

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020-20

Nombre de la asignatura	Derecho de los Consumidores	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar los elementos, los procedimientos y mecanismos vinculados a la relación de consumo a fin de determinar la responsabilidad, protección y efectos en la vulneración de los derechos de los consumidores o del incumplimiento de las obligaciones; diferenciando las potestades de los organismos reguladores respecto a las de INDECOPI.	Competencias con las que la asignatura contribuye:	Nivel de logro de la competencia
				Investigación	3
				Solución de problemas	3
				Ciudadanía global	3
Conocimiento del derecho y destreza legal	3				

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Historia de los derechos de los consumidores y conceptos básicos	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá los fundamentos constitucionales, historia y evolución del derecho de los consumidores. Asimismo, identificará los elementos de la relación de consumo y podrá aplicar los principios del derecho de los consumidores.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asincrónicas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición del Derecho del Consumidor (DC)</li> <li>- Historia y evolución del DC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Presentación de las pautas para el desarrollo de la asignatura y socialización del sílabo.</li> <li>- D: El docente explica la definición del DC y comenta los hitos de la historia y razones detrás de la evolución del DC.</li> <li>- C: Síntesis conjunta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opinión en torno a las expectativas sobre la asignatura.</li> <li>- Preguntas sobre el sílabo</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del sílabo.</li> <li>- Desarrollo de la evaluación diagnóstica.</li> <li>- Revisión de presentaciones PPT de la semana.</li> <li>- Revisión de las lecturas de la semana.</li> <li>- Revisión del video sobre el origen del Día de los derechos del consumidor <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5Gqy8z6l3PI">https://www.youtube.com/watch?v=5Gqy8z6l3PI</a></li> </ul>	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación del DC con otras áreas del ordenamiento jurídico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Presentación de un caso para motivar al estudiante en el tema de la presente sesión.</li> <li>- D: El docente explica la vinculación del DC con otras áreas del ordenamiento jurídico y su nexo a través de los intereses que estas protegen.</li> <li>- C: Síntesis Conjunta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de video</li> <li>- Planteamiento de preguntas y dudas</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución Económica y su importancia en el DC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Presentación de un ejemplo para introducir el tema de la presente sesión.</li> <li>- D: El docente explica la Constitución económica y su importancia en el DC.</li> <li>- C: Síntesis Conjunta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate en grupo sobre casos prácticos donde se aplica la Constitución Económica.</li> <li>- Planteamiento de preguntas y dudas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de presentaciones PPT de la semana.</li> <li>- Revisión de las lecturas de la semana.</li> <li>- Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana y trabajo sobre principios del DC en otros países.</li> </ul>	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los principios del DC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Presentación de casos reales vinculados a cada uno de los principios del DC.</li> <li>- D: El docente desarrolla el alcance de cada principio y los explica con casos reales.</li> <li>- C: Síntesis Conjunta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusión en grupos.</li> <li>- Planteamiento de preguntas y dudas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020-20

3	2T	- El consumidor y proveedor.	- I: Presentación de casos que grafican el concepto de consumidor y proveedor. - D: El docente desarrolla los conceptos y explica situaciones donde se usan estas definiciones para resolver un caso de consumo. - C: Síntesis Conjunta.	- Debate en grupo - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana.
	2P	- La relación de consumo	- I: Presentación de casos para detectar las dudas que motivan el estudio de este tópico. - D: El docente desarrolla el contenido de la relación de consumo. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	-
4	2T	- La asimetría de la información	- I: Presentación de un video para introducir el tema de la presente sesión. - D: El docente explica la asimetría de la información y su relevancia en el DC. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la primera práctica calificada para el Consolidado 1.
	2T	- El deber de informar y la información relevante  <b>CONSOLIDADO 1</b>	- I: Presentación de casos para motivar el estudio del tema. - D: El docente explica el alcance del deber de informar y la información relevantes - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	- Revisión de la resolución de la práctica calificada.

<b>Unidad 2</b>		<b>Nombre de la unidad:</b>	Derecho a la información e idoneidad y la regulación publicitaria	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de resolver casos vinculados al derecho a la información e idoneidad y podrá aplicar la regulación publicitaria.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Derechos a la información.	- I: Presentación de casos para introducir el tema de la semana. - D: El docente desarrolla el tema del derecho a la información. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana.	
	2P	- Información relevante	- I: Presentación de casos para motivar el estudio del tema. - D: El docente explica la importancia de conocer y aplicar este concepto. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana que consiste en encontrar y explicar casos reales en los que se infringió el derecho de información.	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020-20

2	2T	- Idoneidad del producto o servicios.	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente explica qué es idoneidad y cómo se determina en cada caso. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana.
	2P	- La garantía legal, implícita y explícita.	- I: Presentación de casos para motivar el estudio de este tema. - D: El docente desarrolla la garantía legal, implícita y explícita y las aplica en casos concretos. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de la segunda práctica calificada para Consolidado 1. - Revisión de la resolución de la práctica calificada.
3	2T	- La regulación publicitaria y su importancia en el DC.	- I: Presentación de un video para introducir el tema - D: El docente explica la regulación publicitaria y su importancia en el DC. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana.
	2T	- La competencia desleal y su vinculación con la publicidad.  <b>CONSOLIDADO 1</b>	- I: Presentación de casos para comprender la relevancia del tema. - D: El docente desarrolla el tema de la competencia desleal y su vinculación con la publicidad y el DC. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	- Conceptos básicos de la regulación publicitaria.	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente desarrolla los conceptos básicos de la regulación publicitaria. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo del Examen Parcial. - Revisión de la resolución del Examen Parcial.
	2P	- Los principios de la regulación publicitaria.  <b>EVALUACIÓN PARCIAL</b>	- I: Presentación de un video para presentar el tema. - D: El docente desarrolla cada uno de los cinco principios de la regulación publicitaria y los grafica con ejemplos reales. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020-20

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Otros derechos de los consumidores y contratos de consumo	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los derechos de los consumidores vinculados a sus intereses económicos y sociales así como la regulación de los contratos de consumo.		
Semana	Horas / Tipo de Sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- La protección a la salud y seguridad de los consumidores	- I: Presentación de un caso para introducir el tema. - D: El docente explica la protección a la salud y seguridad de los consumidores - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana.	
	2P	- La discriminación en el consumo y el trato preferente.	- I: Presentación de un caso para introducir el tema. - D: El docente desarrolla el tema de la discriminación en el consumo y el trato preferente. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	- La protección de intereses económicos del consumidor	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente desarrolla la protección de intereses económicos del consumidor - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana.	
	2P	- Los contratos de consumo y su regulación	- I: Presentación de un caso para introducir el tema. - D: El docente explica la regulación de los contratos de consumo. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo		
3	2T	- Cláusulas abusivas.	- I: Presentación de casos para introducir el tema. - D: El docente desarrolla el concepto de cláusula abusiva y los tipos existentes así como sus diferencias. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la primera práctica calificada para el Consolidado 2. - Revisión de la resolución de la práctica calificada.	
	2P	- Métodos comerciales abusivos	- I: Presentación de un caso para introducir el tema. - D: Se desarrolla el tema de los métodos comerciales abusivos - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo		
4	2T	- Métodos comerciales coercitivos. - Métodos agresivos o engañosos.	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente desarrolla el tema de los métodos comerciales coercitivos, agresivos o engañosos. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana.	
	2P	- Métodos abusivos en el cobro  <b>CONSOLIDADO 2</b>	- I: Presentación de un caso para introducir el tema. - D: Se desarrolla el tema de los métodos abusivos en el cobro - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020-20

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Responsabilidad, procedimientos y mecanismos alternativos de solución de controversias	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de resolver casos de protección al consumidor en sectores regulados y actividades específicas y conocerá la regulación de la responsabilidad, procedimientos y mecanismos de solución de controversias en materia de consumo.	
Semana	Horas / Tipo de Sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	- La protección del consumidor en sectores regulados.	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente desarrolla la protección del consumidor en sectores regulados. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana.
	2P	- La protección del consumidor en productos o servicios específicos	- I: Presentación de un caso para introducir el tema. - D: El docente desarrolla la protección del consumidor en productos o servicios específicos - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	- Responsabilidad y procedimiento administrativo en materia de protección al consumidor.	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente explica la responsabilidad y el procedimiento administrativo en materia de protección al consumidor. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la segunda práctica calificada para el Consolidado 2. - Revisión de la resolución de la práctica calificada.
	2P	- Mecanismos alternativos de solución de controversias	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente explica los mecanismos alternativos de solución de controversias - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	- Libro de reclamaciones. - Arbitraje. - Conciliación. - Mediación.	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente desarrolla los temas indicados. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas.	Clase magistral activa	- Revisión de presentaciones PPT de la semana. - Revisión de las lecturas de la semana. - Desarrollo de la(s) práctica(s) de la semana.
	2P	- Defensa colectiva de los consumidores.  <b>CONSOLIDADO 2</b>	- I: Presentación de un video para introducir el tema. - D: El docente explica los mecanismos de defensa colectiva de los consumidores. - C: Síntesis Conjunta.	- Discusión en grupos. - Planteamiento de preguntas y dudas. - Aplicación de lo aprendido mediante el desarrollo de una práctica durante la clase.	Aprendizaje colaborativo	
4	2P	REPASO GENERAL	-	-	Elija un elemento.	- Desarrollo del Examen Final. - Revisión de la resolución del Examen Final.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020-20

	2P	EVALUACIÓN FINAL	-	-		
--	----	------------------	---	---	--	--