



Sílabo de Administración Estratégica

I. Datos generales

Código	ASUC 00014			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	5			
Período académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de explicar los conceptos básicos, describir de manera exhaustiva las herramientas del análisis estratégico, su funcionamiento y su aplicación en el proceso administrativo de crear, aplicar y ejecutar estrategias en los ambientes comerciales actuales.

La asignatura contiene: Definición de estrategia. Proyectar la dirección de una compañía. Evaluación del ambiente externo de la compañía. Evaluar los recursos, capacidades y competitividad de una empresa. Las estrategias competitivas genéricas. Fortalecer la posición competitiva de una empresa: acciones, momento oportuno y alcance estratégicos de las operaciones. Estrategias para competir en los mercados internacionales. Estrategia corporativa; la diversificación y la empresa con múltiples negocios. Ética y responsabilidad social corporativa, sustentabilidad ambiental y estratégica. Crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia. Administración de operaciones internas, acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias. Cultura corporativa y liderazgo.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar los conceptos más actuales para la formulación e implementación de forma eficiente de un plan estratégico que genere ventajas competitivas sostenibles para cualquier tipo de negocio, con una orientación hacia la práctica de las habilidades para el desarrollo de una declaración de visión y misión, de una auditoría externa, realizando una auditoría interna que formule, implemente y evalúe estrategias con ética de negocios, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Naturaleza de la administración estratégica		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el proceso de la administración estratégica, analizando la naturaleza de la formulación, implementación y evaluación de estrategias, comprendiendo por qué una empresa necesita una estrategia sólida para competir con buenos resultados y dirigir sus perspectivas en el largo plazo.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es Administración estratégica (AE)? ✓ Etapas de la AE. ✓ Integración de análisis e intuición. ✓ Términos clave de la AE. ✓ Modelo de la AE. ✓ Beneficios de la AE 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende el proceso de la administración estratégica, analiza la naturaleza de la formulación, implementación y evaluación de estrategias y describe los beneficios de una buena AE. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora por qué una organización necesita una estrategia sólida para competir con buenos resultados, dirigir su negocio y sus perspectivas de éxito en el largo plazo. 	
Instrumento de evaluación	Rúbrica		
Bibliografía	<p>Básica: David, Fred y David, Forest. (2017) Conceptos de Administración Estratégica. (15ª. ed.) México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.</p> <p>Complementaria: Thompson, P. & Gamble, S. (2016) Administración Estratégica Teoría y Casos. (19ª. ed.) México: Mc Graw-Hill. Hill, W., Schilling, M., Jones, Gareth R. (2019). Administración Estratégica Teoría y Casos un Enfoque Integral. (12ª. ed.) México: Cengage Learning Editores. Rodríguez-Giráldez, W. y Vicente-Ramos, W. (2020). Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru. Journal, Article. Management Science Letters. Volume 10, Issue 11, 2020, Pages 2425-2430. DOI: 10.5267/j.msl.2020.4.008 http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_104.pdf</p>		



Unidad II Formulación de estrategias		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el papel que juegan la visión, misión, evaluación externa e interna en la formulación de objetivos y estrategias.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La visión y misión de la empresa ✓ Evaluación externa ✓ Evaluación interna ✓ Estrategias de acción ✓ Análisis y elección de la estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formula la visión y misión de la organización. Realiza evaluación externa e interna de la organización. ✓ Formula objetivos y estrategias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de formular estrategias para para competir con éxito y dirigir su negocio y sus perspectivas en el largo plazo. 	
Instrumento de evaluación	Rúbrica		
Bibliografía	<p>Básica: David, Fred y David, Forest. (2017) Conceptos de Administración Estratégica. (15ª. ed.) México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.</p> <p>Complementaria:</p> <p>Thompson, P. & Gamble, S. (2016) Administración Estratégica Teoría y Casos. (19ª. ed.) México: Mc Graw-Hill.</p> <p>Hill, Charles W.L., Schilling, Melissa A., Jones, Gareth R. (2019) Administración Estratégica Teoría y Casos un Enfoque Integral. (12ª. ed.) México: Cengage Learning Editores.</p> <p>D´Alessio, F. (2015) El proceso estratégico un enfoque de gerencia (3ª.ed.) Perú: Pearson Educación de Perú</p> <p>Rodríguez-Giráldez, W. y Vicente-Ramos, W. (2020). Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru. Journal, Article. Management Science Letters. Volume 10, Issue 11, 2020, Pages 2425-2430. DOI: 10.5267/j.msl.2020.4.008</p> <p>http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_104.pdf</p>		



Unidad III Implementación de estrategias		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la transición de la formulación a la implementación de estrategias.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementación de estrategias: Administración, operaciones y recursos humanos. ✓ Necesidad de objetivos anuales claros ✓ Necesidad de políticas claras ✓ Asignación de recursos y administración de conflictos ✓ Alinear estructura y estrategia ✓ Tipos de estructura organizacional ✓ Qué hacer y qué evitar al desarrollar organigramas ✓ Implementación de estrategias: Marketing, Finanzas/contabilidad, Investigación y desarrollo y MIS ✓ Temas estratégicos de Marketing ✓ Marketing de medios sociales ✓ Segmentación de mercado ✓ Posicionamiento de producto y mapeo perceptual ✓ Temas sobre Finanzas/contabilidad estratégicos ✓ Análisis EPS/EBIT ✓ Estados financieros proyectados ✓ Determinación del valor de una empresa ✓ IPOS Administración del efectivo y bonos corporativos ✓ Temas estratégicos de Investigación y desarrollo (I&D) ✓ Temas estratégicos de Sistemas de Información Administrativa (MIS) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende y explica cómo los objetivos anuales, las políticas, la asignación de recursos, el manejo de conflictos y una estructura adecuada son esenciales para la implementación eficaz de estrategias. ✓ Comprende y explica como las cuestiones de Marketing, Finanzas/contabilidad, análisis EPS/EBIT, flujos de efectivo, Investigación y desarrollo y los Sistemas de información administrativa pueden determinar el éxito de los esfuerzos de implementación de estrategias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de los objetivos anuales, las políticas, la asignación de recursos, el manejo de conflictos y una estructura adecuada para la implementación eficaz de estrategias. ✓ Valora la importancia de las cuestiones de Marketing, Finanzas/contabilidad, Investigación y desarrollo y Sistemas de Información Administrativa para el éxito de los esfuerzos de implementación de estrategias. 	
Instrumento de evaluación	Rúbrica		
Bibliografía	<p>Básica: David, Fred y David, Forest. (2017) Conceptos de Administración Estratégica. (15ª. ed.) México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.</p> <p>Complementaria:</p> <p>Thompson, P. & Gamble, S. (2016) Administración Estratégica Teoría y Casos. (19ª. ed.) México: Mc Graw-Hill.</p> <p>Hill, Charles W.L., Schilling, Melissa A., Jones, Gareth R. (2019) Administración Estratégica Teoría y Casos un Enfoque Integral. (12ª. ed.) México: Cengage Learning Editores.</p> <p>Rodríguez-Giráldez, W. y Vicente-Ramos, W. (2020). Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru. Journal, Article. Management Science Letters. Volume 10, Issue 11, 2020, Pages 2425-2430. DOI: 10.5267/j.msl.2020.4.008 http://www.growing-science.com/msl/Vol10/msl_2020_104.pdf</p>		



Unidad IV Evaluación de estrategias		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar el proceso, los criterios y los métodos para la evaluación de estrategias, comprendiendo la importancia de la ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión evaluación y control de estrategias ✓ Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental ✓ Temas globales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza el proceso, los criterios y los métodos para evaluar estrategias. ✓ Comprende por qué la ética, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental son cuestiones clave en la planeación estratégica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la evaluación de la implementación de las estrategias adoptadas por la organización, considerando ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. 	
Instrumento de evaluación	Rúbrica		
Bibliografía	<p>Básica: David, Fred y David, Forest. (2017) Conceptos de Administración Estratégica. (15ª. ed.) México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.</p> <p>Complementaria:</p> <p>Thompson, P. & Gamble, S. (2016) Administración Estratégica Teoría y Casos. (19ª. ed.) México: Mc Graw-Hill.</p> <p>Hill, Charles W.L., Schilling, Melissa A., Jones, Gareth R. (2019) Administración Estratégica Teoría y Casos un Enfoque Integral. (12ª. ed.) México: Cengage Learning Editores.</p> <p>Rodríguez-Giráldez, W. y Vicente-Ramos, W. (2020). Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru. Journal, Article. Management Science Letters. Volume 10, Issue 11, 2020, Pages 2425-2430. DOI: 10.5267/j.msl.2020.4.008 http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_104.pdf</p>		

V. Metodología

En el desarrollo de los contenidos de la asignatura el docente incidirá en los procedimientos centrados en el aprendizaje del estudiante a través de:

- Exposición y análisis de teorías
- Lecturas previas, interpretación y comentarios de casos.
- Aplicación práctica de la teoría en un plan estratégico de una empresa.
- Asesoría y asistencia técnica en aula y de manera virtual.
- Uso de bibliografía, material en plataforma virtual, datos obtenidos en campo de trabajo o investigación.
- Como soporte de comunicación se utilizará el aula virtual, el Google Drive y la plataforma virtual.



Modalidad semipresencial – A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Escenarios basados en objetivos, enseñanza recíproca, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura.

VI. Evaluación

a. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación: exposición de avance de Plan Estratégico de una empresa	
Evaluación parcial		Rúbrica de evaluación: exposición de avance de plan estratégico de una empresa	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación: exposición de avance de Plan Estratégico de una empresa	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación final: exposición de plan estratégico	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación: exposición de avance de plan estratégico de una empresa	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación: exposición de avance de plan estratégico de una empresa	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$