PLAN DE ESTUDIOS 2018 EAP COMUNICACIÓN

Ciclo	CURSO	REQUISITO	Tipo 1	Tipo 2	Créditos	Total horas	HT	HP	HL	COMPETENCIAS 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Habilidades Comunicativas	Ninguno	G	G	4	4	4	0	0				1								1
	Matemática 1.0	Ninguno	G	G	5	6	4	2	0	1											1
	Laboratorio de Liderazgo	Ninguno	G	G	2	2	2	0	0		1				1						2
	Gestión del Aprendizaje	Ninguno	G	G	3	4	2	2	0	1	1			1							3
	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación	Ninguno	E	E	3	4	2	2	0							1					1
	Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Ninguno	E	T	3	4	2	2	0							1					1
TOTAL CICLO 1					**20**	**24**	**16**	**8**	**0**												
2	Comunicación Efectiva	Habilidades Comunicativas	G	G	3	4	2	2	0				1	1							2
	Matemática 2.0	Matemática 1.0	G	G	4	6	2	4	0	1											1
	Ética, Ciudadanía y Globalización	Ninguno	G	G	3	4	2	2	0	1		1									2
	Semiótica para las Comunicaciones	Ninguno	E	E	3	4	2	2	0										1		1
	Teorías de la Comunicación	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación	E	E	4	6	2	4	0							1					1
	Taller de Imagen	Ninguno	E	E	4	6	2	4	0									1			1
TOTAL CICLO 2					**21**	**30**	**12**	**18**	**0**												
3	Laboratorio de Innovación	Laboratorio de Liderazgo	G	G	1	2	0	2	0		1				1						2
	Estudios Psicosociales de la Comunicación	Ninguno	E	E	5	6	4	2	0							2					1
	Estadística General	Matemática 2.0	G	G	3	4	2	2	0	1											1
	Teoría del Conocimiento	Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	E	E	4	4	4	0	0							2					1
	Historia Social Contemporánea	Ética, Ciudadanía y Globalización	E	E	3	4	2	2	0							2					1
	Taller de Técnicas de Redacción	Ninguno	E	E	4	6	2	4	0											1	1
TOTAL CICLO 3					**20**	**26**	**14**	**12**	**0**												
4	Comunicación y Argumentación	Comunicación Efectiva	G	G	3	4	2	2	0				2	2							2
	Marketing para las Comunicaciones	Ninguno	E	E	4	6	2	4	0										1		1
	Fundamentos de la Comunicación Corporativa	Ninguno	E	E	3	4	2	2	0								1				1
	Hermenéutica de la Comunicación	Teoría del Conocimiento	E	E	4	4	4	0	0							2					1
	Realidad Nacional y Regional	Ética, Ciudadanía y Globalización	E	E	3	4	2	2	0							2					1
	Taller de Sonido y Musicalización	40 créditos aprobados	E	E	4	4	4	0	0									1			1
TOTAL CICLO 4					**21**	**26**	**16**	**10**	**0**												
5	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo	Laboratorio de Innovación	G	G	1	2	0	2	0	2	2				2						3
	Historia Crítica del Arte	Realidad Nacional y Regional	E	E	4	4	4	0	0							3					1
	Electivo general	Ética, Ciudadanía y Globalización	G	G	3	4	2	2	0	2		2									2
	Dirección Estratégica	Fundamentos de la Comunicación Corporativa	E	E	5	6	4	2	0								1				1
	Redacción 1	Taller de Técnicas de Redacción	E	E	3	4	2	2	0											1	1
	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	Taller de Imagen	E	E	4	6	2	4	0									1			1
TOTAL CICLO 5					**20**	**26**	**14**	**12**	**0**												
6	Taller de Creatividad Gráfica	Marketing para las Comunicaciones	E	E	4	6	2	4	0										2		1
	Seminario de Investigación	80 créditos aprobados	G	G	3	4	2	2	0	2	2			2							3
	Redacción 2	Redacción 1	E	E	3	4	2	2	0											2	1
	Relaciones Públicas y Protocolo	Dirección Estratégica	E	E	4	4	4	0	0								2				1
	Realización Audiovisual 1	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	E	E	4	6	2	4	0									2			1
	Producción y Programación Radial	80 créditos aprobados	E	E	4	6	2	4	0									2			1
TOTAL CICLO 6					**22**	**30**	**14**	**16**	**0**												

7	Gestión Profesional	100 créditos aprobados	G	G	1	2	0	2	0						3						1
	Innovación Social	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo	G	G	2	4	0	4	0		3	3			3						3
	Investigación de Mercados	Taller de Creatividad Gráfica	E	E	4	6	2	4	0										2		1
	Redacción 3	Redacción 2	E	E	5	6	4	2	0											2	1
	Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa	Relaciones Públicas y Protocolo	E	E	5	6	4	2	0								2				1
	Realización Audiovisual 2	Realización Audiovisual 1	E	E	4	6	2	4	0									2			1
TOTAL CICLO 7					**21**	**30**	**12**	**18**	**0**												
8	Preparación para la Vida Profesional en Comunicaciones	Gestión Profesional	E	E	1	2	0	2	0						3						1
	Conversation Class	Certificado dominio inglés B1	G	G	3	4	2	2	0			3									1
	Estrategias Publicitarias	Investigación de Mercados	E	E	5	6	4	2	0										3		1
	Periodismo Digital	Redacción 3	E	E	4	6	2	4	0											3	1
	Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios	Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa	E	E	4	6	2	4	0								3				1
	Gestión y Producción Audiovisual	Realización Audiovisual 2	E	E	5	6	4	2	0									3			1
TOTAL CICLO 8					**22**	**30**	**14**	**16**	**0**												
9	Legislación en Comunicaciones	140 créditos aprobados	E	E	3	4	2	2	0							3					1
	Taller de Investigación 1 Comunicación	Seminario de Investigación + 140 créditos aprobados	E	E	5	6	4	2	0	3			3	3							3
	Marketing de Producto y Branding	Estrategias Publicitarias	E	E	3	4	2	2	0										3		1
	Diseño, Edición y Producción Editorial	Periodismo Digital	E	E	3	4	2	2	0											3	1
	Negociación y Manejo de Crisis	Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios	E	E	4	4	4	0	0								3				1
	Electivo de especialidad 1	140 créditos aprobados	E	E	3	4	2	2	0												0
TOTAL CICLO 9					**21**	**26**	**16**	**10**	**0**												
10	Taller de Investigación 2 Comunicación	Taller de Investigación 1 Comunicación	E	E	4	6	2	4	0	3			3	3							3
	Deontología de la Comunicación	160 créditos aprobados	E	E	2	2	2	0	0							3					1
	Proyectos en Publicidad y Marketing Corporativo	Marketing de Producto y Branding / Negociación y Manejo de Crisis	E	E	6	8	4	4	0										3		1
	Proyectos en Periodismo y Medios Audiovisuales	Diseño y Producción Editorial / Gestión y Producción Audiovisual	E	E	6	8	4	4	0											3	1
	Electivo de especialidad 2	140 créditos aprobados	E	E	3	4	2	2	0												0
TOTAL CICLO 10					**21**	**28**	**14**	**14**	**0**	10	6	4	5	6	6	11	6	7	7	7	
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS					**209**	**276**	**142**	**134**	**0**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
						100%	**51%**	**49%**	**0%**												

Competencias	
Aprendizaje autónomo	1
Aprendizaje experiencial y colaborativo	2
Ciudadanía glocal	3
Comunicación efectiva	4
Gestión de TIC	5
Mentalidad emprendedora	6
Análisis e interpretación de la realidad social	7
Comunicación corporativa	8
Comunicación audiovisual	9
Publicidad y marketing	10
Investigación periodística	11

CONTROL NÚMERO DE CURSOS Y CRÉDITOS		
Total cursos generales	16	
Total cursos especialidad	43	
Total cursos	59	
Total créditos generales	44	35
Total créditos especialidad	165	165
Total créditos	209	

Planes	Créd	Horas
Plan 2015	226	308
Plan 2018	209	276
Variación	**17**	**32**
	8%	**10%**

Tipo de curso	Q	%
General	16	27%
Facultad (transversal)	1	2%
Especialidad	42	71%
Total cursos	59	100%