



Presentación de la asignatura
Innovación y Gestión Tecnológica
Ing. MBA Angel Feijoo



Innovación

Definición:

“Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.”

- RAE



Propósito de la asignatura

- Desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender la innovación tecnológica y su relación con la evolución de los negocios.



Resultado de aprendizaje

- Estar en capacidad de generar innovación en su entorno.



Organización de los aprendizajes

- Unidad I: Creatividad, fuente de la innovación tecnológica
- Unidad II: Estrategias para el lanzamiento al mercado de un nuevo producto
- Unidad III: Gestión de la innovación y comportamiento del mercado frente a nuevos productos
- Unidad IV: Estudio de mercado como estrategia para el lanzamiento del producto



Unidad I: Creatividad, Fuente de la Innovación Tecnológica



versus





Unidad II: Estrategias Para el Lanzamiento al Mercado de un Nuevo Producto



versus





Unidad III: Gestión de la Innovación y Comportamiento del Mercado Frente a Nuevos Productos



versus

Steven Sasson invented first 0.01 megapixels digital camera in 1975



zgiep.com

@LukasZgiep



Unidad IV: Estudio de Mercado como Estrategia para el Lanzamiento del Producto



versus

- American Airlines
- Delta
- Continental Airlines
- United Airlines
- US Air
- TWA
- America West



Evaluación

- 1) Creatividad: 3 ideas de innovación en su entorno laboral.
- 2) Aplicación de estrategia, fuerzas de Porter, elección de 1 idea.
- 3) Grupal: Cuantificar el costo del desarrollo, estimar demanda e ingresos, elegir el proyecto más rentable y viable.
- 4) Grupal: Estudio de mercado: Validación de la idea y propuesta de comercialización.



Presentación de la asignatura
Innovación y Gestión Tecnológica
Ing. MBA Angel Feijoo