



**UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

# Unidad IV: Herramientas de la comunicación online. Cuestiones sociales y culturales

## Comunicación y opinión pública

Oscar Guzmán Mendoza



# Tema 7: Construcción y herramientas de la comunicación online

- La existencia de muchas herramientas en la web, y la facilidad de acceso para su inmediato uso, tales como: Facebook, blog, YouTube, Twitter e Instagram, entre otros, a menudo nos hacen olvidar que antes de decidir por tal o cual herramienta.
- Es fundamental conocer y establecer cuáles son los objetivos que dichas herramientas deben ayudarnos a alcanzar.



# Tema 7: Construcción y herramientas de la comunicación online

- Lo primero que debemos preguntarnos antes de iniciar cualquier planificación es: ¿Cuál es el objetivo que nuestra organización (o campaña o partido) desea alcanzar? ¿Aprobar una reforma? ¿Detener la construcción de una central? ¿Vender un producto? ¿Elegir un candidato?
- Las estrategias serán distintas y es bueno fijar claramente el objetivo antes de empezar.





# Tema 8: Comunicación entre grupos sociales y culturales

- Los dos aspectos antes mencionados –las percepciones y el contexto-, cambian continuamente debido a que interactuamos constantemente entre nosotros y con nuestro medio, recibiendo y proporcionando información, que nos permiten día a día construir y estructurar particularidades de nuestra realidad, que a la vez también lo vamos compartiendo. De modo que, el cambio es la única constante.



# Tema 8: Comunicación entre grupos sociales y culturales

- En el presente tema, abordaremos aspectos sociales y culturales que intervienen en los procesos comunicacionales, y cómo a partir de ello, podemos encontrar elementos que nos ayuden a fijar objetivos, y por ende, a establecer estrategias que ayuden a lograr los resultados establecidos en el marco del plan estratégico de comunicación.





*Muchas  
Gracias!*

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

