



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

www.continental.edu.pe

Unidad III: Opinión pública, actitudes y persuasión

Comunicación y opinión pública

Oscar Guzmán Mendoza



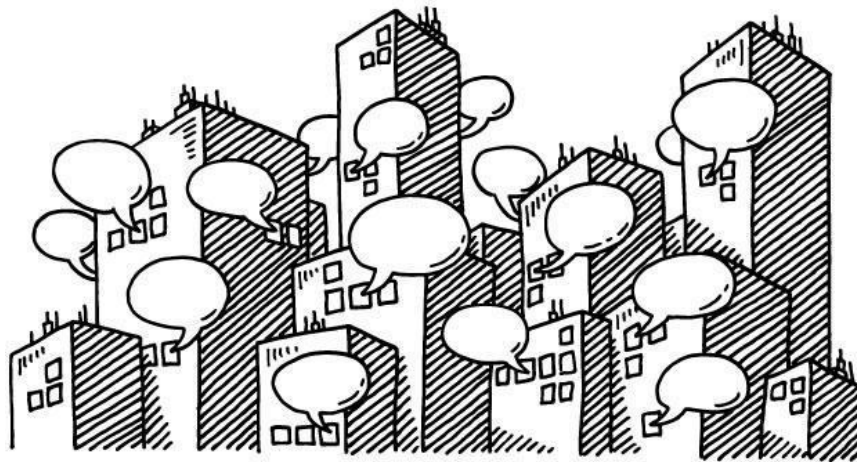
Tema 5: Opinión pública

- Pocos conceptos han creado un interés social y político; y por supuesto, un debate intelectual tan intenso como el que ha suscitado el concepto de opinión pública (Rubio, 2009).
- Los diversos enfoques surgidos en relación al estudio del concepto de opinión pública, hay un punto en común que está más allá de cualquier discusión: la percepción de que la opinión pública debe ser obligadamente conocida y atendida por políticos y servidores públicos, y que la opinión pública incide sobre cualquier gobierno, que a la vez incide también en la opinión pública.



Tema 6: Actitudes y persuasión en la opinión pública

- Se ha supuesto generalmente que las actitudes son predisposiciones a pensar de una determinada manera sobre una cuestión concreta.
- Las últimas investigaciones, indican que las actitudes son probablemente valoraciones de las personas sobre determinados problemas o cuestiones
- En consecuencia, las actitudes dependen de una serie de características, tales como: personales, culturales, educativas, familiares, religiosas, clase social y raza.



Tema 6: Actitudes y persuasión en la opinión pública

- Las actitudes pueden ser negativas o positivas, o una persona puede estar en contra o a favor de algo, también neutral. La cuestión es cómo motivar el cambio de actitud, puesto que existen distintos factores que generan motivación en la opinión pública, y la reacción dependerá del concepto social.
- Otro aspecto a tomar en cuenta para influir en la opinión pública es el principio de la persuasión.
- Todo proceso comunicacional a través de un plan estratégico de comunicación, su objetivo es persuadir; es decir, lograr que otras personas hagan algo mediante consejos, razonamientos, y en realidad la publicidad y las relaciones públicas, deberán considerarse verdaderas herramientas de persuasión.





*Muchas
Gracias!*

www.continental.edu.pe

