

Unidad II

Consultoría y Asesoría Político Administrativo

Luis Fernando Peredo Rojas, Ph.D.



www.continental.edu.pe



Plan de acción

Basado en un mayor acercamiento a **grupos de interés (stakeholders)**



Etapas para el análisis externo (gestión de stakeholders) con valor público

- Se **identifican** los Grupos de Interés Internos y Externos.
- Se **interpreta** la red de interacción de intereses internos y externos.
- Se **clasifican** los Grupos por tipo de interés. (político, económico, social, prestigio, vinculación).
- Se **priorizan** los Grupos Interés.
- Se elaboran estrategias.



Mapa político

Ejemplo: Ley del aborto en caso violación.

Actor político	A favor	Tendencia positiva	Neutral	Tendencia negativa	En contra
Poder Ejecutivo	X				
Congreso		x			
Mujeres			X		
Universidad Pub y Privada		X			
ONG's		X			
Iglesia					X
Padres de Familia		X			

Balance Político

- Es importante entender que el balance es negativo, por el peso político del único actor en contra: la iglesia.
- Se deben trazar **estrategias**, según intereses de los actores. Priorizando los que están en contra, con tendencia negativa o neutrales, con el propósito de que apoyen la propuesta.





¡ Muchas Gracias !



www.continental.edu.pe

