

# Unidad I: La comunicación pública, actores y aspectos fundamentales

## Comunicación y opinión pública

Oscar Guzmán Mendoza



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Tema 1: ¿Qué es la comunicación de instituciones públicas?

- Las instituciones tienen entre sus principales deberes el de comunicar, buscando alcanzar un resultado en el marco de los objetivos trazados; razón a ello, la comunicación se convierte en una cuestión estratégica, no sólo para informar al ciudadano, sino sobre todo para generar una relación de confianza con el público directamente relacionado y con otros grupos de interés que indirectamente pueden tener interés en los procesos comunicacionales que llevemos a cabo.
- Es importante tener claro qué queremos comunicar y a quién vamos a comunicar; para qué vamos a comunicar y cuál es nuestro propósito.



# Tema 1: ¿Qué es la comunicación de instituciones públicas?

Toda vez que cualquier proceso comunicacional busca resultados; razón a ello, se exige que sea eficiente y eficaz, que dependerá, entre otros aspectos del canal utilizado, de la organización y funcionamiento, no sólo del equipo de comunicación, sino de la institución en su conjunto, y porque no decirlo del Estado como sistema.



# Tema 2: Actores y aspectos fundamentales

- El proceso de comunicación política no es unidireccional de hecho participan diversos actores o grupos de interés, no necesariamente vinculados a la política, pero que de alguna manera hacen política, donde los medios de comunicación –de acuerdo a sus intereses o de sus clientes- construyen vertiginosamente realidades, que es importante identificar a los actores clave que influyen en ella.



# Tema 2: Actores y aspectos fundamentales

- Políticos, líderes de opinión (las élites), los estrategas de la comunicación, los medios de comunicación de masas y la opinión pública, son considerados actores de la comunicación política, porque el fenómeno de la personalización de la política (en el caso de los políticos), demuestra hasta qué punto resulta central la figura del líder político en un contexto en el que los partidos someten buena parte de la estrategia política a priorizar el “cómo” por encima del “qué”, la imagen por encima del discurso.



# Tema 2: Actores y aspectos fundamentales

- Las instituciones públicas, reúnen una serie de características y peculiaridades que las diferencian de cualquier otro tipo de organización o empresa (Escalona, 2015).
- Conocer y manejar estas características y peculiaridades son muy importantes, que entre las principales podemos mencionar: sólido versus intangible, la duración del mandato, aspectos legales, los equipos de comunicación y el público objetivo.





*Muchas  
Gracias!*

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

