

Presentación de la asignatura Planificación empresarial

Lic. Maribel Temoche Cortez

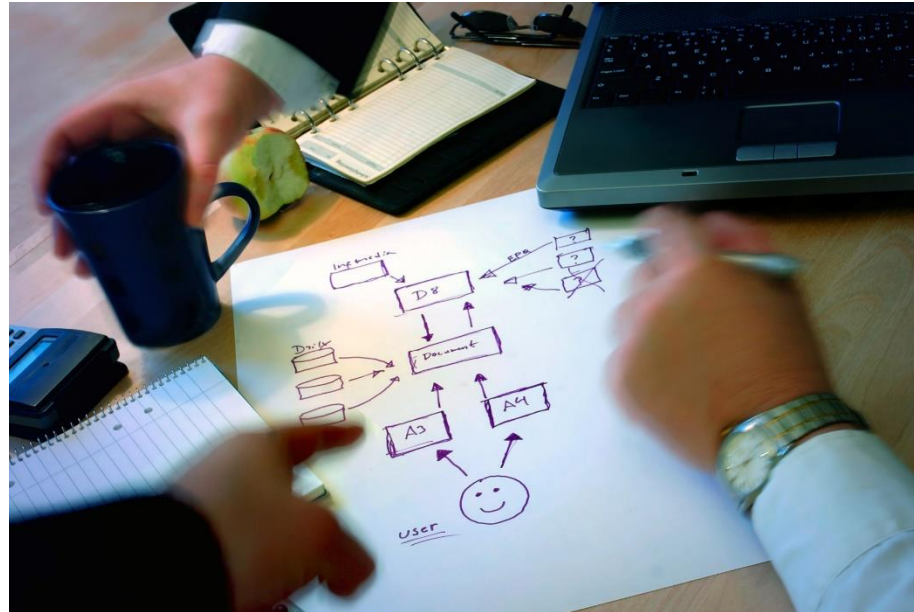


www.continental.edu.pe



Planificación empresarial

- Con esta asignatura, aprenderás la importancia de la planificación empresarial y el proceso para desarrollar un plan estratégico.

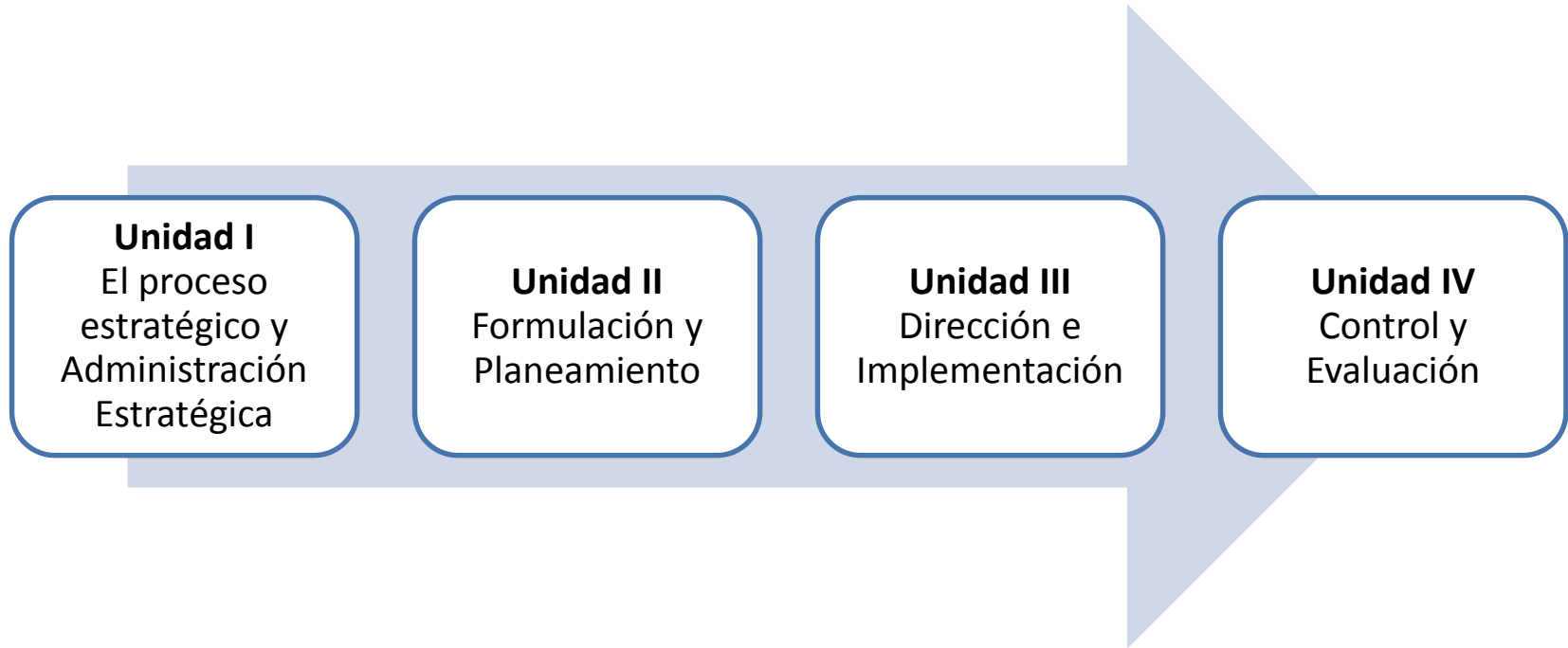


Competencia de la asignatura

- Desarrollar competencias de análisis del proceso estratégico, formular objetivos y estrategias, y desarrollar habilidades de control y de toma de decisiones.



Unidades didácticas



Unidad I: El proceso estratégico y administración estratégica

Contenidos:

- Términos clave del proceso estratégico.
- La planificación empresarial.
- El plan estratégico.
- El proceso estratégico.



Unidad I: El proceso estratégico y administración estratégica

Actividades:

- Elaborar ejemplos de cómo se puede aplicar los principios de planeación en una agencia de viajes y turismo.
- Análisis de casos, resolución de preguntas.
- Lecturas relacionadas a los contenidos.
- Control de Lectura N° 1: Evaluación de los temas estudiados y lecturas obligatorias.



Unidad II: Formulación y planeamiento

Contenidos:

- Visión y misión.
- Principios corporativos.
- La evaluación externa.
- La evaluación interna.
- Objetivos de la empresa.
- Opciones estratégicas y formulación estratégica.



Unidad II: Formulación y planeamiento

Actividades:

- Diseñar la visión, misión, valores y código de ética en una empresa.
- Análisis de casos y resolución de preguntas.
- Diseñar un organizador visual sobre las opciones estratégicas y formulación estratégica que puede optar una empresa.
- Lecturas relacionadas.
- Tarea Académica 1: Realizar un análisis de las etapas de formulación y análisis FODA de una empresa elegida.



Unidad III: Dirección e implementación

Contenidos:

- Objetivos a corto plazo.
- Políticas y recursos.
- Cambio y crisis.



Unidad III: Dirección e implementación

Actividades:

- Elaborar un esquema presentando objetivos de corto plazo que tengan concordancia con los objetivos de largo plazo presentados.
- Lecturas relacionadas.
- Tarea Académica 2: Elaborar un plan estratégico hasta la parte de formulación estratégica de una empresa.



Unidad IV: Control y evaluación

Contenidos:

- Revisión externa e interna.
- Evaluación de desempeño.
- El Balance Scorecard.
- Indicadores.



Unidad IV: Control y evaluación

Actividades:

- Redactar un ensayo sobre la importancia del control y evaluación de los planes formulados por las organizaciones.
- Diseñar un mapa estratégico del Balance Scorecard.
- Lecturas seleccionadas.

Control de Lectura 2:

- Evaluación escrita de información de los temas de la unidad IV y lecturas seleccionadas.



Recursos educativos virtuales

- Manual autoformativo
- Video clases
- Podcast
- Foros
- Biblioteca Virtual



Recomendaciones Finales

- Asistir a la video clase con el material autoformativo leído, de esta manera, se podrá resolver dudas y analizar casos en la video clases.
- Leer las lecturas complementarias y realizar las actividades solicitadas.





Bienvenidos

www.continental.edu.pe