



# Introducción

Esta asignatura te permitirá conocer la promoción de ventas, el marco legal de la publicidad y las promociones, agencias de publicidad y el proceso creativo, estrategias de comunicación, fundamentos de la persuasión, cómo captar y mantener la atención al público, estrategia de promociones de ventas al distribuidor, promociones del fabricante hacia el consumidor, fijación de objetivos publicitarios, prueba y control de publicidad.









# Unidad III: Herramientas promocionales y el Merchandising



# Unidad IV: Merchandising por canales y la Ética, regulaciones y evaluación de la Comunicación Integrada de Marketing



# Recomendaciones Finales

- Revisa el sílabo, el manual y los recursos disponibles en el aula virtual.
- Participa activamente en las video clases.
- Realice sus consultas mediante el foro.
- Envíe de manera oportuna sus trabajos.
- Generemos una comunidad de aprendizaje.



# Bienvenidos a la Asignatura Promoción y Publicidad



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)