

Presentación de la Asignatura Teoría del Comercio Internacional MBA. Paddy Verde Fasil



www.continental.edu.pe



Competencia de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz analizar y evaluar los procedimientos, normas legales y aspectos relacionados al comercio exterior (exportaciones e importaciones), teniendo en cuenta la estructura internacional de las relaciones comerciales internacionales.

Analizar e interpretar los procesos orientados al impulso del comercio internacional, respetando las normas y los procedimientos establecidos por el marco institucional que lo regula.



Estructura de la Asignatura

La asignatura de Teoría del Comercio Internacional está dividida en cuatro unidades didácticas.

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
Aspectos básicos del comercio internacional y Teorías del comercio internacional	Mecanismos Reguladores del Comercio internacional Sistema Multilateral del Comercio Internacional	Globalización y los Negocios Internacionales Proceso de Exportación e importación	Nuevas Tendencias del Comercio Internacional

Unidad I: Aspectos Básicos del Comercio Internacional y Teorías del Comercio internacional

Contenidos

- Historia del Comercio Internacional
- Definición e importancia del comercio internacional
- Ventajas y desventajas del comercio internacional
- Teorías del comercio internacional

Actividad N° 1

Elabore un mapa conceptual acerca de la historia del comercio internacional

Control de Lectura N° 1

- Cuestionario de los temas 1 y 2, más las lecturas seleccionadas 1 y 2 .



Unidad II: Mecanismos Reguladores del Comercio Internacional – Sistema Multilateral del Comercio

Contenidos

- Mecanismos arancelarios y no arancelarios del comercio internacional.
- El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).
- Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Contexto del Comercio internacional.

Actividad N° 2

- Elabore un informe sobre los mecanismos arancelarios y no arancelarios que existen en el Perú.

Tarea Académica N° 1

- Elabore un cuadro comparativo sobre el entorno cultural, económico, político y legal de tres países.



Unidad III: Globalización y los Negocios Internacionales – Proceso de Exportación e Importación

Contenidos

- Globalización y los negocios internacionales.
- Problemática del comercio internacional.
- Proceso de exportación.
- Proceso de Importación.
- Tratados de Libre Comercio.

Actividad N° 3

- Elabore un mapa conceptual sobre las desventajas de la globalización.

Control de Lectura N° 2

- Cuestionario de los temas 1,2 ,3 y 4.



Unidad IV: Tendencias del Comercio Internacional

Contenidos

- El comercio internacional de servicios
- El comercio internacional y la propiedad intelectual.
- El comercio internacional y el medio ambiente.
- E-commerce.

Actividad N° 4

- Elabore una monografía sobre el comercio internacional de servicios.

Tarea Académica N° 2

- Elabore un ensayo de la Lectura N° 2- Iniciativa Ecomagination y el verdeado mundial (Global Greening) de GE.



Recomendaciones

- Presentación de las actividades por el aula virtual
- Asistencia a las video clases
- Lectura constante de artículos de actualidad política, económica, cultural y social.





www.continental.edu.pe