

STORYTELLING

El arte de contar historias

Centro de Emprendimiento Continental





¿Qué no es un STORYTELLING?



No es emocionar para vender

No es una moda

No vende cuentos





¿Qué estructura debe tener mi STORYTELLING?

1. Conflicto.
2. Tensión.
3. Una solución con emoción.





¿Cuál es el ingrediente principal para mi STORYTELLING?

historia auténtica y honesta





¿Qué debe comunicar tu STORYTELLING?

Valores | Virtudes | Humanidad

Conexión humana que permite ganar confianza



Centro de Emprendimiento Continental

*Muchas
Gracias!*

ucontinental.edu.pe