



Universidad
Continental

Presentación de la asignatura de Emprendimiento e innovación

Tula Mendoza Farro





Emprendimiento e innovación

- Es una asignatura de formación general que permitirá al estudiante diseñar ideas en modelos de negocios con características innovadoras.





Resultado del aprendizaje

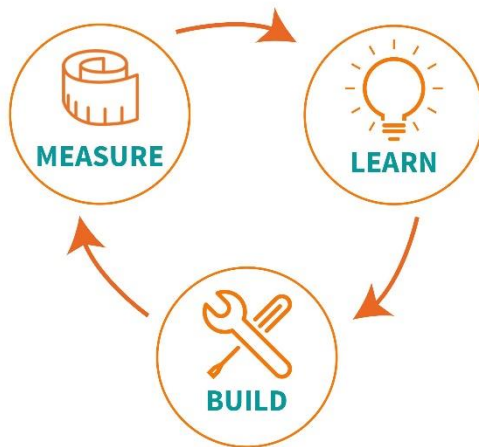
Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de sustentar la formulación y evaluación de un modelo de negocio de un producto y/o servicio con criterios innovadores y creativos que contribuyan a la solución de problemas de su entorno regional, reflejando el perfil del emprendedor Continental; utilizando el marco conceptual de la cultura de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo.





Unidades didácticas

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
Marco conceptual del emprendimiento y la innovación	Los Startups y el método Lean Startup	Validación del prototipo	Modelo de negocios





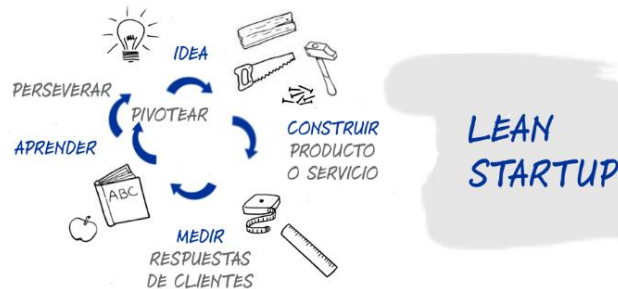
Unidad I: Marco conceptual del emprendimiento y la innovación

Contenidos:

- El emprendimiento: El emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo.
- La innovación.

Actividad:

Los estudiantes participan en el Foro de discusión y comentan sobre ¿qué tipo de emprendedor es más importante? y ¿qué tipo de emprendimiento es más impactante?

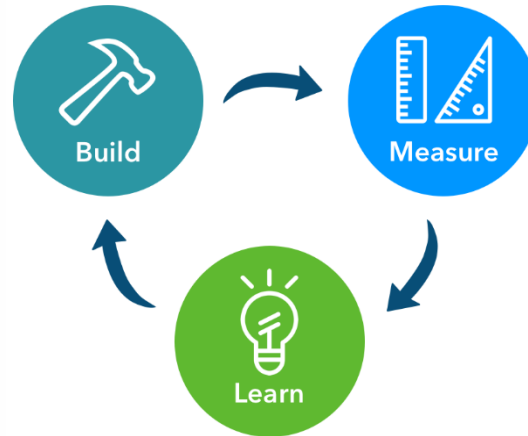




Unidad II: Los Startups y el método Lean Startup

Resultado del aprendizaje:

- El estudiante será capaz de aplicar una técnica de innovación que permita dar solución a un problema de su entorno.





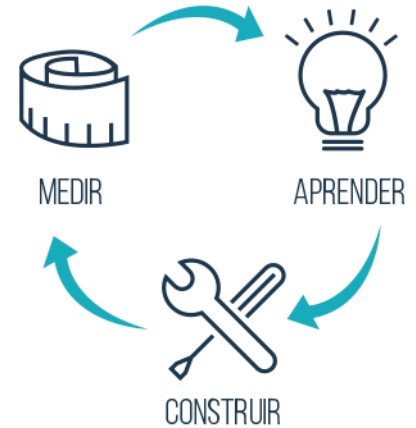
Unidad II: Los Startups y el método Lean Startup

Contenidos:

- Los emprendimientos Startups.
- Método Lean Startup.
- Fases del Método Lean Startup.

Actividad:

- Foro de discusión sobre las startups en el Perú y el mundo.
Comentan sobre: ¿Cuál es la diferencia entre un emprendimiento tradicional y una startup? ¿Es lo mismo? ¿Por qué?





Unidad III: Validación del Prototipo

Resultados de aprendizaje:

El estudiante será capaz de construir un producto mínimo viable experimentando bosquejos de prototipos con el segmento utilizando la metodología de design thinking.

Contenidos:

- Design thinking.
 - Fase 1: Empatizar.
 - Fase 2: Definir.
 - Fase 3: idear
 - Fase 4: prototipar.
 - Fase 5: evaluar.

Actividad:

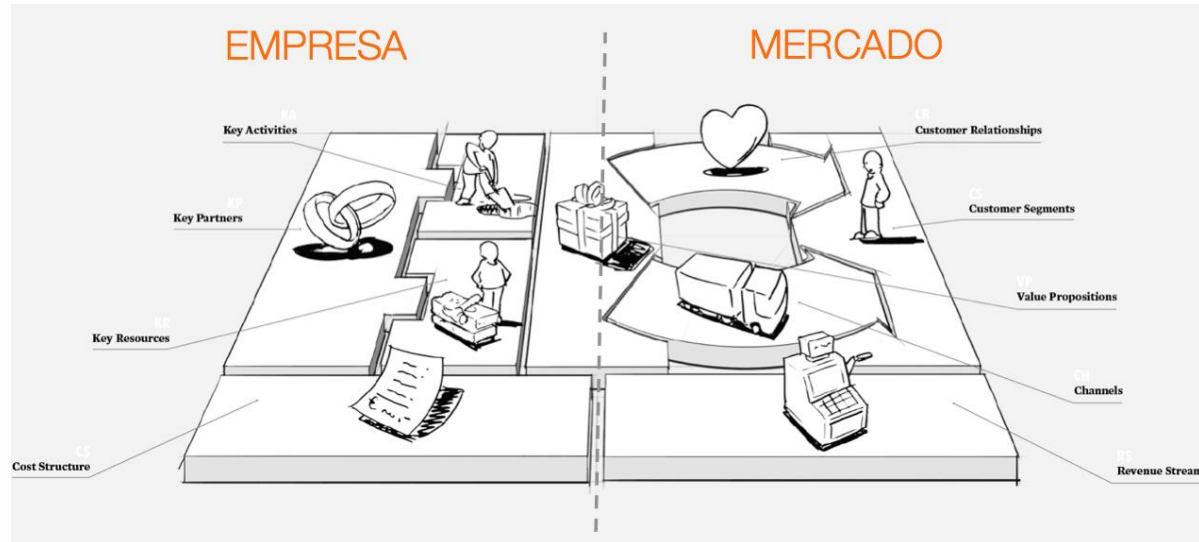
Escuche y vea el vídeo sobre la historia de emprendimiento de la Industria Lego.
¿Cómo evolucionó el prototipo?



Unidad IV: Modelo de Negocios

Resultado de aprendizaje:

- El estudiante será capaz de sustentar la propuesta de un producto mínimo viable que dará solución a un problema de un segmento utilizando el modelo Lean Canvas con la técnica pitch elevator.





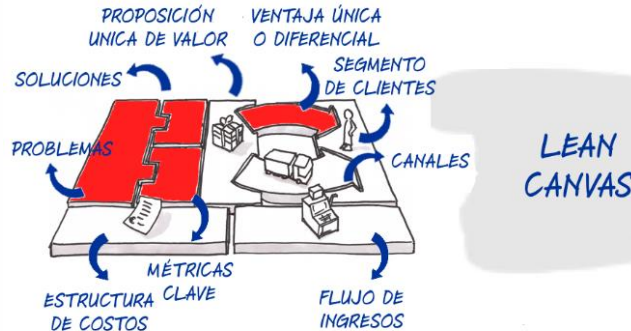
Unidad IV: Modelo de Negocios

Contenidos:

- Los modelos de negocio.
- Modelo de negocios Lean Canvas-Elementos.

Actividad:

- Explore los modelos de negocios Canvas y Lean Canvas que podrá encontrar en la web del Centro de Emprendimiento Continental:
<http://www.continental.edu.pe/emprendimiento/>





Recursos educativos virtuales

- Manual autoformativo
- Video clases
- Podcast
- Foros
- Biblioteca virtual
- Página web del Centro de Emprendimiento Continental





Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje, orientaré el desarrollo de actividades y atenderé tus dudas e inquietudes.
- Con estas indicaciones, estamos listos para iniciar nuestra asignatura.



Bienvenido a la asignatura Emprendimiento e innovación

