

# Presentación de la asignatura **Emprendimiento e innovación**

**Roberto De La Torre Santana**



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Importancia de la asignatura

- Para impulsar la generación de iniciativas de emprendimiento relacionadas con su quehacer profesional.
- Para desarrollar el espíritu competitivo de los estudiantes en eventos de emprendimiento internos y externos.
- Para contribuir a generar profesionales emprendedores innovadores que aporten al crecimiento económico de su región.

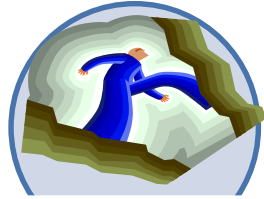


# Competencia de la asignatura

El estudiante será capaz de sustentar la formulación y evaluación de un modelo de negocio de un producto y/o servicio con criterios innovadores y creativos que contribuyan a la solución de problemas de su entorno regional, reflejando el perfil del emprendedor continental; utilizando el marco conceptual de la cultura de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo.



# Organización de aprendizajes



## Emprendimiento e innovación

### Marco Conceptual del Emprendimiento:

- El Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico, GEM, Doing Business.
- El emprendimiento, tipos. El Empresarial
- Emprendedor, tipos. Centro emprendimiento continental.
- **Marco Conceptual de la Innovación:**
- Imaginación, Creatividad e Innovación.
- La Innovación, proceso, clases.
- Técnicas para generar innovaciones.

### Validación del Prototipo:

- Segmentos, problemas ,soluciones Ideas de negocio.
- Método Lean Startup
- **Modelo de Negocios:**
- Modelo Lean Canvas
- Elementos: ingresos, costos, métricos.
- Elementos: canales. Pitch elevator del prototipo solución mínimo viable.

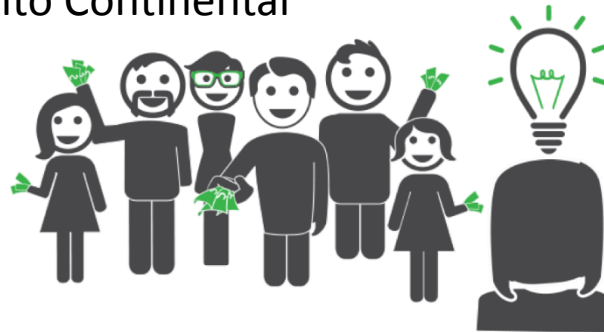
# Unidad I: Marco conceptual del emprendimiento

## Resultado de aprendizaje:

- Serás capaz de explicar las características de los diferentes tipos de emprendimiento que se desarrollan en la sociedad a través del análisis de casos empresariales que se relacionan con el desarrollo económico del Perú.

## Contenido:

- El emprendimiento y su relación con el desarrollo económico en el Perú y el mundo.
- El emprendimiento y sus tipos.
- El emprendedor, características del perfil emprendedor
- El centro de emprendimiento Continental



# Unidad I: Marco conceptual del emprendimiento

## Actividades dirigidas:

- Valora el rol de los emprendedores y el impacto del emprendimiento en el desarrollo económico.
- Inicia sus participaciones en actividades de emprendimiento.

## Producto:

- Desarrolla sus evaluaciones semanales en base a los temas de la asignatura y el manual autoformativo.
- Investiga sobre los reportes de emprendimiento GEM y Doing Business, para sacar sus propias conclusiones.



# Unidad II: Marco conceptual de la innovación

## Resultado de aprendizaje:

- Serás capaz de construir una propuesta de innovación para la solución de un problema de la sociedad utilizando técnicas para generar innovaciones.

## Contenido:

- Imaginación, creatividad e innovación.
- La Innovación, proceso, clases, matriz de innovación.
- Técnicas para generar innovaciones



# Unidad II: Marco conceptual de la innovación

## Actividades dirigidas:

- Valora la importancia de la innovación en la solución de problemas para la sostenibilidad de los negocios y emprendimientos en el tiempo.

## Producto:

- Realiza sus evaluaciones semanales y su examen parcial.
- Genera ideas de negocio y evalúa con técnicas probadas la más conveniente.





# Unidad III: Validación del prototipo

## Resultado de aprendizaje:

- Serás capaz de construir un producto mínimo viable experimentando bosquejos de prototipos con el segmento utilizando la metodología de Lean Startup.

## Contenido:

- Segmentos-problemas-soluciones.
- Método Lean Startup: ver, comenzar, definir, aprender, experimentar. Saltar, probar, medir, pivotear. Tipos de Prototipos: básico, comercial.
- Método Lean Startup: Arrancar los motores, formar lotes, crecer, adaptar, innovar.



# Unidad III: Validación del prototipo

## Actividades dirigidas:

- Escucha y empatiza con el segmento objetivo para generar un producto mínimo viable con perseverancia.

## Producto:

- Realiza sus evaluaciones semanales a través del aula virtual.
- Genera ideas de negocio y las evalúa con el método Lean Startup.



# Unidad IV: Modelo de negocios

## Resultado de aprendizaje:

- Serás capaz de sustentar la propuesta de un producto mínimo viable que dará solución a un problema de un segmento utilizando el modelo Lean Canvas con la técnica pitch elevator.

## Contenido:

- Modelo Lean Canvas, definición, aplicaciones, problema, segmento, propuesta de valor, solución, ventaja competitiva.
- Elementos: ingresos, costos, métricas.
- Elementos: canales, Pitch elevator del prototipo solución mínimo viable.



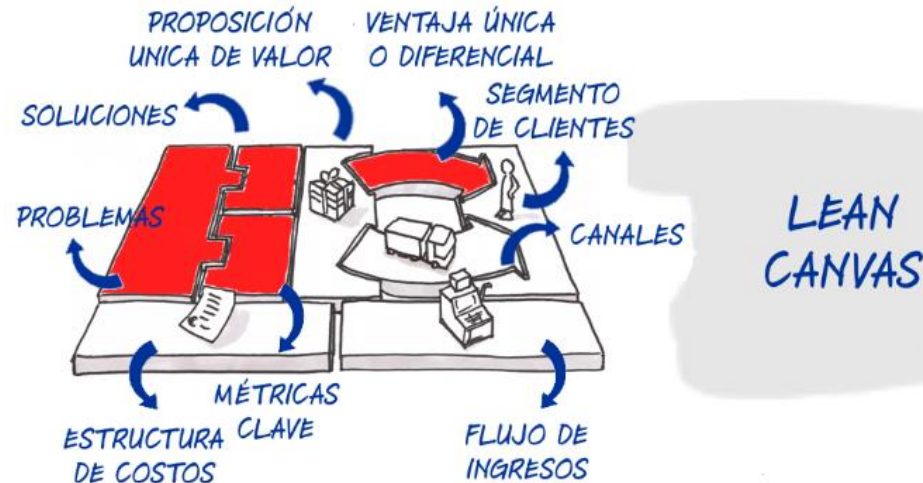
# Unidad IV: Modelo de negocios

## Actividades dirigidas:

- Defiende con seguridad y certeza la propuesta de un producto mínimo viable que permitirá dar solución a un problema.

## Producto:

- Realiza sus evaluaciones por el aula virtual. Se prepara para la evaluación final.
- Define su proyecto o idea de negocio, debidamente evaluada con el modelo Lean Canvas.



# Recursos educativos

Silabo

Manual Autoformativo

Manual de actividades

Video clases

Foros

Biblioteca Virtual

Envío oportuno

productos académicos

Logro de la competencia

# Bienvenidos a la asignatura Emprendimiento e innovación

