

STORYTELLING

el arte de contar historias



Centro de Emprendimiento Continental





Cada negocio tiene una historia, cada organización tiene una visión, cada emprendedor tiene un sueño y cada producto tienen una magia.

“pero todos tenemos una historia”





¿Qué significa?

STORY + **TELLING**
contar historias





¿Qué es?



Es una forma de expresión y transmisión de emociones a través de una historia



Ha estado presente en las pinturas de las cavernas, en las narraciones orales de las culturas indígenas, en los cantos de los juglares y en las historias heroicas de todos los tiempos.



Aplicado al emprendimiento, el *storytelling* es contar una historia relacionada con tu preposta, que genere una conexión emocional con sus clientes.





Christian Salmon:

La máquina de fabricar historias
y formatear las mentes



Ventajas de usar STORYTELLING

1

Fácil de
recordar

3

Amamos las
historias

5

Apela al
lado
emocional

7

Genera
empatía

2

Genera
confianza

4

Crean
mayor
conexión

6

Fácil de
contar



¿Qué busca hoy en día el público?

El público hoy en día no busca comprar un producto o servicio, buscan emociones y experiencias nuevas que tú les puedes ofrecer a través de una buena historia.

“Marketing emocional”



ucontinental.edu.pe

Centro de Emprendimiento Continental



¿Qué no es un STORYTELLING?



No es emocionar para vender

No es una moda

No vende cuentos





¿Qué estructura debe tener mi STORYTELLING?

1. Conflicto
2. Tensión
3. Una solución con emoción





¿Cuál es el ingrediente principal para mi STORYTELLING?

historia auténtica y honesta





¿Qué debe comunicar tu STORYTELLING?

Valores | Virtudes | Humanidad

Conexión humana que permite ganar confianza





Ejemplos de STORYTELLING

Johnnie Walker: https://www.youtube.com/watch?v=3ap24PI3_w

Nike: <https://www.youtube.com/watch?v=VYKJliffFA8>

Coca Cola: <https://www.youtube.com/watch?v=90cFnjMdkog>

Marca Perú: <https://www.youtube.com/watch?v=42AXjcP-B2U>



¿Y cuál es tu historia...?



ucontinental.edu.pe

Centro de Emprendimiento Continental





Fuentes de consulta

1. Storytelling, Andalucía Emprende 2013
2. Storytelling: Bewitching the Modern Mind, Christian Salmon, 2010
3. <http://bienpensado.com/que-es-el-storytelling-y-como-usarlo-en-marketing/>



Centro de Emprendimiento Continental

*Muchas
Gracias!*

ucontinental.edu.pe