



Universidad
Continental

LOS CINCO ¿POR QUÉ?

relación causa - efecto



Centro de Emprendimiento Continental





LOS 5 PORQUÉS DE TOYOTA

Herramienta para identificar y resolver problemas

Creada por la empresa Toyota para mejorar la productividad en su sistema de producción



Ante un problema, pregúntate la causa, y la causa de la causa... así hasta tener cinco causas. A menudo la última es la causa raíz.

A - Problema

¿POR QUÉ?

B - ¿Por qué A?

¿POR QUÉ?

C - ¿Por qué B?

¿POR QUÉ?

D - ¿Por qué C?

¿POR QUÉ?

E - ¿Por qué D?

Si la solucionas, acabarás con toda la cadena y las demás cadenas que vengan de ella

Causa raíz





¿Qué aporta esta herramienta?

- Permite identificar rápidamente la causa raíz de un problema.
- Al solucionar la causa raíz, puede afectar positivamente en resolver otros problemas derivados de todo un árbol evolucionado de la causa raíz.
- Ayuda a ganar tiempo y ahorrar energía innecesaria o mal canalizada.





Pasos para el uso de la técnica de los Cinco ¿Por qué?





¿Cómo funciona?

Defecto	Razones
¿Por qué ocurrió el defecto?	
¿Por qué ocurrió eso?	
¿Por qué ocurrió eso?	
¿Por qué ocurrió eso?	
¿Por qué ocurrió eso?	



¿Cómo asegurarte de usar bien la técnica?

1

Recaba el mayor número de datos posibles sobre el problema a analizar.

2

Céntrate en las probabilidades más altas, y no en las posibilidades infinitas. Si no, puedes perderte en derroteros que no tengan nada que ver, y pasar a perder mucho tiempo.

3

Pregúntate sobre cada respuesta, *¿Llevaría esta respuesta al efecto anterior? ¿Es la más adecuada teniendo en cuenta lo que sabemos sobre el problema? ¿Hay otras posibilidades?*

4

Preferiblemente, **practica esta técnica en grupo y creando un brainstorming para cada pregunta**, de tal manera que des espacio para otras ideas, enfoques y respuestas, hasta llegar a la mejor.

Centro de Emprendimiento Continental

*Muchas
Gracias!*

ucontinental.edu.pe