



Universidad  
Continental

# LOS CINCO ¿POR QUÉ?

relación causa - efecto



Centro de Emprendimiento Continental





## LOS 5 PORQUÉS DE TOYOTA

*Herramienta para identificar y resolver problemas*

Creada por la empresa Toyota para mejorar la productividad en su sistema de producción



Ante un problema, pregúntate la causa, y la causa de la causa... así hasta tener cinco causas. A menudo la última es la causa raíz.

A - Problema

¿POR QUÉ?

B - ¿Por qué A?

¿POR QUÉ?

C - ¿Por qué B?

¿POR QUÉ?

D - ¿Por qué C?

¿POR QUÉ?

E - ¿Por qué D?

Si la solucionas, acabarás con toda la cadena y las demás cadenas que vengan de ella

**Causa raíz**





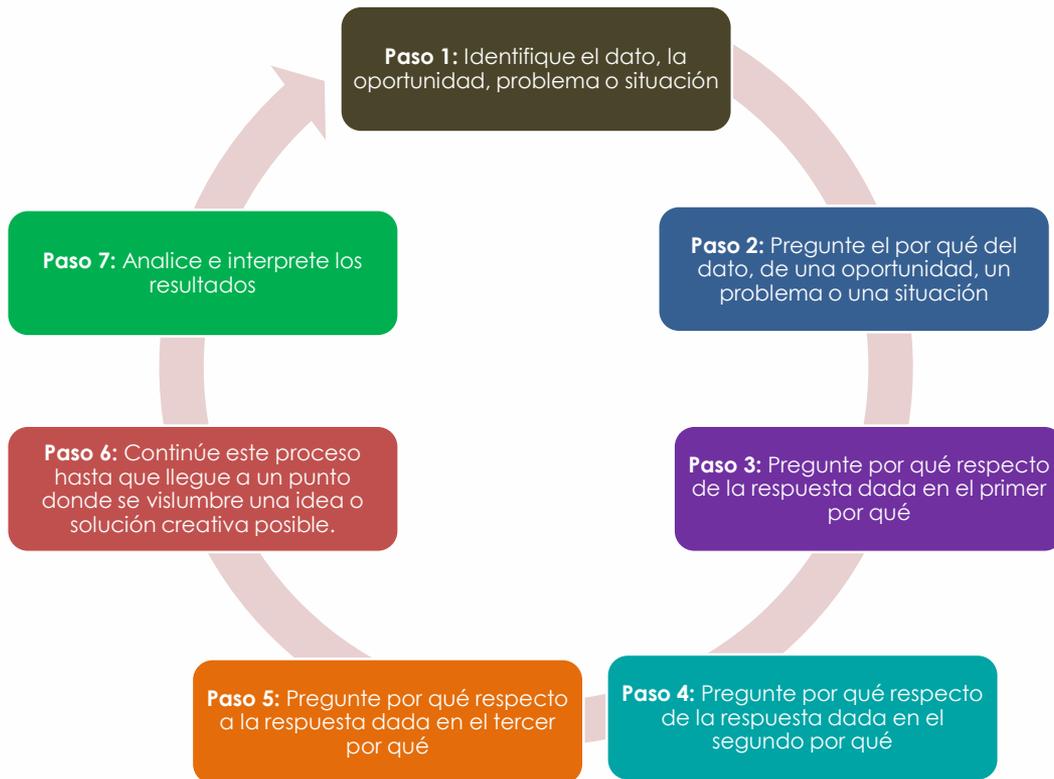
# ¿Qué aporta esta herramienta?

- Permite identificar rápidamente la causa raíz de un problema.
- Al solucionar la causa raíz, puede afectar positivamente en resolver otros problemas derivados de todo un árbol evolucionado de la causa raíz.
- Ayuda a ganar tiempo y ahorrar energía innecesaria o mal canalizada.





# Pasos para el uso de la técnica de los Cinco ¿Por qué?





# ¿Cómo funciona?

Defecto	Razones
¿Por qué ocurrió el defecto?	
¿Por qué ocurrió eso?	



# ¿Cómo asegurarte de usar bien la técnica?

1

Recaba el mayor número de datos posibles sobre el problema a analizar.

2

Céntrate en las probabilidades más altas, y no en las posibilidades infinitas. Si no, puedes perderte en derroteros que no tengan nada que ver, y pasar a perder mucho tiempo.

3

Pregúntate sobre cada respuesta, *¿Llevaría esta respuesta al efecto anterior? ¿Es la más adecuada teniendo en cuenta lo que sabemos sobre el problema? ¿Hay otras posibilidades?*

4

Preferiblemente, **practica esta técnica en grupo y creando un brainstorming para cada pregunta**, de tal manera que des espacio para otras ideas, enfoques y respuestas, hasta llegar a la mejor.

Centro de Emprendimiento Continental

*Muchas  
Gracias!*

[ucontinental.edu.pe](http://ucontinental.edu.pe)