



Universidad
Continental

LOS CINCO ¿POR QUÉ?

relación causa - efecto



Centro de Emprendimiento Continental





¿Qué es?

Se utiliza cuando las personas entrevistadas responden con monosílabos o con respuestas cortas. Para ello se deberá volver a preguntar "**¿Porqué?**" **durante 5 veces consecutivas** cada vez que la persona entrevistada nos de una respuesta.

De esta manera, llegaremos a motivos profundos de un problema.



¿Quién es su autor?

Creada por Sakichi Toyoda para
mejorar la productividad en su
sistema de producción





Forma de encontrar el **verdadero significado de un problema** y evitar así plantear soluciones no viables o débiles ante este.





¿Cómo funciona?



- Ante un problema, pregúntate la causa, y la causa de la causa. Así obtener cinco causas, a menudo la última es la causa raíz.
- Lo recomendado es identificar cinco causas, sin embargo si consideras que ya **encontraste la causa principal, puedes usar más cadenas o reducir algunas.**

Centro de Emprendimiento Continental

*Muchas
Gracias!*

ucontinental.edu.pe