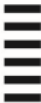


Presentación de la asignatura Banca y análisis de riesgos

Mg. Nelly Susana Vargas Vía





Propósito de la asignatura

- Esta asignatura tiene como objetivo instruir al estudiante del conocimiento teórico práctico de la actividad bancaria y sus principales elementos jurídicos, institucionales y sociales; e introducirlo al análisis del riesgo financiero.





Competencia

El estudiante estará en la capacidad de:

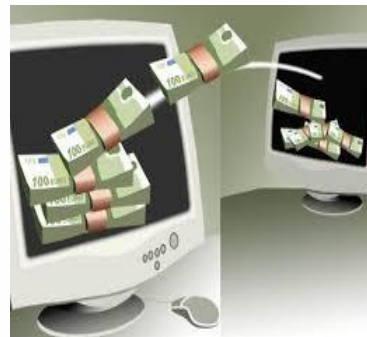
- Conocer y describir el sistema financiero, los mercados financieros y la actividad bancaria incluyendo sus principales operaciones.
- Conocer y analizar los riesgos financieros.
- Conocer y evaluar el desarrollo de la banca a través del tiempo.





Organización de los aprendizajes

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
Sistema financiero	Mercados financieros	La banca electrónica o virtual	El comercio electrónico





Unidad I: Sistema financiero

Resultado del aprendizaje

- El estudiante estará en la capacidad de reconocer el sistema financiero, su estructura y la importancia del mismo en la economía del país.
- Comprenderá que es la intermediación financiera e identificará las principales operaciones bancarias.

Contenidos

- Introducción al sistema financiero.
- Activos financieros.
- Intermediación financiera.
- Otros instrumentos y productos financieros.

Actividad: 1.

Evaluación: Producto Académico I.





Unidad II: Mercados financieros

Resultado del aprendizaje

- El estudiante estará en la capacidad de reconocer e identificar los distintos mercados financieros, entender la operatividad de los mismos y reconocer su importancia dentro de la economía nacional.

Contenidos

- Mercados financieros.
- Clasificación de los mercados financieros.
- Regulación de los mercados financieros.
- Gestión del riesgo financiero.

Actividad: 2

Evaluación: Producto académico II.





Unidad III: La banca electrónica o virtual

Resultado del aprendizaje

- El estudiante conocerá la banca electrónica. Identificará sus operaciones, procedimientos y medidas de seguridad.
- El estudiante conocerá los objetivos e importancia del marketing en la banca.





Unidad III: La banca electrónica o virtual

Contenidos

- Banca electrónica.
- Riesgos y oportunidades de la banca electrónica.
- El marketing en la banca.
- La nueva economía y el mercado tecnológico.

Actividad: 3.

Evaluación: Producto Académico III.





Unidad IV: El comercio electrónico

Resultado del aprendizaje

- El estudiante conocerá el origen y evolución del comercio electrónico, así como también su funcionalidad.
- El estudiante reconocerá los beneficios de la banca por internet.

Contenidos

- El comercio electrónico.
- Funcionamiento del comercio electrónico.
- Tecnología aplicada a internet.
- Productos bancarios por internet.

Actividad: 4.

Evaluación: Examen final.





Recursos educativos virtuales

- Manual autoformativo
- Videoclases
- Foro
- Bibliografía virtual.





Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales, orientaré y guiaré tu aprendizaje, estaré apoyándote en el desarrollo de actividades y absolveré tus consultas.
- Es importante tu interacción constante a través del foro y tu demostración de interés.
- Así, estamos listos para iniciar nuestra asignatura.



Bienvenido a la asignatura Banca y análisis de riesgos

