

Presentación de la asignatura **Economía I** Mg. César Marcelo Ortiz Paredes





Introducción de la asignatura

- Esta asignatura comprende los principios básicos de la elección, modelos económicos, oferta y demanda. La teoría del consumidor, la teoría de la empresa, la competencia perfecta y los mercados imperfectos con presencia del Estado.
- La asignatura tiene por como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender fundamentos económicos desde el punto de vista microeconómico.





Resultado de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes, servicios y de factores en economías latinoamericanas.





Organización de los aprendizajes

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
Fundamentos de la Economía	La teoría del consumidor y productor	El consumidor y los mercados	Los mercados imperfectos y el gobierno



Fuente: Dremstime.com



Unidad I: Fundamentos de la Economía



Resultado de aprendizaje:

Diferencia los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de la praxis en su contexto social.

Contenidos:

1. Principios básicos de la elección.
2. Modelos económicos: Frontera de posibilidades de producción y flujo circular básico.
3. Oferta y demanda.
4. Equilibrio de mercado

Actividad:

Realizar la Actividad N° 1 del Manual Autoformativo

Unidad II: La teoría del consumidor y productor

Resultado de aprendizaje:

Explica el comportamiento maximizador del consumidor y productor en casos reales del mercado.

Contenidos:

1. Elasticidades
2. Curvas de utilidad
3. Curvas de indiferencia. Excedente consumidor y productor
4. Teoría de la producción a corto y largo plazo

Actividad:

Realizar la Actividad N° 2 del Manual Autoformativo





Unidad III: El consumidor y los mercados

Resultado de aprendizaje:

Distingue la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta por medio de casos prácticos.



Contenidos:

1. Teoría de los costos a corto y a largo plazo.
2. Competencia perfecta y la curva de oferta.
3. Monopolio y la política de discriminación de precios.
4. Oligopolio y competencia monopolística

Actividad:

Realizar la Actividad N° 3 del Manual Autoformativo

Unidad IV: Los mercados imperfectos y el gobierno

Resultado de aprendizaje:

Distingue el mercado de factores y las necesidades de intervención pública en casos reales.

Contenidos:

1. Mercados de factores: laboral.
2. Las externalidades.
3. Los bienes públicos.
4. Seguro social.

Actividad:

Realizar la Actividad N° 4 del Manual Autoformativo





Recursos educativos virtuales

- Video clases
- Enlaces de videos
- Foros de consulta
- Biblioteca virtual





Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje, orientaré el desarrollo de actividades y atenderé tus dudas e inquietudes.
- Con estas indicaciones, estamos listos para iniciar nuestra asignatura.



Bienvenido a la asignatura de **Economía I**



ucontinental.edu.pe