

Monitoreo de la formación emprendedora en la Universidad Continental

Sesión Temática: Modelo de formación para el Emprendimiento e
Innovación

Econ. Tula Mendoza Farro

Directora del Centro de Emprendimiento Continental

Universidad Continental

Huancayo-Perú

2014

tmendoza@continental.edu.pe

RESUMEN

Ante la necesidad de demostrar resultados cuantitativos de una gestión de formación emprendedora, nace esta investigación que tiene como objetivo presentar una alternativa de cómo monitorear los resultados del proceso emprendedor en una institución de educación superior, para ello primero se ha realizado una exploración, análisis y síntesis que ha permitido identificar y seleccionar los indicadores más apropiados que recomiendan los expertos, luego se ha diseñado una sistematización informática de los indicadores de cada fase del proceso que secuencialmente miden la formación emprendedora de un estudiante.

Para demostrar los resultados de esta investigación, he utilizado la experiencia del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental de la Ciudad de Huancayo en Perú y acompaño en el presente informe algunas imágenes de los reportes, cuadros de diálogo y estadísticas que se generan en dicha aplicación.

Palabras Claves:

Formación Emprendedora / Monitoreo Emprendedor / Seguimiento Emprendedor / Monitoreo Formación / Proceso Emprendedor

ABSTRACT

Given the need to demonstrate quantitative results entrepreneurial management training, born this research aims to present an alternative of how to monitor the results of the entrepreneurial process in an institution of higher education, for it first made an exploration, analysis and synthesis has allowed to identify and select the most appropriate indicators recommended by the experts, then designed a computer systematization of indicators for each process step sequentially measure a student's entrepreneurial training. To demonstrate the results of this research, I used the experience of the Center for Entrepreneurship at the University City Continental Huancayo in Peru and accompanied in this report some images of the reports, and statistics dialog boxes that are generated in the application.

Keywords:

Entrepreneurial Training / Monitoring Entrepreneur / Entrepreneur Tracking / Monitoring Training / Entrepreneurial Process

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, titulada “Monitoreo de la Formación Emprendedora en la Universidad Continental”, se centra en la presentación de una alternativa de monitoreo del proceso de formación emprendedora partiendo del modelo de desarrollo emprendedor con el que viene trabajando el Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental de la Ciudad de Huancayo en la región Junín - Perú.

El trabajo de investigación ha tenido dos etapas: en un primer momento identificar los indicadores que faciliten medir el logro de los resultados del modelo de formación emprendedora y luego la sistematización de dichos resultados que faciliten la gestión a un centro de emprendimiento o incubadora de empresas. La propuesta que se presenta a continuación se ha iniciado su implementación desde el periodo 2008, y a la fecha se ha ido insertando constantes innovaciones de manera semestral, no es un producto final pero si un producto que puede facilitar decisiones de estrategias para un Centro de Emprendimiento que beneficie a los estudiantes.

El tipo de investigación es la aplicada, el tipo de análisis es predominante cuantitativo, pero con calificaciones a interpretaciones cualitativas.

Los datos recogidos fueron a programas computarizados y presentados como informaciones, en forma de figuras y cuadros, respecto de los cuales se formularon apreciaciones que serían analizadas, calificadas e interpretadas, dando lugar a su vez a apreciaciones resultantes del análisis que luego se usan como premisas para contrastar las sub-hipótesis.

El presente informe final tiene dos partes: la primera parte: marco teórico conceptual y; la segunda parte: partes de imágenes de la sistematización del proceso de monitoreo de la formación emprendedora en la Universidad Continental.

Las conclusiones han sido la base de nuestras recomendaciones que esperamos contribuyan a precisar lo que se podría hacer para potencializar el monitoreo del proceso de desarrollo emprendedor en la Universidad Continental.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA/CONCEPTUAL

Entre los conceptos básicos relacionados con el monitoreo de la formación emprendedora, hemos seleccionado y priorizado y definido, los siguientes:

a) Pre-Incubación

...”Conjunto de actividades que tiene como objetivo estimular el emprendedorismo y preparar los proyectos que presentan negocios potenciales para ser empresas, durante un corto tiempo (6 meses a un año como máximo). En esta fase se desarrolla el plan de negocios, un estudio de mercado y se da la preparación de para objetivo preparar los emprendimientos para su ingreso a la incubadora. Algunas instituciones tienen programas de pre-incubación con la denominación de Hotel de Proyectos, Hotel de Ideas, Hotel Tecnológico, etc.”...¹

b) Incubadora de Empresas

...”Es un agente nuclear del proceso de gerencia y consolidación de la micro y pequeñas empresa. Es un mecanismo que estimula la generación y desarrollo de micro y pequeñas empresas industriales o de prestación de servicios, empresas de base tecnológica, o de manufacturas leves, por medio de la formación complementaria del emprendedor en sus aspectos técnicos y gerenciales. Es un agente facilitador del proceso empresarial e innovación tecnológica para micro y pequeñas empresas”...²

c) Proceso de Incubación de Empresas

...”Proceso de apoyo para el desarrollo de pequeños emprendimientos de las empresas nacientes y promoción de condiciones específicas, por medio del cual los emprendedores puedan disfrutar de las instalaciones físicas, del ambiente instruccional y de soporte técnico y gerencial en el inicio y durante las etapas de desarrollo del negocio”...³

d) Empresa Incubada

...”Organización que desarrolla los productos o servicios innovadores, se encuentra dentro de la Incubadora de Empresas, pasa por el proceso de selección y recibe apoyo

¹ ANPROTEC.& SEBRAE. **Planeamiento e Implementación de Incubadoras de Empresas**. Brasil: Anprotec & Sebrae, 2002. Página 31.

² ANPROTEC.& SEBRAE. **Planeamiento e Implementación de Incubadoras de Empresas**. Brasil: Anprotec & Sebrae, 2002. Página 29.

³ Idem a (1).

técnico, gerencial y financiero de las redes de instituciones constituída especialmente para criar y acelerar el desenvolvimiento de los pequeños negocios. Algunas instituciones usan el término de empresa residente”...⁴

e) Ecosistema Emprendedor

...“Es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema. Las partes del ecosistema incluyen proveedores, productores líderes, competidores entre otros”...⁵

f) Proceso de Selección

...“El objetivo de un proceso de selección, independientemente del objeto, es seleccionar a los mejores... Sin definir los criterios de selección, escoger la mejor opción va a depender de la casualidad. Es por este motivo que los gerentes de las incubadoras de empresas se preocupan bastante con los criterios de selección utilizados al escoger las empresas que participarán en el proceso de incubación... Es esencial que los criterios de selección sean definidos a partir de un análisis detallado de la propia realidad de la incubadora. Después de este análisis, los criterios utilizados por otras incubadoras pueden ser aplicados, pero en este caso, serán utilizados sólo aquellos que estén en sintonía con la misión, la visión y los objetivos de la incubadora”...⁶

g) Proceso de Incubación

...“El proceso de incubación se puede considerar el “corazón” de una incubadora de empresas, ya que el éxito de las empresas incubadas depende directamente de la calidad de este proceso... Durante el período de incubación, es esencial que se organice un conjunto de niveles y procesos que garanticen no sólo el éxito de la empresa, sino también la coherencia con el Plan de Negocios (o idea) aprobada y en los objetivos de la incubadora... Independientemente de que la empresa haya pasado o no por el nivel de pre incubación, el nivel de incubación es el período en que se consolidará, estructurándose de manera organizacional y ampliando su participación en el mercado. En el nivel de

⁴ ANPROTEC.& SEBRAE. **Planeamiento e Implementación de Incubadoras de Empresas**. Brasil: Anprotec & Sebrae, 2002. Página 32.

⁵ BID-FOMIN. Guía de Aprendizaje sobre Emprendimientos Dinámicos, Módulo 1: Ecosistemas de Negocios para el Desarrollo de Emprendimientos Dinámicos. 2008. Página 4.

⁶ III WORKSHOP LATINOAMERICANO DE CAPACITACIÓN DE GERENTES DE INCUBADORAS –PERÚ. Junio, 2005– Lima.

incubación, una gran preocupación del equipo de gestión de la incubadora será organizar un conjunto de servicios que permita el pleno desarrollo de la empresa incubada”... ”⁷

h) Proceso de Graduación

...“Después de participar del nivel de pre-incubación y/o incubación, recibiendo los servicios y programas ofrecidos por la incubadora, la empresa, en principio, está preparada para los próximos desafíos: salir de la incubadora, instalarse en una sala independiente y consolidarse en el mercado de su elección”...⁸

Según Wolfe (2000, p. 77), ...“las incubadoras deberían crear políticas de graduación que incluyan criterios específicos con relación a la misión de la incubadora y la capacidad de incubadora en ofrecer un valor continuo para el cliente. Estas políticas deben ser incluidas en todos los alquileres y materiales provistos para los candidatos serios y la administración debe asegurarse que ellas sean atendidas y aceptadas”...⁹

Entre los Indicadores, relacionados con el proceso de incubación de empresas en una universidad importante, los hemos seleccionado y priorizado y precisado sus fórmulas y como se aplican, son los siguientes:

a) **Indicadores para el Proceso de Pre-Incubación¹⁰**

- **Número de estudiantes matriculados en asignatura de emprendedorismo**
- **Número de veces que han sido atendidas las personas interesadas**
- **Número de veces de un anuncio tomado / Número de planes hechos**
- **Número de proyectos aprobados / número de proyectos puestos en marcha.**

b) **Indicadores para el Proceso de Selección¹¹**

- **Número de candidatos / número de candidatos seleccionados**
- **Planes de negocios presentados / planes de negocios seleccionados**
- **Número de estudiantes en la asignatura de emprendedorismo / número de propuestas de planes de negocios presentadas por los estudiantes.**

⁷ III WORKSHOP LATINOAMERICANO DE CAPACITACIÓN DE GERENTES DE INCUBADORAS –PERÚ. Junio, 2005–Lima.

⁸ Idem a (7).

⁹ Idem a (7).

¹⁰ BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrao. The Incubation Process. Brasil, Santa Catarina: Gene Institute, Idisc 2003. Página 43-45.

¹¹ Idem a (10)

c) **Indicadores de la Gestión de la Incubadora**¹²

- **Indicadores de auto-sustentación**
- **Costo operacional de la incubadora/empleos generados, empresas generadas, etc.**
- **Transferencia de tecnología (contratos con las universidades, spin off)**
- **Satisfacción del equipo de la incubadora**
- **Cualificación del equipo de la incubadora**
- **Porcentaje de los costos totales cubiertos por la incubadora**
- **Nivel de satisfacción de las empresas residentes**
- **Nivel de satisfacción de los socios estratégicos**

d) **Indicadores de Desempeño del Proceso de Incubación**¹³

- **Número de candidatos por año**
- **Total de empresas residentes y no residentes por año**
- **Total de número de empresas generadas / Total de facturación anual**
- **Número de productos y/o servicios generados por las empresas residentes por año**
- **Número de pedidos, de registros/patentes por año por las empresas residentes**
- **Tiempo promedio de incubación**
- **Tasa de mortalidad en el proceso de incubación**
- **Número de módulos ocupados y disponibles**
- **Tasa de crecimiento anual de la facturación de las empresas incubadas**

...“En Brasil, desde del año 2000, el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) busca evaluar los resultados de los apoyos a las incubadoras y empresas residentes, utilizando diferentes metodologías: oficinas de trabajo con gestores y empresas, entrevistas y aplicación de cuestionarios. Anprotec realiza, por su turno, encuestas periódicas para cuantificar el tamaño del sector (empresas, empleos, facturación, vinculación institucional, entre otros datos). Aunque esas dos organizaciones tengan objetivos diferentes para hacer sus evaluaciones (pues una quiere saber adónde

¹² Idem a (10)

¹³ Idem a (10)

van sus recursos y la otra quiere demostrar la importancia del sector para obtener más financiación), esas muestran un sector en consolidación y crecimiento, cargado de alguna inestabilidad. Su acompañamiento y monitoreo pueden ser herramientas esenciales para el planeamiento tanto de las acciones gubernamentales cuanto de las acciones de las instituciones gestoras de las incubadoras de empresas”...¹⁴

...“Con el crecimiento de la cantidad de incubadoras, surge la necesidad de establecer padrones a partir de los cuales sea posible decir si un determinado emprendimiento es realmente una incubadora. Hay un conjunto de buenas prácticas de incubación reconocidas internacionalmente. Esas prácticas están vinculadas a cuatro principios:

- Eficiencia – relación entre los recursos financieros y las habilidades de administración y los resultados*
- Efectividad – demostración del logro de los objetivos específicos · Relevancia – grado en que los resultados sirven a objetivos políticos más amplios*
- Utilidad – del punto de vista de los clientes*
- Sostenibilidad – de las operaciones y la durabilidad de los resultados logrados”...¹⁵*

...“el SAPI utiliza los principios del balanced scorecard de análisis dimensional de las estrategias y resultados. Fueron definidas cinco dimensiones:

- a) Sociedad y stakeholders – Los indicadores deben dar respuesta a las siguientes cuestiones:*
 - a. ¿Cuáles son los impactos de las incubadoras de empresas y parques tecnológicos en el ámbito local y regional?*
 - b. ¿Las incubadoras de empresas y parques tecnológicos demuestran eficiencia en la utilización de los recursos?*
 - c. ¿Las incubadoras de empresas y parques tecnológicos son organizaciones necesarias?*
- b) Procesos internos – Los indicadores deben tornar posible la evaluación de la efectividad de la gestión de la incubadora o del parque tecnológico y su grado de apertura institucional.*

¹⁴ LAHORGUE, M. A. Avaliação de incubadoras e parques tecnológicos no Brasil: a institucionalização dos instrumentos. Cartagena. Altec 2009.

¹⁵ CAF. Impulso a la creación de nuevos negocios. Caracas: CAF, 2005.

- c) *Personas y conocimiento – La gestión de organizaciones complejas demanda la continua capacitación de los equipos internos. Los indicadores en ese caso buscan identificar la consolidación y la calidad de los equipos gestores de las incubadoras de empresas y de los parques tecnológicos.*
- d) *Sostenibilidad – Una cuestión perenne de las organizaciones es su sostenibilidad en lo largo plazo. En el caso de las incubadoras y parques esa cuestión tiene lugar central en las preocupaciones de las entidades gestoras y agencias de fomento. Los indicadores en ese caso deben facilitar la identificación de los grados de autonomía y diversificación de las fuentes de financiación de las operaciones.*
- e) *Clientes – Los indicadores deben permitir evaluar y acompañar el volumen y la calidad de los servicios prestados por las incubadoras de empresas y parques tecnológicos a los negocios residentes.”...¹⁶*

...”En el ámbito del Programa Nacional de Incubadoras e Parques Tecnológicos (PNI), fue decidido que la colecta de los datos utilizaría el sitio Inovação (www.portalinovacao.mct.gov.br). Así, todas las informaciones están en un mismo local, adónde las empresas y las incubadoras registran sus propios datos en bancos diferentes. De esa manera, no es la incubadora quien informa cuantos empleos o cual es la facturación de las empresas residentes, como ha sido la tradición. Esa información tiene ahora origen en los registros de las empresas misma”...¹⁷

METODOLOGÍA UTILIZADA

1. Determinación del Problema

Se define por ¿cómo monitorear el proceso de formación emprendedora de los estudiantes en la Universidad Continental?

2. Justificación de la Investigación

¹⁶ LAHORGUE, M. A. Sistema de Indicadores de Innovación: El Caso de las Incubadoras de Empresas en Brasil. 2009.

¹⁷ LAHORGUE, M. A. Sistema de Indicadores de Innovación: El Caso de las Incubadoras de Empresas en Brasil. 2009. Nota.- Los numerales que se citan de otros autores, los colocamos entre () para que no se confundan con los elementos de jerarquía de la presente Tesis.

Esta investigación es necesaria para proponer y demostrar la importancia de sistematizar los procesos que participan en la formación emprendedora de los estudiantes de la Universidad Continental.

Además es conveniente para: las Autoridades Académicas y Administrativas, así como para la población estudiantil de la UC (Universidad Continental); porque los mencionados aportes de la investigación pueden contribuir a generar empresas con mayor sostenibilidad en el mercado y eleven el nivel de empleo en la Región Junín del Perú.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivo General

Diseñar una alternativa de monitoreo de los procesos de formación emprendedora de los estudiantes de la Universidad Continental

3.2 Objetivos Específicos

Para alcanzar el Objetivo General antes enunciado, progresiva y concatenadamente debemos lograr los siguientes propósitos específicos:

- a) Determinar los indicadores de monitoreo del proceso de formación emprendedora de los estudiantes de la Universidad Continental
- b) Diseñar una propuesta de monitoreo del proceso de formación emprendedora de los estudiantes de la Universidad Continental

4. HIPÓTESIS

4.1 Hipótesis Global

El Monitoreo de la Formación Emprendedora de la Universidad Continental se desarrolla con la sistematización del modelo que posee.

4.2 Sub-hipótesis

- A. El modelo de desarrollo emprendedor de la Universidad Continental dispone de tres componentes: fomento de la cultura emprendedora, formación emprendedora y desarrollo empresarial.
- B. Los indicadores que facilitan el monitoreo de la formación emprendedora son: participantes y participaciones por carrera profesional en función al tamaño estudiantil.
- C. Otro indicador que apoya la formación emprendedora es el resultado del desarrollo de la asignatura de Iniciativa Empresarial.

5. VARIABLES

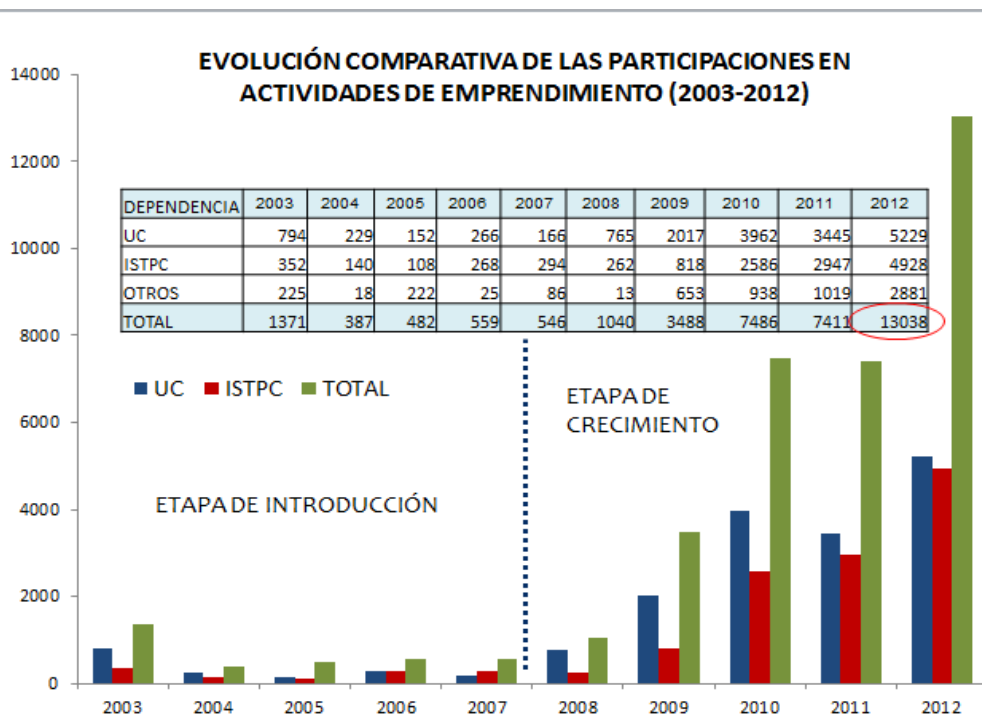
Dados los cruces que consideran las sub-hipótesis para obtener los datos que al ser trabajados permitan contrastar esas sub-hipótesis; en esta investigación se requiere obtener los datos de los dominios de las siguientes variables:

Monitoreo de la Formación Emprendedora = Fomento de la Cultura Emprendedora + Formación Emprendedora + Desarrollo Empresarial

DESARROLLO

Considerando, las mejoras continuas que se vienen realizando en el Centro de Emprendimiento Continental, desde el 30 de Junio del 2002 que fue creado como Proyecto Conti-Incuba y hoy Conti-Emprende, cabe destacar las diferentes fases por las cuales a la actualidad se encuentra al iniciar el presente 2013:

Figura No. 1: Evolución de las participaciones en actividades de emprendimiento



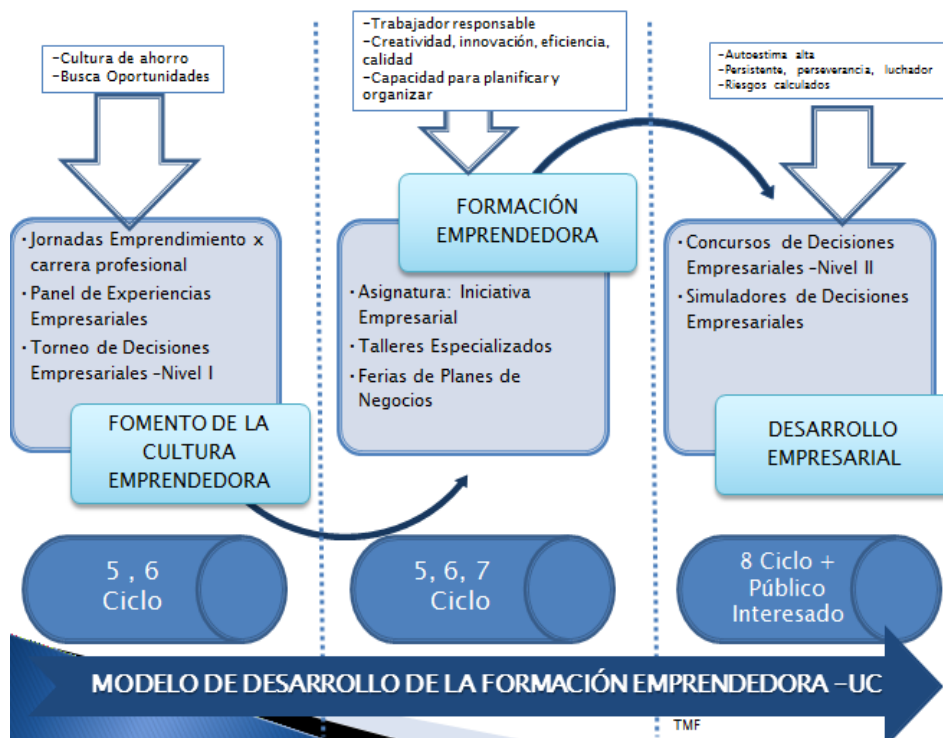
Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental

Se puede apreciar que del 2003 al 2007, se ha desarrollado una fase de introducción al mundo del emprendimiento para toda la Comunidad Continental, a su vez la Universidad Continental se encontraba en pleno proceso de aprobación por CONAFU –Comisión Nacional de

Funcionamiento de Universidades en Perú- así como también con la oferta de tres carreras profesionales: Contabilidad, administración e Ingeniería Informática. Por el lado del Instituto Continental, se encontraba atravesando un mayor afianzamiento en el mercado y con mayor convicción de fomentar cultura emprendedora en sus estudiantes. Por ello se podrá observar en los primeros años una mayor participación de los estudiantes del Instituto Continental en actividades de emprendimiento.

Conforme seguíamos trabajando y observando los modelos de formación emprendedora en otros pares nacionales e internacionales definimos el siguiente: Modelo de Desarrollo de Formación Emprendedora, la cual comprende tres focos importantes: Fomentar cultura emprendedora, formación emprendedora y desarrollo empresarial. A su vez definimos también un conjunto de actividades que nos ayudan a lograr las competencias y capacidades emprendedoras de los estudiantes de las diferentes carreras profesionales que ofrece la Corporación Educativa Continental, ayudados un Sistema de Gestión que hemos construido desde el 2008, para monitorear el desarrollo emprendedor en la Comunidad Continental.

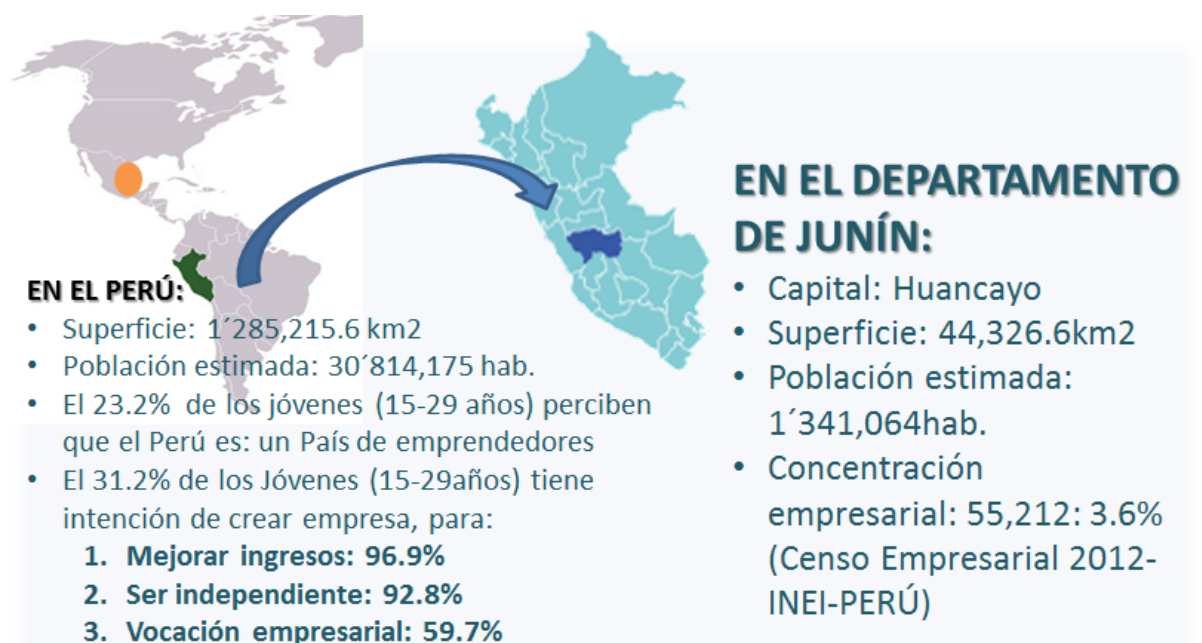
Figura No. 2: Modelo de desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental



Fuente: Elaboración propia

UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN DONDE SE HA IMPLEMENTADO EL ESTUDIO

Antes de presentar los resultados de la propuesta del modelo que se ha implementado en la Universidad Continental, pasaré a ubicar la institución educativa con algunas imágenes ilustrativas:



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL **UNIVERSIDAD CONTINENTAL**
ORGANIZACIÓN EDUCATIVA CONTINENTAL

Educación Superior de Calidad Continental

Educación técnica • Pregrado • Virtual • Gente que Trabaja • Educación continua • Postgrado • Trabaja con nosotros •

Universidad Continental:
15 años
10,000 estudiantes
23 carreras profesionales

Instituto Continental
3,000 estudiantes
28 años
09 carreras técnicas

www.continental.edu.pe

Admisión: 6 de julio

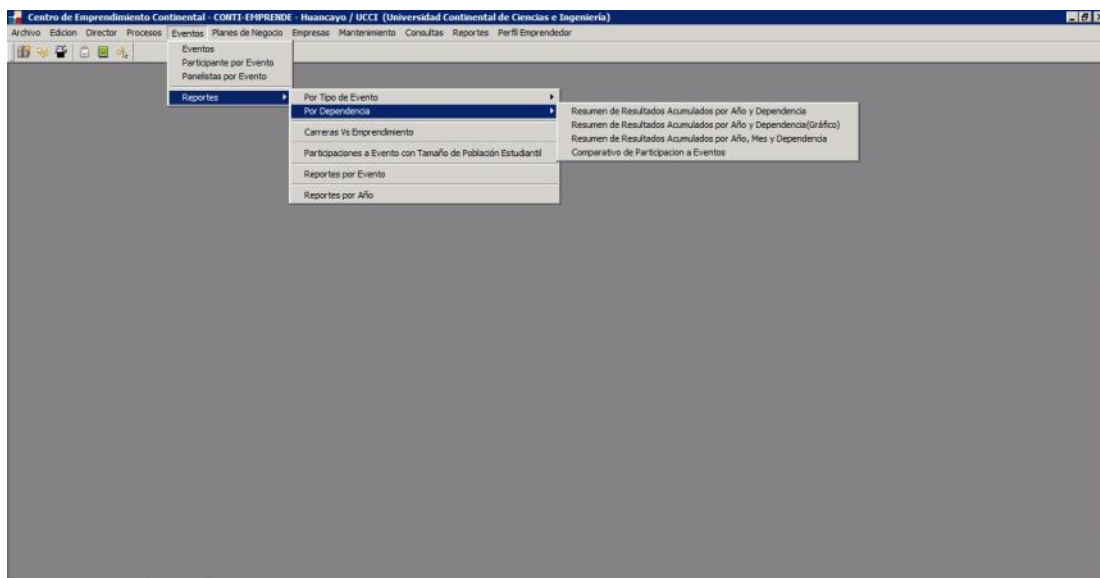
Sabemos lo que buscas, conoce Continental Virtual



PRINCIPALES RESULTADOS

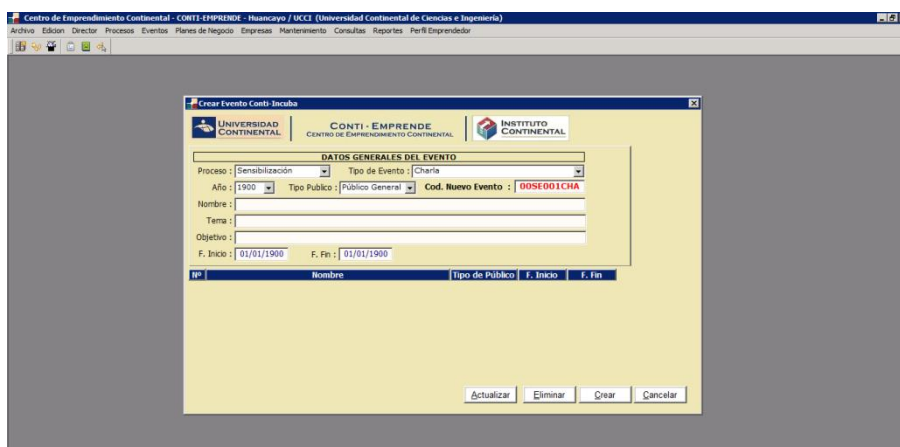
Se ha implementado un sistema que permite monitorear el proceso de desarrollo de la formación emprendedora planteada en una plataforma dentro de la intranet de la Universidad Continental y por la cual se accede con un escritorio remoto:

Figura No. 3: Pantalla de inicio del sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental



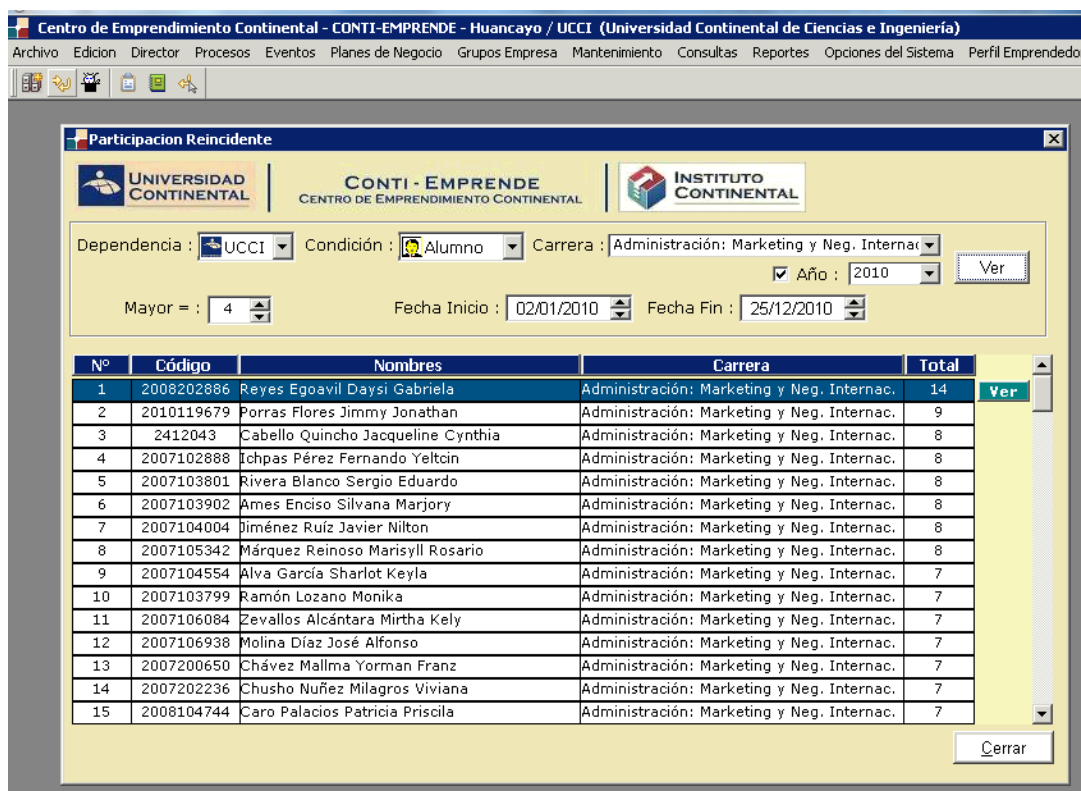
Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental

Figura No. 4: Pantalla de registro de los eventos de emprendimiento del sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental



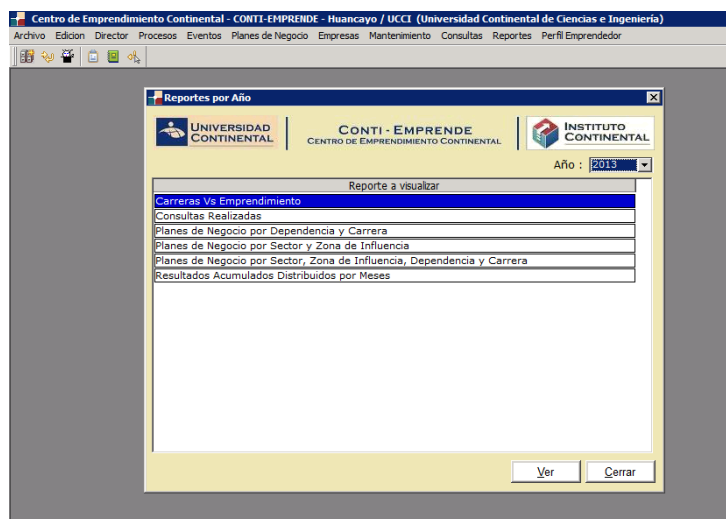
Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental

Figura No. 5: Pantalla de reportes de participaciones de los estudiantes en el sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental



Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental

Figura No. 6: Pantalla de tipos de reportes de participaciones de los estudiantes en el sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental

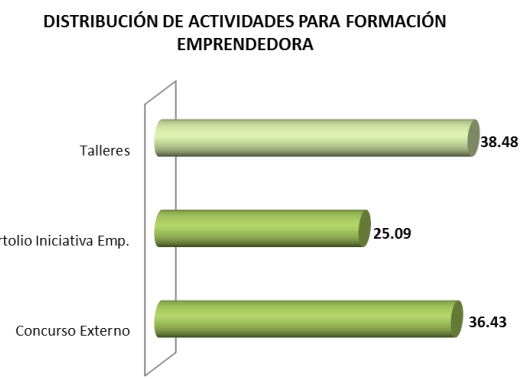
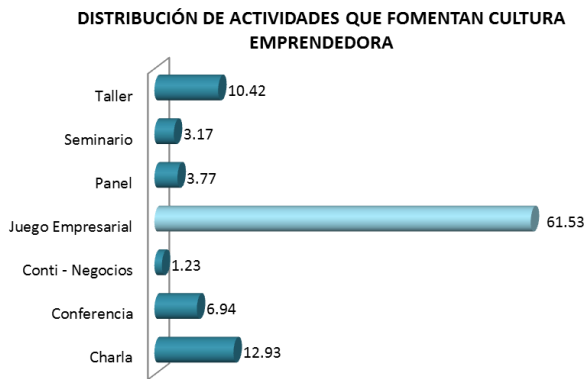
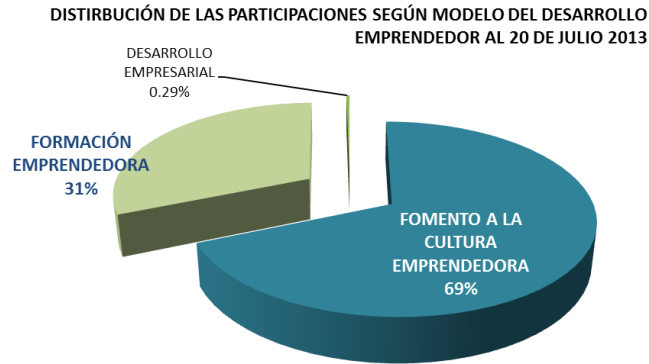


Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental

Al realizar el procesamiento de la información permitirá monitorear los resultados que se obtienen de las actividades desarrolladas por el Centro de Emprendimiento, asimismo permitirá facilitar decisiones e identificar las debilidades del proceso de formación emprendedor.

Adjunto en el siguiente gráfico los resultados que arroja el sistema, sobre la distribución de las participaciones como indicador de logro del modelo de desarrollo emprendedor de la Universidad Continental.

Figura No. 7: Resultados de la distribución de participaciones en actividades de emprendimiento que puede reportar el sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental



Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental

Asimismo, el monitoreo sistematizado permitirá arrojar un ranking de participaciones según los logros de desarrollo de la formación emprendedora por carrera profesional, de esta manera permitirá a las autoridades correspondientes tomar decisiones para seguir impulsando el fomento de la cultura emprendedora. Los colores de los resultados permiten presentar el nivel de logro como una semaforización dependiendo de los mínimos y máximos establecidos en el sistema del monitoreo.

Ranking en Actividades de Emprendimiento de las Carreras Profesionales en el Instituto Continental:

| CARRERA | Matriculados | Participantes | Participaciones | % | R |
|-------------------------------|--------------|---------------|-----------------|------------|----|
| Contabilidad | 668 | 254 | 461 | 38 | 1º |
| Administración | 1135 | 363 | 634 | 32 | 2º |
| Secretariado Ejecutivo | 146 | 45 | 47 | 31 | 3º |
| Gastronomía y Arte Culinario | 674 | 120 | 184 | 18 | 4º |
| Administración Bancaria | 502 | 85 | 163 | 17 | 5º |
| Diseño de Modas | 207 | 20 | 21 | 10 | 6º |
| Computación e Informática | 340 | 27 | 55 | 8 | 7º |
| Diseño Gráfico | 257 | 17 | 35 | 7 | 8º |
| Programa Diseño de Interiores | 144 | 0 | 0 | 0 | 9º |
| Egresados (no matriculados) | | | 325 | | |
| TOTAL | 4186 | 931 | 1925 | 22% | |

Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento Continental al 20 de Julio de 2013
Elaboración: ABS

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se puede concluir que:

- Los indicadores que apoyan el monitoreo son: número de participantes y número participaciones por carrera profesional en las diferentes fases del modelo desarrollo emprendedor de la Universidad Continental.
- La sistematización del proceso de monitoreo facilita el proceso del desarrollo emprendedor al Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental
- El modelo de desarrollo emprendedor de la Universidad Continental dispone de tres componentes: fomento de la cultura emprendedora, formación emprendedora y desarrollo empresarial, estos componentes se encuentran incluidos en el sistema de monitoreo.
- Es importante el registro de los resultados del desarrollo del curso de Iniciativa Empresarial.

RECOMENDACIONES

1. El formato o proceso de monitoreo que pueda desarrollarse en una Institución está sujeta a las políticas internas y entorno del segmento con el cual se va a trabajar fomentando la formación emprendedora.
2. Es recomendable sistematizar la información que genera un monitoreo para facilitar la toma de decisiones en el diseño de planes operativos y estrategias de logros para cada periodo de aprendizaje y enseñanza.
3. Es sugerible determinar indicadores de medición del proceso de desarrollo del proceso emprendedor, no sólo tener en cuenta el número de empresas que puedan generar los estudiantes o egresados.

BIBLIOGRAFÍA

- Azevedo Fiates, José Eduardo. (2005). *Idisc Toolkit. Incubación de Empresas. Herramientas, métodos y técnicas*. Brasilia. Primera Edición.
- Biagio, Luiz Arnaldo. (2006). *Incubadoras de Emprendimientos Orientados para el Desarrollo Local y Sectorial. Planeamiento y Gestión*. Brasilia: Primera Edición.
- Caballero Romero, Alejandro. (2009). *Innovaciones en las Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Maestría y Doctorado*. Lima: Instituto Metodológico ALEN CARO.
- Figueiredo de Faria, Regina Fátima. (2006). *Marketing para Incubadoras*. Brasilia. Primera Edición.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (2011). *Baitec 2011. Programa de Incubación de Emprendimientos de Base Tecnológica*. Buenos Aires Ciudad. Primera Edición.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (2012). *Buenos Aires Emprende 2011. Emprendedores que trabajan, innovan y crecen con la Ciudad*. Buenos Aires Ciudad. Cuarta Edición.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (2011). *Libro Blanco del Desarrollo Emprendedor Porteño. Consensos, propuestas y estrategias para los próximos diez años*. Buenos Aires Ciudad. Primera Edición.
- Sampaio Aranha, José Alberto. (2002). *Modelo de Gestión para Incubadoras de Empresas. Implementación del Modelo*. Brasil: Red de Tecnología de Río de Janeiro. Primera Edición.
- Tonholo Josealdo, Oliveira Pires Sheila. (2005). *Una Guía de Buenas Prácticas. Caminos para el éxito en las Incubadoras y Parques Tecnológicos*. Brasilia. Primera Edición. ANPROTEC. SEBRAE.
- Varela V., Rodrigo. (2008). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Tercera Edición.

ANEXOS

Reportes adicionales que puede arrojar el sistema del monitoreo de la formación emprendedora de la Universidad Continental

Figura No. 8: Reporte del resumen de los resultados de las participaciones en actividades de emprendimiento que puede generar el sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental

Resumen de Resultados Acumulados Distribuido por Año y Dependencia (Participaciones al 20 de Julio 2013)

| DEPENDENCIA | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| UNIVERSIDAD CONTINENTAL | 794 | 229 | 108 | 266 | 166 | 765 | 2017 | 3962 | 3445 | 5274 | 2221 |
| PÚBLICO EXTERNO | 224 | 18 | 222 | 22 | 40 | 12 | 520 | 851 | 941 | 2844 | 1939 |
| INSTITUTO CONTINENTAL | 352 | 140 | 152 | 268 | 294 | 262 | 818 | 2586 | 2953 | 5099 | 1925 |
| DOCENTES | 1 | | | 3 | 44 | 1 | 132 | 87 | 78 | 93 | 41 |
| TOTAL | 1371 | 387 | 482 | 559 | 546 | 1040 | 3488 | 7486 | 7417 | 13310 | 6126 |

| DEPENDENCIA | 2011 | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| DOCENTES | 35 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 10 | 4 | 0 |
| INSTITUTO CONTINENTAL | 103 | 36 | 331 | 755 | 354 | 234 | 86 | 624 | 93 | 312 | 23 | 2 |
| PÚBLICO EXTERNO | 43 | 71 | | 1 | 3 | 443 | 7 | 187 | 4 | 6 | 176 | 0 |
| UNIVERSIDAD CONTINENTAL | 559 | 23 | 34 | 549 | 87 | 251 | 38 | 362 | 188 | 685 | 534 | 135 |
| TOTAL | 740 | 130 | 365 | 1309 | 444 | 928 | 131 | 1173 | 310 | 1013 | 737 | 137 |

| DEPENDENCIA | 2012 | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| DOCENTES | 17 | 1 | 0 | 7 | 5 | 10 | 0 | 9 | 1 | 29 | 13 | 1 |
| INSTITUTO CONTINENTAL | 0 | 354 | 448 | 417 | 42 | 355 | 10 | 248 | 445 | 1774 | 794 | 212 |
| PÚBLICO EXTERNO | 0 | 2 | 0 | 24 | 1694 | 233 | 51 | 107 | 358 | 332 | 38 | 5 |
| UNIVERSIDAD CONTINENTAL | 0 | 99 | 82 | 256 | 518 | 287 | 225 | 760 | 93 | 1699 | 1157 | 98 |
| TOTAL | 17 | 456 | 530 | 704 | 2259 | 885 | 286 | 1124 | 897 | 3834 | 2002 | 316 |

| DEPENDENCIA | 2013 | | | | | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL |
| DOCENTES | 9 | 0 | 0 | 7 | 18 | 1 | 6 |
| INSTITUTO CONTINENTAL | 100 | 237 | 79 | 410 | 397 | 280 | 422 |
| PÚBLICO EXTERNO | 0 | 102 | 11 | 90 | 46 | 1682 | 8 |
| UNIVERSIDAD CONTINENTAL | 127 | 154 | 12 | 432 | 470 | 557 | 469 |
| TOTAL | 236 | 493 | 102 | 939 | 931 | 2520 | 905 |

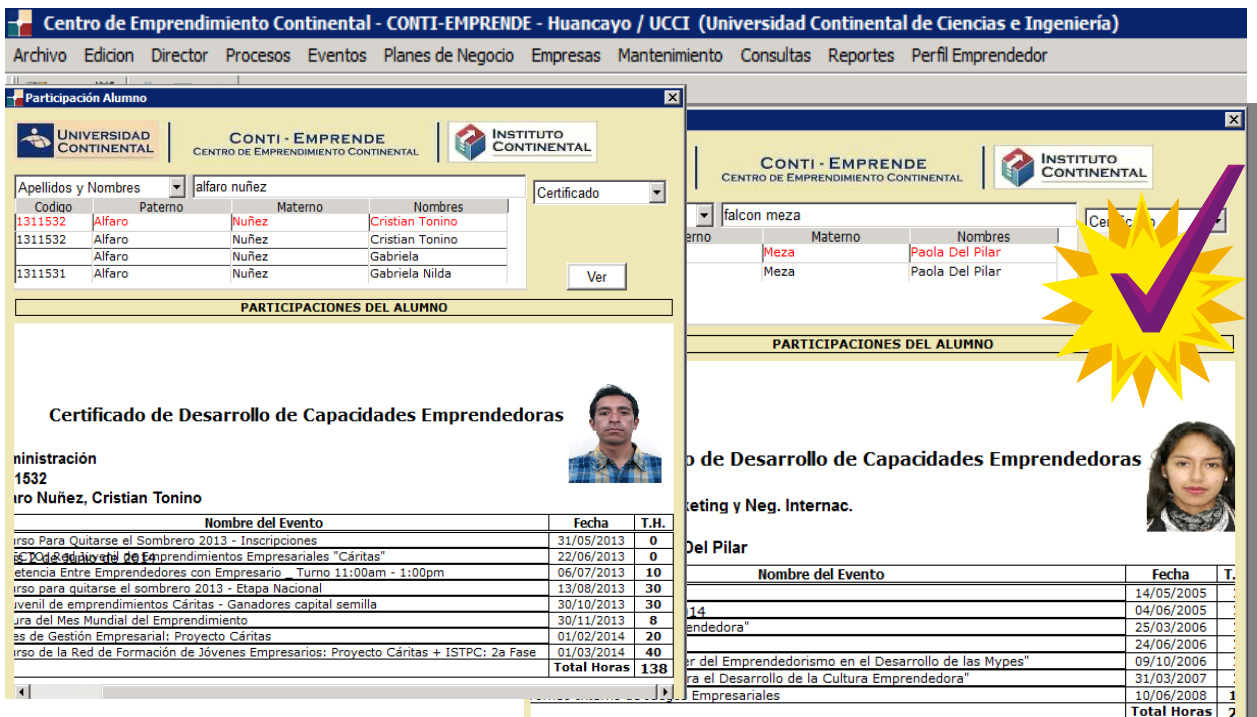
Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental
Adaptación: Tula Mendoza Farro.

Figura No. 9: Áreas de registro y reporte de las participaciones en actividades de emprendimiento que puede generar el sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental



Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental
Adaptación: Tula Mendoza Farro

Figura No. 10: Modelo de certificado que emite el sistema de monitoreo del desarrollo de formación emprendedora en la Universidad Continental para cada estudiante.



Fuente: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental
Adaptación: Tula Mendoza Farro

