

LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL PERÚ

Sobre las mujeres emprendedoras, en el Perú, el 17.3% de las empresas están dirigidas por una mujer como gerente principal, además ocupa el 2do lugar con 62,4 (de 100 puntos) de 20 países de América Latina y el Caribe según el índice WECentureAcope 2013 que evalúa las influencias positivas y negativas en cinco esferas (riesgos de operación del negocio, ambiente de negocios para las empresas, acceso a financiamiento, capacidad y habilidades, y servicios sociales) para emprendimientos de mujeres. En el primer puesto está Chile con 64.8 puntos; y los 3 últimos lugares los tiene Jamaica, Paraguay y Venezuela.

Además, Colombia y Perú destacan en los indicadores de acceso a financiamiento para Pymes encabezadas por mujeres y también encabezan la lista por el excelente desempeño en cuanto al apoyo técnico a microempresas y apoyo técnico a Pyme. Costa Rica, Paraguay y Perú califican como los países que ofrecen la capacitación más completa en habilidades básicas para mujeres emprendedoras.

Sobre las intenciones de iniciar un negocio en los próximos tres años, en América Latina y el Caribe tenemos el 23% de las mujeres que quieren emprender mientras que sólo un 7% de las mujeres de los países del OCDE piensan hacer empresa.

Según estimaciones de población del INEI al 2015, las regiones de mayor población femenina son: Lambayeque (51.41%), Lima (51.27%) y Arequipa (50.37%).

Según el Informe GEM Perú 2013, hay 6 mujeres emprendedoras por cada 10 emprendedores varones, y el 87% de sus emprendimientos están orientados al consumidor aumentando 5% con respecto al 2012 así mismo el 35% de las mujeres emprendedoras tiene algún tipo de estudio postsecundario; situación ventajosa que la tiene el 47% de sus pares varones. Las mujeres tienen más propensión de asociarse con otros para emprender. Así, el 48% de las mujeres que pusieron un negocio en etapa temprana contaban con, por lo menos, un socio frente al 43% de sus pares varones. Sin embargo, en términos de creación de empleos, el 90% de las mujeres emprendedoras tienden a poner negocios con máximo 5 empleados y ninguna ha puesto en marcha un negocio con más de 20 empleados; en cambio, estos porcentajes son de 80% y 5%, respectivamente, entre los varones emprendedores; se menciona en el Informe GEM Perú 2012.

Según estadísticas oficiales de Mipymes, al 2013, existen 1,513,006 empresas formales en el Perú, de los cuales el 5.7% (86,241) están en Arequipa y en la sierra del país, tenemos a Cusco con 3.9% (59,007) y en el centro del país con la región Junín tenemos el 3.6% (54,468).

El 67% de las emprendedoras propietarias de una Mipyme en el Perú oscila entre 25 a 49 años de edad, siendo las ciudades de Juliaca (85%) y Cusco (83%) las ciudades con mayor presencia de mujeres con esta edad.

** El 49.50% de la población es mujer en Junín y su provincia con mayor población femenina es Huancayo con 52.14%. Aquí el nivel empresarial alcanza a 54,468 empresas, donde el 97% son microempresas que están dirigidas por un 20% por mujeres emprendedoras y un 79.7% tiene entre 25 y 49 años de edad.

Tula Mendoza Farro
Directora del Centro de Emprendimiento
Universidad Continental