



CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial 2018

Asignatura de: Taller de Dirección Artística	Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de aplicar las técnicas básicas de dirección artística en medios audiovisuales y escénicos, estimulando la sensibilidad y la creatividad de forma crítica y reflexiva.
---	--

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la historia de la dirección artística, así como también a sus referentes, identificando aspectos básicos de la cámara y sus técnicas.	1 Semana	1	2	Historia y referentes de la dirección artística de forma cronológica hasta la actualidad EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			2	4	Descripción de las actividades el curso Integración y formación de grupos de forma virtual Definición de cargos de trabajo Establecimiento de fechas límite en la presentación de cada uno de los trabajos Monitoreo y asesoramiento de avances de trabajos prácticos	Práctico	Aula virtual de la asignatura
		2 Semana	3	2	Conceptos básicos para un buen desempeño de la dirección Artística: el director, el guionista, el actor principal, el secundario, el figurante, el extra	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			4	4	Confirmación de grupos Revisión de la sinopsis Indicaciones para la generación de un guion Literario adaptado para presentarlo la siguiente clase Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Aprendizaje y servicio	Práctico	Aula virtual de la asignatura
		3 Semana	5	2	Conceptos básicos de una puesta en escena utilizando instrumentos y técnicas audiovisuales: Iluminación y sonido	Teórico	Aula física
			6	4	Formación de grupos Presentación de Guiones literarios y se hace un primer acercamiento a la puesta en escena Realizamos la práctica sobre lectura de libretos Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los tipos de iluminación, técnicas de cámara y el uso del TRICASTER, para aplicarlos de manera correcta en la transmisión de emociones, creando situaciones dramáticas.	4 Semana	7	2	juego de roles. Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Aprendizaje y servicio Teoría sobre el uso de la cámara para la dirección artística Técnicas de cámara	Teórico	Aula física
			8	4	Formación de grupos para su práctica de cámara Se coordina las funciones de cada uno Se procede a la explicación de cómo iniciar una puesta en escena Aplicación de la estrategia colaborativa: Lluvia de ideas y formación de equipos colaborativos Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Aprendizaje y servicio EVALUACIÓN: DESARROLLO DE UNA ESCENA USANDO UN LIBRETO Y LA COORDINACIÓN GRUPAL EN UNA PUESTA EN ESCENA	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		5 Semana	9	2	La iluminación en la dirección artística: la luz, la temperatura de color, la intensidad y la direccionalidad	Teórico	Aula física
			10	4	Formación de grupos Desarrollo práctico de ejercicios que el docente indica Aplicación práctica de la fotografía escénica de sus trabajos Revisamos las guías de iluminación Aplicación de la estrategia colaborativa: Lluvia de ideas y formación de equipos colaborativos Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
6 Semana	11	2	Elementos para una correcta iluminación: el scoop, el fresnel y el uso de filtros La cámara en la dirección artística Ángulos, filtros y encuadres	Teórico	Aula física		
	12	4	Desarrollo práctico de ejercicios que el docente indica Aplicación práctica escénica de sus trabajos grupales Revisamos las guías de iluminación	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar		
		7 Semana	13	2	Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio El manejo del TRICASTER: funciones, superposición, enlaces	Teórico	Aula física		
			14	4	Formar grupos para un reconocimiento del equipo Visualización de demos del TRICASTER Se procede a la explicación y elaboración de algunos efectos básicos Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		8 Semana	15	2	El libreto artístico: El libreto, la estructura, la narrativa y el guion literario	Teórico	Aula física		
			16	4	Los alumnos tienen que registrar una escena, utilizando las técnicas de Iluminación, cámara y el TRICASTER EVALUACIÓN DE LA UNA PUESTA EN ESCENA SEGÚN RÚBRICA	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de componer una puesta en escena con el correcto uso de las técnicas de sonorización y musicalización en la producción artística.	9 Semana	17	2	Concepto básico de sonorización y musicalización	Teórico	Aula física
					18	4	Desarrollo práctico de ejercicios que el docente indica Aplicación práctica escénica de sus trabajos grupales Revisamos las guías de manejo de audio Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio.	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
10 Semana	19			2	El sonido y sus funciones	Teórico	Aula física		
	20			4	Desarrollo práctico de ejercicios que el docente indica Aplicación práctica escénica de sus trabajos grupales Revisamos las guías de manejo de audio Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
11 Semana	21			2	Elementos para una correcta musicalización y sonorización: el ritmo, la composición y la frecuencia	Teórico	Aula física		



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
					sonora		
			22	4	Visualización de soportes sonoros Definición de cargos de trabajo Práctica y asesoría en la elaboración del proyecto final Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		12 Semana	23	2	El guion técnico de audio: los planos, los efectos y los canales	Teórico	Aula física
			24	4	Visualización de formatos y guiones de audio Definición de cargos de trabajo Práctica y asesoría en la elaboración del proyecto final Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de dirigir una producción artística en términos profesionales, utilizándolas distintas herramientas y técnicas para lograr una correcta escenografía y escoger los vestuarios adecuados para la producción del montaje escénico.	13 Semana	25	2	El maquillaje: facial, sombras, el látex y la prótesis	Teórico	Aula física
			26	4	Práctica individual de maquillaje Evaluación práctica con rúbrica	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		14 Semana	27	2	El vestuario: clásico, contemporáneo y de época desarrollo	Teórico	Aula física
			28	4	Desarrollo práctico de ejercicios que el docente indica Aplicación práctica escénica de sus trabajos grupales Revisamos las guías prácticas Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		15 Semana	29	2	Escenografía, pintura, bakins y el uso del Kroma Key	Teórico	Aula física
			30	4	Asesoría en la elaboración de su proyecto final Prácticas de la puesta en escena Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basada en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
		16 Semana	31	2	Funciones y características del director artístico	Teórico	Aula física
			32	4	Realización de una puesta en escena Evaluación final: Evaluación con rúbrica	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación