



# CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

## Modalidad Presencial 2018

<b>Asignatura de: Taller de Producción Radiofónica</b>	<b>Resultado de Aprendizaje de la Asignatura:</b> Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar programas radiales - en sus diversas especies-, podcast, construir guiones técnicos y literarios para cada formato y su adaptación a las características socioculturales de la audiencia, redactar notas en vivo y en calle, en clave radial, y expresarse frente al micro con propiedad y soltura.
--	--

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de locutar articulando ideas coherentes, usar adecuadamente el software de radio y construir podcast de forma correcta.	1 Semana	1	2	Presentación del docente y estudiantes, presentación de la asignatura (sílabo) Evaluación de entrada	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			2	2	Reprogramado semana 03	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		2 Semana	3	2	Técnicas de locución básica	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			4	2	Reprogramado semana 04	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		3 Semana	5	2	Características de nivel medio de la producción radial	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			6	2	Características de la producción radial: pre-producción, producción y posproducción El podcast: cómo se usa, construcción y subida a la red (Reprogramado)	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		4 Semana	7	2	Características fundamentales de los softwares para radio	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			8	2	Uso de software radial Zara radio y Radio DJ. Trabajo frente al micro: Impostación, respiración, silencio (Reprogramado)	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir entrevistas y ejecutarlas en vivo o en exteriores, entablar debates con los invitados y elaborar programas musicales en cabina y online.	5 Semana	9	2	La entrevista radial: formatos	Teórico	Aula física
			10	2	Planificación y ejecución proyectos de entrevistas con invitados en cabina	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		6 Semana	11	2	La entrevista en exteriores: encuesta para enlace en vivo	Teórico	Aula física
			12	2	Identificar los argumentos de los entrevistados, realizando repreguntas y creando debate en la sesión	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		7 Semana	13	2	Programa musical: formatos y estilos	Teórico	Aula física
			14	2	Elaboración de un programa musical, delineando un estilo propio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
		8 Semana	15	2	Música en la nube: podcast y soporte para hacer radio online	Teórico	Aula física
			16	2	<b>Evaluación parcial:</b> Elaborar un programa musical y transmitirla por radio online	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar reportajes radiales y crónicas de acontecer actual, así como elaborar un morning show en vivo.	9 Semana	17	2	El Reportaje Radiofónico	Teórico	Aula física
			18	2	Elaboración, investigación y recursos	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		10 Semana	19	2	Crónica radiofónica, tipos de crónica (social, humana, del día)	Teórico	Aula física
			20	2	Recolectar información para elaborar una crónica sobre un tema de carácter público	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		11 Semana	21	2	Morning Show: Formatos	Teórico	Aula física
			22	2	Morning Show: Contenidos	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		12 Semana	23	2	Elaboración de un morning show, destacando la noticia y música como soporte	Teórico	Aula física
			24	2	Grabación del Morning Show	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar guiones para spots publicitarios y construir noticieros en vivo y grabados.	13 Semana	25	2	Redacción de spot publicitario y spot social	Teórico	Aula física
			26	2	Grabación de spots publicitarios	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		14 Semana	27	2	Noticiero: Tipos y estructura	Teórico	Aula física
			28	2	Noticiero: Contenidos	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		15 Semana	29	2	Emisión de noticiero: Elaboración de los guiones	Teórico	Aula física
			30	2	Emisión de noticiero: Elaboración de guiones y tiempos de cabina	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		16 Semana	31	2	Emisión de noticiero: Preproducción	Teórico	Aula física
			32	2	<b>Evaluación final:</b> Emisión de noticiero: Producción y posproducción	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación