



Sílabo de Planeamiento Estratégico

I. Datos generales

Código	ASUC 00661			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de electivos (Gerencia Industrial y de servicios). Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar los fundamentos teóricos, mecanismos e instrumentos operativos de la planeación para diseñar instrumentos de análisis de estrategias para las empresas productivas y de servicios.

La asignatura contiene: Estudio del entorno empresarial, Planteamiento del marco estratégico, Proceso y elaboración del plan estratégico, e Implementación y control de acciones estratégicas – cuadro de mando integral (BSC).

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular un plan estratégico, haciendo uso de herramientas y técnicas para la detección y resolución de problemas en el marco del proceso de mejora de las empresas productivas y de servicio.

La presente asignatura contribuye al logro del resultado del estudiante:

(I) Capacidad de comprender los principios de la gestión de proyectos en ingeniería.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Introducción al planeamiento estratégico y diagnóstico estratégico		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar un diagnóstico de la organización utilizando las técnicas apropiadas.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
A) <i>Los estrategas.</i> <i>Características.</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>El direccionamiento estratégico.</i> - <i>Principios corporativos.</i> - <i>Qué es la Planeación Estratégica (P.E.).</i> - <i>Etapas del proceso del P.E.</i> B) <i>Cultura organizacional y cultura corporativa.</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Análisis interno.</i> - <i>Análisis externo.</i> - <i>Análisis DOFA.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explica la importancia del planeamiento estratégico en un caso real. ✓ Analiza los principios corporativos y metodologías para la implementación de procesos de planeamiento estratégico. ✓ Analiza los factores internos y externos de una organización y la construcción de su análisis DOFA. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actúa con responsabilidad y trabaja en equipo en la búsqueda y análisis para el desarrollo efectivo de un plan estratégico para una organización. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rúbrica [Presenta y expone el desarrollo del 1er. Capítulo - semanas 1,2 y 3 de su proyecto en equipos de trabajo]. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ BECERRA, Ana María. Planeamiento Estratégico para micro y pequeñas empresas. 2a ed. Lima: Universidad Pacífico, 2008. ▪ COMPLEMENTARIA: ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. Complementaria: <ul style="list-style-type: none"> ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. 		
Recursos educativos digitales	http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO_PLAN ESTRATEGICO.pdf		



Unidad II Misión, visión y valores corporativos		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finaliza la unidad, el estudiante será capaz de formular la misión, visión, valores corporativos y objetivos estratégicos de la empresa donde se realiza el trabajo aplicativo.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
A. <i>Conceptualización sobre Misión, Visión y Valores.</i> B. <i>Objetivos Corporativos.</i> C. <i>Análisis de la competencia: industria y negocio</i> D. <i>Herramientas, capacidades y competencias medulares</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica la misión, visión y valores corporativos como herramientas para el direccionamiento de las empresas. ✓ Aplica el concepto de objetivos corporativos, y lo relaciona con el desarrollo de planes estratégicos. ✓ Identifica y analiza con sentido administrativo, social y ético. ✓ Diseña recursos, capacidades y competencias centrales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actúa con responsabilidad y trabaja en equipo en la búsqueda y análisis para el desarrollo efectivo de un plan estratégico para una organización. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rúbrica [Presenta y expone el desarrollo del 2do. Capítulo - semanas 5,6 y 7 de su proyecto en equipos de trabajo]. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ BECERRA, Ana María. Planeamiento Estratégico para micro y pequeñas empresas. 2a ed. Lima: Universidad Pacífico, 2008. ▪ COMPLEMENTARIA: ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. 		
Recursos educativos digitales	http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO_PLAN ESTRATEGICO.pdf		



Unidad III Opciones y formulación estratégica		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las estrategias corporativas y alternativas para formular el proyecto estratégico, planes de acción y presupuestos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
A) <i>Las estrategias corporativas.</i> – <i>Análisis estratégico.</i> – <i>Alternativas estratégicas.</i> B) <i>Proyectos estratégicos.</i> – <i>Planes de acción.</i> – <i>Presupuestos estratégicos.</i>	✓ Aplica metodología estructurada para la consolidación de estrategias corporativas adecuadas. ✓ Identifica el desarrollo de proyectos estratégicos como una forma de ejecución de planes estratégicos. ✓ Coordina las actividades contables y operativas con las limitaciones establecidas por la presupuestación estratégica.	Actúa con responsabilidad y trabaja en equipo en la búsqueda y análisis para el desarrollo efectivo de un plan estratégico para una organización.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Rúbrica [Presenta y expone el desarrollo del 3er y 4to avance - Semanas 9,10 y 11 de su proyecto en equipos de trabajo].</i> 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ BECERRA, Ana María. Planeamiento Estratégico para micro y pequeñas empresas. 2a ed. Lima: Universidad Pacífico, 2008. ▪ COMPLEMENTARIA: ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. 		
Recursos educativos digitales	http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO_PLA_N_ESTRATEGICO.pdf		



Unidad IV		Duración en horas	16
Planeación estratégica funcional y operativa			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar el planeamiento estratégico a nivel corporativo funcional y operacional, aplicando los diversos tipos de herramientas y técnicas.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
A. <i>Planeamiento Estratégico Corporativo.</i> – P. E. Funcional. – P. E. Operacional.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los diversos tipos de planeación estratégica. ▪ Aplica los diversos tipos de planeación estratégica como herramientas para la consecución de los objetivos de los planes estratégicos globales. 	Actúa con responsabilidad y trabaja en equipo en la búsqueda y análisis para el desarrollo efectivo de un plan estratégico para una organización.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rúbrica [Presenta y expone el quinto, sexto, séptimo y octavo capítulo (Semanas 13,14 y 15) de su proyecto con su equipo de trabajo]. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ BECERRA, Ana María. Planeamiento Estratégico para micro y pequeñas empresas. 2a ed. Lima: Universidad Pacífico, 2008. ▪ COMPLEMENTARIA: ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ HERRSCHER, Enrique. Planeamiento Sistémico: Un enfoque Estratégico para conducir en la oscuridad. 3a ed. Argentina: Granica, 2005. 		
Recursos educativos digitales	http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO_PL AN ESTRATEGICO.pdf		

V. Metodología

En el desarrollo de la asignatura se aplicará una metodología activa dentro de un enfoque participativo, reflexivo y crítico. Los estudiantes serán quienes construyan su aprendizaje a través del estudio de casos, proyectos en equipos de trabajo, intervenciones orales, las exposiciones dialogadas, ejemplificaciones, etc. Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.

Durante las sesiones, se guiará a los estudiantes a través del método del aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas y el método de casos.



VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022.