



# Inglés Profesional para Negocios I

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 00979			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Inglés Certificado B 1			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura tiene una naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es el dominio de terminología en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.

**La asignatura contiene:**

Revisiones gramaticales básicas. Reforzamiento en lectura, escritura, comprensión y producción oral.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar técnicas para el dominio de terminología en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.

---



#### IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Communication Skills		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear los ejes temáticos contextualizados para interpretar e identificar la importancia de la comunicación a nivel profesional, a través de la elaboración de textos.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Noun-compounds and noun phrases.</li> <li>Present simple and continuous.</li> <li>✓ Multi-word verbs.</li> <li>Past simple.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interpreta textos en inglés sobre los tópicos de la unidad.</li> <li>✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad y emplear la información que se le presenta en idioma inglés en el contexto profesional.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotton, D.; Falvey, D. &amp; Kent, S. (2012). <i>Pre - intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dignen, B.; Flinders, S. &amp; Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific english as a foreign language. Recuperado de <a href="http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html">http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html</a>.</li> </ul>		



<b>Unidad II</b> <b>Entrepreneurship and Leadership</b>		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar en inglés la importancia del emprendimiento y liderazgo en el mundo profesional, a través de la elaboración de textos.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Present and past tense. Entrepreneurship.</li> <li>✓ Prefixes. Leadership.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interpreta textos en inglés sobre los tópicos de la unidad.</li> <li>✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad la información contextualizada en idioma inglés para el desarrollo profesional.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotton, D.; Falvey, D. &amp; Kent, S. (2012). <i>Intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dignen, B.; Flinders, S. &amp; Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific english as a foreign language. Recuperado de <a href="http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html">http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html</a>.</li> </ul>		



<b>Unidad III Innovation Skills</b>		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear los ejes temáticos presentados para analizar situaciones que involucren los mismos, a través de la presentación de un texto en inglés.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Passives. Initiative in business and markets.</li> <li>✓ Adverbs of degree. Innovation in technology and professional tools.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interpreta textos en inglés sobre los tópicos de la unidad.</li> <li>✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en idioma inglés contextualizado a la ingeniería.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rúbrica</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotton, D.; Falvey, D. &amp; Kent, S. (2012). <i>Intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dignen, B.; Flinders, S. &amp; Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific English as a foreign language. Recuperado de <a href="http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html">http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html</a>.</li> </ul>		



Unidad IV Sustainable Development		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar aspectos en las actividades profesionales a través de la exposición de un texto, empleando correctamente el vocabulario y las estructuras gramaticales.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> conditionals. Sustainability and resiliency.</li> <li>✓ 3<sup>rd</sup> conditional. Environment.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interpreta textos en inglés relacionados sobre los tópicos de la unidad.</li> <li>✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales.</li> <li>✓ Expone un texto sobre la importancia de los ejes temáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en idioma inglés contextualizado a la actividad profesional.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotton, D.; Falvey, D. &amp; Kent, S. (2012). <i>Intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dignen, B.; Flinders, S. &amp; Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press.</li> <li>• Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific english as a foreign language. Recuperado de <a href="http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html">http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html</a>.</li> </ul>		

## V. Metodología

En la asignatura se utilizará la metodología activa, uso de material visual y muestras de materiales relacionados con el tema, para ayudar al estudiante en el aprendizaje y análisis, mediante su propio estilo de pensamiento.

Debido a la naturaleza de la asignatura se hará uso de lo siguiente:

- ✓ Presentación de vocabulario, estructuras gramaticales e información sobre los ejes temáticos propuestos.
- ✓ Ejercicios de comprensión de material escrito y oral. Ejercicios de traducción e interpretación de textos técnicos.
- ✓ Elaboración de material escrito.

Asimismo, se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.



## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Prueba mixta	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Prueba mixta	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$