



Inglés Profesional para Negocios I

I. Datos generales

Código	ASUC 00979			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Inglés Certificado B 1			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura tiene una naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es el dominio de terminología en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.

La asignatura contiene:

Revisiones gramaticales básicas. Reforzamiento en lectura, escritura, comprensión y producción oral.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar técnicas para el dominio de terminología en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Communication Skills		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear los ejes temáticos contextualizados para interpretar e identificar la importancia de la comunicación a nivel profesional, a través de la elaboración de textos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Noun-compounds and noun phrases. Present simple and continuous. ✓ Multi-word verbs. Past simple. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpreta textos en inglés sobre los tópicos de la unidad. ✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad y emplear la información que se le presenta en idioma inglés en el contexto profesional. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cotton, D.; Falvey, D. & Kent, S. (2012). <i>Pre - intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dignen, B.; Flinders, S. & Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press. • Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press. • Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press. • Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific english as a foreign language. Recuperado de http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html. 		



Unidad II Entrepreneurship and Leadership		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar en inglés la importancia del emprendimiento y liderazgo en el mundo profesional, a través de la elaboración de textos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Present and past tense. Entrepreneurship. ✓ Prefixes. Leadership. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpreta textos en inglés sobre los tópicos de la unidad. ✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad la información contextualizada en idioma inglés para el desarrollo profesional. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cotton, D.; Falvey, D. & Kent, S. (2012). <i>Intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dignen, B.; Flinders, S. & Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press. • Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press. • Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press. • Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific english as a foreign language. Recuperado de http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html. 		



Unidad III Innovation Skills		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear los ejes temáticos presentados para analizar situaciones que involucren los mismos, a través de la presentación de un texto en inglés.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Passives. Initiative in business and markets. ✓ Adverbs of degree. Innovation in technology and professional tools. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpreta textos en inglés sobre los tópicos de la unidad. ✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en idioma inglés contextualizado a la ingeniería. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cotton, D.; Falvey, D. & Kent, S. (2012). <i>Intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dignen, B.; Flinders, S. & Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press. • Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press. • Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press. • Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific English as a foreign language. Recuperado de http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html. 		



Unidad IV Sustainable Development		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar aspectos en las actividades profesionales a través de la exposición de un texto, empleando correctamente el vocabulario y las estructuras gramaticales.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1st and 2nd conditionals. Sustainability and resiliency. ✓ 3rd conditional. Environment. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpreta textos en inglés relacionados sobre los tópicos de la unidad. ✓ Elabora textos en inglés sobre los tópicos de la unidad, utilizando las estructuras gramaticales. ✓ Expone un texto sobre la importancia de los ejes temáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica y participativa que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en idioma inglés contextualizado a la actividad profesional. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cotton, D.; Falvey, D. & Kent, S. (2012). <i>Intermediate market leader</i>. England: Pearson Education Limited. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dignen, B.; Flinders, S. & Sweeney, S. (2005). <i>English365 3</i>. UK: Cambridge University Press. • Farral, C. y Lindsley, M. (2008). <i>Professional english in use marketing</i>. UK: Cambridge University Press. • Grant, D. y Hudson, J. (2013). <i>Business result elementary</i>. Oxford: Oxford University Press. • Pledger, P. (2011). <i>English for human resources</i>. Oxford: Oxford University Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific english as a foreign language. Recuperado de http://users.wpi.edu/~nab/sci_eng/index.html. 		

V. Metodología

En la asignatura se utilizará la metodología activa, uso de material visual y muestras de materiales relacionados con el tema, para ayudar al estudiante en el aprendizaje y análisis, mediante su propio estilo de pensamiento.

Debido a la naturaleza de la asignatura se hará uso de lo siguiente:

- ✓ Presentación de vocabulario, estructuras gramaticales e información sobre los ejes temáticos propuestos.
- ✓ Ejercicios de comprensión de material escrito y oral. Ejercicios de traducción e interpretación de textos técnicos.
- ✓ Elaboración de material escrito.

Asimismo, se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.



VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$