



Sílabo de Ecosistema de Innovación

I. Datos generales

Código	ASUC 00262			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad electiva, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de distinguir e identificar los factores claves para el desarrollo de la innovación, basado en el desarrollo tecnológico y los nuevos enfoques de negocios.

La asignatura contiene: Orígenes de la innovación, evolución tecnológica, mercados y consumidores de la innovación, metodologías y sistemas de innovación. Cultura innovadora en productos y servicios.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir los modelos y herramientas de innovación para el diseño de estrategias, que contribuyan a la mejora de los ecosistemas empresariales acorde con los nuevos enfoques de negocios y desarrollo tecnológico.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Marco conceptual de la innovación		Duración en horas	12
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el marco de referencia de la innovación considerando el manual de Oslo sobre innovación		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición. ✓ Tipos de innovación según el manual de Oslo. ✓ Teorías que explican la importancia de la innovación. ✓ Proceso y matriz de la evolución de la innovación. ✓ Informes estadísticos de la innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las características innovadoras en una empresa. ✓ Explica las teorías de innovación utilizadas en un ecosistema. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica, responsable y participativa en la mejora de los ecosistemas empresariales de innovación. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BBVA (2011). <i>Innovación: Perspectivas para el siglo XXI</i> (1ª ed.). España. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morales, M. (2013). <i>Adiós a los mitos de la innovación: Una guía práctica para innovar en América Latina</i>. San José: Innovare. • Perry, D. (2015). <i>Secretos del silicon Valley : Lo que hay que aprender de la capital mundial de la innovación</i> (1ª ed.). USA : St. Martin's Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Oslo. http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal • http://www.wipo.int/econ_stat/es/economics/gii/ 		



Unidad II Ecosistemas de la innovación		Duración en horas	12
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los modelos y componentes de un ecosistema de innovación que pueda implementarse en una empresa.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecosistema: Definición. Modelos. Componentes. ✓ Ecosistemas de innovación: Modelos europeos, modelos americanos y modelos asiáticos. Similitudes y diferencias. ✓ Modelos de innovación en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describe los componentes de un ecosistema de innovación de una institución de su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica, responsable y participativa en la mejora de los ecosistemas empresariales de innovación. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BBVA (2011). <i>Innovación: Perspectivas para el siglo XXI</i> (1ª ed.). España. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morales, M. (2013). <i>Adiós a los mitos de la innovación: Una guía práctica para innovar en América Latina</i>. San José: Innovare. • Perry, D. (2015). <i>Secretos del silicon Valley : Lo que hay que aprender de la capital mundial de la innovación</i> (1ª ed.). USA : St. Martin's Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.entrepreneur.com/article/268271 • http://blogs.gestion.pe/innovaciondisrupcion/2012/05/ecosistema-de-la-innovacion-en.html 		



Unidad III Metodología y estrategias de innovación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la metodología y herramientas de innovación en una empresa del sector productivo, servicios y comercio.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias. Definición. ✓ Estrategias de innovación que ayudan a implementar mejoras en una empresa. Definición. Procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica la metodología y herramientas de innovación. ✓ Sustenta la metodología más adecuada para innovar en una empresa del sector productivo, servicios y comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica, responsable y participativa en la mejora de los ecosistemas empresariales de innovación. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BBVA (2011). <i>Innovación: Perspectivas para el siglo XXI</i> (1ª ed.). España. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morales, M. (2013). <i>Adiós a los mitos de la innovación: Una guía práctica para innovar en América Latina</i>. San José: Innovare. • Perry, D. (2015). <i>Secretos del silicon Valley : Lo que hay que aprender de la capital mundial de la innovación</i> (1ª ed.). USA : St. Martin's Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.sopheon.com/resource-center/ebooks/ 		



Unidad IV Formulación de proyectos de innovación		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar la formulación de un ecosistema innovación para una empresa seleccionada.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de un proyecto de innovación. Definición. Estructura básica. ✓ Enfoque. Modelo. Impacto. Objetivos. Proceso. ✓ Propuesta de valor. Validación. ✓ Análisis económico comparativo de la mejora. Costos e inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseña una propuesta de innovación para una empresa. ✓ Identifica ventajas y desventajas de una propuesta de innovación en función a un análisis económico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume una actitud crítica, responsable y participativa en la mejora de los ecosistemas empresariales de innovación. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BBVA (2011). <i>Innovación: Perspectivas para el siglo XXI</i> (1ª ed.). España. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morales, M. (2013). <i>Adiós a los mitos de la innovación: Una guía práctica para innovar en América Latina</i>. San José: Innovare. • Perry, D. (2015). <i>Secretos del silicon Valley : Lo que hay que aprender de la capital mundial de la innovación</i> (1ª ed.). USA : St. Martin's Press. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.sopheon.com/resource-center/ebooks/ 		



V. Metodología

La metodología a utilizarse es el aprendizaje activo. Como parte de su aplicación, se fomentará la participación de los estudiantes dinámicas grupales, análisis y resolución de casos; donde el docente cumplirá el rol de facilitador y compartirá sus experiencias en clase. Durante las sesiones, el docente revisará con los estudiantes los temas programados y guiará a los estudiantes, en grupo o individualmente, en la resolución de ejercicios, análisis de casos y el avance de sus respectivos trabajos.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$