

# Lienzo de Modelo de Negocios

CONTI · EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

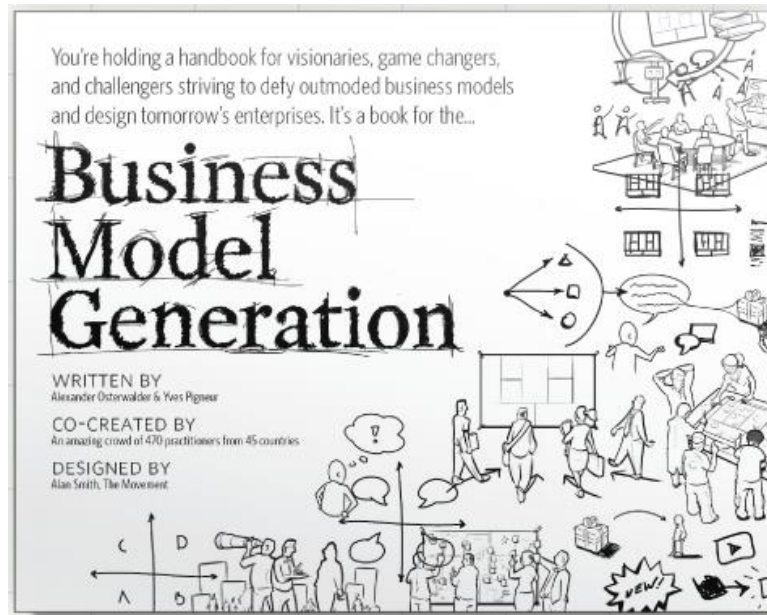


UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



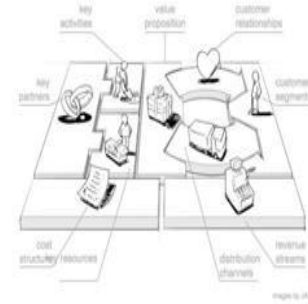
# Liempo de Modelo de Negocios

## “Método gráfico”

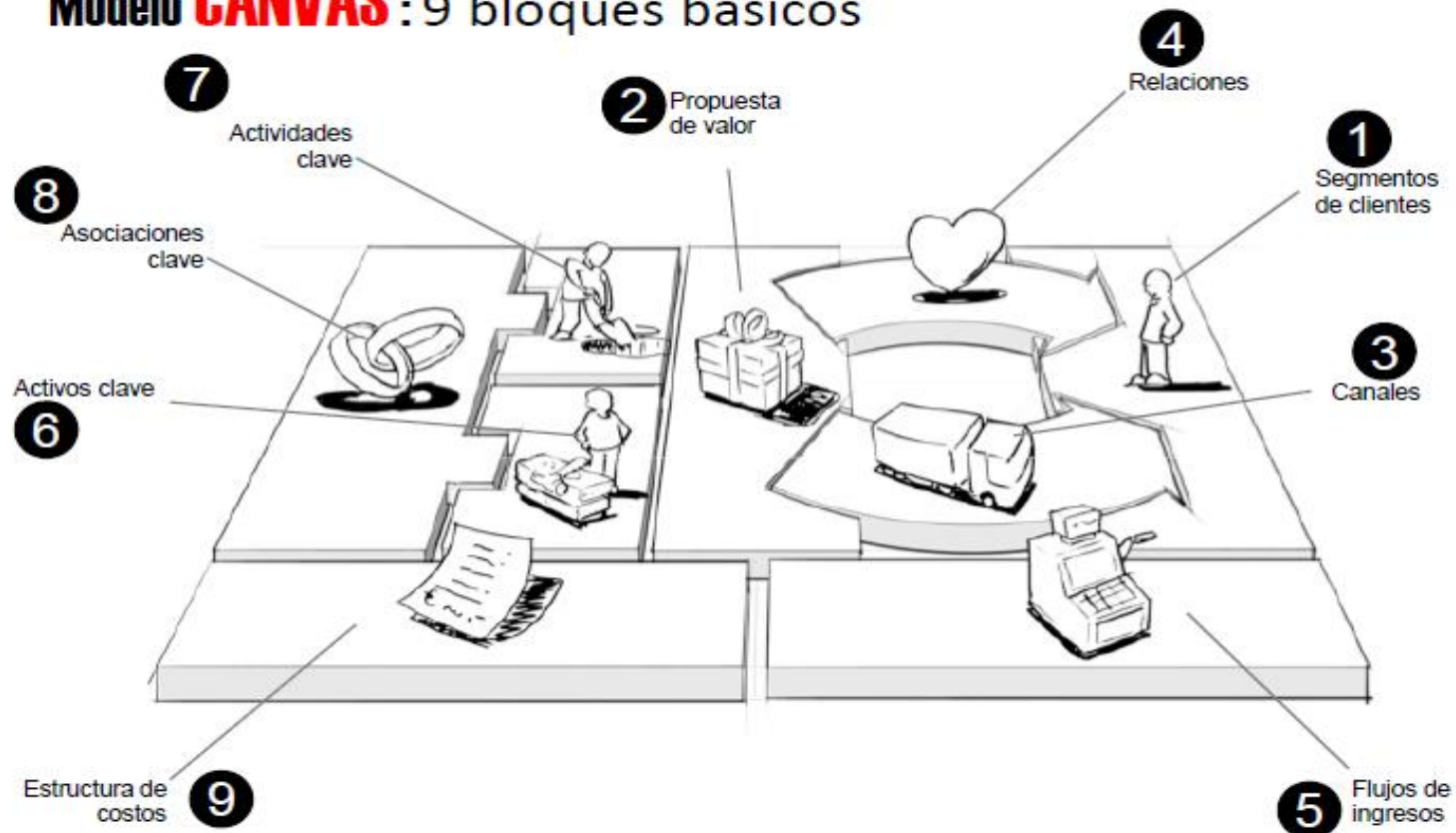
que ayuda al emprendedor a entender las relaciones internas y externas que debe establecer para que su negocio tenga éxito.



Herramienta desarrollada por el consultor suizo Alexander Osterwalder con la ayuda de Yves Pigneur el año 2004.

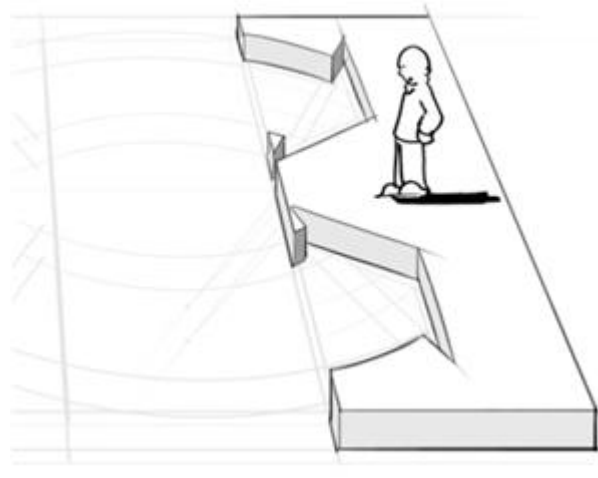


# Modelo **CANVAS**: 9 bloques básicos

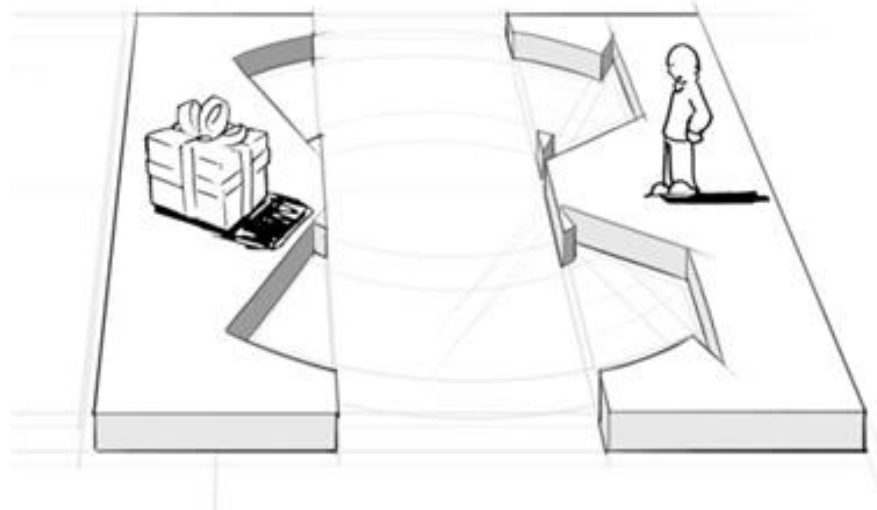


Analizaremos los 9 bloques para la construcción del Modelo de Negocio

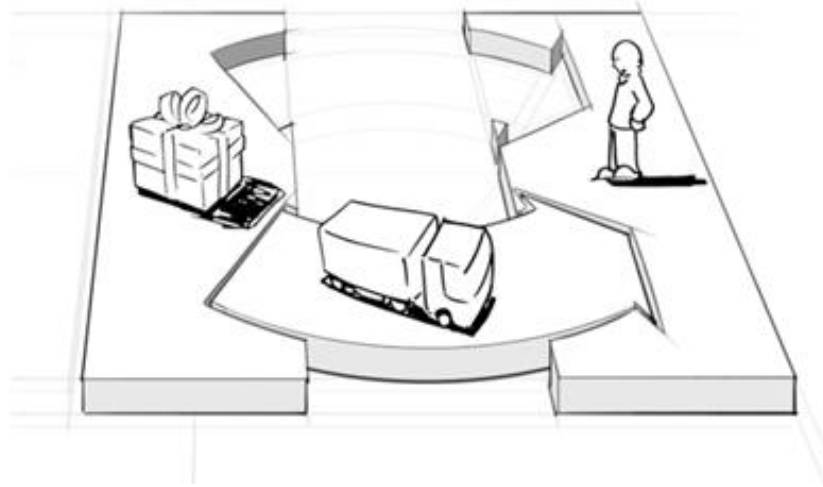
## Segmentos de Clientes



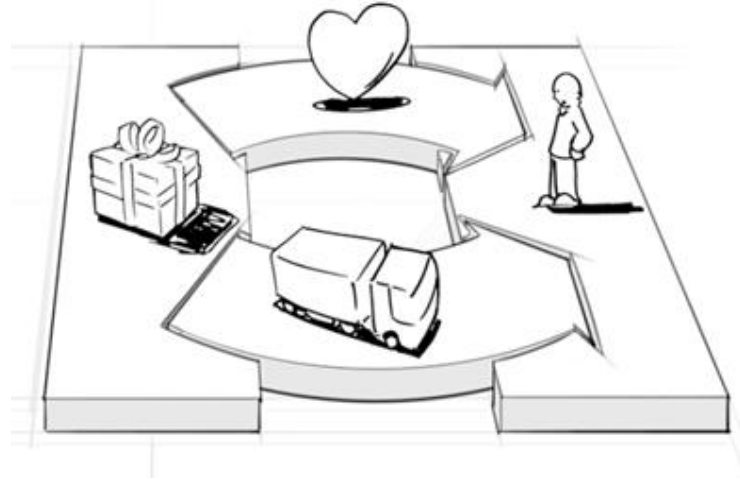
# Propuesta de Valor



# Canales

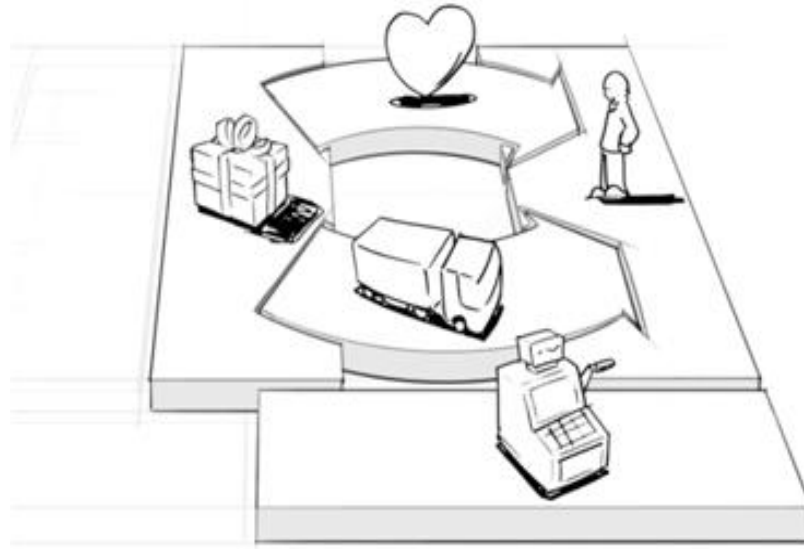


# Relación con los Clientes

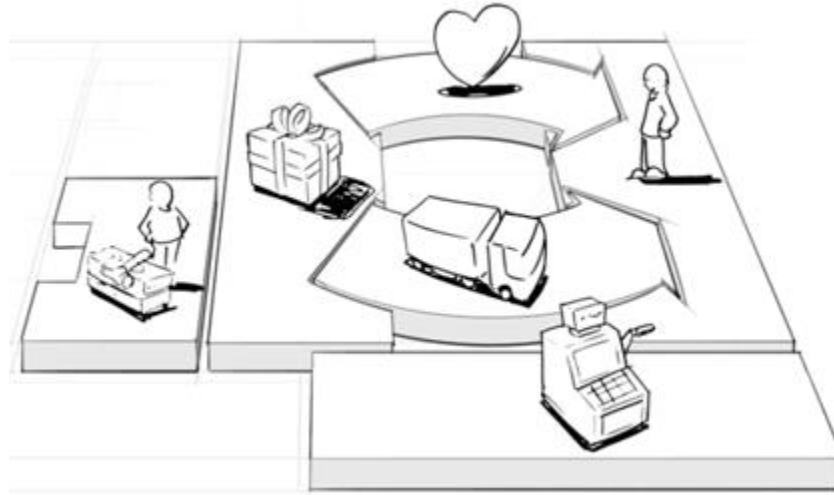




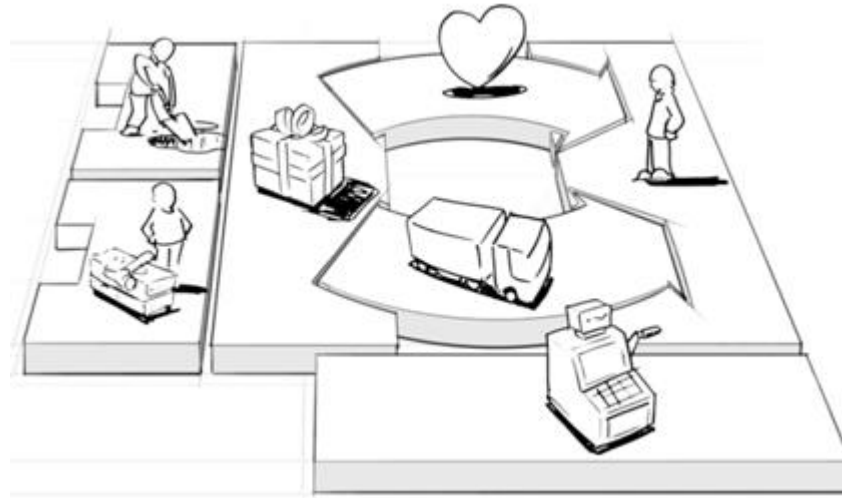
# Fuentes de Ingresos



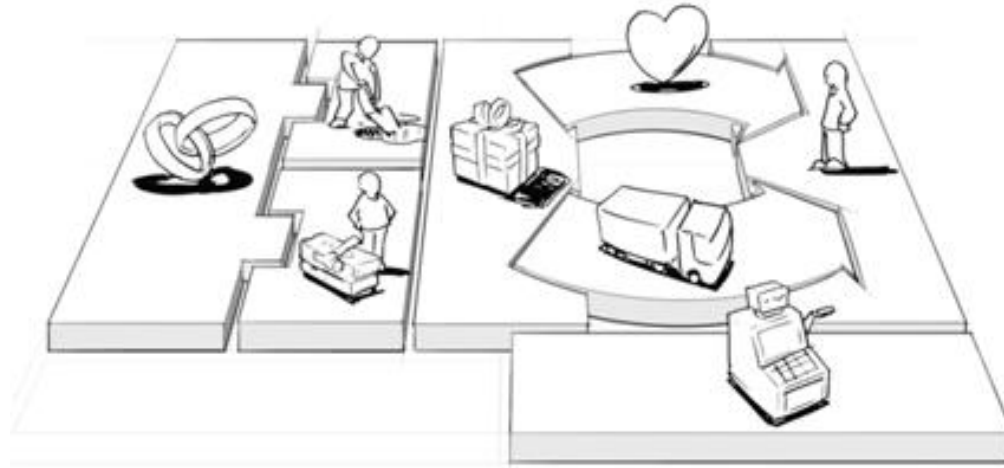
# Recursos Clave



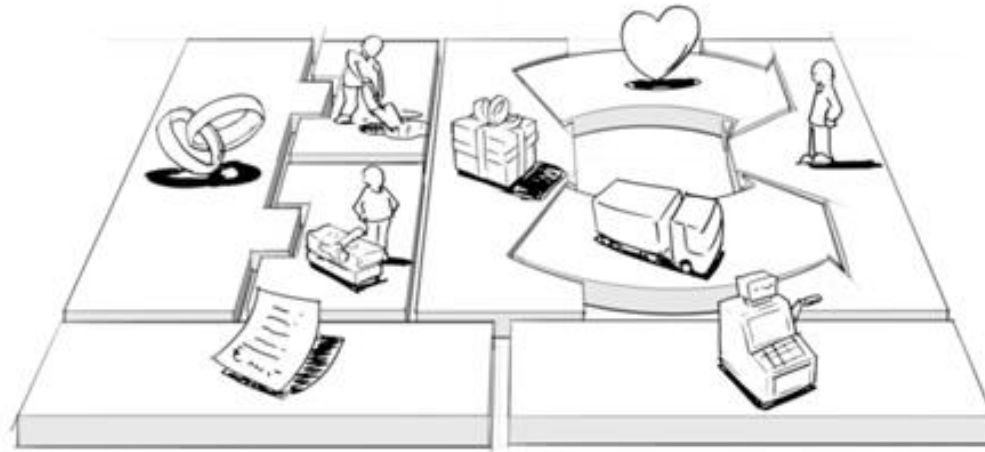
# Actividades Clave



# Socios Clave



# Estructura de Costos



*¡ Muchas Gracias !*

