



MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA

TESIS

**PLAN DE GESTION DE REDUCCION DE PERDIDAS DE
AGUA POTABLE DE LA EPS SEDAPAR S.A. EN
AREQUIPA METROPOLITANA PARA EL PERIODO 2016-
2018**

PRESENTADO POR:

BACH. DANTE MORMONTOY GONZALES

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN GERENCIA PUBLICA

2016

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

ASESOR
MAG. JOSE CASTRO QUIROZ

RESUMEN

El objetivo principal de las acciones proyectadas en la presente investigación aplicada en Gerencia Pública, es crear valor público a través de la gestión empresarial de la EPS SEDAPAR Arequipa, con la reducción de pérdidas de agua potable que contribuya a mejorar y hacer sostenible la calidad de vida de la población de Arequipa.

Obedece a la necesidad de lograr la eficiencia en la administración del agua potable producida, desde los puntos de vista: ambiental, técnico y comercial, obteniendo como resultado de ello la reducción del indicador de agua no facturada mediante la identificación y la propuesta de soluciones a los eventos generadores de pérdidas de agua. Entre las estrategias propuestas se destacan la sectorización hidráulica de la red, el control de las presiones y el control de las conexiones con uso indebido.

Para su desarrollo se ha utilizado al menos cinco metodologías, entre el diagnóstico organizacional, las propuestas de solución y la viabilidad y factibilidad de las propuestas de solución planteadas. En ese sentido, luego de realizar un diagnóstico de la realidad problema, se propone un Programa de Rápido Impacto, conteniendo Proyectos de intervención, bajo el marco metodológico del IWA, (Balance Hídrico de entradas y salidas de agua potable al sistema), pudiendo efectuarse individualmente, siendo sin embargo, recomendable su ejecución en forma paralela para asegurar los mejores resultados y la consecución de la meta proyectada de disminución del indicador de agua no facturada en 3 puntos porcentuales en un período de 3 años, logrando mejorar la prestación del servicio y la satisfacción de los usuarios, valor estimado en base a las medidas y acciones ejecutadas por SEDAPAL en Lima y Callao, Proyecto LiWa, proponiendo reducción de 1% por año del agua no facturada en cuanto a reducción de pérdidas reales (físicas) y reducción de pérdidas aparentes (comerciales) y que se pretende replicar en SEDAPAR S.A:

El Agua es finalmente un Derecho de todo ser humano, que iniciativas como la propuesta, valoran y contribuyen gerencialmente a garantizarla.

PALABRAS CLAVES: Agua Potable, pérdidas, reducción, indicador, agua no facturada.

ABSTRACT

The main objective of the envisaged actions in this applied research in Public Management, is to contribute to a public value to the business management of the EPS SEDAPAR Arequipa, through the reduction of water losses, thereby contribute to improving and make sustainable quality of life of the population of Arequipa.

Due to the need for the efficient management of produced drinking water from the points of view: environmental, technical and commercial, obtaining as a result the reduction of the indicator of non-revenue water by identifying and proposing solution events, among the strategies proposed: zoning highlights the hydraulic network, controlling the pressure and controlling the misuse in connections.

For its development it has been used at least five methodologies including the organizational assessment, the proposed solutions and the feasibility and practicability solutions raised. In that sense, after a diagnosis of the reality problem, it proposes a Quick Impact Program, containing intervention in projects under the methodological framework of the IWA (Water Balance of inflows and outflows of potable water to the system). They can be made individually, however, is recommend the execution in parallel to ensure the best results and the achievement of the projected goal, the decrease of non-revenue water indicator by 3 percentage points over a period of the years, resulting in improved service and the customer satisfaction. The value is estimates based on the measures and actions taken by SEDAPAL in Lima and Callao, LiWa Project, proposing reduction of 1% per year of non-revenue water, reducing real losses (physical) and reducing apparent losses (commercial) and it aims to replicate in SEDAPAR S.A.

Finally, water is the right of every human, being that initiatives like the proposal, value and contribute to the guarantee it.

KEYWORDS: Water, losses, reduction, indexes, non-revenue water.