



Sílabo de Iniciativa Empresarial

I. Datos generales

Código	ASUC 00472			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad electiva (Emprendimiento), es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de sustentar la formulación y evaluación de una iniciativa empresarial.

La asignatura contiene: El marco conceptual del emprendimiento empresarial. El concepto del emprendimiento y su relación con el desarrollo local. El emprendimiento del Perú y el mundo. La elaboración y evaluación de un plan de negocios para un emprendimiento.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de sustentar la formulación y evaluación de una iniciativa empresarial que genere un producto o servicio con criterios innovadores que contribuyan a la solución de un problema de su entorno inmediato; asumiendo las características del perfil del emprendedor Continental.

La presente asignatura contribuye al logro del resultado del estudiante:

(j) Conocimiento de temas contemporáneos.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I El emprendimiento y la innovación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar el diseño de un modelo de negocios Canvas para un emprendimiento empresarial con características innovadoras.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciativa empresarial, el emprendimiento empresarial y el emprendimiento corporativo. ✓ El emprendedor: definición, características del perfil, tipos. Instituciones que fomentan el espíritu emprendedor y desarrollo empresarial: incubadora de empresas y el Centro de Emprendimiento Continental. ✓ Innovación: definición, tipos. Técnicas de innovación: Scamper, Brainstorming, Océano Azul, entre otros. ✓ Diseño del modelo de negocios con la metodología Model Business Canvas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clasifica los tipos de emprendimiento e innovación que observa en la sociedad mediante el diseño de una infografía. ✓ Práctica el diseño de propuestas de innovación para la solución de problemas generando ideas de negocios de su entorno utilizando diversas técnicas para generar innovaciones. ✓ Construye un modelo de negocios Canvas para una propuesta de emprendimiento con innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la innovación en la solución de problemas para la sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i> (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moote, I. <i>Design thinking para la innovación estratégica</i> (1ª ed.). México: Ediciones Urano S.A. Código de biblioteca UC: 658.4063 M77 • Osterwalder, A. <i>Generación de modelo de negocios</i> (1ª ed.). España: Grupo Planeta. 658.11 O83 • Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.). México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Centro de Emprendimiento Continental</i> [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: http://contiemprende.continental.edu.pe/ 		



Unidad II		Duración en horas	16
Plan de iniciativa empresarial: Estudio de mercado			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de determinar la viabilidad comercial de una iniciativa empresarial mediante el análisis de la oferta, demanda y comercialización utilizando información de fuentes secundarias y primarias.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de Iniciativa Empresarial: definición, utilidad, estructura, ejemplos. Estudio de mercado: definición, estructura, utilidad, ejemplos. Análisis de la oferta: definición, análisis del sector con el Modelo Porter, análisis FODA de los competidores. ✓ Análisis de la demanda: definición, estructura, utilidad, ejemplos. Fuentes secundarias y fuentes primarias. Segmentación, ficha técnica estadística, instrumento de levantamiento de datos. Estimación del mercado potencial, mercado disponible, mercado objetivo. Estimación y proyección de la demanda y ventas. ✓ Análisis de la comercialización: estrategia genérica, análisis del producto y/o servicio, precio, promoción, publicidad, plaza. Ciclo de vida estratégico del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inicia la formulación del plan de iniciativa empresarial, describiendo el análisis de la oferta y el análisis de la demanda para una iniciativa empresarial. ✓ Construye una estrategia de comercialización para la iniciativa empresarial que cada equipo de estudiantes se encuentra formulando. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra confianza y seguridad al conocer las diversas herramientas básicas que definen la viabilidad comercial de una iniciativa empresarial. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i> (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franco, P. (2014). <i>Planes de negocios: una metodología alternativa : cuaderno de trabajo</i> (1ª ed.). Perú: Universidad del Pacífico. Código de biblioteca UC: 658.11 F81. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Centro de Emprendimiento Continental</i> [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: http://contiemprende.continental.edu.pe/ 		



Unidad III		Duración en horas	16
Plan de iniciativa empresarial: Análisis operativo-técnico, administrativo, legal, organizacional			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de determinar la viabilidad técnica-organizacional de una iniciativa empresarial mediante el análisis operativo y el análisis administrativo-legal de una iniciativa empresarial utilizando herramientas informáticas y revisando la información oficial de las plataformas en internet.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis técnico-operativo: definición estructura, ejemplos. Diseño del producto/servicio con la ficha técnica del prototipo. Proceso productivo, diagramas de flujo. Localización. Distribución de planta. ✓ Requerimientos de recursos humanos, recursos físicos: materiales, insumos, ingredientes y mobiliario. ✓ Estudio administrativo-legal-organizacional: definición, estructura, ejemplos. Tipos de empresas. Visión, misión, organigrama. Formalización y constitución de empresas, presupuesto de constitución. Régimen tributario. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bosqueja la presentación de un prototipo con su respectivo análisis técnico-operativo utilizando herramientas informáticas. ✓ Presenta una propuesta de administrativa-legal y organizacional para una iniciativa empresarial utilizando información que brinda las plataformas oficiales en internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra confianza y seguridad al conocer las diversas herramientas básicas que determinan la viabilidad técnica-organizacional para una iniciativa empresarial. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i> (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franco, P. (2014). <i>Planes de negocios: una metodología alternativa : cuaderno de trabajo</i> (1ª ed.). Perú: Universidad del Pacífico. Código de biblioteca UC: 658.11 F81. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Centro de Emprendimiento Continental</i> [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: http://contiemprende.continental.edu.pe 		



Unidad IV Plan de iniciativa empresarial: Análisis económico e indicadores de evaluación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar con la técnica del pitch elevator el nivel de viabilidad económica de una iniciativa empresarial empleando e interpretando el resultado de los indicadores de evaluación (VAN, TIR, B/C, PR) con el correspondiente flujo de caja y su correspondencia con la demanda del plan de iniciativa empresarial.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudio económico. Cuadro de inversiones: activos, intangibles, capital de trabajo. Proyección de ingresos. Estimación de costos y gastos, fijos y variables, punto de equilibrio. ✓ Flujo de caja económico: definición, estructura, ejemplos. Indicadores de evaluación: VAN, TIR, PR, B/C. ✓ Técnica de presentación de propuestas de inversión: Pitch elevator 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construye el análisis económico de la propuesta de iniciativa empresarial utilizando una hoja de cálculo (Ms Excel) para facilitar las interpretaciones de los resultados de los indicadores de evaluación en diferentes escenarios. ✓ Presenta la viabilidad económica de la propuesta de iniciativa empresarial utilizando la técnica pitch elevator. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra confianza y seguridad al conocer las diversas herramientas básicas que determinan la viabilidad económica para una iniciativa empresarial. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i> (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franco, P. (2014). <i>Planes de negocios: una metodología alternativa: cuaderno de trabajo</i> (1ª ed.). Perú: Universidad del Pacífico. Código de biblioteca UC: 658.11 F81. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: http://contiemprende.continental.edu.pe 		

V. Metodología

La asignatura de naturaleza teórico-práctica y en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias: las clases magistrales acompañadas de aplicaciones de la teoría en ejercicios prácticos y casos desarrollados de forma colectiva como individual generando un aprendizaje cooperativo, competitivo e individual.

Los recursos y materiales a utilizar son: el texto universitario, fotocopias adicionales de ejercicios, plataforma virtual, laboratorio de cómputo, lecturas diversas de diarios, revistas y libros del kiosko virtual del centro de documentación de la Universidad Continental. Además de equipo multimedia con sonido y retroproyector multimedia, Asimismo se considerará el desarrollo de la escucha activa por parte del estudiante. Asimismo, se hará uso permanente de los siguientes recursos: aula virtual y guía de trabajo.



Modalidad semipresencial – A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Escenarios basados en objetivos, aprendizaje basado en casos, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
Evaluación final	Todas las unidades	Rubrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Rúbrica de sustentación	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rubrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Rúbrica de sustentación	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$