

CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial

Asignatura de: **Iniciativa Empresarial**

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA: Sustenta la formulación y evaluación de un plan de iniciativa empresarial que genere productos y/o servicios con criterios innovadores y creativos que contribuyan a la solución de problemas de su entorno regional reflejando el perfil del emprendedor Continental y utilizando el marco conceptual de la cultura de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo.					
Unidad	Semana	N° de Sesión	Conocimientos	Propósito	Materiales de aprendizaje
I	1 Semana	1	El emprendedor, tipos de emprendedores, el perfil del emprendedor. (evaluación de entrada)	"Reconoce y reflexiona sobre el emprendedurismo y su vida actual"	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, evaluación de entrada, videos de motivación.
		2	El panorama del emprendimiento en el Perú y el mundo	"Reconoce la importancia del emprendimiento y su impacto en la economía del país."	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial y videos de motivación.
	2 Semana	3	La creatividad e innovación, el proceso de emprendimiento (presentación del 4to Desafío Continental) Generación de la idea de negocio, evaluación de la idea de negocio	"Comprende el proceso de emprendimiento y diferencia entre creatividad e innovación para innovar las ideas generadas en equipos de trabajo"	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial y videos de motivación.
		4	Scamper, prototipado y modelo de negocios Lean Canvas y elevator pitch	"Estructura el emprendimiento mediante el modelo de negocio Lean Canvas y emplea un elevator pitch apropiado para generar oportunidades de levantar financiamiento"	Papelotes, plumones, diapositivas, guía texto de iniciativa empresarial, videos de casos y motivacionales.
	Semana	5	Exposición de prototipos mediante el Lean Canvas	"Valida su prototipo comercialmente viable, mediante un exposición"	Rúbrica de exposición
		6			
	4 Semana	7	El plan de iniciativa empresarial, el plan de iniciativa empresarial. Capítulo I del plan de iniciativa empresarial (aspectos generales) y del capítulo II (análisis de la oferta)	"Reflexiona la importancia del plan de iniciativa empresarial y desarrolla los aspectos generales y el análisis de la oferta"	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial y videos de motivación.
		8	Del capítulo II – análisis de la demanda (la segmentación, ficha técnica estadística y el instrumento de recolección de datos)	"Determina la segmentación de su iniciativa y su importancia"	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial y videos de motivación.
	5 Semana	9	Del capítulo II – análisis de la demanda (identificación de los mercados, de la demanda y la proyección de ventas)	"Determina y proyecta la demanda de su iniciativa empresarial"	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.
		10	Del capítulo II – estrategias de comercialización (las estrategias genéricas de M. Porter y el marketing mix)	"Analiza las estrategias genéricas de M. Porter y las estrategias del marketing mix (producto y plaza)."	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.

	6 Semana	11	Del capítulo II – estrategias de comercialización (el marketing mix y el ciclo de vida estratégico del marketing mix)	“Analiza las estrategias del marketing mix (promoción y precio) y desarrolla el ciclo de vida del marketing mix”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.	
		12	Desarrollo de casos del plan de iniciativa empresarial y evaluación virtual de los contenidos de la unidad I	“Aclara y resuelve dudas sobre el capítulo I aspectos generales y II estudio de mercado del plan de iniciativa empresarial”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.	
	7 Semana	13	Exposición del capítulo I y II (hasta la segmentación)	“Demuestra la formulación y sustentación del plan de iniciativa empresarial (capítulo I y II – hasta la segmentación)”	Rúbrica de evaluación	
		14				
	8 Semana	15	Exposición del capítulo II (análisis de la demanda y estrategias de comercialización)	“Sustenta la formulación del plan de iniciativa empresarial (capítulo II – análisis de la demanda y la comercialización)”	Rúbrica de evaluación	
		16				
	9 Semana					
	10 Semana	e	17	Capítulo III – Estudio técnico operativo del plan de iniciativa empresarial (ficha técnica del producto, diagrama de operaciones)	“Identifica las características, materiales y proceso productivo de su iniciativa.”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.
			18	Capítulo III – Estudio técnico operativo del plan de iniciativa empresarial (localización, tamaño, distribución del local y los requerimientos)	“Analiza la ubicación, la distribución y los requerimientos de su iniciativa”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.
	II	11 Semana	19	Capítulo IV – Administrativo, legal y organizacional (visión, misión y objetivos, tipo de empresa)	“Desarrolla la filosofía empresarial de su iniciativa e identifica el tipo de persona jurídica que adoptará su iniciativa”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.
20			Capítulo IV – Administrativo, legal y organizacional (estructura y costos de formalización y estructura organizacional de la empresa)	“Explica la parte legal de la formalización empresarial”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.	
12 Semana		21	Exposición del capítulo III y IV – Estudio técnico operativo y estudio administrativo, legal y organizacional	“Explica el estudio técnico operativo y el estudio administrativo legal y organizacional de su emprendimiento”	Rúbrica de evaluación	
		22				
13 Semana		23	Capítulo V – estudio económico (el cuadro de inversiones y depreciación y amortización)	“Elabora el cuadro de inversiones y la estructura de costos de su iniciativa”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.	
		24	Capítulo V – estudio económico (estructura de costos, precio de venta y el punto de equilibrio)	“Calcula e identifica el precio de venta y el punto de equilibrio de su iniciativa”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.	

14 Semana	25	Capítulo V – estudio económico (el flujo de caja e indicadores económicos)	“Elabora el flujo de caja de su iniciativa empresarial”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.
	26	Capítulo V – estudio económico (indicadores económicos)	“Halla los indicadores económicos para determinar la rentabilidad del plan de iniciativa empresarial”	Diapositivas, texto guía de Iniciativa Empresarial, videos de motivación y planes de negocio de referencia.
15 Semana	27	Exposición del capítulo V – Estudio económico	“Explica el estudio económico de su emprendimiento empresarial”	Rúbrica de evaluación
	28			
16 Semana	29	29 de noviembre XVIII Portafolio de Iniciativa Empresarial		
	30			
	31	Evaluación final (prueba de desarrollo)	“Aplica los conceptos trabajados en la elaboración del plan de iniciativa empresarial en una prueba de desarrollo”	Prueba de desarrollo
	32			