



CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Modalidad presencial

Asignatura de INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Resultado de aprendizaje de la asignatura: Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de diseñar y realizar una investigación de mercados aplicada a una empresa.
---	--

Unidad	Resultado de aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión N°	N° de horas	Temas y subtemas	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los fundamentos y el alcance de una investigación de mercados para la toma de decisiones en el mundo empresarial.	1	1	2	Presentación del docente y estudiantes Presentación de la asignatura (sílabo) Evaluación de entrada	Teórico	Aula física
			2	2	Conceptos y definiciones de investigación de mercados Desarrollo de la investigación de mercados, definiciones, interrogantes, beneficios	Teórico - práctico	Aula física
			3	2	Conceptos y definiciones de investigación de mercados Trabajo colaborativo y experiencial Los estudiantes emiten sus conclusiones frente a las actividades realizadas	Práctico	Aula física
		2	4	2	Fines y aplicaciones de la Investigación de mercados Desarrollo de la investigación de mercados y su importancia en la toma de decisiones	Teórico	Aula física
			5	2	Fines y aplicaciones de la investigación de mercados Conformación de grupos para la determinación de los fines del trabajo de investigación	Práctico	Aula física
			6	2	Trabajo colaborativo y experiencial sobre la tarea directiva de la toma de decisiones y la importancia de la investigación de mercado Entrega de un reporte	Práctico	Aula física
		3	7	2	El proceso de la investigación de mercados Trabajo colaborativo sobre el proceso de investigación de mercados: organizan su trabajo, determinan roles y distribuyen tareas para informe parcial cualitativo y el informe final cuantitativo	Teórico - práctico	Aula física
			8	2	El proceso de la investigación de mercados Organizan su trabajo, determinan roles y distribuyen tareas para las siguientes 5 semanas y hasta la semana 15	Práctico	Aula física
			9	2	Entrega de reportes sobre la ruta del proceso de investigación de mercados grupal Exposición grupal	Práctico	Aula física
		4	10	2	El proyecto de investigación de mercados El problema Los objetivos Hipótesis y matriz de consistencia. Redacción del problema, los objetivos, la hipótesis y	Teórico - práctico	Aula física



CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Modalidad presencial

Unidad	Resultado de aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión N°	N° de horas	Temas y subtemas	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
					la matriz de consistencia		
			11	2	El proyecto de investigación de mercados Exposición grupal del proyecto de investigación	Práctico	Aula física
			12	2	Exposición grupal del proyecto de investigación	Práctico	Aula física
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar una investigación cualitativa creativamente.	5	13	2	Diseño de la investigación exploratoria	Teórico - práctico	Aula física
			14	2	Técnica cualitativa: grupos focales Reflexiona sobre la importancia de la investigación cualitativa y sus diferencias con la investigación cuantitativa	Práctico	Aula física
			15	2	Trabajo colaborativo y experiencial de práctica de dirección y participación en un grupo focal Juego de roles como moderador, asistente de investigación y participante Entrega de reportes y conclusiones grupales	Práctico	Aula física
		6	16	2	Técnica cualitativa: la observación Analizan y valoran la importancia de la observación como método científico y su valor para la investigación de mercados Entrega de reportes y conclusiones grupales	Teórico - práctico	Aula física
			17	2	Práctica de observación Trabajo colaborativo y experiencial para formular una matriz de conductas a observar Entrega de reportes y conclusiones grupales	Práctico	Aula física
			18	2	Trabajo grupal para analizar, valorar y organizar sus ideas sobre la técnica de la observación y la entrevista en profundidad	Práctico	Aula física
		7	19	2	Técnica cualitativa: entrevista en profundidad Se organiza una guía de entrevista Se formulan las preguntas Procede a realizar la entrevista entre pares Entrega el reporte de la entrevista	Teórico - práctico	Aula física
			20	2	Evaluación individual teórica mixta	Teórico	Aula física
			21	2	Exposición de trabajo grupal de investigación cualitativa	Práctico	Aula física
		8	22	2	Evaluación Parcial Exposición de trabajo grupal de investigación cualitativa	Teórico - práctico	Aula física
			23	2	Exposición de trabajo grupal de investigación cualitativa	Teórico - práctico	Aula física
			24	2	Retroalimentación	Práctico	



CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Modalidad presencial

Unidad	Resultado de aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión N°	N° de horas	Temas y subtemas	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar la estructura de una investigación de mercados cuantitativa incluyendo los componentes específicos en una matriz de consistencia.	9	25	2	Diseño de investigación descriptiva y causal Lenguaje científico y niveles de investigación	Teórico	Aula física
			26	2	El estudiante reflexiona: sobre los niveles y lenguaje de la investigación científica y la investigación de mercados Trabajo colaborativo y experiencial para reorientar su proyecto de investigación de mercados	Teórico - práctico	Aula física
			27	2	Diseño de investigación descriptiva y causal Valoran la factibilidad su proyecto de investigación Organizan su trabajo, determinan roles y distribuyen tareas hasta la semana 15 Entrega de reportes	Práctico	Aula física
		10	28	2	Técnica cuantitativa: la encuesta Metodología cuantitativa y la técnica de la encuesta, las variables de estudio y sus indicadores	Teórico - práctico	Aula física
			29	2	Técnica cuantitativa: la encuesta Entrega de reportes y conclusiones grupales	Teórico - práctico	Aula física
			30	2	Valoran la factibilidad su proyecto de investigación Organizan su trabajo, determinan roles y distribuyen tareas hasta la semana 15 Entrega de reportes	Práctico	Aula física
		11	31	2	Diseño y prueba del cuestionario La prueba piloto Trabajo de campo	Teórico - práctico	Aula física
			32	2	Diseño y prueba del cuestionario Entrega de reportes y conclusiones grupales sobre los resultados preliminares en tablas ficticias Exposición	Teórico - práctico	Aula física
			33	2	Reformula las preguntas del cuestionario según el resultado de la prueba piloto Entrega de reportes y conclusiones grupales Exposición	Práctico	Aula física
		12	34	2	Muestreo y estadística inferencial Muestreo probabilístico Muestreo no probabilístico	Teórico - práctico	Laboratorio de cómputo
			35	2	Muestreo y estadística inferencial Exposición del proyecto de Investigación y formulación del cuestionario	Teórico - práctico	Laboratorio de Cómputo



CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Modalidad presencial

Unidad	Resultado de aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión N°	N° de horas	Temas y subtemas	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
			36	2	Exposición del Proyecto de Investigación y formulación del cuestionario	Práctico	Laboratorio de Cómputo
IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto de investigación de mercados que sirva para la toma de decisiones.	13	37	2	Recolección, análisis e interpretación de los datos	Teórico	Aula física
			38	2	Recolección, análisis e interpretación de los datos Entrega de reportes y conclusiones grupales sobre el análisis e interpretación de datos de sus casos específicos	Práctico	Laboratorio de cómputo
			39	2	Trabajo colaborativo y experiencial de análisis e interpretación de datos Entrega de reportes y conclusiones grupales	Práctico	Laboratorio de Cómputo
			40	2	Presentación de datos y prueba de hipótesis Criterios de presentación del informe, cuadros y tablas	Teórico - práctico	Laboratorio de Cómputo
		14	41	2	Presentación de datos y prueba de hipótesis Prueba de hipótesis correlacional	Práctico	Laboratorio de cómputo
			42	2	Presentación de reporte sobre la prueba de hipótesis	Práctico	Laboratorio de Cómputo
			15	43	2	Presentación de los resultados, conclusiones y recomendaciones Exposición del trabajo de campo	Teórico
		44		2	Criterios de presentación del informe final Exposición del trabajo de campo	Teórico - práctico	Aula física
		45		2	Exposición del trabajo de campo	Práctico	Aula física
		16	46	2	Evaluación Final Exposición de informe final de investigación	Teórico - práctico	Aula física
			47	2	Corrección	Teórico - práctico	Aula física
			48	2	Retroalimentación	Práctico	Aula física