



## CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial 2018

<b>Asignatura de: Técnicas de Realización Radiofónica</b>	<b>Resultado de Aprendizaje de la Asignatura:</b> Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar adecuadamente las técnicas de comunicación radial, los fundamentos del lenguaje radiofónico y la teoría de la producción radiofónica para dar inmediatez a la información y a la transmisión de los trabajos de radio en un sistema de comunicación globalizada y su adaptación a las características socioculturales de la audiencia.
---	--

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los elementos que conforman y caracterizan la naturaleza de la radio, estructura de la producción en radio y los instrumentos que componen una cabina radial.	1 Semana	1	2	Historia de la radio. La radio en el Perú y el mundo	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			2	4	La producción radial: preproducción, producción y postproducción El programa y la programación: etapas, características, diferencias	Teórico	Aula virtual de la asignatura
		2 Semana	3	2	Cabina de radio. Para qué hacer radio, cómo producir y a quién llegar. Ventajas y características de la radio	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			4	4	Redacción radiofónica, cómo y qué escribir	Teórico	Aula virtual de la asignatura
		3 Semana	5	2	El programa de radio: concepto, tipos y recursos Técnicas de locución básica: trabalenguas, impostación, línea de tiempo, silencios, respiración, vocalización	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			6	4	El guion radiofónico: literario y técnico. Por qué elaborarlo, cómo y qué debe contener	Teórico	Aula virtual de la asignatura
		4 Semana	7	2	Formar grupos de cinco para ingresar a cabina Se sientan en cabina, probamos equipos Se procede a la explicación de los tópicos y se elaboran guías de preproducción	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
			8	4	Revisamos las guías y hacemos los correctivos. Se expone frente al micro Aplicación de la estrategia colaborativa: Lluvia de ideas y formación de equipos colaborativos Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Aprendizaje y servicio EVALUACIÓN DE UN PRODUCTO RADIOFÓNICO	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar guiones radiales de tipo técnico y literario, notas informativas y	5 Semana	9	2	Formar grupos de seis para ingresar Se sientan en cabina y se hace un primer acercamiento a la locución Revisamos junto a los técnicos la cabina y controles, software y herramientas de audio, mezcla y edición Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
	entrevistas en vivo y exteriores de cabina.				Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Aprendizaje y servicio		
			10	4	Formar grupos de cinco para ingresar a cabina Se sientan en cabina y redactamos los textos con noticias de actualidad Se procede a la explicación de los tópicos y se elaboran guías de preproducción Revisamos las guías y hacemos los correctivos. Se expone frente al micro Aplicación de la estrategia colaborativa: Lluvia de ideas y formación de equipos colaborativos Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		6 Semana	11	2	Formar grupos de seis para ingresar Se sientan en cabina y se hace un primer acercamiento a la locución Realizamos la práctica sobre tipos de locución y recursos Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
			12	4	Visualización de soportes audiovisuales Definición de cargos de trabajo Se procede a la explicación y elaboración del guion radiofónico: literario y técnico Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		7 Semana	13	2	El periodismo radial: géneros periodísticos radiales Producción y elaboración de cuñas, cortinas, características, promociones	Teórico	Aula física
			14	4	Formar grupos de cinco para ingresar a cabina Visualización de soportes audiovisuales Se procede a la explicación y elaboración de cuñas, cortinas, características, promociones Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de cómputo
		8 Semana	15	2	La entrevista en vivo y al aire. El vox populi (encuesta) Examen tipo test	Teórico	Aula física
			16	4	<b>Evaluación parcial:</b> Grabación de audio Cubrir el vox populi	Práctico	Laboratorio de cómputo



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar		
					Consecuencias y reacciones Los alumnos tienen que realizar un microprograma de 15 minutos, utilizando los insumos trabajados en clase Evaluación de microprograma según rúbrica				
III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar formatos musicales de diversos géneros, así como redactar y construir un informe radial, tanto desde cabina como en exteriores.	9 Semana	17	2	Construcción de un programa musical, dj: rock, pop, crossover, romántico, folklórico, tropical, salsa	Teórico	Aula física		
			18	4	Formar grupos de cinco para ingresar a cabina Visualización de soportes audiovisuales Práctica de los diferentes programas musicales: dj: rock, pop, crossover, romántico, folklórico, tropical, salsa Formación de grupos de cinco integrantes y la realización de una entrevista, visionado de imágenes, edición tanto del audio	Práctico	Laboratorio de cómputo		
		10 Semana	19	2	Elaboración de ranking musical	Teórico	Aula física		
			20	4	Formar grupos de cinco para ingresar a cabina Visualización de soportes audiovisuales Práctica de la realización de un programa de ranking musical Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de cómputo		
		11 Semana	21	2	El informe radiofónico. Tipos de Informe. Diferencia entre informe radial y reportaje radiofónico. Modelo de guion para informe	Teórico	Aula física		
			22	4	Visualización de soportes audiovisuales Definición de cargos de trabajo Práctica y asesoría en la elaboración de informe radial y reportaje radiofónico Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basado en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de cómputo		
		12 Semana	23	2	Mesa de opinión. Tema del día, investigación de tema central, editorial	Teórico	Aula física		
			24	4	Realizamos las grabaciones de mesa de opinión. Tema del día, investigación de tema central, editorial Práctica y asesoría en la en el desarrollo de las asignaciones Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basada en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de cómputo		
		IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar reportajes radiales, realizar un noticiero radial, así como	13 Semana	25	2	El reportaje radiofónico. Concepto. Elementos expresivos de un reportaje	Teórico	Aula física
					26	4	Visionado de imágenes y estructura de reportaje asignado Grabación de reportaje radiofónico REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA MUSICAL <b>Evaluación:</b> Evaluación con rúbrica	Práctico	Laboratorio de cómputo



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
	construir un proyecto radial comunitario.	14 Semana	27	2	Tipos de reportajes. Formas de realización. Modelo de guion para reportaje Noticiero radial. Formatos. Enlaces corresponsales, ingreso de nuevas noticias, elaboración de titulares	Teórico	Aula física
			28	4	Asesoría en la elaboración de guiones para reportaje radial Grabación y edición de las partes del reportaje Prácticas de la realización de un noticiero en radio Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles. Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basada en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de cómputo
		15 Semana	29	2	La radio como un instrumento de educación Rompiendo los formatos Propuestas de responsabilidad social	Teórico	Aula física
			30	4	Asesoría en la elaboración de guiones para reportaje radial Grabación y edición de las partes del reportaje Prácticas de la realización de un noticiero en radio Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles. Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basada en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de cómputo
		16 Semana	31	2	REALIZACIÓN DE UN NOTICIARIO RADIAL Formación de un grupo único Evaluación final: Evaluación con rúbrica	Teórico	Aula física
			32	4	<b>Evaluación final:</b> Realización de un noticiero Ensamblaje, configuración y capacitación de los equipos para la realización de un noticiero. Roles en la REALIZACIÓN DE UN NOTICIARIO RADIAL Formación de un grupo único Feedback Evaluación final: Evaluación con rúbrica	Práctico	Laboratorio de cómputo