



## CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial 2018

<b>Asignatura de: Taller de Vídeo</b>	<b>Resultado de Aprendizaje de la Asignatura:</b> Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar reportajes periodísticos donde se ha investigado y desarrollado una noticia, ejercitándose en las principales técnicas narrativas y discursivas, audiovisuales y los formatos más usados en la labor periodística.
---------------------------------------	---

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las características y estilos de los programas de televisión, diferenciando la nota periodística y el reportaje.	1 Semana	1	2	Periodismo y televisión Historia. Características.	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			2	4	Reprogramado semana 3	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		2 Semana	3	2	Evolución de estilos de cómo se trata la noticia.	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			4	4	Reprogramado semana 4	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		3 Semana	5	2	Características y diferencias de las plataformas donde se desarrollan y muestran los productos periodísticos en video	Teórico	Aula virtual de la asignatura
			6	4	Géneros. Estilos. Tratamiento. Noticieros. Programas de reportajes. Periodismo en la web. Nuevas plataformas donde desarrollar la noticia	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
		4 Semana	7	2	Explicación de nota informativa. Acciones para el tratamiento: Indicaciones técnicas (formato de trabajo) Aplicación del aula invertida para la visualización de casos referidos al tema de la clase Formación de grupos de cinco integrantes para la realización del trabajo de campo Grabación de nota informativa (formación de grupos de cinco integrantes) Descripción del stand up al inicio, intermedio o final en la nota informativa Visualización de ejemplos Revisión de noticias Redacción del texto para el stand up para el ejercicio a realizar Grabación del stand up, trabajo individual <b>Evaluación de stand up, vox populi e imágenes para la nota informativa</b>	Teórico	Aula virtual de la asignatura



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar		
			8	4	Géneros. Estilos. Tratamiento. Noticieros. Programas de reportajes. Periodismo en la web. Nuevas plataformas donde desarrollar la noticia	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar notas informativas, describiendo el proceso de creación de notas informativas y las partes esenciales del discurso en video considerando los requerimientos del periodismo en televisión.	5 Semana	9	2	Elección de la noticia	Teórico	Aula física		
			10	4	Grabación de imágenes con audio ambiental grabar toma de ubicación Tomas para explicar el ¿Qué? Cubrir el vox populi Consecuencias y reacciones Grabación de stand up	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		6 Semana	11	2	Cobertura. Preguntas. Registro en video	Teórico	Aula física		
			12	4	Grabación de imágenes con audio ambiental Grabar toma de ubicación Tomas para explicar el ¿Qué? Consecuencias y reacciones Grabación de stand up	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		7 Semana	13	2	Características de una nota periodística. Elementos Guion y elaboración e importancia. Locución. Estilos	Teórico	Aula física		
			14	4	Grabación de imágenes con audio ambiental Grabar toma de ubicación Tomas para explicar el ¿Qué? Cubrir el vox populi Consecuencias y reacciones Grabación de stand up	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		8 Semana	15	2	Estilo de edición requerido para este tipo de notas <b>Examen tipo test</b>	Teórico	Aula física		
			16	4	<b>Evaluación parcial:</b> Los estudiantes tienen que realizar grabaciones para la realización de nota informativa real evaluada. Cubrir noticias según comisiones del día. Deberán contar con USB y/o memorias propias archivo personal y grupal Evaluación de la nota informativa según rúbrica	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar reportajes periodísticos, al mismo estilo de los programas de la señal abierta, considerando el proceso de elaboración del producto editado.	9 Semana	17	2	Características de reportaje	Teórico	Aula física
					18	4	Visionado de entrevistas políticas, sociales, literarias, culturales y otros Iluminación en el desarrollo de la entrevista Aspectos técnicos de la ubicación de la cámara, configuración y seteo del mismo Tratamiento del audio tanto con micrófonos ambientales y pecheros Teoría y técnicas de la entrevista	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar		
		10 Semana	19	2	Variedades temáticas. Estilos de reportaje	Teórico	Aula física		
			20	4	Tipos de entrevista Iluminación en el desarrollo de la entrevista Aspectos técnicos de la ubicación de la cámara, configuración y seteo del mismo Tratamiento del audio tanto con micrófonos ambientales y pecheros	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		11 Semana	21	2	Géneros. Estructura. Investigación	Teórico	Aula física		
			22	4	Teoría y técnicas de la entrevista Aplicación del aula invertida para el análisis de entrevistas referentes en canales nacionales Formación de grupos de cinco integrantes y la realización de una entrevista, visionado de imágenes, edición tanto del audio y video	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		12 Semana	23	2	Elaboración de guion. Edición. Creación de un programa de TV periodístico	Teórico	Aula física		
			24	4	Visionado de la película The Inside Análisis y debate sobre el tratamiento de la información Revisión y asesoramiento de la realización del reportaje	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación		
		IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar reportajes periodísticos, considerando los códigos de ética en la televisión, la política y el contexto social.	13 Semana	25	2	Periodismo y empresa	Teórico	Aula física
					26	4	Visionado de imágenes y estructura de reportaje asignado Grabación de voz en off de reportaje Visita al laboratorio FAB LAT, construcción y armado de escenografía para la realización de un noticiero de treinta minutos	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
				14 Semana	27	2	Clientes, auspiciadores y rating	Teórico	Aula física
					28	4	Visionado y calificación de los reportajes Aplicación de la estrategia colaborativa: Debate y juego de roles. Asimismo, se empleará la estrategia experiencial: Metodologías basada en proyectos, también aprendizaje y servicio	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
				15 Semana	29	2	Política y contexto social. Códigos de ética. Límites. Errores llevados a la pantalla	Teórico	Aula física
					30	4	Realización de casting para los roles en la realización de un noticiero Ensamblaje, configuración y capacitación de los equipos para la realización de un noticiero Práctica de los roles en la realización de un noticiero Formación de un grupo único	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación
	31			2	Credibilidad personal y del medio	Teórico	Aula física		



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
		16 Semana	32	4	<b>Evaluación final:</b> Realización de un noticiario Ensamblaje, configuración y capacitación de los equipos para la realización de un noticiario Roles en la realización de un noticiario Formación de un grupo único Evaluación con rúbrica	Práctico	Laboratorio de Ciencias de la Comunicación