

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Economía

Tesis

**Perfil competitivo del sector textil exportador de
lana de alpaca - Junín, 2005-2014**

Liliana Palomino Flores

Para optar el Título Profesional de
Economista

Huancayo, 2016

INDICE GENERAL

ASESOR	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE GENERAL	v
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1 Planteamiento y Formulación del problema	1
1.1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	27
1.2.1 Problema general	27
1.2.2 Problemas Específicos	27
1.3 Objetivos	28
1.3.1 Objetivo general	28
1.3.2 Objetivos específicos	28
1.4 Justificación e importancia	28
1.5 Limitaciones de la investigación	29
1.6 Hipótesis	30
1.6.1 Hipótesis General	30
1.6.2 Hipótesis Específicas	30
1.7 Variables	30
1.7.1 Definición conceptual	31
1.7.2 Definición operacional de las variables	31
CAPITULO II	32
MARCO TEÓRICO	32
2.1 Antecedentes del problema	32
2.2 Marco teórico	34
2.2.1 La alpaca	34
2.2.2 Fibra de alpaca	35

2.2.3	La competitividad	38
2.3	Marco conceptual.....	48
CAPITULO III	50
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.1	Método de Investigación	50
3.2	Tipo de investigación	50
3.3	Nivel de investigación	51
3.4	Diseño de investigación	51
3.5	Población y muestra.....	51
3.6	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	52
3.6.1	Técnica.....	52
3.6.2	Instrumento	52
3.7	Procesamiento y análisis de datos.....	52
CAPITULO IV	53
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
4.1	Resultado de las encuestas y análisis de la información	53
4.2	Análisis para la formulación de estrategias de competitividad del sector textil exportador de lana o pelo fino de alpaca	69
4.2.1	Análisis FODA	70
4.2.2	Matriz EFI	71
4.2.3	Matriz EFE.....	72
4.2.4	Matriz de estrategias	73
4.3	Diamante Competitivo Actual del Sector Textil Exportador de Lana de Alpaca	74
4.4	Diamante Competitivo Futuro del Sector Textil Exportador de Lana de Alpaca	82
4.5	Perfil Competitivo basado en los Indices de Competitividad Regional.....	89
4.6	Discusión de resultados	91
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	98

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 IMPORTACIÓN MUNDIAL DE SUÉTERES, CHAQUETAS, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, POR PRINCIPALES PAÍSES, 2010-2014 1/	5
TABLA N° 2 IMPORTACIÓN MUNDIAL DE SUÉTERES, ABRIGOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO (NO CACHEMIRA), POR PRINCIPALES PAÍSES, 2010-2014	6
TABLA N° 3 IMPORTACIÓN MUNDIAL DE ROPA PARA MUJERES Y NIÑAS, ELABORADOS CON LANA O PELO FINO, POR PRINCIPALES PAÍSES, 2010-2014.....	8
TABLA N° 4 PARTIDA 611019: PRECIO PROMEDIO ANUAL DE SUÉTERES, ABRIGOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO, POR PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES..	10
TABLA N° 5 PARTIDA 610210: PRECIO PROMEDIO ANUAL DE ROPA PARA MUJERES Y NIÑAS, ELABORADOS CON LANA O PELO FINO, POR PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES	11
TABLA N° 6 PERÚ: EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIONES POR REGIÓN.....	14
TABLA N° 7 PERÚ: PRODUCCIÓN DE LANA DE ALPACA SEGÚN REGIONES 2013-2014.....	17
TABLA N° 8 JUNÍN: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.....	19
TABLA N° 9 JUNÍN: EXPORTACIÓN POR TIPO DE PRODUCTO TEXTIL	20
TABLA N° 10 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	31
TABLA N° 11 CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA DE LA ALPACA.....	34
TABLA N° 12 CUADRO COMPARATIVO DE TIPOS DE FIBRAS	36
TABLA N° 13 PILARES DEL ÍNDICE REGIONAL DE COMPETITIVIDAD REGIÓN JUNÍN 2013-2014	44
TABLA N° 14 PRINCIPALES CONVENIOS INTERNACIONALES Y ARANCEL BASE	49
TABLA N° 15 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL 2014.....	52
TABLA N° 16 MATERIA PRIMA PARA LA PRODUCCIÓN.....	53
TABLA N° 17 MANO DE OBRA NO CALIFICADA	54
TABLA N° 18 DISPONIBILIDAD DE TRABAJADORES ESPECIALIZADOS EN LA REGIÓN JUNÍN .	55
TABLA N° 19 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.....	56
TABLA N° 20 ENTREGA DE PEDIDOS SOLICITADOS.....	57
TABLA N° 21 EVOLUCIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	58
TABLA N° 22 DIFICULTADES CON ADUANAS	59
TABLA N° 23 INVERSIÓN EN NUEVA MAQUINARIA	60
TABLA N° 24 MEJORA EN LA PRODUCTIVIDAD	61
TABLA N° 25 COSTO DE MANO DE OBRA RESPECTO A LIMA METROPOLITANA.....	62
TABLA N° 26 MANO DE OBRA BARATA CON RESPECTO A OTRAS CIUDADES	63
TABLA N° 27 USO DEL DRAWBACK.....	64
TABLA N° 28 BENEFICIOS DE USO DEL DRAWBACK.....	65

TABLA N° 29 SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	66
TABLA N° 30 ACCESO AL CRÉDITO	67
TABLA N° 31 ANÁLISIS FODA.....	70
TABLA N° 32 MATRIZ EFI – FACTORES INTERNOS.....	71
TABLA N° 33 MATRIZ EFE – FACTORES EXTERNOS	72
TABLA N° 34 ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MATRIZ FODA	73
TABLA N° 35 CONDICIONES DE LOS FACTORES EN EL DIAMANTE COMPETITIVO.....	75
TABLA N° 36 CONDICIONES DE LA DEMANDA EN EL DIAMANTE COMPETITIVO	76
TABLA N° 37 ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD DEL SECTOR EN EL DIAMANTE COMPETITIVO	78
TABLA N° 38 INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO	78
TABLA N° 39 GOBIERNO EN EL DIAMANTE COMPETITIVO	80
TABLA N° 40 AZAR EN EL DIAMANTE COMPETITIVO	80
TABLA N° 41 CONDICIONES DE LOS FACTORES EN EL DIAMANTE COMPETITIVO FUTURO ...	83
TABLA N° 42 CONDICIONES DE LA DEMANDA EN EL DIAMANTE COMPETITIVO FUTURO	84
TABLA N° 43 ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD DEL SECTOR EN EL DIAMANTE COMPETITIVO FUTURO.....	85
TABLA N° 44 INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO EN EL DIAMANTE COMPETITIVO FUTURO	86
TABLA N° 45 GOBIERNO EN EL DIAMANTE COMPETITIVO FUTURO	87
TABLA N° 46 AZAR EN EL DIAMANTE COMPETITIVO FUTURO	87
TABLA N° 47 PERFIL COMPETITIVO DEL SECTOR TEXTIL EXPORTADOR.....	90

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 PERÚ: EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR AÑO 2014	3
FIGURA N° 2 MUNDO: PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO 2014.....	4
FIGURA N° 3 IMPORTACIÓN MUNDIAL DE SUÉTERES, CHAQUETAS, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, PERIODO 2005-2014	5
FIGURA N° 4 IMPORTACIÓN MUNDIAL DE SUÉTERES, ABRIGOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO (NO CACHEMIRA), PERIODO 2005-2014.....	7
FIGURA N° 5 PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE SUÉTERES, ABRIGOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO, POR PRINCIPALES PAÍSES,PROMEDIO 2010-2014	7
FIGURA N° 6 IMPORTACIÓN MUNDIAL DE ROPA PARA MUJERES Y NIÑAS, ELABORADOS CON LANA O PELO FINO, PERIODO 2005-2014.....	9
FIGURA N° 7 PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE ROPA PARA MUJERES Y NIÑAS, ELABORADOS CON LANA O PELO FINO, PROMEDIO 2010-2014	9
FIGURA N° 8 PRECIO PROMEDIO ANUAL DE SUÉTERES, ABRIGOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO, PERIODO 2005-2014	10
FIGURA N° 9 PRECIO PROMEDIO ANUAL DE ROPA PARA MUJERES Y NIÑAS, ELABORADOS CON LANA O PELO FINO, PERIODO 2005-2014.....	11
FIGURA N° 10 CADENA PRODUCTIVA EN CONFECCIONES DE ALPACA	12
FIGURA N° 11 PERÚ: PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN SECTOR TEXTIL 2014	15
FIGURA N° 12 MUNDO: PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA	16
FIGURA N° 13 JUNÍN: CONTRIBUCIÓN DE SECTORES AL VALOR AGREGADO BRUTO, 2014	18
FIGURA N° 14 JUNÍN: EXPORTACIONES SEGÚN TIPO DE FIBRA 2005-2014.....	20
FIGURA N° 15 JUNÍN: PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TEXTIL RESPECTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	21
FIGURA N° 16 JUNÍN: EXPORTACIONES DE PESCA Y TEXTIL	22
FIGURA N° 17 JUNÍN: TURISMO Y TEXTIL.....	23
FIGURA N° 18 JUNIN: ALCACHOFA Y TEXTIL	24
FIGURA N° 19 JUNIN: AGROPECUARIO NO TRADICIONAL Y TEXTIL.....	25
FIGURA N° 20 MODELO DE COMPETITIVIDAD SEGÚN PORTER.....	39
FIGURA N° 21 INDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL 2013-2014	43
FIGURA N° 22 IPE: INDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL (ICER) 2014	46
FIGURA N° 23 CENTRUM: INDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL (ICRP) 2014	47
FIGURA N° 24 MATERIA PRIMA PARA LA PRODUCCIÓN.....	54
FIGURA N° 25 MANO DE OBRA NO CALIFICADA.....	55

FIGURA N° 26	DISPONIBILIDAD DE TRABAJADORES ESPECIALIZADOS EN LA REGIÓN JUNÍN	56
FIGURA N° 27	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA	57
FIGURA N° 28	ENTREGA DE PEDIDOS SOLICITADOS	58
FIGURA N° 29	EVOLUCIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	59
FIGURA N° 30	DIFICULTADES CON ADUANAS	59
FIGURA N° 31	INVERSIÓN EN NUEVA MAQUINARIA	61
FIGURA N° 32	MEJORA EN LA PRODUCTIVIDAD	62
FIGURA N° 33	COSTO DE MANO DE OBRA RESPECTO A LIMA METROPOLITANA	63
FIGURA N° 34	MANO DE OBRA BARATA RESPECTO A OTRAS CIUDADES	64
FIGURA N° 35	USO DEL DRAWBACK	65
FIGURA N° 36	BENEFICIOS DE USO DEL DRAWBACK	66
FIGURA N° 37	SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	67
FIGURA N° 38	ACCESO AL CRÉDITO	68
FIGURA N° 39	DIAMANTE COMPETITIVO ACTUAL DEL SECTOR TEXTIL EXPORTADOR DE LANA O PELO FINO DE ALPACA.....	81
FIGURA N° 40	DIAMANTE COMPETITIVO FUTURO DEL SECTOR TEXTIL EXPORTADOR DE LANA O PELO FINO DE ALPACA.....	88

RESUMEN

La presente tesis titulada: **“PERFIL COMPETITIVO DEL SECTOR TEXTIL EXPORTADOR DE LANA DE ALPACA - JUNÍN , 2005 – 2014”** se realizó con la finalidad de responder al problema, ¿en qué medida factores como la poca disponibilidad de trabajadores especializados en la región, la incapacidad de atender grandes pedidos, los mayores costos de producción, la falta de una adecuada tecnología por parte de las empresas textiles, los bajos costos de la mano de obra no calificada respecto a otros departamentos, el uso del Drawback y las facilidades de financiamiento influyeron en el desarrollo del sector; y sobre la base del planeamiento estratégico, proponer medidas para su crecimiento y competitividad en el departamento de Junín.

Se planteó como hipótesis que el desarrollo del sector textil exportador de la Región Junín se ve afectado desfavorablemente por la poca disponibilidad de trabajadores especializados, incapacidad de las empresas para atender grandes pedidos y por los mayores costos de producción; y contrariamente, se ve favorecida por la implementación de una adecuada tecnología por parte de las empresas textiles, por los bajos costos de la mano de obra no calificada con respecto a otros departamentos, por el uso del Drawback y por las facilidades de financiamiento que existe en el mercado.

En la investigación, se utilizó como método específico el tipo exploratorio descriptivo debido a que no existe trabajo previo similar en la región (Universidades e Institutos) y porque se señalan y describen los hechos relacionados con este fenómeno de estudio. Esto consiste en analizar e interpretar sistemáticamente las variables que caracterizan el sector textil exportador de lana de alpaca en Junín, así como en contexto en el cual se desenvuelve en la actualidad. A causa del tamaño pequeño de la población, no se necesitó de una muestra y estuvo conformada por las empresas del sector.

El desarrollo del planeamiento estratégico reveló que el sector se ve afectado desfavorablemente por la poca disponibilidad de trabajadores especializados en la región, por los mayores costos de producción y la incapacidad de las empresas para atender grandes pedidos.

En el caso de los factores que influyen favorablemente en el desarrollo del sector textil exportador se puede concluir que, la implementación de una adecuada tecnología, los

bajos costos de la mano de obra no calificada con respecto a otros departamentos, el uso del Drawback y las facilidades de financiamiento que existe en el mercado permiten que el sector siga creciendo y se desarrolle al interior de la región.

Palabras claves: perfil competitivo, sector textil exportador, lana de alpaca

ABSTRACT

This thesis entitled: "Competitive profile of the textile exporter of alpaca wool - Junín, 2005 - 2014" was conducted with the purpose of responding to the problem, to what extent factors such as the limited availability of skilled workers in the region, the inability to meet large orders, the higher costs of production, the lack of adequate technology by companies weavers, low costs of unskilled labor in respect to other departments, the use of the drawback and the finance facilities influenced the development of the sector; and on the basis of strategic planning, to propose measures for its growth and competitiveness in the department of Junin.

Was raised as a hypothesis that the development of the textiles sector exporter of the Junin region is adversely affected by the limited availability of skilled workers, inability of enterprises to meet large orders and by higher production costs; and contrary is favored by the implementation of an appropriate technology by companies weavers, by low costs of unskilled labor with regard to other departments, by the use of the drawback and by the finance facilities that exist in the market.

In the investigation, was used as a specific method the descriptive exploratory type because there is no similar previous work in the region (universities and institutes) and because they indicate and describe the facts related to this phenomenon of study. This is to analyze and interpret systematically the variables that characterize the textile exporter of alpaca wool in Junin, as well as in the context in which it operates at present. Because of the small size of the population, are not in need of a sample, and was composed of companies in the sector.

The development of strategic planning revealed that the industry is being adversely affected by the limited availability of skilled workers in the region, by higher production costs and the inability of the companies to meet large orders.

In the case of the factors that have a favorable impact on the development of the textile sector exporter can be conclude that, the implementation of an adequate technology, low-cost unskilled labor with regard to other departments, the use of the drawback and the finance facilities that exist in the market allow the sector to grow and develop to the interior of the region.

Key words: competitive profile, textile exporter, alpaca wool