

# ECONOMÍA I

---

## Guía de Trabajo

---



## **Visión**

Ser una de las 10 mejores universidades privadas del Perú al año 2020, reconocidos por nuestra excelencia académica y vocación de servicio, líderes en formación integral, con perspectiva global; promoviendo la competitividad del país.

## **Misión**

Somos una universidad privada, innovadora y comprometida con el desarrollo del Perú, que se dedica a formar personas competentes, íntegras y emprendedoras, con visión internacional; para que se conviertan en ciudadanos responsables e impulsen el desarrollo de sus comunidades, impartiendo experiencias de aprendizaje vivificantes e inspiradoras; y generando una alta valoración mutua entre todos los grupos de interés.



## Presentación

Históricamente se han desarrollado teorías, principios, leyes y postulados, tratados todos ellos por un gran número de pensadores y científicos en la constante búsqueda de resolver los problemas que aquejan a la humanidad. Estos temas necesariamente deben ser tratados con objetividad a fin de permitir el entendimiento de los estudiantes que por primera vez se adentran al fascinante mundo de las ciencias económicas, sin perder su profundidad conceptual y rigurosidad científica.

Economía es una asignatura diseñada para proporcionar al estudiante, las herramientas indispensable para generar un aprendizaje de los temas económicos – empresariales actuales en un entorno nacional e internacional.

Configura un aprender a aprender a través del reconocimiento de los principales temas microeconómicos, atendiendo a las necesidades y características de las actividades económicas, empresariales y profesionales que se pueda afrontar.

Los contenidos propuestos en esta antología, toma como referencia principal el texto introducción a la microeconomía de Paul Krugman, premio nobel de economía (2008) y Robin Wells, ambos de la universidad Pinceton. Disponible en la biblioteca de la universidad.

El contenido de esta antología se complementa con las lecciones presenciales que se desarrollan en la asignatura y el uso del aula virtual.

Agradecemos la colaboración de los docentes de la asignatura, quienes desarrollaron las cuatro unidades contempladas en el contenido del curso como sigue:

Unidad I; fundamentos de la economía (Econ. Maritza Seguil Mirones – Econ. Lidia Caro Meza)

Unidad II; la teoría del consumidor y productor (Econ. Julio Rosales Pecho)

Unidad III; El consumidor y los mercados (Econ. Juan Carlos Cerron Aliaga- Econ. Elvis Bartra Garcia)

Unidad IV; los mercados imperfectos y el gobierno (Econ. Percy Manrique Villavicencio- Econ. Juan Aponte Cajavilca)

Quienes con su profesionalismo enriquecieron el contenido del presente manual.

Los autores.



## Índice

VISIÓN.....	2
MISIÓN.....	2
PRESENTACIÓN.....	3
PRIMERA UNIDAD	
1.1 PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA .....	7
1.2 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA Y MODELOS ECONÓMICOS .....	8
1.3 MODELOS ECONÓMICOS: LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO ...	10
1.4 FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN .....	12
1.5 FLUJO CIRCULAR .....	14
1.6 COMPRESIÓN DE LECTURA DEMANDA DE MERCADO .....	16
1.7 DEMANDA .....	17
1.8 OFERTA Y DEMANDA .....	18
1.9 OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO.....	20
1.10 TODA OFERTA CREA SU PROPIA DEMANDA.....	22
1.11 GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....	23
SEGUNDA UNIDAD	
2.1 ELASTICIDAD.....	26
2.2 ELASTICIDADES (1RA PARTE) .....	27
2.3 ELASTICIDADES (2DA. PARTE) .....	29
2.4 ELASTICIDADES .....	30
2.5 TEMA: CURVAS DE INDIFERENCIA .....	32
2.6 EL CONSUMIDOR RACIONAL .....	33
2.7 CONSUMIDOR RACIONAL .....	35
2.8 TEMA EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR .....	36
2.9 QUÉ HAY DETRÁS DE LA CURVA DE OFERTA: FACTORES PRODUCTIVOS Y COSTOS.....	38
TERCERA UNIDAD	
3.1 MAS CAJITAS MAS PRODUCTIVIDAD .....	40
3.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	42
3.3 MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA .....	43
3.4 MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA .....	45
3.5 MONOPOLIO.....	46
3.6 MERCADO MONOPOLICO .....	48



3.7 MERCADO OLIGOPOLIO .....	49
3.8 MERCADO OLIGOPOLICO .....	51
3.9 CÓMO SUBSIDIAMOS UN OLIGOPOLIO .....	52
3.10 COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.....	57
3.11 MERCADO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA .....	59
CUARTA UNIDAD	
4.1 MERCADOS DE FACTORES: LABORAL .....	61
4.2 ALTA GRACIA: ¿PUEDE FUNCIONAR EL COMERCIO JUSTO? .....	62
4.3 MERCADO DE FACTORES - EJERCICIOS DE DESARROLLO .....	64
4.4 EXTERNALIDADES .....	66
4.5 DE EJERCICIOS EXTERNALIDADES-DESARROLLO .....	68
4.6 BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES .....	69
4.7 BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES .....	71
4.8 BIENES PÚBLICOS Y SEGURIDAD SOCIAL.....	72
4.9 LOS BIENES PÚBLICOS.....	74
4.10 IMPUESTOS, SEGUROS SOCIALES Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.....	77
4.11 IMPUESTOS, SEGUROS SOCIALES Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	80



## **PRIMERA UNIDAD**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de praxis en su contexto social.



## TEXTO N° 1

### 1.1 PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMIA

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### UN DIA DE COMPRAS

Es un sábado por la tarde de abril de 2015 y Real Plaza, el centro comercial más importante de Huancayo, está muy concurrido. También, miles de personas llenan los centros comerciales situados a lo largo de la calle Real. La mayoría de los que están ahí disfrutan de la tarde, ¿y por qué no? Las tiendas de esos centros comerciales ofrecen una amplia gama de posibilidades para elegir. Pueden comprar de todo, desde un equipo electrónico de última generación, pasando por la ropa de moda, hasta unas zanahorias. Probablemente, a lo largo de la calle, hay más de 100 000 artículos distintos. La mayoría de estos productos no son artículos de lujo, son productos que los peruanos compran todos los días.

La escena en el Centro Comercial Real Plaza de ese día de abril es algo normal, y una situación similar se repite en otras ciudades de Perú.

La Economía es una disciplina orientada fundamentalmente al estudio de situaciones habituales de la vida diaria. Como dijo el gran economista del siglo XIX Alfred Marshall: La Economía es "un estudio del género humano en sus acciones habituales de la vida diaria".

¿Qué puede decir la Economía sobre "acciones habituales de la vida diaria"? Resulta que mucho. En esta asignatura veremos que incluso a partir de situaciones que nos resultan familiares se derivan algunas cuestiones importantes; cuestiones a las que la economía puede ayudar a responder. Por ejemplo:

- ¿Cómo funciona nuestro sistema económico? Es decir, ¿cómo asigna los bienes?
- ¿Cuándo y por qué nuestro sistema económico falla y conduce a conductas que no son eficientes?
- ¿Por qué hay expansiones y recesiones en las economías? Es decir, ¿por qué la economía a veces tiene un "mal año"?
- Finalmente, ¿por qué en el largo plazo normalmente hay más expansiones que recesiones? Es decir, ¿por qué Perú, o Estados Unidos, al igual que otras naciones en desarrollo y desarrolladas, con el paso del tiempo son cada vez más ricos?

Vamos a echar un vistazo a estas preguntas y a ofrecer una breve panorámica preliminar de lo que va a aprender en este libro.

#### I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. Realiza un resumen de la lectura y analiza cual es la relación con la economía en un día cualquiera.
2. En la lectura analiza los principios de la economía.
  - a. Identificar los principios que se encuentran en la lectura.



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 1

### 1.2 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA Y MODELOS ECONÓMICOS

Sección : .....
Docente :

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

**Instrucciones:** lea detalladamente las indicaciones y desarrollo según lo indicado. Usar los materiales de clase y la bibliográfica recomendada

1. Mencione y explique brevemente tres principios que describan cómo funciona la economía (3 Ptos)

2. En la siguiente expresión relacione usted el párrafo correcto, colocando la letra respectiva (2ptos)

El flujo circular de la renta es un modelo que representa los flujos .....en la economía. En el mercado de bienes y servicios, ....., generando así..... para las empresas y un flujo..... para las familias. El dinero retorna.....cuando.....a las familias en el mercado de factores.

- A. las familias compran los bienes y servicios a las empresas
- B. flujo de bienes y servicios
- C. a las familias
- D. un flujo de dinero

3. ¿Cuál de los siguientes enunciados se pueden considerar una declaración positiva? ¿Y cuál una declaración normativa? Explique tu respuesta (2 ptos c/u)

a. La sociedad debería tomar las medidas para impedir que los individuos tengan conductas personales de alto riesgo, por ejemplo fumar  
( ) Explicación:

b. Las personas que tienen conductas personales de riesgo suponen un costo para la sociedad que se manifiesta en unos costes médicos más altos.  
( ) Explicación:

4. ¿Verdadero o falso? Explique su respuesta. (2 ptos c/u)

a. Un cambio tecnológico que permite a Pedro pescar más peces, para cualquier cantidad de patatas recogidas, se traduce en un cambio en su frontera de posibilidades de producción.  
( ) Explicación:

b. La frontera de posibilidades de producción es una herramienta útil porque ilustra a cuánto hay que renunciar de un bien para obtener más de otro, sin tener en cuenta si los recursos se están utilizando de forma eficiente.  
( ) Explicación:





5. Desarrolle los siguientes ejercicios

- A. María puede leer 20 páginas de economía en una hora. También puede leer 50 de sociología en una hora. Dedicar 5 horas diarias a estudiar. (2 Ptos)
- i. Trace su frontera de posibilidades de producción correspondiente a la lectura de economía y de sociología. ¿Qué costo de oportunidad tiene para María la lectura de 100 páginas de sociología?
- B. En la provincia de Satipo se produce naranjas y café. La siguiente tabla nos muestra las combinaciones de producción máxima de naranja y Café, obviamente dado que hay limitaciones en los recursos y en la tecnología disponible, cuando se usan más recursos para la producción de naranjas, hay menos recursos disponibles para la producción de Café. (5 Ptos)

Posibles combinaciones de producción	Cantidad de Naranja (Kg)	Cantidad de Café (Kg.)
A	1000	0
B	800	300
C	600	400
D	400	500
E	200	600
F	0	700

- i. Dibujar la Frontera de Posibilidades de producción que ilustre estas combinaciones de producción, con la cantidad de naranja en el eje horizontal y la cantidad de café en el eje vertical. Represente los puntos A hasta el F
- ii. ¿Es factible para para la Provincia de Satipo producir 800 kg de naranja y 500 kg de café? Explique, donde se situaría este punto respecto a la frontera de posibilidades de producción.
- iii. ¿Cuál es el costo de oportunidad de incrementar la producción anual de naranja de 600 a 800 kg?
- iv. En el año 2014 los cultivos de café se vieron afectados por la roya, explique en el gráfico que sucede con la frontera de posibilidades de producción.
- v. En el año 2016 las posibilidades de producción han aumentado para ambos bienes, explique en el grafico que sucede con la frontera de posibilidades de producción y como se le denomina a esta situación.



## TEXTO N° 2

### 1.3 MODELOS ECONÓMICOS: LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO

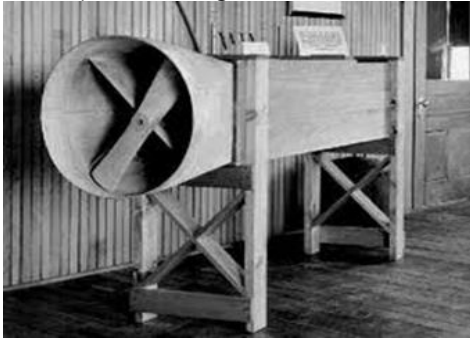
Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Para resolver no es necesario volver a copiar el ejercicio, sólo indique el número.

#### I. DESCRIPCIÓN O PRESENTACIÓN DEL CASO

##### EL TÚNEL DE VIENTO

En 1901 Wilbur y Orville Wright construyeron algo que cambiaría el mundo. No, no es el avión (su famoso vuelo vendría dos años después). Fue el túnel de viento lo que convirtió a los hermanos Wright en verdaderos visionarios. Se trata de un aparato que permitió experimentar con diferentes tipos de alas y materiales. Gracias a esto se consiguió entender lo que había que hacer para conseguir hacer volar a un objeto más pesado que el aire.



Un avión en miniatura en un túnel de viento no es lo mismo que un avión real volando. Pero es una representación simplificada de la realidad que se puede utilizar para responder a preguntas de gran trascendencia como, por ejemplo, sobre cómo la forma del ala influirá en la velocidad del avión.

Evaluar el diseño de un avión en un túnel de viento resulta más barato y más seguro que construirlo a escala real y esperar que vuele. En general, los modelos juegan un papel muy importante en el desarrollo de todo tipo de investigaciones científicas, entre ellas las investigaciones en Economía.

De hecho, se podría decir que la teoría económica es una colección de modelos, una serie de representaciones simplificadas de la realidad económica que nos permite entender una gran variedad de problemas en este campo. En esta parte estudiaremos tres modelos económicos muy relevantes. Luego concluiremos revisando cómo los economistas utilizan los modelos económicos para realizar su trabajo.





I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuál es la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto a los Modelos Económicos
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región.
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



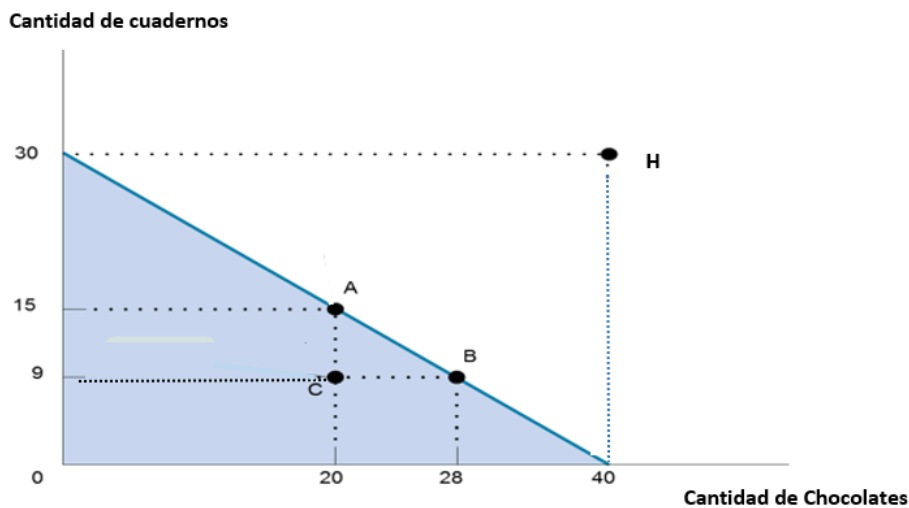
## GUÍA DE PRACTICA N°2

### 1.4 FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

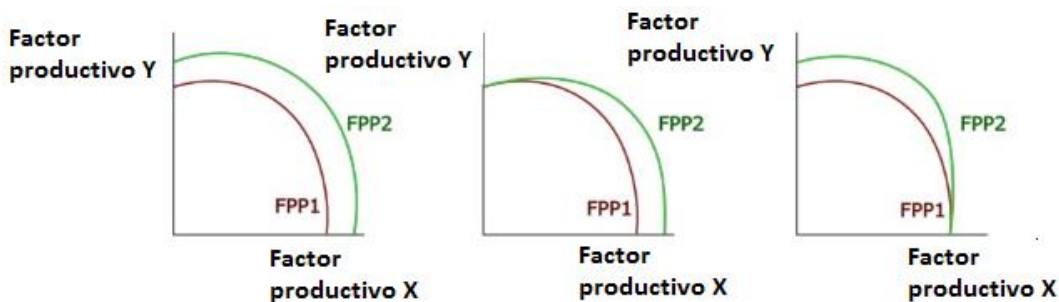
Sección : .....	Apellidos : .....
	Nombres : .....
Docente :	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

**Instrucciones:** Resolver detalladamente cada uno de los ejercicios propuestos. Usar los materiales de clase y la bibliográfica recomendada

1. En el Gráfico la FPP, indique usted qué significado tiene cada uno de los puntos



2. Analiza cada uno de los gráficos, y explique el comportamiento de la FPP





3. Supongamos la siguiente tabla donde se resumen las posibilidades de producción de una economía que produce dos bienes: Computadoras y fotocopiadoras

Posibles combinaciones de producción	Cantidad de computadoras	Cantidad de fotocopiadoras
A	0	10
B	1	8
C	2	5
D	3	3
E	4	0

- a) Representar gráficamente la frontera de posibilidades de producción y explique qué significa la FPP
- b) Explicar que es el coste de oportunidad y halle el coste de oportunidad cuando la economía pasa del punto C al punto D.
- c) ¿Qué significaría un aumento de los factores productivos para ambos bienes y cómo se reflejaría en la representación gráfica?

4. Un país cuenta con 5 trabajadores. Cada uno de ellos pueden fabricar 20 tornillos o bien 5 casas:

- a) Grafique la Frontera de Posibilidades de Producción e indique que puntos representan producciones ineficientes o inalcanzables.
- b) ¿Cuál es la máxima producción de tornillos que se puede alcanzar?

5. Suponga que en nuestro país se produce paraguas y bicicletas con cantidades de factor trabajo. Se dispone de 1,000 horas de trabajo. Un paraguas requiere una hora de trabajo y una bicicleta dos horas. Construya su frontera de posibilidades de producción (FPP).

- a. En el año 2015 las posibilidades de producción han aumentado para ambos bienes, explique en el grafico que sucede con la frontera de posibilidades de producción

Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

- Krugman, P., Wells, R. Microeconomía. Barcelona: Reverté, 2013. Código de Biblioteca UC: 338.5/ K84.
- Mankiw, G. Principios de Economía. México D.F.: Cengage Learning. 6a ed. 2009. Código de Biblioteca UC: 330 / M22 2009



### TEXTO N° 3

#### 1.5 FLUJO CIRCULAR

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

---

INSTRUCCIONES: Lee atentamente y responde las preguntas

---

El lugar de encuentro entre los que ofrecen factores o bienes y servicios y los que los demandan se llama mercado. En las sociedades primitivas los mercados se realizaban en un día y lugar determinados. Actualmente el concepto de mercado es mucho más difuso ya que el mercado de divisas, por ejemplo, abarca tanto los patios de operaciones de todas las entidades bancarias como los circuitos informáticos de sus centros de cálculo.

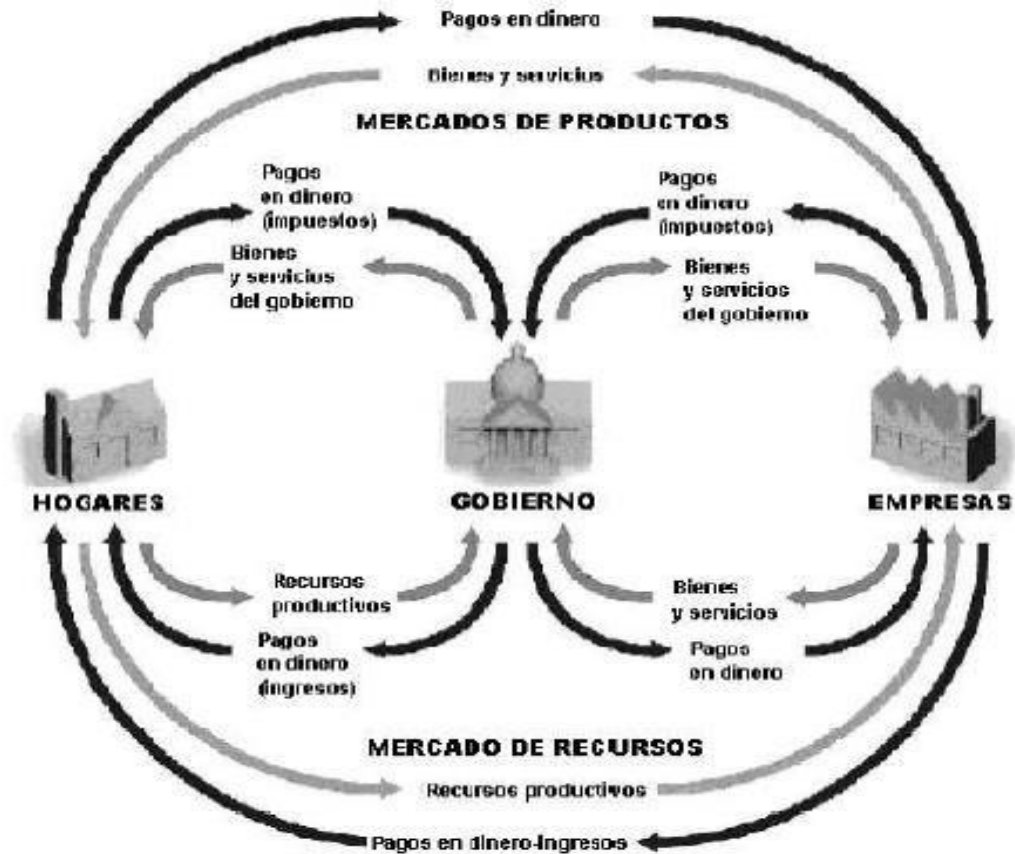
Los sistemas están constituidos, además de por sus componentes elementales, por las relaciones que los unen. Los sistemas suelen representarse mediante gráficos en los que las relaciones se simbolizan mediante líneas que conectan los diferentes elementos. En la representación del sistema de economía de mercado se utiliza el esquema denominado flujo circular ya que las líneas describen flujos de riqueza entre los agentes económicos.

La parte exterior muestra las relaciones entre las familias y las empresas. Las familias envían los factores productivos al mercado de factores en donde son adquiridos por las empresas. De las empresas salen los bienes y servicios hacia su mercado para ser consumidos finalmente por las familias. Los flujos de factores y de bienes y servicios se llaman flujos reales y en el gráfico están representados por los canales externos. A sus contrapartidas en dinero, las rentas y el gasto de las familias, se les llama flujos financieros y están representados por los canales internos.

En el centro del esquema se muestran las relaciones del Estado con los otros agentes. El Estado envía y adquiere factores y bienes y servicios en los mercados pagando o cobrando por ellos al igual que las familias o las empresas. Pero a la vez detrae los impuestos y entrega las transferencias.

Estudiar la economía significa estudiar en detalle cada uno de los componentes del flujo. La microeconomía estudia las razones del comportamiento de las familias como consumidoras (la utilidad y la demanda), las empresas como productoras (los costos), los mercados de factores y de bienes y servicios. Cuando estudiemos la macroeconomía, el esquema del flujo circular nos servirá para estudiar cómo se mide la producción y la renta nacional y cómo puede influir el estado manipulando los flujos. Ahora veremos de forma sucinta qué es lo que sucede en el "interior" de los mercados.

A continuación se le presentan un esquema de flujo circular.



ACTIVIDADES A EJECUTAR:

En cada caso explique su respuesta y utilice un color de lápiz para indicar cuál es el lugar que le corresponde a su respuesta en la gráfica:

1. Enunciar un ejemplo de un recurso productivo que los hogares venden al gobierno.
  
2. Enunciar un ejemplo de un bien o servicio que las empresas venden al gobierno.
  
3. Enunciar un ejemplo de un bien o servicio que el gobierno proporciona a los hogares a cambio de pagos en dinero (principalmente, pago de impuestos).
  
4. Enunciar un ejemplo de un bien o servicio que el gobierno proporciona a las empresas a cambio de pagos en dinero.

Referencias bibliográficas consultadas.

Cerrón, Juan. *Flujo circular*. Autorizado y tomado de Council Economic Education.



## TEXTO N° 4

### 1.6 COMPRESIÓN DE LECTURA DEMANDA DE MERCADO

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Para resolver no es necesario volver a copiar el ejercicio, sólo indique el número.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente la lectura y trata de explicar claramente las preguntas que se pide desarrollar.

#### PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:

Realiza la lectura y un resumen, responde preguntas y elabora resultados o conclusiones plasmados en un documento.

#### ENUNCIADO:

Cuando una ola de frío sacude Huancayo, el precio del jugo de naranja sube los en los supermercados de todo Huancayo. Cuando comienza la temporada de verano en la costa del Perú, cae el precio de las plazas hoteleras en Huancayo. Cuando estalla una guerra en Oriente Medio, sube el precio de la gasolina en el Perú y baja el uso de carros grandes. ¿Qué tienen estos hechos en común?

#### I. PREGUNTAS REFLEXIVAS

1. ¿Qué conclusión podemos sacar? Explica a qué se refiere la lectura.

#### II. RESULTADOS O CONCLUSIONES





CASO N° 1

1.7 DEMANDA

Sección : .....

Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....

Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Para resolver no es necesario volver a copiar el ejercicio, sólo indique el número.

DESCRIPCIÓN O PRESENTACIÓN DEL CASO: Demanda de papa en el departamento de Junín de 2013.

a. Analiza que pasa con la demanda de enero a junio

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
22 005	39 571	52 846	68 220	86 535	82 950
S/. 1.50	S/. 1.20	S/. 1.00	S/. 0.90	S/. 0.70	S/. 0.50

b. Analiza que pasa con la demanda de julio a octubre

JUL	AGO	SET	OCT
29 922	4 055	2 041	2 038
S/. 1.40	S/. 1.80	S/. 2.00	S/. 2.10

c. Analiza que pasa con la demanda de noviembre a enero del 2014.

NOV	DIC	ENE
6 541	12 679	28 107
S/. 1.70	S/. 1.50	S/. 1.30

- Determine la demanda de papa analiza si cumple la ley de demanda Graficala de acuerdo a cada tramo
- Analizando todo el año y enero del 2014 tú qué crees que pasa para que la demanda tenga la siguiente variación



### GUÍA DE PRACTICA N° 3

#### 1.8 OFERTA Y DEMANDA

Sección : .....

Docente :

Apellidos : .....

Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

1. Los siguientes son datos referentes a la demanda de pantalones Jean para damas:

**Instrucciones:** Leer detalladamente y realizar lo indicado en cada uno de los ejercicios propuestos. Usar los materiales de clase y la bibliográfica recomendada

Consumidor A		Consumidor B		Demanda de Mercado	
Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad
50	0	50	0		
45	10	45	5		
40	20	40	10		
35	30	35	15		
30	40	30	20		
25	50	25	25		
20	60	20	30		
15	70	15	35		
10	80	10	40		
5	90	5	45		
0	100	0	50		

En base al cuadro anterior realice lo siguiente:

- Complete el cuadro.
- Grafique la demanda para el consumidor A.
- Grafique la demanda para el consumidor B.
- Grafique la demanda para el mercado

2. Indique si las frases siguientes implican un desplazamiento de la curva de demanda o una variación de la cantidad demandada, luego gráfiquelo:

- La venta de automóviles se incrementa cuando aumenta la renta de los consumidores
- Los precios del pescado bajaron cuando la iglesia permitió a los católicos comer carne en semana santa
- El Gobierno promueve una campaña publicitaria previniendo sobre el prejuicio de consumir drogas en los jóvenes
- Los científicos revelan que el consumo de uvas reduce el riesgo de ataques cardiacos
- Las compañías telefónicas están muy interesadas en que se incremente la demanda de los paquetes trio (Teléfono, internet y cable). Para alcanzar este objetivo han puesto en práctica una política agresiva de reducción de precios de venta de los paquetes trio.

3. Cuando se dice que existe una relación directa (positiva) entre el precio y la cantidad ofertada, nos referimos: \_\_\_\_\_



4. Indique si las frases siguientes implica un desplazamiento de la curva de oferta o una variación de la cantidad ofertada:

- a. los agricultores utilizan un nuevo fertilizante que hace que las plantaciones de plátanos sean más productivos
- b. Se ha producido un aumento en los salarios de los agricultores.
- c. En el mercado de la sal se ha introducido una nueva maquinaria
- d. Los productores de cacao elevaron el precio de este producto, las empresa chocolateras tienen dificultades en su producción.
- e. la empresa SAMSUNG productora de teléfonos móviles se ha declarado en quiebra

5. Dada una función de demanda con la expresión:  $Q_d = 12 - 2P_x$ , se pide:

- a. Elaborar la tabla para precios iguales a 6,5,4,3,2,1 nuevos soles
- b. Representar gráficamente la curva.

6. Dada una función de oferta con la expresión:  $Q_o = 5 + 10P_x$ , se pide:

- a) Elaborar la tabla para precios iguales a 2,3,4,5 nuevos soles
- b) Representar gráficamente la curva.



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 4

### 1.9 OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO

Sección : .....

Docente :

Apellidos : .....

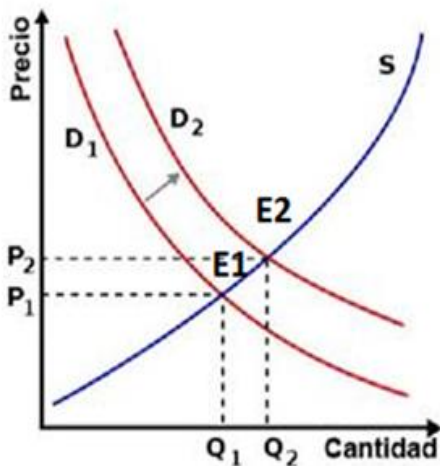
Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

**Instrucciones:** Resolver detalladamente cada uno de los ejercicios propuestos. Usar los materiales de clase y la bibliográfica recomendada

1. ¿Verdadero o falso? Explique su respuesta. (2 pts.)
  - a. Un aumento de la demanda de cuadernos eleva la cantidad demandada de cuadernos, pero no la ofrecida.  
( ) Explicación:
  - b. Una situación positiva de la oferta afecta a la empresa con el incremento del nivel de producción  
( ) Explicación:

2. Analiza el grafico siguiente y responde las preguntas siguientes: (3 pts)



- a. Qué pasa con la nueva cantidad de equilibrio
- b. Que pasa con el nuevo precio de equilibrio
- c. Determine qué pasa con la demanda y que pasa con la oferta

3. Resuelva usted los ejercicios siguientes

3.1. Usando gráficos de oferta y demanda, muestre el efecto de los siguientes acontecimientos en el mercado de las poleras fabricadas con telas de algodón (4 pts)

- a. Un huracán en Carolina del Sur daña la cosecha de algodón.
- b. Una reducción del precio de las poleras sintéticas
- c. Que todas las universidades exijan que se haga ejercicio por la mañana utilizando la vestimenta adecuada.
- d. Inventan nuevas máquinas de coser.



3.2. Si la curvas de demanda y de oferta está dada por las ecuaciones,  $Q_d = 500 - 10p$  y la curva de oferta está dada por  $Q_s = 10p - 100$ . (2 Ptos)

- Calcule la cantidad y precio de equilibrio.
- Construya las gráficas que muestran el equilibrio.

3.3 El siguiente caso se basa en las tablas de demanda y oferta de helados (todas las cantidades están en litros por mes). (2 Ptos)

Precio S/.	Cantidad demanda de helados	Cantidad ofrecida de Helados
4	10000	8000
8	8000	8000
12	6000	8000
16	4000	8000
20	2000	8000

a. ¿Cuál es el precio de equilibrio? Y La cantidad de equilibrio?

3.4 El mercado de la pizza tiene las siguientes tablas de oferta y demanda: (3 pts)

Precio S/.	Cantidad demanda de pizzas	Cantidad ofrecida de pizzas
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

Grafique las curvas de la demanda y de la oferta. .

- ¿Cuál es el precio y la cantidad de equilibrio en este mercado?
- Si el precio real de mercado estuviera *por encima* del precio de equilibrio, ¿Qué situación generaría?
- Si el precio real de mercado estuviera *por debajo* del precio de equilibrio, ¿Qué situación generaría?

3.5 Si las curvas de demanda y oferta de mercado de un bien son, respectivamente  $Q_d = 50 - 2P$  y  $Q_s = 10 + 2P$ . (4ptos)

- Determine el precio y cantidad de equilibrio
- Si el precio es 5, halle precio y cantidad.
- Si el precio es 15, Halle el precio y cantidad.
- Representélo gráficamente y explique porque se da una sobre producción y una escasez



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 5

### 1.10 TODA OFERTA CREA SU PROPIA DEMANDA

Sección : .....
Docente :

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: lee atentamente la siguiente guía práctica y toma atención a las indicaciones que el docente dará en clases.

1. TEMA: Desplazamientos y movimientos de la oferta y demanda
2. PROPÓSITO: Explicar dinámicamente los desplazamientos y movimientos de las curvas de oferta y demanda.
3. EQUIPOS Y MATERIALES A UTILIZAR: Los estudiantes deberán de preparar una ficha de color (21 cm X 5 cm) con los siguientes nombres como se muestra:

<b>DEMANDA</b>	<b>CANTIDAD DEMANDADA</b>
<b>OFERTA</b>	<b>CANTIDAD OFERTADA</b>
<b>AUMENTA</b>	<b>DISMINUYE</b>

Adicionalmente, los estudiantes deberán de traer 20 cintillos (1 cm \* 10 cm) escrito sus apellidos y nombres, así como la sección a la que pertenecen, como se muestra

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Sección</b>
----------------------------	----------------

4. PROCEDIMIENTO EXPERIMENTAL: El docente empezará con la demanda, en ese sentido pedirá a los estudiantes que en su carpeta ubiquen sólo las fichas celeste, verde, blanca y roja. Así como los 20 cintillos. Luego procederá a dar lectura a 10 enunciados, los mismos que son referidos a la demanda, ya sea que se trate de movimiento o desplazamiento, el mismo que el estudiante deberá de identificar levantando las fichas adecuadas. Cada vez que los estudiantes hallan levantado las fichas correctas el docente procederá a recoger un cintillo sólo de aquellos estudiantes que hayan respondido correctamente. Una vez terminada estas 10 primeras preguntas, se procederá a cambiar las fichas, quedando en la carpeta las fichas de colores amarillo, rosado, blanco y roja, luego se procederá a lecturar los 10 últimos casos de oferta, procediéndose de igual manera que en el caso anterior.
5. CONCLUSIONES: Se les pide a los estudiantes que expliquen en qué circunstancias existirá movimientos y desplazamientos de la oferta y demanda.
6. EVALUACIÓN INDIVIDUAL  
Cada estudiante que haya respondido correctamente y haya entregado los cintillos, cada respuesta correcta tiene un valor de 1 punto.

Referencias bibliográficas consultadas

Cerrón, Juan. *Oferta demanda, movimiento y desplazamiento*. Autorizado y tomado de Council Economic Education.

## GUÍA DE PRACTICA CALIFICADA N° 6

### 1.11 GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Sección : .....

Apellidos : .....

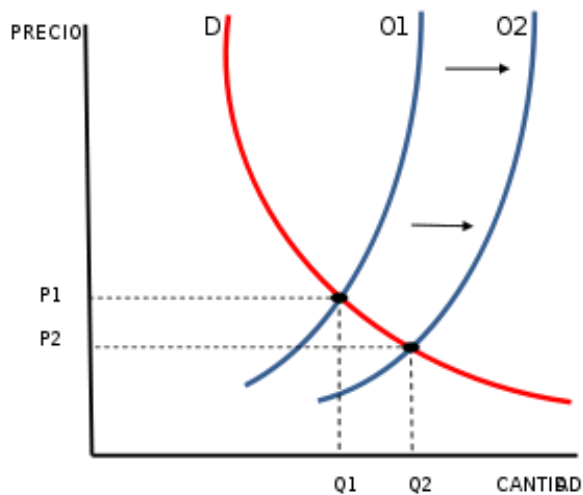
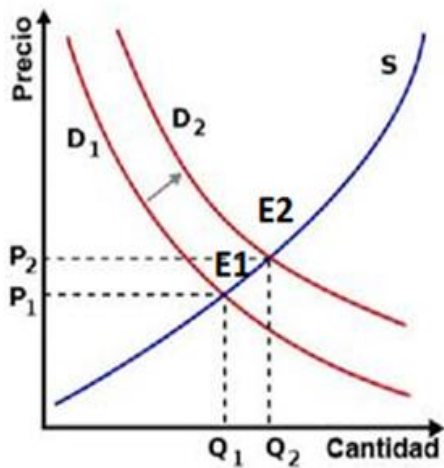
Docente :

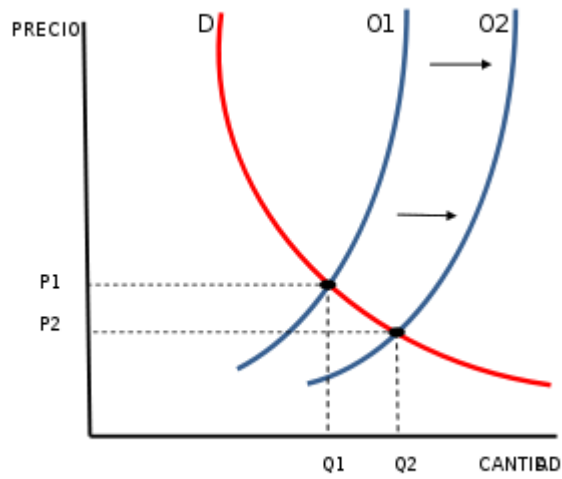
Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Observar el gráfico y contestar lo solicitado

1. Analiza el grafico siguiente:





ACTIVIDADES O TAREAS A EJECUTAR:

Responde en grupo a las siguientes preguntas:

1. Qué pasa con la nueva cantidad de equilibrio
2. Que pasa con el nuevo precio de equilibrio
3. Determine qué pasa con la demanda y que pasa con la oferta





## **SEGUNDA UNIDAD**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el comportamiento maximizador del consumidor y productor en casos reales del mercado.



## TEXTO N° 5

### 2.1 ELASTICIDAD

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### NO PODEMOS DEJAR DE CONDUCIR

A principios de 1998, Luis Téllez, ministro de energía de Méjico, mantuvo una reunión secreta con su homólogo de Arabia Saudí. Téllez era quien decidía cuántos barriles de petróleo debería producir y vender México a otros países. ¿Cuál era el objetivo de esta reunión? Incrementar sus ganancias, o ingresos, de la venta de petróleo a través de un incremento en el precio mundial del petróleo, el cual había caído en un 50% durante los últimos dos años. Este precio tan bajo estaba creando serios problemas para ambos gobiernos, que dependían de las ventas de petróleo. Pero un plan para incrementar los precios del crudo no tendría éxito a menos que los demás países exportadores de petróleo se comprometieran a reducir también su producción.

¿Por qué era necesario reducir la producción? ¿Por qué no sólo incrementar los precios? Porque por la ley de la demanda, un aumento en el precio lleva a una caída en la cantidad demandada. De modo que, si la producción no cayera también, pronto habría un exceso de oferta de crudo en el mercado que presionaría el precio a la baja. Para que el plan funcionara, Téllez tenía que convencer a sus socios de producir menos. Pero, ¿cuánto menos?

Si los consumidores respondían al aumento de precio consumiendo mucho menos petróleo, la producción de crudo podía caer bastante. Y si la producción caía mucho en respuesta al incremento de precio, los ingresos podían disminuir en lugar de aumentar. El problema crucial para Téllez era, entonces, saber cómo responde la cantidad de petróleo demandada o cómo es de sensible la cantidad demandada ante cambios en el precio del crudo.



Pero, ¿cómo podemos definir la sensibilidad de la cantidad demandada? La respuesta, y lo que Téllez necesitaba saber sobre este asunto, es un número particular: la elasticidad precio de la demanda. En este capítulo mostraremos cómo se mide la elasticidad precio de la demanda y por qué es la mejor medida de cómo la cantidad demandada responde a cambios en el precio. Así, veremos que la elasticidad precio de la demanda es sólo un concepto más dentro de una familia de conceptos relacionados entre los que se encuentran la elasticidad renta de la demanda y la elasticidad precio de la oferta

#### I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura que trata de la elasticidad de la demanda? Explica la utilidad de la elasticidad para el productor.
2. Elabore un ejemplo de elasticidad de la demanda de un producto de la región y qué relación existe entre el ingreso del productor.
3. Analiza la elasticidad cruzada de la demanda de chompas y de lana. Si el precio de la lana baja en un 20% lleva a un incremento de la cantidad de chompas en un 10%. Qué tipo de bien son los dos productos y de acuerdo con la elasticidad cruzada que conclusión llegamos.
4. Elabore un ejemplo de elasticidad de la oferta de un producto de la región.



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 7

### 2.2 ELASTICIDADES (1RA PARTE)

Sección : .....

Docente :

Apellidos : .....

Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INDICACIONES/INSTRUCCIONES:  
Resolver las siguientes preguntas

ENUNCIADO:

1. El precio de las fresas cae de S/ 1,50 a S/ 1,00 por caja y la cantidad demandada aumenta de 100.000 a 200.000 cajas. Utilice el método del punto medio para encontrar la elasticidad precio de la demanda.
2. Actualmente se venden 4000 entradas de cine a un precio de S/ 5 cada una. La elasticidad precio de la demanda de entradas de cine es igual a 1. Utilizando el método del punto medio, calcule en qué porcentaje deben reducir el precio de las entradas si los propietarios de salas de cine quieren vender 5000 entradas.
3. La elasticidad precio de la demanda para los sándwiches de helado es 1,2 para un precio actual de S/ 0,50 cada una. La una cantidad demandada actual de 100 000 sándwiches. Calcule el cambio porcentual en la cantidad demandada cuando el precio aumenta en S/ 0,05. Utilice las el método del punto medio la elasticidad precio de la demanda con los cambios porcentuales.
4. Clasifique cada caso en demanda elástica, inelástica o demanda de elasticidad unitaria.
  - a. El ingreso total disminuye cuando el precio aumenta.
  - b. El ingreso adicional generado por un incremento en la cantidad vendida es exactamente compensado por la pérdida de ingresos debido a la caída en los precios por unidad vendida.
  - c. El ingreso total cae cuando aumenta la producción.
  - d. Los productores de una industria ven que pueden incrementar sus ingresos totales si todos se ponen de acuerdo para reducir la producción de la industria.
5. Para los siguientes bienes, ¿cuál es la elasticidad de la demanda? Explique por qué. ¿Cuál es la forma de la curva de demanda?
  - a. Demanda de un antídoto por parte de una persona víctima de una picadura.
  - b. Demanda de gomas de borrar verdes.
6. Tras el aumento en la renta de Chelsea de 12 000 S/. a 18 000 S/. al año, su compra de CDs se incrementó de 20 a 40 CDs al año. Calcule la elasticidad renta de La demanda de Chelsea de CDs usando el método del punto medio.
7. Las comidas en restaurantes caros son bienes elásticos respecto de la renta para la mayoría de la gente, incluyendo a Sanjay. Supongamos que su renta cae un 10% este año. ¿Qué puede predecir acerca del cambio en el consumo de Sanjay de comidas en restaurantes caros?
8. Cuando aumenta el precio de la margarina en un 20%, un pastelero incrementa La cantidad de mantequilla demandada en un 5%. Calcule La elasticidad precio cruzada de La demanda entre la mantequilla y La margarina. ¿Son bienes sustitutivos o complementarios para este productor?
9. Utilizando el método del punto medio, calcule la elasticidad precio de la oferta para los servicios de diseño de páginas web cuando el precio por hora aumenta de S/. 100 a S/. 150 y el número de horas negociadas se incrementa de 300 000 horas a 500 000. ¿Es la oferta elástica, inelástica o de elasticidad unitaria?
10. ¿Verdadero o falso? Si La demanda de leche aumentara, entonces, en el largo plazo los consumidores estarían mejor si la oferta fuese elástica que si fuese inelástica.



11. ¿Verdadero o falso? Las elasticidades precio de la oferta a largo plazo son generalmente más altas que las elasticidades precio de la oferta a corto plazo. Por tanto, las curvas de oferta a corto plazo son generalmente más planas que las curvas de oferta a largo plazo.

**PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:**

Realiza previas lecturas para responder preguntas sobre elasticidades, en las que clasificará y resolverá ejercicios.

**ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

1. ¿Qué bien de los siguientes pares de bienes sería de esperar que tuviera una demanda más elástica y por qué?
  - a. Los libros de texto obligatorios o las novelas de misterio
  - b. Los discos de música de Beethoven o los discos de música clásica en general
  - c. Los desplazamientos en metro durante los próximos seis meses o los desplazamientos en metro durante los próximos cinco años
  - d. Los refrescos de naranja o el agua
2. La lluvia echó a perder la cosecha de fresas. Como resultado, el precio se incrementó de \$4 a \$6 por caja, y la cantidad demandada disminuye de 1,000 a 600 por cajas a la semana. En este rango de precio.
  - a. ¿Cuál es la elasticidad de la demanda?
  - b. Describe la demanda de fresas.



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 8

### 2.3 ELASTICIDADES (2DA. PARTE)

Sección : .....
Docente :

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INDICACIONES/INSTRUCCIONES:  
Resolver las siguientes preguntas

ENUNCIADO:

- María ha decidido gastar siempre un tercio de su renta en ropa.
  - ¿Cuál es la elasticidad-renta de su demanda de ropa?
  - ¿Y la elasticidad-precio?
  - Si cambian los gustos de María y decide gastar solamente una cuarta parte de su renta en ropa, ¿cómo varía su curva de demanda? ¿Cuáles son ahora su elasticidad -renta y su elasticidad-precio?
- Si una disminución del 10 por ciento en el precio de la carne de res aumenta la cantidad demandada de la misma en un 15 por ciento y disminuye la cantidad demandada de pollo en un 20 por ciento. Calcule la elasticidad cruzada de la demanda entre la carne res y el pollo.
- La tabla siguiente proporciona la oferta de llamadas telefónicas de larga distancia:

precio	Cantidad ofrecida
0,10	200
0,20	400
0,30	600
0,40	800

Calculo: la elasticidad precio de la oferta cuando  
a. El precio disminuyo: de 0.40 céntimos a 0.30 céntimos por minuto.  
b. El precio es de 0.20 céntimos por minuto.

PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:  
Resuelve ejercicios sobre elasticidades.



## GUIA PRÁCTICA CALIFICADA N° 9

### 2.4 ELASTICIDADES

Sección : .....

Docente :

Apellidos : .....

Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Formen grupos de cuatro integrantes. Luego respondan las preguntas. Hacer entrega del solucionario.

**I.** Explique: ¿Elástica o inelástica? (cada pregunta tiene un valor de un punto)

*Instrucciones:* Explique si la demanda de los siguientes productos es elástica o inelástica con respecto al precio. Anote la respuesta en la línea trazada al lado del nombre del producto y luego explique las razones que justifiquen su respuesta.

1. Sal \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

2. Autos nuevos \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. Pastel de acelgas \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. Vacaciones en su ciudad favorita \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. Maíz \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. Maíz en uno de los cuatro puestos de un mercado popular \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

7. Gasolina un día después de un aumento de 20% en el precio \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

8. Gasolina un año después de un aumento de 20% en el precio \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

**II.** Llena los espacios en blanco (cada pregunta tiene un valor de 3 puntos): Dibuje las flechas correspondientes y calcule la elasticidad arco de la demanda para el intervalo descrito. Luego escriba si la demanda es elástica o inelástica en este rango de producción. Para su conveniencia, se le muestra un ejemplo de un ejercicio resuelto.

El precio sube de S/.5 a S/.6. La cantidad demandada baja de 15 a 10.

**A.** Precio original x cantidad demandada original = ingreso total original  $\underline{5} \times \underline{15} =$   
 $\underline{75}$

**B.** Precio nuevo x cantidad demandada nueva = ingreso total nuevo  $\underline{6} \times \underline{10}$   
 $= \underline{60}$

**C.** P  IT  demanda elástica  
D. Ed =  $(10 - 15)/(6 - 5) \times (5.5 / 12.5) = 2.2$  (valor absoluto)





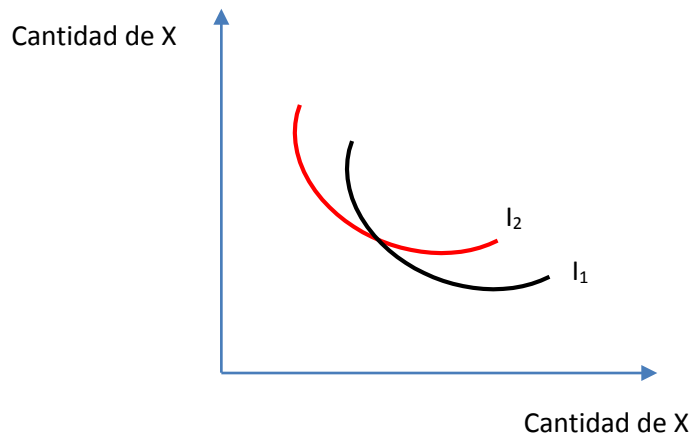
## GUIA PRÁCTICA CALIFICADA N° 10

### 2.5 TEMA: CURVAS DE INDIFERENCIA

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Formen grupos de cuatro integrantes. Luego respondan las preguntas. Hacer entrega del solucionario. \_\_\_\_\_

Expliquen que las curvas de indiferencia no se pueden cruzar.



Referencias bibliográficas consultadas

Krugman, Paul. *Introducción a la microeconomía*. México: Editorial Reverté. 2009.





## TEXTO N° 6

### 2.6 EL CONSUMIDOR RACIONAL

Sección : .....

Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....

Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### UNA CROQUETA DE MÁS

Para atraer a los consumidores, los restaurantes hacen a veces ofertas especiales de "todo lo que puedas comer": bares de "toda la ensalada que puedas comer", buffets de "todo el desayuno que puedas tomar", o cenas de "todas las croquetas que puedas comer".

¿Cómo puede el dueño de un restaurante que hace esta oferta estar seguro de que no entrara en quiebra? Si cobra \$/. 12,99 por todas las croquetas que uno pueda cenar, ¿Qué evita que el consumidor medio se coma el equivalente a \$/. 30 de croquetas?

La respuesta es que incluso aunque alguna vez alguna persona aproveche al máximo la oferta —poniéndose en el plato 30 o 40 croquetas— normalmente esto no ocurre. E incluso a los que nos encantan las croquetas nos estremecemos al ver un glotón. Cinco o incluso diez croquetas pueden ser apetecibles, pero treinta es ridículo. Cualquier persona que paga una oferta de "todo lo que puedas comer" quiere sacar el máximo partido de ello, pero una persona sensata sabe cuándo una croqueta más puede ser demasiado.

Parémonos a pensar lo que acabamos de decir en la frase anterior. Hemos dicho que los consumidores desean "sacar el máximo partido" de la cena que han pagado; eso suena como si estuvieran tratando de maximizar algo. Y también hemos dicho que pararán cuando consumir una croqueta más sea un error; eso suena como si estuvieran tomando una decisión marginal.

Cuando analizamos el comportamiento de los productores, tiene sentido suponer que maximizan sus beneficios. Pero, ¿qué maximizan los consumidores? ¿No es una cuestión de gustos?

La respuesta es sí, es una cuestión de gustos; y los economistas no pueden decir mucho acerca de dónde proceden los gustos personales. Pero los economistas sí pueden decir mucho sobre cómo un individuo

racional satisface sus gustos. Y eso es de hecho lo que los economistas piensan en torno a la elección del consumidor. Trabajan con un modelo de consumidor racional: un consumidor que sabe qué es lo que quiere y que saca el máximo partido de las oportunidades de que dispone.

En este capítulo mostraremos cómo se analizan las decisiones de un consumidor racional y cómo ese análisis puede utilizarse para obtener la curva de demanda del mercado.

Empezaremos por mostrar cómo el concepto de utilidad —una medida de la satisfacción del consumidor— nos permite empezar a pensar en torno a la elección que realiza el consumidor racional. Entonces nos detendremos en cómo las restricciones presupuestarias determinan lo que un consumidor puede comprar y cómo el análisis marginal puede utilizarse para determinar la elección de consumo que maximiza la utilidad. Finalmente, mostraremos cómo utilizar el análisis marginal para obtener la curva de demanda.



I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuál es la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto a la Teoría de consumidor
2. Realiza un ejemplo de la Teoría del Consumidor simple que se puede darse en la región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 11

### 2.7 CONSUMIDOR RACIONAL

Sección : .....
Docente :

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INDICACIONES/INSTRUCCIONES:  
Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

ENUNCIADO:

1. Explique por qué un consumidor racional que tiene una utilidad marginal decreciente respecto de un bien nunca consumiría una unidad adicional cuando dicha unidad genera utilidad marginal negativa, incluso aunque dicha unidad fuera gratis.
2. Marta bebe tres tazas de café al día, para las cuales tiene una utilidad marginal decreciente. ¿Cuál de las tres tazas genera el mayor incremento en la utilidad total? ¿Cuál genera el menor incremento?
3. En cada uno de los siguientes casos, ¿el consumidor tiene utilidad marginal decreciente, constante o creciente? Explique sus respuestas.
  - a. Cuanto más ejercicio hace Mabel, más disfruta de cada visita adicional al gimnasio.
  - b. Aunque la colección de CDs de música clásica de Mei es enorme, cada nuevo CD que ha comprado le ha proporcionado la misma satisfacción conforme la colección ha ido creciendo.
  - c. Cuando Dexter era un estudiante sin muchos recursos, la satisfacción que obtenía de comer en un buen restaurante era mayor que ahora, que lo hace más a menudo.

PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:

Previas lecturas los estudiantes conformados en grupo de cinco integrantes explica y comenta sobre el consumidor racional.



## CASO N° 2

### 2.8 TEMA EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Formen grupos de cuatro integrantes. Luego grafique los excedentes del consumidor y productor y respondan las preguntas. Hacer entrega del solucionario.

### II. Graficar

- 1.1. Considere el mercado de pimientos rellenos de queso. Hay dos consumidores, Casey y Josey, y su disposición a pagar por cada pimiento está dado en la tabla adjunta. (Ninguno está dispuesto a consumir más de 4 pimientos a ningún precio). Utilice la tabla para i) construir el plan de demanda de pimiento a los precios de 0,00 S/. , 0,10 S/. etc, hasta 0,90 S/. y ii) identifica el excedente total del consumidor cuando el precio de un pimiento es de 0,40 S/. (valor 10 puntos)

Cantidad de pimientos	Disposición a pagar de Casey	Disposición a pagar de Josey
1 <sup>er</sup> pimiento	0,90 S/.	0,80 S/.
2 <sup>o</sup> pimiento	0,70	0,60
3 <sup>er</sup> pimiento	0,50	0,40
4 <sup>o</sup> pimiento	0,30	0,30



- 1.2. Considere el mercado de pimientos rellenos de queso. Hay dos productores, Cara y Jamie, y sus costos de producir cada pimiento están dados en la tabla adjunta. (Ninguno quiere producir más de más de 4 pimientos a ningún precio). Utilice la tabla para i) construir el plan de oferta de pimiento para los precios de 0,00 S/. , 0,10 S/. etc, hasta 0,90 S/. y ii) identifica el excedente total del consumidor cuando el precio de un pimiento es de 0,70 S/. (valor 10 puntos)

Cantidad de pimientos	Costo de Cara	Costo de Jamie
1 <sup>er</sup> pimiento	0,10 S/.	0,30 S/.
2 <sup>o</sup> pimiento	0,10	0,50
3 <sup>er</sup> pimiento	0,40	0,70
4 <sup>o</sup> pimiento	0,60	0,90

Referencias bibliográficas consultada

Krugman, Paul. *Introducción a la microeconomía*, México: Editorial Reverté. 2009



## TEXTO N° 7

### 2.9 QUÉ HAY DETRÁS DE LA CURVA DE OFERTA: FACTORES PRODUCTIVOS Y COSTOS

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### EL MARGEN DEL AGRICULTOR

"Oh, hermosa por sus inmensos cielos, por sus anaranjadas olas de grano, ...". Así comienza la canción "Hermosa América". Y esas olas de grano anaranjadas (o ámbar) son reales; aunque los agricultores son ahora sólo una pequeña minoría de la población de Estados Unidos, la industria agrícola es inmensamente productiva y da de comer a una gran parte de la población de todo el mundo.

Sin embargo, si uno observa las estadísticas agrícolas, hay algo que puede parecer sorprendente: cuando se mira el rendimiento por hectárea, la agricultura de Estados Unidos no ocupa los primeros lugares. Por ejemplo, los agricultores de Europa occidental que cultivan trigo tienen una rentabilidad por hectárea cultivada tres veces mayor que la de Estados Unidos. ¿Son los europeos mejores agricultores que los estadounidenses?

La respuesta es no; los agricultores europeos están muy especializados, pero no más que los estadounidenses. Los europeos producen más trigo por hectárea debido a que emplean más factores productivos (más fertilizantes y, sobre todo, más trabajo) por hectárea. Por supuesto, esto quiere decir que los agricultores europeos tienen unos costes más altos que los de Estados Unidos. Pero debido a las políticas del gobierno, los agricultores europeos obtienen un precio más alto para el trigo que los agricultores estadounidenses. Estas políticas les dan un incentivo para utilizar más factores productivos y poner un mayor esfuerzo en el margen para incrementar el rendimiento de sus cosechas por hectárea.

Observe que hemos utilizado el concepto "en el margen". Como la mayoría de las decisiones que implican una comparación entre ingresos y costes, las decisiones sobre los factores productivos y sobre la producción implican una comparación entre cantidades marginales: el coste marginal frente al ingreso marginal de producir un poco más por hectárea.

En esta sesión mostraremos cómo el análisis marginal puede ser utilizado para entender las decisiones de producción que están detrás de la curva de oferta. El primer paso de este análisis es mostrar cómo la relación entre los factores productivos de una empresa (inputs) y su producción (output), es decir, su función de producción, determina sus curvas de costes, esto es, la relación entre coste y cantidad de output producido. Esto es lo que desarrollaremos en esta sesión. En la siguiente veremos cómo pasar de las curvas de costes de la empresa a la curva de oferta.

#### I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto a los Costos de Producción
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

#### II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## **TERCERA UNIDAD**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta a través de casos prácticos.



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 12

### 3.1 MAS CAJITAS MAS PRODUCTIVIDAD

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: lee atentamente la siguiente guía práctica y toma atención a las indicaciones que el docente dará en clases.

1. TEMA: Mercado de factores y la distribución de la renta.
2. PROPÓSITO: Distingue la importancia de los factores que intervienen en la productividad laboral.
3. EQUIPOS Y MATERIALES A UTILIZAR: Cada estudiante deberá de traer para esta sesión 40 hojas recicladas de papel bond. Puede elegir una de los siguientes materiales, una tijera pequeña, una regla de 30 cm o una cortadora de papel.
4. PROCEDIMIENTO EXPERIMENTAL: El docente les hace saber que los estudiantes representan a los trabajadores de una empresa que se dedica a producir y vender cajitas de papel, y que cada uno de ellos contribuye a ganar a la empresa, produciendo estas cajitas. Cada cajita tiene un precio de venta de un nuevo sol, esto significa que cada trabajador recibirá un salario en función a las cajitas que ha de producir. Así mismo, el docente pedirá que los estudiantes mantengan en sus carpetas sólo las hojas de papel bond y las corten en dos mitades utilizando el material que trajeron consigo, luego se les pide a los estudiantes que de cada mitad corten un cuadrado. Luego el docente pedirá que los estudiantes construyan con la hoja cuadrada una cajita de papel, sin hacer uso de otro material. Se les proporciona 3 minutos para este efecto. Luego los estudiantes colocarán sus cajitas en el espacio que el docente ha preparado. Se les pide que opinen sobre este primer resultado. En un segundo momento, el docente mostrará la cajita que la empresa produce y vende, y les muestra la manera en la que se "fabrica" las cajitas, seguidamente se les pide que produzcan una nueva cajita a modo de práctica, dándoles nuevamente 3 minutos. En un tercer momento, los estudiantes tendrán 5 minutos para producir cajitas y anotarán este resultado en la tabla. En un cuarto momento, nuevamente los estudiantes harán lo mismo, sólo que en esta oportunidad tendrán un tiempo de 7 minutos, anotarán los resultados en la tabla.

Rondas	N° de cajitas	Tiempo	Productividad (N°/T)	PU-cajita	Salario (P*PU)
1re anotación		5		1	
2da		7		1	

Finalmente, los estudiantes calcularan el salario por cada ronda, como se indica.

5. CONCLUSIONES: A partir de estos resultados, distinguan por lo menos tres factores que depende de la productividad laboral y expliquen.





**6. FICHA DE EVALUACIÓN INDIVIDUAL**

Escal a	Sobresaliente (3)	Notable (2)	Suficiente (1)	Insuficiente (0)
Dominio de tema	Mostró conocimiento profundo y	Mostró conocimiento y dominio del	El conocimiento y dominio del tema	No mostr
Uso de tiempo	Usó óptimamente el tiempo	Usó 5 minutos más del tiempo	Usó 10 minutos más del tiempo	No concluyó la labor en el tiempo asignado
Coherenci a de las respuestas	Las respuest as planteadas muestran	El 75% de las respuestas tienen coherencia con el contenido del	El 50% de las respuestas tienen coherencia con el contenido del	Las respuestas no muestran coherencia con el contenido del

Referencias bibliográficas consultadas

Cerrón, Juan. *Productividad laboral*. Autorizado y tomado de  
Council Economic Education.



### CASO N° 3

#### 3.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INDICACIONES/INSTRUCCIONES:  
Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

ENUNCIADO:

1. "Tartas de Manzana de Alicia" es una tienda de carretera, Alicia debe pagar 9,00 Soles. al día por el alquiler de su local. Además, le cuesta un sol producir la primera tarta del día, y cada una de las tartas siguientes le cuesta un 50% más que la anterior. Por ejemplo, la segunda tarta le costaría 1,00 S/.  $\times 1,5 = 1,50$  S/ producirla, y así sucesivamente.
  - a. Calcule el costo marginal de Alicia, el costo variable, el costo total medio, el costo variable medio y el costo fijo medio cuando su producción de tartas aumenta de 0 a 6. (Pista: el costo variable de dos tartas es justo el costo marginal de la primera, más el costo marginal de la segunda tarta, y así sucesivamente).
  - b. Indique el rango de tartas para el cual el efecto reparto domina sobre el efecto de los rendimientos decrecientes, y cuál es el rango donde el efecto dominante es el de los rendimientos decrecientes,
  - c. ¿Cuál es la producción de mínimo costo de Alicia? Explique por qué.

PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:  
Resuelve ejercicios concernientes a costos de producción y finalmente lo explica.



## TEXTO N° 8

### 3.3 MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Los consumidores de tienen una gran preocupación por los temas de salud relacionados con los alimentos. La demanda de alimentos y bebidas "naturales", tales como el agua mineral y las de frutas y verduras cultivadas ecológicamente, se incrementó rápidamente durante la última década. El pequeño grupo de agricultores pionero en las técnicas agrícolas ecológicas prosperó gracias a unos precios más altos para sus productos.

Pero todos sabían que los altos precios de los productos ecológicos no durarían aunque la nueva y fuerte demanda de alimentos producidos de forma natural continuara: la oferta de alimentos ecológicos, aunque no muy elástica respecto al precio en el corto plazo, era mucho más elástica en el largo plazo. Durante este tiempo, las granjas que ya producían alimentos ecológicos incrementaron su capacidad y las granjas convencionales empezaron a entrar en el negocio de estos productos. Así, el incremento en la cantidad ofertada en respuesta al aumento en el precio sería mucho mayor en el largo plazo que en el corto plazo.

¿Cómo se obtiene la curva de oferta? ¿Por qué son distintas las curvas de oferta a corto y a largo plazo? En esta sesión utilizaremos todo lo que hemos aprendido de los costes de una empresa, como base para el análisis de la curva de oferta. Como ya veremos, esto requerirá que aprendamos el comportamiento tanto de las empresas individuales como de una industria entera, compuesta de muchas empresas individuales.

El análisis que desarrollaremos en este capítulo supone que la industria en cuestión opera bajo competencia perfecta. Empezaremos explicando el concepto de competencia perfecta, proporcionando una breve introducción a las condiciones que deben darse para que una industria opere en un entorno perfectamente competitivo. Entonces mostraremos cómo un productor

decide cuánto producir bajo competencia perfecta. Por último, utilizaremos las curvas de costes de los productores individuales para obtener la curva de oferta de la industria bajo competencia perfecta. Analizando el modo en que se desarrolla una industria a lo largo del tiempo, entenderemos la distinción entre los efectos a corto y a largo plazo de cambios en la demanda de una industria competitiva (como, por ejemplo, el efecto de las nuevas preferencias en Estados Unidos por los alimentos producidos de forma ecológica). Concluiremos con un profundo debate sobre las condiciones necesarias para la competencia perfecta.



I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto a los Mercados de Competencia Perfecta
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## CASO N° 4

### 3.4 MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

**INDICACIONES/INSTRUCCIONES:**

Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

**ENUNCIADO:**

1. En cada una de las siguientes situaciones, ¿cree que La industria descrita operará bajo competencia perfecta? Razone su respuesta.
  - a. Hay dos productores de aluminio en el mundo, y el aluminio es un bien vendido en muchos lugares.
  - b. Sólo un puñado de empresas producen gas natural obtenido del Mar del Norte. EL precio del gas natural está determinado por la oferta y demanda mundiales en un mercado en el que la producción en el Mar del Norte representa una pequeña parte de la producción total mundial.
  - c. Docenas de diseñadores venden ropa de alta costura. Cada diseñador tiene un estilo que le caracteriza y una clientela Leal.
  - d. Existen muchos equipos de béisbol en Estados Unidos, uno o dos en cada ciudad grande, y cada uno de ellos vende entradas para sus partidos.

**PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:**

Identifica y compara casos específicos de competencia perfecta de otros modelos de estructura de mercado.



TEXTO N° 9

3.5 MONOPOLIO

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

TODO EL MUNDO DEBERÍA TENER DIAMANTES

Hace unos pocos años, la empresa De Beer (<http://www.debeers.co.uk/?region=true>), el principal proveedor de diamantes del mundo, publicó un anuncio en el que animaba a los hombres a comprar diamantes para sus esposas. "Se casó con usted en la riqueza, en la pobreza", decía el anuncio. "Déjele que sepa cómo es".

¿Grosero? Sí. ¿Efectivo? Sin lugar a dudas. Durante generaciones los diamantes han sido un símbolo del lujo, valorados no sólo por su apariencia sino también por su rareza.

Pero los gemólogos podrían contarnos que los diamantes no son tan raros. De hecho, según la Guía Dow Jones-Irwin de Gemas Preciosas y Joyería, los diamantes son "más comunes que cualquier otra piedra coloreada con calidad de gema. Simplemente parecen ser más raros..."

¿Por qué los diamantes parecen más raros que otras gemas? Parte de la respuesta radica en una brillante campaña de marketing. (Habla-remos más sobre el marketing y la diferenciación de productos en el capítulo 16.) Pero funda-mentalmente los diamantes parecen raros por-que De Beers los hace raros: la compañía controla la mayoría de las minas de diamantes del mundo y limita la cantidad de diamantes ofertada al mercado.

Hasta ahora nos hemos centrado exclusivamente en los mercados perfectamente competitivos; mercados en los que los productores son competidores perfectos. Pero De Beers no es como el productor que hemos estudiado hasta ahora: es un monopolista, el único (o casi único) productor de un bien. Los monopolistas se comportan de forma diferente a los productores de las industrias perfectamente competitivas: mientras los competidores perfectos toman como dado el precio al que pueden vender su producto, los monopolistas saben que sus acciones afectan a los precios de mercado y tienen ese efecto en cuenta cuando deciden cuánto deben producir. Antes de comenzar nuestro análisis, demos un paso atrás y contemplemos el monopolio y la

competencia perfecta como partes de un sistema más amplio de clasificación de los mercados.

La competencia perfecta y el monopolio son tipos particulares de estructuras de mercado. Son categorías concretas de un sistema que los economistas utilizamos para clasificar los mercados y las industrias según dos dimensiones funda-mentales. Empezamos este capítulo con una breve revisión de los tipos de estructuras de mercado. Ello nos ayudará tanto aquí, como en los capítulos siguientes, a entender más profundamente por qué los mercados difieren y por qué los productores de esos mercados se comportan de forma bastante diferente.

Desde el punto de vista económico ¿Por qué el agua cuesta menos que un diamante, qué es necesario el agua o el diamante?



I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto al Mercado Monopólico
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## CASO N° 5

### 3.6 MERCADO MONOPOLICO

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### INDICACIONES/INSTRUCCIONES:

Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

#### ENUNCIADO:

2. Actualmente la Compañía Texas Tea Oil es la única oferente de gas natural para la calefacción de viviendas en Frigid, una ciudad de Alaska. Este invierno sus habitantes quedaron estupefactos al comprobar que el precio del gas se había duplicado y pensaron que eran víctimas del poder de mercado. Explique cuál de las siguientes pruebas apoyan o contradicen dicha conclusión.
  - a. Hay una carestía nacional de gas para la calefacción, y Texas Tea sólo pudo obtener una cuantía limitada.
  - b. El año pasado, Texas Tea y algunas otras empresas competidoras de aprovisionamiento local de gas se fusionaron en una sola empresa.
  - c. El coste de comprar el gas a las refinerías ha aumentado significativamente para Texas Tea.
  - d. Recientemente algunas empresas locales han empezado a ofrecer gas a los clientes habituales de Texas Tea a un precio mucho más bajo que el de Texas Tea.
  - e. Texas Tea ha adquirido una licencia exclusiva del gobierno para extraer gas del único gasoducto que existe en el estado.
3. ¿Qué política debería poner en práctica el gobierno en cada uno de los siguientes casos? Justifique su respuesta.
  - f. En Carrascosa se proporciona servicio de Internet por cable. Los consumidores creen que se les está cobrando un precio excesivo, mientras que la empresa suministradora afirma que se ve obligada a cobrar dichos precios para poder recuperar los costes del cableado.
  - g. Las dos únicas compañías aéreas que vuelan a Alasita necesitan que el gobierno autorice su fusión. Otras empresas desean volar a Alasita, pero no pueden hacerlo hasta que el gobierno les conceda los permisos de aterrizaje que necesitan.
4. ¿Verdadero o falso? Justifique su respuesta.
  - a. El bienestar de la sociedad es menor cuando hay un monopolio porque parte del excedente del consumidor se transforma en beneficio para el monopolista.
  - b. Un monopolista provoca una ineficiencia debido a que hay consumidores que están dispuestos a pagar un precio mayor o igual al coste marginal, pero inferior al precio del monopolio.
5. Suponga que un monopolista cree erróneamente que su ingreso marginal es siempre igual al precio de mercado. Suponga que el coste marginal es constante y que no tiene costes fijos. Represente gráficamente el nivel de beneficios, el excedente del consumidor, el excedente total y la pérdida irreparable de eficiencia tanto para este monopolista despistado como para un monopolista más avisado.

#### PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:

Contesta preguntas, explica acontecimientos y argumenta casos hipotéticos del Monopolio.





## TEXTO N° 10

### 3.7 MERCADO OLIGOPOLIO

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### CON LAS MANOS EN LA MASA

La empresa de productos agrícolas Archer Daniels Midland (también conocida como ADM) le gusta referirse a sí misma como "el supermercado del mundo". La Compañía es una de los más grandes procesadoras de soya, maíz, trigo y cocoa del mundo y conocida no sólo por el importante papel que la empresa desempeña en la economía, sino también por sus anuncios publicitarios y por el patrocinio de algunos programas de la televisión. Sin embargo, el 25 de octubre de 1993, la propia empresa ADM había sido grabada.

Aquel día, ejecutivos de ADM y de su competidor japonés Ajinomoto se reunieron en el hotel Marriot en Irvine (California), para discutir el mercado de la lisina, que es un aditivo utilizado en los alimentos de los animales, la excretan unas bacterias modificadas genéticamente. En ésta y en otras reuniones posteriores, las dos empresas, junto con algunos otros competidores, se marcaron como objetivo lograr que el precio de mercado de la lisina fuera un valor concreto. Cada competidor se comprometió a reducir su producción para poder lograr el objetivo fijado. Ponerse de acuerdo en las cantidades concretas que produciría cada uno sería su principal desafío (o eso pensaban ellos).

Los participantes en estas reuniones no sabían que tenían un gran problema: el FBI había puesto micrófonos en la habitación y les había grabado con una cámara oculta en una lámpara.

Lo que las empresas estaban haciendo era ilegal. Para comprender por qué era ilegal y por qué, aun así, las empresas lo estaban haciendo, necesitamos estudiar el comportamiento de las industrias que no son ni perfectamente competitivas ni monopolios puros. En esta sesión nos ocupamos del oligopolio, que es una industria en la que sólo hay unos pocos productores. Veremos que en el mundo real el oligopolio está presente siempre; de hecho, mucho más que el monopolio y más habitual que la competencia perfecta.

Gran parte de lo que hemos aprendido acerca de la competencia perfecta y del monopolio sirve para el oligopolio. No obstante, éste plantea algunas cuestiones totalmente nuevas. Entre otros temas, es frecuente que las empresas oligopolistas tengan incentivos a comportarse igual que ADM, Ajinomoto y los otros productores de lisina, aunque sea ilegal.

Por ejemplo entre 1995 y 1996, 12 empresas del sector avícola pertenecientes a la Asociación Peruana de Avicultura (APA) fueron sancionados por concertar precios de la carne de pollo en Lima y Callao.

También, en 2002, en EEUU, cinco de las principales compañías musicales y tres de los mayores comerciantes de música fueron acusados de haber cooperado, durante la década de los 90, para mantener artificialmente altos los precios de los CD.

Empezaremos estudiando qué es el oligopolio y por qué es tan importante. Posteriormente, nos ocuparemos del comportamiento de las industrias oligopolísticas. Finalmente, analizaremos la política antimonopolio, que lo que intenta es conseguir que las empresas oligopolistas "se comporten adecuadamente".

ADM:

<http://www.admsao.com/contactenos.htm>  
(oficina en Perú)

Sobre la concertación de precio del pollo ver:  
<http://www.andina.com.pe/espanol/Noticia.aspx?id=URL9UrJACA8>



I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto al Mercado Monopólico
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## CASO N° 6

### 3.8 MERCADO OLIGOPOLICO

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INDICACIONES/INSTRUCCIONES:  
Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

ENUNCIADO:

1. Explique por qué cada una de las siguientes industrias es un oligopolio, y por tanto, no es una industria perfectamente competitiva.
  - b. La industria del petróleo a nivel internacional, donde unos pocos países próximos al Golfo Pérsico controlan gran parte de las reservas mundiales de petróleo.
  - c. La industria de los microprocesadores, donde dos empresas, Intel y su principal rival AMD, dominan esta tecnología.
  - d. La industria aeronáutica de aviones de pasajeros de gran fuselaje compuesta por la empresa estadounidense Boeing y la empresa europea Airbus, cuya producción se caracteriza por tener costes fijos desorbitados.
2. ¿En cuál de las siguientes situaciones es probable que un oligopolista coluda con otras empresas de la misma industria? ¿Y en cuáles es más probable que un oligopolista actúe no cooperativamente y aumente la producción? Razone sus respuestas.
  - a. La cuota de mercado inicial de la empresa es pequeña.
  - b. La empresa tiene una ventaja en costes sobre sus rivales.
  - c. Los clientes de la empresa se enfrentan a costes adicionales cuando dejan de utilizar el producto de una empresa para utilizar el producto de otra empresa diferente.
  - d. La empresa y sus rivales están operando al máximo de su capacidad productiva, por lo que no pueden modificar su producción a corto plazo.

PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:  
Contesta preguntas y contrasta situaciones del Oligopolio.



**TEXTO N° 11**

**3.9 CÓMO SUBSIDIAMOS UN OLIGOPOLIO**

Sección : .....

Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....

Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INSTRUCCIONES: Lee atentamente la siguiente lectura y responde las preguntas.

Cuando hablamos de subsidios pensamos en la extrema pobreza, en programas como Juntos, ¿verdad? Pero ¿qué tal si subsidiamos a los más ricos? Eso es precisamente lo que hacemos con el oligopolio financiero que controla los bancos en el Perú. Sepa aquí cómo sucede.



Los presidentes de los tres bancos que acaparan el mercado: Dionisio Romero Paoletti (BCP), Pedro Brescia Cafferata (BBVA Continental) y Peter Cardinal (Scotiabank) (Fotos: Perú 21, La República y Scotiabank).

El año pasado, los bancos privados cerraron sus balances con utilidades récord, superiores a los 4,000 millones de soles, mientras que en 2003 la

cifra fue de poco más de 670 millones, según datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La mejora económica del país en estos años explica en parte el crecimiento de los bancos, así como el proceso de bancarización. Sin embargo, hay otro factor que definitivamente tiene influencia en el fenómeno: el spread o diferencial.

Los bancos tienen muchos mecanismos para ganar dinero, pero el más importante es la diferencia entre los intereses cobrados en los préstamos y los intereses pagados en los distintos tipos de depósitos. Ese margen se denomina spread, y en el Perú es altísimo. De acuerdo al Banco Mundial (BM), a datos de 2010 la tasa de interés activa (créditos o préstamos) en el país tenía un promedio del 19%, y la pasiva (lo que el banco le paga a sus ahorristas), del 1,5%. La diferencia entre ambas cifras es del 17.5%, y explica a grandes rasgos el margen que le queda a los bancos entre lo que pagan por los depósitos y cobran por los créditos.

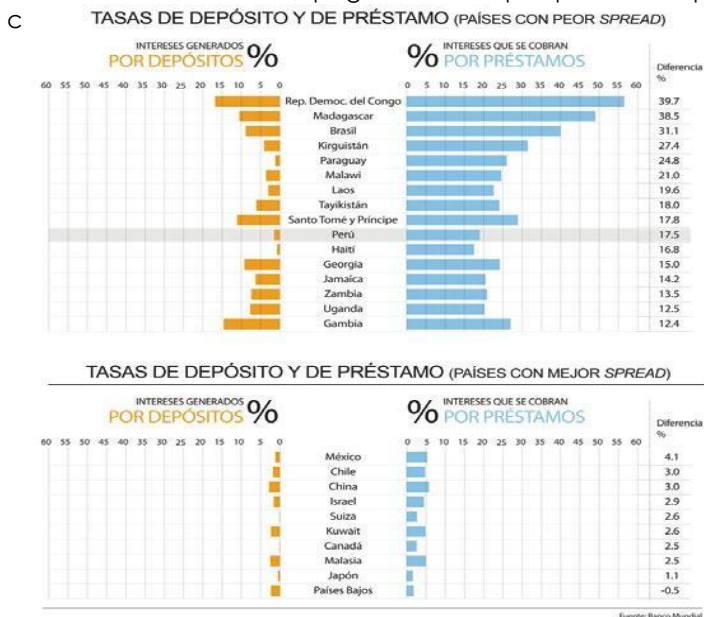
Si se toman los datos del BM y se realiza una especie de deprimente tabla de posiciones entre los países con mayor spread del mundo, el Perú se situaría en la décima posición. Países como Haití, Honduras, Venezuela, Sierra Leona y otros tantos con serios problemas económicos e inestabilidad política y social tienen un spread más bajo que el nuestro.

Si algún escéptico piensa que esos datos carecen de validez porque son de 2010, lamentablemente estará equivocado, pues la razón no varió sustancialmente. Al 11 de abril de este año, la SBS informaba que la tasa de interés pasiva promedio era del 2.40%, mientras que la tasa de interés activa promedio se sitúa en el 19.18%.

Si el promedio se traslada a la realidad, siempre de acuerdo a la información de la SBS, una persona que deposita 10,000 soles a plazo en un banco privado puede recibir, a lo sumo, un 8% de intereses en un año. Si esa misma persona solicita un



crédito de 10,000 soles, pagaría tasas que pueden trepar hasta el 98%, dependiendo de las



Desde la teoría, un spread alto implica riesgo económico. Es decir, los bancos no tienen confianza en que los ciudadanos cumplan con sus obligaciones, y por ello suben los intereses de los créditos y bajan el de los depósitos, porque esperan un alto nivel de morosidad. Sin embargo, el crecimiento reciente y las perspectivas indican que el Perú no es un país riesgoso, sino todo lo contrario, se ha transformado en un país previsible, que proyecta confianza y atrae inversiones. Entonces, si no da indicio de riesgo y las ganancias son récord, ¿por qué el spread es

tan alto?

Poder financiero: Si determinas la tasa de interés, determinas prácticamente toda la actividad económica, dijo el economista peruano radicado en México, Óscar Ugarteche, a IDL-Reporteros. El economista se refirió al hecho de que el crédito es una herramienta fundamental para apuntalar el consumo, base de cualquier sistema capitalista, pero además sienta las bases para la inversión local. Si las tasas son altas, las posibilidades de los empresarios –sobre todo, como veremos, de los medianos y pequeños– de financiarse mediante créditos para invertir en proyectos productivos, son escasas por lo oneroso y poco competitivo del crédito.

**UN NEGOCIO RENTABLE: UTILIDAD NETA TOTAL DE LOS BANCOS PRIVADOS PERUANOS (2003-2011)**



De acuerdo al espíritu de la ley peruana, las tasas deberían autorregularse, en base a las leyes de oferta y demanda. Sin embargo, la casi inexistente regulación, ha llevado a una concentración oligopólica del sector financiero que distorsiona la libre competencia que dice defender el sistema. Los balances de 2011 difundidos por la SBS explican no sólo las utilidades netas, sino a quiénes pertenecen esas ganancias.

De los 4,332 millones de soles de ganancias netas que generaron todos los bancos el Crédito del Perú (BCP) fue el que y el BBVA

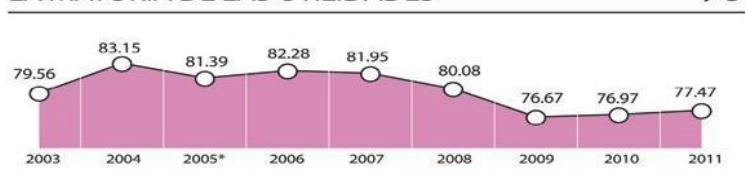


Continental, con 1,128 millones. Scotiabank ganó 788 millones e Interbank 540 millones. Si se tienen en cuenta sólo los primeros tres bancos, el indicador sería de 77.47%. En 2003, los tres primeros absorbían el 79.56% de las utilidades. Evidentemente, la relación no cambió mucho pese al crecimiento económico, aunque hoy Scotiabank se haya posicionado como tercera fuerza, desplazando a Interbank. El superintendente de la SBS, Daniel Schydrowsky, admitió que "a largo plazo, un sistema monopolizado no es estable", y por ello el Estado debe trabajar para mejorar la competencia.

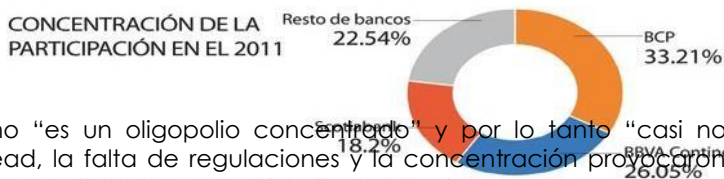
Sin embargo, confesó que la premisa de la SBS es "velar por la estabilidad del sistema, para garantizar los depósitos de los ahorristas", aún si ese sistema es oligopólico. Con algo de resignación,

Schydrowsky manifestó que en el Perú no hay leyes regulatorias: "Para bien o para mal, el marco legal del Perú es un mercado en el que las tasas de interés se fijan libremente. No hay marco regulatorio que se limite a fijar las tasas, no hay concepto de usura a nivel de las actividades comerciales".

### LOS TRES BANCOS MÁS GRANDES CONCENTRAN LA MAYORÍA DE LAS UTILIDADES %



### CONCENTRACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL 2011



Ugarteche fue más

contundente: el sistema peruano "es un oligopolio concentrado" y por lo tanto "casi no hay competencia". Además del spread, la falta de regulaciones y la concentración provocaron otra distorsión en el sistema, que perjudica la competitividad de las pequeñas empresas y plantea inconvenientes a los ciudadanos para acceder al crédito. Hay una discriminación perversa en los hechos, en la cual los grupos con más dinero pagan mucho menos por el crédito que los empresarios medianos y pequeños. La SBS formuló seis grandes conjuntos, e informó sobre las tasas promedio para cada uno de ellos en los últimos 30 días. Al 11 de abril, los créditos al sector corporativo tenían una tasa de interés promedio del 6.11%, mientras que las grandes empresas obtenían préstamos al 7.03%. La relación iba creciendo, a medida que el grupo de análisis era menos poderoso, económicamente hablando: las medianas empresas pagaban tasas del 11.06%; las pequeñas empresas, del 23.18%; las microempresas abonaban un promedio de 32.79% y el sector consumo un 35.84%. Es decir, un pequeño empresario paga casi cuatro veces más por sus créditos que una corporación. Y un microempresario seis veces más. Párrafo aparte para los créditos hipotecarios, con tasas del 9.41%. Las "Pymes tienen muy poco crédito y muy caro. La falta de crédito las hace menos competitivas. Tienen que autofinanciarse y eso es muy limitante", consideró Ugarteche.

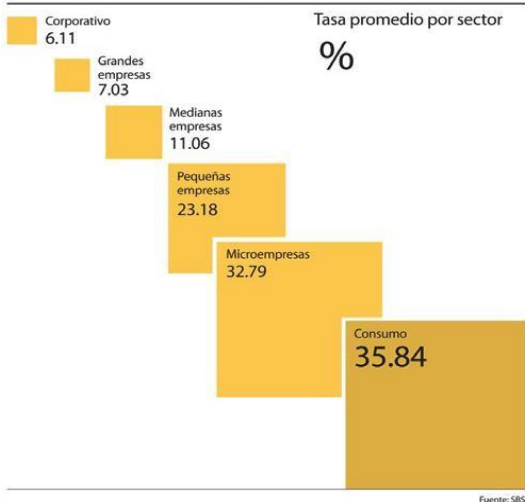
Una fuente de una entidad estatal, con profundo conocimiento del tema, que pidió mantenerse en el anonimato, explicó a IDL-Reporteros que las diferencias de las tasas entre los distintos grupos económicos se producen debido a un "subsidio" de los más pequeños a los más poderosos.

En otras palabras, los pobres subsidian a los ricos: cuantos más pobres, más subsidian y cuanto más ricos, más subsidiados son. Como el sector corporativo tiene la posibilidad de "acudir al mercado de capital y vender bonos en vez de pedir prestado", los bancos están forzados a reducir sus tasas para atraer a los grandes clientes. Esa concesión hace que las empresas financieras efectúen "una especie de subsidio,



Subiendo las tasas de interés de los pequeños clientes, que no tienen otra opción para conseguir dinero", y así mantener sus márgenes de ganancias.

#### ¿A QUIÉNES COBRAN MENOS INTERESES? (Y A QUIÉNES MÁS)



Ugarteche mencionó otra causa que explica el elevado spread: la urgencia de las empresas transnacionales para explotar a los mercados emergentes ante la desaceleración en los países centrales. BBVA, banco español dueño de Continental en el Perú, reportó beneficios superiores a los 1,000 millones de euros durante 2011 en América del Sur, un 16.2% más que en 2010. México produjo beneficios por 1,741 millones de euros, un 5.4% más que en 2010. En el mismo período, el mercado español del BBVA, donde se encuentra la casa matriz, se contrajo en un 39.5%.

El economista peruano advirtió además que la tasa activa en el Perú es demasiado alta", y la tasa de interés activa una percepción de riesgo demasiado alta", estimó. Además, hay una voracidad desmedida por parte de los

bancos, y una ausencia absoluta de control del Estado. Si los bancos obtienen el dinero mediante los créditos del Banco Central e interbancarios, con una tasa alrededor de un 4%, y por los depósitos pagan intereses en algunos casos cercanos al 1%, pero por los créditos exigen tasas altísimas, "entonces lo que tú tienes ahí es un robo a mano armada", sentenció.

A diferencia de Ugarteche, un funcionario de la SBS expresó una posición claramente favorable a la situación actual. El superintendente adjunto de Estudios Económicos de la SBS, Javier Poggi, rechazó cualquier relación entre el elevado spread y la concentración bancaria o la falta de regulación, y optó por enumerar las presuntas particularidades del mercado financiero peruano para explicar el fenómeno, en evidente contradicción además con el titular de la SBS. Poggi sostuvo que la enorme diferencia entre las tasas activas y pasivas encuentra correspondencia en el riesgo y el gasto operativo. Existen, para Poggi, "dos elementos importantes: por una parte, el riesgo que implica prestar a ciertos segmentos" que están entrando al sistema en una economía informal y "un costo administrativo", porque son los bancos "los que tienen que salir a buscar al cliente". De tal modo, el funcionario de la Superintendencia concluyó que "la medida comparativa en el Perú no debería ser plata que pagas en el crédito, plata que cobras en el depósito, sino que habría que incorporar riesgos y costo administrativo", aunque no explicó por qué países similares al nuestro, como Colombia o México, tienen un spread menor. Desde la perspectiva de los consumidores, IDL-Reporteros consultó a Paúl Castro, presidente del Consejo de Asociaciones de Consumidores y Usuarios del Perú (Conacup), una organización que engloba a 75 asociaciones de defensa del consumidor, que recientemente denunció a seis bancos por publicidad engañosa. Castro mencionó un artículo publicado por la revista América Economía que estima que "el sistema bancario del Perú es uno de los más lucrativos que existen en la región". Rechazó además el argumento de que el spread es alto porque existe un elevado riesgo de no pago: "la tasa de morosidad llega apenas al 1.25%". Para el activista, el quid de la cuestión es la concentración. Actualmente hay muchos bancos privados, "pero todos sabemos que de ellos solamente cuatro manejan más de un 80 por ciento del mercado", y por lo tanto tienen el poder de aplicar las tasas arbitrariamente.



¿Cómo enfrentar el problema?: Las cifras y las declaraciones de los especialistas no dan lugar a dudas: existe una distorsión en el sistema bancario que genera un spread excesivamente alto, con consecuencias sociales negativas, sobre todo en el perjuicio para la competitividad de los emprendedores emergentes, los medianos y pequeños.

Identificado el problema, llega el momento de reconocer las soluciones. En general, los especialistas consultados rechazaron la posibilidad de establecer un interés máximo, para definir qué es usura y qué no lo es, y se inclinaron por aplicar políticas que fomenten la competencia. Schydrowsky afirmó "no tener miedo a los controles" sobre la tasa de interés, pero prefirió evitarlos. "Antes de llegar a eso, es preferible agotar otras instancias. Y si nada ha funcionado y hay una situación intolerable, que no es el caso, se hace", opinó, pero reconoció su preocupación por que "una economía sana debe tener un mercado de inversión competitivo con tasas reales positivas, pero no tan altas". El economista de la Universidad del Pacífico, Carlos Parodi, opinó que "es tarea del Estado generar mayor competencia a través del ingreso de nuevas entidades financieras para que el entorno más competitivo disminuya tasas". Ugarteche, por su parte, partió desde la refutación de la ausencia de regulaciones estatales: "la autorregulación de este mundo moderno dice: yo soy el dueño de la pelota, yo pongo el árbitro, el arco... ¿con quién juegas?

Contigo mismo. Esa fue la reforma del 1992", opinó Ugarteche, que hizo referencia a la nueva ley orgánica del Banco Central de Reserva del Perú, sancionada por el Decreto Ley 26123 del 30 de diciembre de 1992. El economista rechazó la posibilidad de establecer una tasa máxima, pero sí de incrementar el control y la regulación sobre los bancos, para crear una competencia más limpia.

Castro también se refirió a la competencia, pero no rehusó a la posibilidad de que se defina una tasa máxima para determinar la usura. "En otros países, como Francia o Colombia, se hace y no hay problemas. No veo cuál es el miedo", indicó.

En resumen, es indiscutible que en el país existe una fuerte concentración del sistema financiero, que establece arbitrariamente las tasas ante la impotencia reguladora de un Estado que no cuenta con herramientas ni la voluntad política para corregir los oligopolios. Las diferencias en las tasas activas y pasivas, y aún la disparidad de los intereses para los distintos grupos económicos marcan un camino que profundiza las desigualdades.

#### TAREAS A EJECUTAR:

1. A partir de los hechos del caso anterior, ¿Cómo es el comportamiento del oligopolista en el mercado? Explique su respuesta.

#### Referencias bibliográficas consultadas

Cecilia O'Neill de la Fuente. *Los consumidores*. Perú: Universidad del Pacífico. 2014.





## TEXTO N° 12

### 3.10 COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Sección : .....

Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....

Nombres : .....

Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

**DIFERENCIACIÓN DE LA COMIDA RÁPIDA**  
El reciente best-seller titulado "Fast Food: el lado oscuro de la comida rápida" nos ofrece una fascinante visión, aunque negativa, de las hamburguesas, las pizzas, los tacos y el pollo frito que forman parte de la dieta actual de los peruanos. Según el libro, la producción y la distribución de las cadenas de comida rápida presentan múltiples coincidencias. En concreto, muchos de los sabores de la comida rápida —cualquiera que sea— proceden del mismo origen.

Sin embargo, cada proveedor de comida rápida se esfuerza por convencernos de que nos está ofreciendo algo especial. Todo el mundo conoce al payaso Ronald McDonald, un símbolo que utiliza McDonald's para indicar que a los niños les gusta mucho. KFC (Kentucky fried chicken), su rival, le arrebató una parte de su cuota de mercado gracias a una poderosa campaña publicitaria y de marketing. Esta campaña ponía de manifiesto que KFC estaba ofreciendo algo mejor que lo que ofrecían las hamburgueserías.

Por tanto, ¿cómo describiríamos la industria de comida rápida? Por una parte, está claro que no es un monopolio. Cuando vamos a un centro comercial a comer comida rápida, tenemos que elegir entre distintos vendedores, y hay una gran competencia entre las distintas hamburgueserías y entre las hamburgueserías y los establecimientos de pollo frito. Por otra parte, cada vendedor tiene algunas de las características de un monopolio: de hecho, McDonald's utilizó el eslogan "Me encanta". Esto era una afirmación verdadera; aunque los competidores de McDonald's dijeran que ellos lo hacían mejor. De todas formas, lo importante es que cada proveedor de comida rápida ofrece un producto diferenciado respecto del producto de sus rivales.

En la industria de comida rápida muchas empresas compiten para satisfacer, más o menos, la misma demanda: el deseo de los consumidores de comer algo rico y rápido. Para satisfacer dicha demanda, cada

empresa produce un producto distinto, diferenciado; productos que los consumidores normalmente perciben como cercanos, aunque no como sustitutivos perfectos. Cuando hay muchas empresas que compiten entre sí y que utilizan la diferenciación de producto, como ocurre en la industria de comida rápida, los economistas decimos que en la industria hay competencia monopolística. Esta es la cuarta y última estructura de mercado que vamos a estudiar, después de haber analizado la competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio.

Empezaremos definiendo con más cuidado la competencia monopolística y explicando sus principales características. Posteriormente, analizaremos cómo las empresas diferencian sus productos; esto nos permitirá analizar el funcionamiento de la competencia monopolística. El capítulo finaliza con una discusión de algunas controversias que siempre acompañan a la diferenciación de producto; en concreto, la cuestión de por qué la publicidad es efectiva.



I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto al Mercado de Competencia Monopolista
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## CASO N° 7

### 3.11 MERCADO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

**INDICACIONES/INSTRUCCIONES:**

Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

**ENUNCIADO:**

1. Cada uno de Los siguientes bienes y servicios son productos diferenciados. ¿Cuáles están diferenciados debido a la existencia de competencias monopolísticas y cuáles no? Razone sus respuestas.
  - a. Escaleras
  - b. Refrescos
  - c. Grandes almacenes
  - d. Acero
2. Tiene que decidir cuál de dos estructuras de mercado, es la que mejor describe a una industria, pero sólo se le permite hacer una pregunta sobre la industria. Qué pregunta debería hacer para determinar si una industria es:
  - a. ¿Perfectamente competitiva o monopolísticamente competitiva?
  - b. ¿Un monopolio o monopolísticamente competitiva?

**PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:**

Identifica y contrasta situaciones de la Competencia Monopolística.



## **CUARTA UNIDAD**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir el mercado de factores y las necesidades de intervenciones públicas en casos reales.



## TEXTO N° 13

### 4.1 MERCADOS DE FACTORES: LABORAL

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

1. Igual que ay mercados de bienes y servicios, hay mercados de factores de producción, incluyendo trabajo, tierra así como capital físico y capital humano. Estos mercados determinan la distribución de la renta entre factores.
2. Los productores precio-aceptantes que maximizan su beneficio emplearan una cantidad de factor tal que su valor del producto marginal -el producto marginal del factor multiplicado por el precio del bien- sea igual a su precio. La curva de valor del producto marginal es, por tanto, la curva de demanda del factor para el productor precio-aceptante individual.
3. La curva de demanda de trabajo para el conjunto del mercado es la suma de las curvas de demanda individuales de los productores que hay en dicho mercado. Esta curva se desplaza por tres motivos fundamentales: cambios en el precio de producto, cambios en la oferta de otros factores, y cambios tecnológicos.
4. Cuando un mercado de trabajo competitivo esta en equilibrio, el salario de mercado es igual al valor del producto marginal del trabajo en el equilibrio, el valor adicional producido por el ultimo trabajador contratado en el mercado en su conjunto. El mismo principio se aplica para otros factores de producción: el precio de alquiler de la tierra o del capital es igual al valor de sus productos marginales respectivos en el equilibrio. Este resultado conduce a la teoría de la distribución de la renta según la productividad marginal, de acuerdo con la cual cada factor es remunerado con el valor del producto marginal de la última unidad de dicho factor contratada en el mercado del factor en su conjunto.
5. Las grandes diferencias salariales existentes plantean preguntas sobre la validez de la teoría de la distribución de la renta según la productividad marginal. Muchas diferencias pueden ser explicadas a través de diferenciales compensatorios y por diferencias de talento, experiencia laboral, y capital humano entre trabajadores. La interferencia en el mercado en forma de sindicatos y actuaciones colectivas por parte de los empresarios también generan diferencias salariales. El modelo de salarios de eficiencia muestra cómo pueden surgir disparidades salariales debido a los intentos de los empresarios de mejorar el comportamiento del trabajador. Los mercados libres tienden a disminuir la discriminación pero la discriminación sigue siendo una fuente real de disparidad salarial. La discriminación se mantiene bien a través de problemas en los mercados laborales, bien a través de la institucionalización de las políticas gubernamentales.
6. La oferta de trabajo es el resultado de decisiones sobre la asignación del tiempo, donde cada trabajador se enfrenta a una relación de intercambio entre ocio y trabajo. Un aumento en el salario por hora trabajada tiende a aumentar las horas trabajadas debido al efecto sustitución, pero también tiende a reducir las horas trabajadas debido al efecto renta. Si el resultado neto es que un trabajador aumenta la cantidad de trabajo ofertada en respuesta a un salario más alto, la curva de oferta de trabajo individual tiene pendiente positiva. Si el resultado neto es que un trabajador reduce sus horas de trabajo la curva de oferta de trabajo individual tiene pendiente negativa -algo que no ocurre con las curvas de oferta de bienes.
7. La curva de oferta de trabajo del mercado es la suma de las curvas de oferta de trabajo individuales de todos los trabajadores que hay en el mercado. Se desplaza por cuatro razones fundamentales: cambios en las preferencias y normas sociales, cambios en la población, cambios en las oportunidades y cambios en la riqueza.



## CASO N° 8

### 4.2 ALTA GRACIA: ¿PUEDE FUNCIONAR EL COMERCIO JUSTO?

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

Compruebe una camiseta o sudadera estampada con el escudo de su universidad en la tienda de libros de su campus, y la probabilidad de que fuera hecha por Alta Gracia, el proveedor líder de ropa con el logo de las universidades estadounidenses, es muy grande. Alta Gracia es propiedad de Knights Apparel, una compañía con sede en Spartanburg, Carolina del Sur, que manufactura ropa en 30 factorías en todo el mundo. La factoría de Alta Gracia está localizada en la República Dominicana, donde 120 empleados producen camisetas y sudaderas.

Los trabajadores de Alta Gracia se consideran afortunados porque la compañía paga lo que considera un salario digno –suficiente para alimentar y alojar a una familia de cuatro- y permite a los trabajadores afiliarse a un sindicato. Por ejemplo. La costurera Santa Castillo gana 500\$ al mes, tres veces el salario medio de 147\$ pagado a los trabajadores de ropa en la República Dominicana, donde una barra de pan cuesta 1\$.

Los trabajadores de la fábrica no han sido siempre tan afortunados. Cuando la fábrica era propiedad de otra compañía BJ&B que hacía gorras de béisbol para Nike y Reebok, los trabajadores eran pagados según el salario predominante y despedidos si se quejaban de las condiciones de trabajo o trataban de formar un sindicato. Finalmente, BJ&B desplazó su producción hacia un lugar con salarios más bajos, Bangladesh, donde el salario mínimo es de 15 centavos la hora, comparado con los 85 centavos la hora en la República Dominicana. En cambio Alta Gracia paga 2,83 \$ la hora.

Jose Bozich empezó con Knights Apparel en el año 2000; mediante acuerdos alcanzados con universidades, su compañía ha superado a Nike como el número uno de los proveedores de universidades. Trabaja muy de cerca con el Consorcio de los Derechos de los trabajadores un grupo de 186 universidades que presionan a los productores de ropa con el logo de universidades para que mejoren el bienestar de sus trabajadores. El consorcio es parte del “Movimiento de Comercio Justo” una organización dedicada a mejorar el bienestar de los trabajadores de países en vías de desarrollo, principalmente a través de la mejora de sus salarios. En 2010, 6 mil millones de dólares en productos de comercio justo se vendieron 27% más que en 2009.

Alta Gracia fue concebida por Bozich como una factoría modelo para mostrar que un producto de ropa puede pagar a sus trabajadores un salario digno y todavía tener éxito aunque sus competidores estén pagando mucho menos. Sus costes de producción de una camiseta son de 4,80 \$ 80 centavos o un 20% más que si pagara el salario mínimo. Knights Apparel acepta un menor margen de beneficio por lo que no tiene que exigir a los minoristas que paguen un precio más elevado por sus productos.

Sin embargo algunos observadores son exceptivos, porque los productos de Alta Gracia se venden junto con productos fabricados por Nike y Adidas, a un precio más elevado que el que imponen estas marcas. Es un esfuerzo loable, pero es un experimento, dice Andrew Jassin, un analista de la industria. Hay consumidores realmente concienciados que comparan estos productos a un precio más elevado, y también hay quienes dicen que están concienciados, pero solo miran el precio.

Kelly McElhaney, un catedrático de responsabilidad social corporativa en la Universidad de California en Berkeley es menos exceptivo: Muchos estudiantes universitarios estarían dispuestos a pagar por una marca cuyos trabajadores son tratados bien.

PREGUNTAS:



1. Utilice la teoría de la distribución de la renta según la productividad marginal para explicar cómo el salario predominante para los trabajadores de ropa en la República Dominicana puede estar por debajo del salario necesario para vivir.
2. Desde el punto de vista de Knights Apparel, ¿Cuáles son los pros y contras de pagar a los trabajadores de Alta Gracia un salario necesario para vivir? ¿Cuáles son los pros y contras desde el punto de vista general de los trabajadores?
3. ¿De qué factores depende el éxito o el fracaso de Alta Gracia? ¿Qué debería hacer Knights Apparel para aumentar sus posibilidades de éxito?



## GUIA PRÁCTICA CALIFICADA N° 13

### 4.3 MERCADO DE FACTORES - EJERCICIOS DE DESARROLLO

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

- En 2010, la renta nacional en Estados Unidos fue de 11,72 billones de dólares. En el mismo año, 139 millones de trabajadores estaba empleados con un salario medio de 57,384 dólares por trabajador y año.
  - ¿Cuál fue la remuneración de los asalariados en Estados Unidos en 2010?
  - Analice la distribución de la renta de los factores ¿Qué porcentaje de la renta nacional fue recibida en concepto de remuneración de los asalariados en 2010?
  - Suponga que una oleada de reducción del tamaño de las empresas conduce a muchos trabajadores despedidos a abrir sus propios negocios ¿Cuál es el efecto sobre la distribución de la renta de los factores?
  - Suponga que la oferta de trabajo aumenta debido a un retraso en la edad de jubilación ¿Qué ocurre con el porcentaje de la renta nacional recibida en concepto de remuneración de los asalariados?
- Dale y Dana trabajan en una gasolinera que además tiene una pequeña tienda de autoservicio. Dale abre cada día la gasolinera y Dana llega más tarde para ayudar a organizar la tienda. Ambos son remunerados según el salario de mercado actual de 9,5 euros por hora. Pero Dale tiene la sensación de que a él se le debería pagar mucho más porque el ingreso generado por los servidores de gasolina que él pone en marcha cada mañana es mucho mayor que el ingreso generado por los productos que Dana vende en la tienda. Discuta este argumento.
- Para cada una de las siguientes situaciones en las que trabajadores similares reciben salarios diferentes, sugiere la explicación más probable de las diferencias salariales.
  - Los pilotos de pruebas para nuevos modelos de jet ganan salarios más altos que los pilotos de líneas aéreas.
  - Los graduados universitarios normalmente reciben salarios más altos en su primer año de trabajo que los trabajadores sin título.
  - Los catedráticos reciben salarios más elevados que los profesores ayudantes por impartir una misma hora de clase.
  - Los trabajadores que están afiliados a sindicatos normalmente reciben mayores salarios que los trabajadores que no pertenecen a ningún sindicato.
- Los trabajos de investigación encuentran de forma consistente que a pesar de las políticas de no discriminación, los trabajadores afroamericanos reciben en media salarios más bajos que los trabajadores blancos. ¿Qué posibles motivos puede haber para esta situación? ¿Son esos motivos congruentes con la teoría de la productividad marginal?
- Wendy trabaja en un restaurante de comida rápida, cuando su salario por hora era de 5 euros, trabajaba 30 horas semanales. Cuando su salario se elevó a 6 euros por hora, decidió trabajar 40 horas. Pero cuando su salario aumento aún más hasta 7 euros, decidió trabajar solo 35 horas.
  - Dibuje la curva de oferta de trabajo individual de Wendy.
  - Es irracional el comportamiento de Wendy o puede encontrarse una explicación racional? Explique su respuesta.

#### TEXTO N 14 DE LECTURA: EXTERNALIDADES

- Cuando la contaminación puede ser observada y controlada directamente, las políticas del gobierno deberían estar enfocadas a alcanzar el nivel de contaminación socialmente óptimo. Dicho nivel de contaminación se alcanza en el punto en el que el coste marginal social de la contaminación es igual al ingreso marginal social de la contaminación. Si el gobierno no interviene el nivel de contaminación alcanzado será mayor que el socialmente óptimo, porque los agentes que contaminan tienen en cuenta únicamente su propio beneficios no los efectos externos de la contaminación.





2. Los costes que soporta la sociedad por la contaminación son un ejemplo de coste externo; sin embargo, en algunos casos las actividades económicas generan ingresos externos. Los costes y los ingresos externos son conocidos como externalidades negativas y a los ingresos externos se les llama externalidades positivas.
3. Según el teorema de Coase, los individuos pueden encontrar una forma de internalizar la externalidad haciendo que la intervención del gobierno sea innecesaria cuando los costes de transacción –los costes de llevar a cabo un acuerdo– son suficientemente bajos, sin embargo, en muchos casos los costes de transacción son demasiado altos para permitir tales acuerdos.
4. A menudo los gobiernos tratan de solucionar el problema de la contaminación mediante regulaciones medioambientales. Para los economistas son una forma ineficiente de reducir la contaminación. Dos métodos eficientes (que minimizan costes) para reducir la contaminación son los impuestos sobre emisiones, que son una forma de impuesto pigouviano y los derechos de emisión negociables. El impuesto pigouviano óptimo sobre la contaminación es igual al coste marginal social asociado a la cantidad de contaminación socialmente óptima. Esos métodos también proporcionan incentivos para crear y adoptar técnicas de producción menos contaminantes.
5. Cuando un bien o una actividad genera ingresos externos o externalidades positivas, tales como la difusión de la tecnología, una subversión pigouviana a los productores, llevará al mercado a producir la cantidad de bien socialmente óptima.
6. Las comunicaciones, el transporte y los bienes de alta tecnología son a menudo objeto de externalidades de red, que tienen lugar cuando se da cuenta relación positiva entre el aumento del valor de un bien para un individuo determinado y el número de personas que utilizan dicho bien. Con bastante probabilidad este tipo de bienes se benefician de una retroalimentación positiva: si un gran número de personas compran el bien es más probable que otra gente también lo compre. Así que el éxito genera más éxito y el fracaso genera más fracaso: el bien con la red de usuarios mayor dominará finalmente, y los bienes rivales desaparecerán. Como consecuencia, los productores tienen un incentivo para emprender acciones agresivas durante las etapas iniciales del mercado, consiguiendo así aumentar el tamaño de su red. Los mercados con externalidades de red tienden a ser monopolios. Suponen un reto especial para los reguladores antitrust ya que puede ser difícil diferenciar entre la progresión natural de la externalidad de red y los esfuerzos ilegales de monopolización por parte de los productores.



## CASO N° 9

### 4.4 EXTERNALIDADES

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### LA HISTORIA DE DOS CLUSTERS DE INVESTIGACION

Silicon Valley en California y Ruta 128 en Massachusetts son los clusters de alta tecnología más importantes del mundo. Silicon Valley nace en la década de los 30 del siglo pasado, cuando la Universidad de Stanford animaba a sus ingenieros eléctricos recién graduados a permanecer en el área y crear nuevas empresas.

A principio de los años 1950 Stanford creó el Parque industrial de Stanford, alquilando terrenos de la universidad a empresas de alta tecnología que trabajaban en estrecha colaboración con su escuela de ingeniería. A mediados de los 50, contratistas de defensa, como Lockheed invirtieron en el área. A finales de los 60, ya había acumulada una masa crítica de talento. Por ejemplo, en 1968, ocho jóvenes ingenieros dejaron sus trabajos por distintas desavenencias, durante los 20 años siguientes, crearon 65 empresas nuevas, entre las que se encontraba Intel Corporation, que más tarde crearía el microprocesador de chips, el cerebro de los ordenadores personales.

Este comportamiento se repitió: un investigador estimó que en las pequeñas y medianas empresas en promedio el 35% de la fuerza laboral rotaba cada año. Silicon Valley se convirtió en un área muy prospera para las startups (empresas incipientes o de nueva creación), naciendo docenas de ellas cada año –desde empresas especializadas en hardware y software a empresas en Internet como eBay, Facebook y Google.

También se convirtió en el hogar de inversores que se especializaron en la financiación de empresas de alta tecnología. La densa localización geográfica de Silicon Valley permitió a la gente entablar estrechos lazos sociales y de investigación, incluso entre trabajadores de empresas rivales.

Al otro lado del país, un cluster de alta tecnología conocido como Ruta 128 se extiende a lo largo de 65 millas de la autopista que rodea a Boston y Cambridge. Debe su origen al Massachusetts Institute of Technology (MIT), la escuela de ingeniería más prestigiosa del mundo, así como a la financiación proveniente de las fuerzas armadas de Estados Unidos, la NASA, y la National Science Foundation. En la década de los 50 Ruta 128 superaba a Silicon Valley, con un volumen de empleo tres veces superior.

Pero pronto Ruta 128 se diferenció de Silicon Valley en aspectos significativos. Geográficamente Ruta 128 estaba más dispersa que Silicon Valley. Sus empresas eran más grandes, reflejando el dinamismo de las empresas contratistas de defensa durante la Guerra Fría. Y el MIT ayudó poco a las empresas de Ruta 128.

Otra diferencia importante entre los dos clusters tenía que ver con la organización de las empresas. Las de Ruta 128 tendían a estar “integradas verticalmente” integrando toda la cadena productiva desde la investigación y el diseño hasta la producción. Las empresas de Silicon Valley se centraron exclusivamente en la investigación y el diseño, subcontratando la producción a empresas especializadas que eran capaces de conseguir economías de escala. En contraste con la movilidad de los empleados y la fluidez de ideas de las empresas de Silicon Valley, las empresas de Ruta 128 para mantener su competitividad aseguraban a sus trabajadores el empleo de por vida y protegían celosamente sus innovaciones.

Las décadas de los 70 y 80 fueron duras para Ruta 128. El gasto militar se agoró y además perdió su ventaja en el sector de miniordenadores cuando Apollo Computers cedió la supremacía a Sun Microsystems, una agresiva empresa del Silicon Valley. En los 80, el empleo en electrónica era tres veces superior en Silicon Valley que en Ruta 128. Con el tiempo, Ruta 128 cedió la ventaja en



electrónica y conexiones en red a Silicon Valley. Hoy en día su nicho está en biotecnología, genética, ingeniería de materiales y finanzas.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Qué externalidades positivas eran comunes a Silicon Valley y a Ruta 128? ¿Qué externalidades positivas no eran comunes a ambos? Explíquelo.
2. ¿Qué factores hicieron de Silicon Valley una localización muy atractiva para las startups? ¿Cómo interaccionaban estos factores entre sí? ¿Qué es lo que favoreció la implantación de startups en Ruta 128?
3. En retrospectiva, ¿Qué podía haber hecho Apollo Computers para mantener su ventaja en miniordenadores? ¿Qué conclusión general puede obtenerse acerca de los clusters de investigación?



## GUIA PRÁCTICA CALIFICADA N° 14

### 4.5 DE EJERCICIOS EXTERNALIDADES-DESARROLLO

Sección : .....	Apellidos : .....
	Nombres : .....
Docente :	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

- ¿Qué tipo de externalidad (positiva o negativa) está presente en cada uno de los siguientes ejemplos? ¿El ingreso marginal social de una actividad es mayor o igual que el ingreso marginal individual? ¿El coste marginal social de una actividad es mayor o igual que el coste marginal individual? Sin la intervención del gobierno ¿Será excesiva o demasiado pequeña la cantidad ofrecida del bien (en relación a la cantidad socialmente óptima)?
  - La señorita Chau planta muchas flores de colores en el patio.
  - A su vecino de al lado le encanta hacer hogueras.
  - Mirella vive cerca de un huerto de manzanas y comienza a criar abejas para producir miel.
  - Francisco compra un automóvil todo terreno que consume mucha gasolina.
- Muchos productores de leche en California están adoptando una nueva tecnología que les permite producir su propia electricidad a partir de gas metano generado por el estiércol (una vaca puede producir hasta dos kilovatios al día). Esta actividad reduce la cantidad de gas metano liberada a la atmósfera. Además de reducir sus costes de mantenimiento pueden vender electricidad producida a un precio considerable.
  - Explique cómo la oportunidad de ganar dinero al capturar y transformar el gas metano se comporta como un impuesto pigouviano sobre la contaminación generada por dicho gas, y puede llevar a los granjeros a emitir una cantidad eficiente de contaminación por gas metano.
  - Suponga que para algunos ganaderos los costes de transformación del gas metano en electricidad son más bajos que para otros. Explique cómo este sistema lleva a una distribución eficiente de la reducción de emisiones entre ganaderos.
- De acuerdo con un informe publicado por el censo de Estados Unidos, "el ingreso medio (a lo largo de la vida) anual por trabajador con un nivel de educación medio es de 1,2 millones de dólares. El ingreso medio anual por trabajador con estudios universitarios es de 2,1 millones de dólares". Estos datos sugieren que invertir en educación reporta ingresos considerables. La enseñanza en la mayoría de los estados cubre solamente dos terceras partes o tres cuartos de su coste real; por este motivo los estados aplican subsidios pigouvianos a la enseñanza universitaria.

Si la subvención pigouviana fuera la apropiada, ¿La externalidad creada por la educación universitaria sería positiva o negativa? ¿Cuáles son las implicaciones de esto (1) en la diferencia entre costes e ingresos de los estudiantes y (2) en la diferencia entre costes e ingresos sociales? ¿Qué razones explican estas diferencias?
- La pesca de bacalao negro (un pez del norte del Pacífico) ha sido tan intensiva que ha puesto la especie en peligro de extinción durante mucho tiempo. Después de varios años protegiéndolo, el gobierno está poniendo a introducir un sistema de derechos negociables, cada uno de los cuales concede al poseedor derecho a capturar una cantidad de ese tipo de pescado. Explique porque la pesca tiene una externalidad negativa y como el sistema de derechos negociables puede ayudar a corregir la ineficiencia creada por dicha externalidad.
- ¿Cuál de las siguientes situaciones presenta externalidades de red? ¿Cuáles no? Explíquelo.
  - La elección entre la instalación de 110 voltios de corriente eléctrica en edificios en lugar de 220 voltios.
  - Comprar un Toyota en lugar de un Ford.
  - La elección de una impresora, sabiendo que cada impresora requiere su propio cartucho de tinta específico.
  - La decisión de comprar un Ipad Touch o un Ipad Nano.



## TEXTO N° 15

### 4.6 BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

EL GRAN HEDOR

A mediados del siglo XIX Londres llegó a ser la ciudad más grande del mundo con casi 2,5 millones de habitantes. Desafortunadamente esa gente producía una gran cantidad de basura y no había un lugar donde echarla excepto el Támesis, el río que atraviesa la ciudad. Nadie con un poco de conocimiento podría ignorar los resultados. El agua del río no sólo olía mal, sino que además transportaba enfermedades como el cólera y el tifus. La tasa de mortalidad de los londinenses que vivían cerca del Támesis era seis veces mayor que la de los vecinos que vivían lejos del río. Y la mayoría de los londinenses bebían agua del río.

Según los reformistas, la ciudad necesitaba un sistema de cloacas que alejase del río los desechos. Todavía no había nadie que a título personal quisiera encargarse de la construcción de un sistema así, y las personas influyentes se oponían a la idea de que el gobierno se hiciese cargo de esa responsabilidad. Por ejemplo, la revista *The Economist* apostó en contra de la construcción de un sistema de cloacas aduciendo que "el sufrimiento y el dolor están en la naturaleza humana: no podemos deshacernos de ellos."

Pero el caluroso verano de 1858 trajo lo que se conoció como el Gran Hedor. Fue tan malo que una revista de salud publicó "los hombres caían fulminados con el hedor". Incluso las clases más privilegiadas y las personas más poderosas la sufrieron, ya que el parlamento está situado al lado del río. Después de los inútiles esfuerzos por detener el olor cubriendo las ventanas con cortinas empapadas en productos químicos, el parlamento finalmente aprobó un plan para construir un inmenso sistema de cloacas y bombas para conducir las aguas fecales fuera de la ciudad.

El sistema, que se inauguró en 1865, mejoró espectacularmente la calidad de vida de la ciudad. Las epidemias de cólera y tifus, que hasta entonces eran muy frecuentes, desaparecieron completamente. El Támesis pasó de ser el río más sucio del mundo a ser el río metropolitano más limpio. Al ingeniero principal del sistema de cloacas, Sir Joseph Bazalguette, se le reconoció haber salvado más vidas que cualquier oficial del ejército Victoriano. Se estima que este sistema de cloacas aumentó en 20 años la esperanza de vida de los londinenses.

La historia del Gran Hedor y la respuesta política que se le dio ofrece dos razones importantes para justificar la intervención del gobierno en la economía. El nuevo sistema de cloacas de Londres fue un claro ejemplo de un bien público: un bien que beneficia a mucha gente, independientemente de si han pagado o no por ese bien, y cuyos beneficios para los agentes individuales no dependen de cuántas personas se beneficien de él. Como veremos en breve, los bienes públicos se diferencian mucho de los bienes privados que hemos estudiado hasta ahora, y esas diferencias hacen que los bienes públicos no puedan ser ofertados eficientemente por el mercado.

Además, el agua limpia del Támesis es un ejemplo de un recurso común, un bien que mucha gente puede consumir, independiente-mente de si han pagado o no por él, pero el consumo de cada persona reduce la cantidad disponible para otras personas. En un sistema de mercado donde no interviene el estado este tipo de bienes tienden a ser utilizados o consumidos en exceso por los individuos.

Vimos que algunas veces los mercados fallan a la hora de alcanzar los niveles de producción y consumo eficientes. Las ineficiencias pueden aparecer porque existe un poder de mercado que permite a los productores cobrar precios mayores que su coste marginal. También vimos cómo las ineficiencias pueden venir de externalidades, que causan una divergencia entre los costes e ingresos de las acciones de un individuo o de la industria, y los costes e ingresos que soporta la sociedad en su conjunto debido a esas acciones. Las ineficiencias pueden venir también de la información privada, que distorsiona los incentivos y conduce al fallo de mercado.

Veremos otra razón por la cual el mercado falla. Nos centraremos en analizar cómo a veces las características de los bienes determinan si los mercados pueden alcanzar la eficiencia. Cuando los bienes tienen características "anómalas", el mercado falla de la misma forma que falla cuando hay poder de mercado o externalidades. Esta forma alternativa de ver las fuentes de ineficiencia hace más profunda nuestra comprensión de por qué los mercados no funcionan bien algunas veces, y cómo los gobiernos pueden ser útiles para corregir las ineficiencias generadas.



I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto a los bienes públicos y recursos comunes
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## GUÍA DE PRÁCTICA CALIFICADA N° 15

### 4.7 BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES

Sección : .....
Docente :

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

INDICACIONES/INSTRUCCIONES:  
Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

ENUNCIADO:

1. Clasifique los siguientes bienes según sean excluyentes o rivales en el consumo. ¿Qué tipo de bien cada uno?
- a. Utilización de un espacio público tal como un parque.
  - b. Una pizza de queso.
  - c. Información contenida en una página web a la que se accede mediante una contraseña.
  - d. La información pública sobre la trayectoria de un huracán.

PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:

Realizar previas lecturas, identificar, clasificar los bienes públicos – recursos comunes y elaborar resolución de respuestas plasmados en un documento.



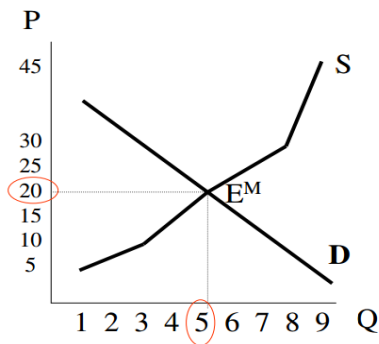
## GUIA PRÁCTICA CALIFICADA N° 16

### 4.8 BIENES PÚBLICOS Y SEGURIDAD SOCIAL

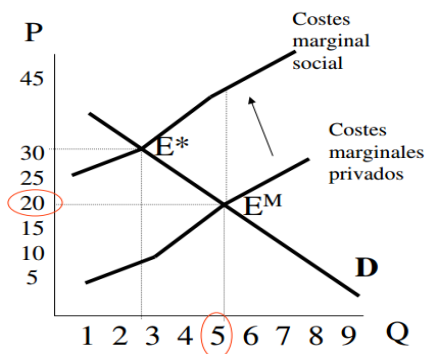
Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
	Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

Instrucciones: Contestar las siguientes preguntas de opción múltiple y de desarrollo de manera individual, con el uso de calculadora.

1. Consideremos el ejemplo del tema 1, en el que teníamos un mercado compuesto por consumidores y empresas, en el que determinábamos la solución de mercado competitivo:



El nuevo equilibrio mostrado en el siguiente gráfico, nos representa mayor bienestar o menor bienestar, fundamente su respuesta.







2. Suponga un mercado formado por dos empresas que emiten CO<sub>2</sub>. Los costes marginales de abatimiento de cada empresa son los siguientes:

Coste marginal	contaminación empresa 1 (e1)	contaminación empresa 2 (e2)
0	5	7
5	4	6
10	3	5
15	2	4
20	1	3
25	0	2
30	0	1
35	0	0

Los daños marginales de la contaminación son constantes e igual a 10.

Calcular:

- a) El nivel de contaminación que generará el mercado en ausencia de regulación.
- b) El nivel eficiente de contaminación.

3. En base a las dos dimensiones que son exclusividad y rivalidad, mencione en cada cuadrante el tipo de bien :

		RIVALIDAD	
		Sí	No
EXCLUSIÓN	Sí		
	No		



## TEXTO N° 16

### 4.9 LOS BIENES PÚBLICOS

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

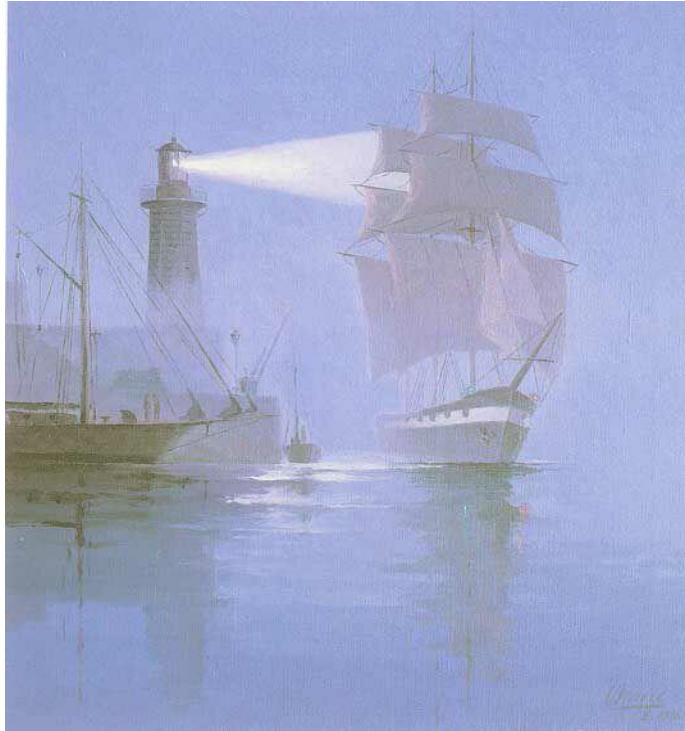
Rivalidad en el consumo  
Exclusión de uso  
Opcionalidad de consumo  
Provisión óptima  
Gorriones (*free-riders*)  
Revelación de preferencias

Hay algunos bienes cuyo suministro no varía por el hecho de que una o muchas personas los estén consumiendo; por ejemplo, las emisiones de TV por ondas aéreas: sea cual sea la cantidad de receptores que tengan sintonizada una emisora, cualquier otro podrá sintonizarla también sin que haya ninguna pérdida de calidad. No hay por tanto rivalidad en su consumo y el aumento de la audiencia no implicará nunca un aumento de los costes de producción y emisión de programas. Además, cuando las emisiones de TV son sin codificar, no es posible impedir a nadie que las reciba en su casa. Ambas características, la no rivalidad en el consumo y la imposibilidad de exclusión son las que definen a los bienes públicos.

Conviene por tanto evitar la confusión entre los bienes públicos y los bienes de titularidad pública. Estos últimos son todas las propiedades del Estado; los bienes públicos puede que sean servidos por el Estado y puede que no.

Los bienes públicos pueden ser opcionales o no opcionales. Las emisiones de TV son opcionales ya que la decisión de sintonizar o no la emisora es potestativa del consumidor. La defensa nacional en cambio es un bien público no opcional ya que inevitablemente se proporciona la misma cantidad de ella a todos los ciudadanos del país, sea cual sea su interés en ser defendidos.

Algunos bienes públicos no presentan claramente las características que requeríamos en su definición, son los llamados bienes públicos impuros. La educación es el ejemplo más habitual. En principio, el hecho de que asista un alumno más a las clases en nuestra Facultad no provoca que la cantidad de educación percibida por los demás disminuya por lo que no parece que haya rivalidad en el consumo, pero lo que es cierto para un sólo individuo no se cumple para un número más elevado; una Universidad masificada y una clase abarrotada implican una disminución evidente de localidad de la enseñanza. Otra característica de la educación es que, aunque toda la sociedad se beneficia de las mejoras en el sistema educativo y del aumento de la cualificación de los profesionales del país, algunos individuos se benefician más que otros: los propios receptores de la educación, sus familiares, sus empleadores.



Niebla en el faro, óleo de Esteban Arriaga. Los faros son un bien público: ¿Se puede cobrar por mirar su luz? ¿Molesta a alguien que sirva de guía a otro?

Si se dejara exclusivamente a la iniciativa privada la provisión de los bienes públicos, estos serían ofrecidos en una cantidad muy inferior a la socialmente eficiente. Como la producción de esos bienes tiene un coste, pero no puede excluirse a nadie de su uso aunque no hayan pagado por ellos, la iniciativa privada no podría percibir los ingresos necesarios para compensar la producción. La intervención del Estado, bien encargándose directamente de la producción, bien subvencionando a empresas privadas, es la solución que puede garantizar el suministro suficiente de bienes públicos. Pero esa intervención plantea dos problemas: determinar cuál es la provisión óptima, en qué cantidad deben ser suministrados, y determinar sobre quién deben repercutir los costes y en qué cuantía.

Supongamos que se está planeando la construcción de una presa en el cauce de un río. Muchas personas se beneficiarán con ello en diferentes formas: los campesinos que podrán utilizar las aguas del pantano para regadío, la empresa hidroeléctrica que explotará su capacidad energética, los habitantes de los pueblos que reciben protección ante las crecidas del río, los que acudirán a las instalaciones deportivas de las orillas del pantano. Pero si se intenta que la presa sea costeada por los beneficiarios y en proporción al beneficio que van a obtener, aparecerán muchos parásitos o gorriones (*free-riders*) que no reconocerán estar interesados en su construcción para eludir el pago, confiando en que las aportaciones de los demás sean suficientes y poder así disfrutar del servicio sin tener que costearlo.

Fuente: <http://www.eumed.net>



- a) De la lectura que entendemos por bienes públicos.
- b)Cuál es la diferencia entre bienes públicos puros y bienes públicos impuros.
- c)Cuál es la diferencia entre un bien público y un bien privado.
- d) Que características tienen los llamados parásitos o gorriones (*free-riders*), en las sociedades.



## TEXTO N° 17

### 4.10 IMPUESTOS, SEGUROS SOCIALES Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Sección : .....
Docente : Econ. Julio Rosales Pecho

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### DISTURBIOS EN PROTESTA POR LOS IMPUESTOS

El 31 de marzo de 1990, cientos de miles de ciudadanos británicos se manifestaron en Londres para protestar contra el nuevo impuesto establecido por la Primera Ministra Margaret Thatcher. Algunos manifestantes se enfrentaron con la policía, y lo que comenzó siendo una manifestación pacífica terminó siendo una revuelta con cientos de heridos. Aunque en parte era de esperar, sorprendió mucho la violencia que se vivió en la manifestación: el nuevo impuesto generó una airada oposición en toda Gran Bretaña. A finales de año, la Primera Ministra tuvo que retirar ese impuesto. Muchos economistas creen que la controversia generada por la introducción de este impuesto fue una de las principales causas de su caída.

El impuesto se llamaba oficialmente "Community Charge" (impuesto a la comunidad) pero popularmente se conocía como "poll tax" (un impuesto que debían pagar todos los adultos con capacidad de voto). Hasta 1989 los servicios públicos locales como los servicios de limpieza y la recogida de basuras se financiaban con un impuesto que dependía del valor de las viviendas. (En Estados Unidos, la mayoría de los servicios locales se financian con un impuesto similar.) La señora Thatcher quiso reemplazar este impuesto por uno de cuantía fija aplicable a todos los ciudadanos mayores de 18 años. Aunque el importe del impuesto era distinto dependiendo de la ciudad, todos los adultos de una misma ciudad tenían que pagar la misma cantidad independientemente del nivel de ingresos y del valor de la propiedad en que vivían.

Los defensores de este impuesto argumentaban que era más eficiente que el anterior. Puesto que dependía del valor de las viviendas, el impuesto anterior desanimaba a la gente a comprar casas más caras o a mejorar la que tenían. También argumentaban que el impuesto del voto (poll tax) era justo porque el coste de proporcionar los servicios públicos locales depende fundamentalmente de cuánta

gente vive en la ciudad, no de la riqueza que tengan.

Los que se oponían a este impuesto argumentaban que era tremendamente injusto porque no tenía en cuenta la capacidad de pago de cada persona. Una madre soltera que trabajase como camarera y un intermediario financiero multimillonario, pagaban lo mismo si vivían en la misma ciudad.

Una moraleja de esta historia es que diseñar la política fiscal no es tarea fácil; de hecho, puede ser perjudicial para la salud profesional de un político. Pero aún más importante es que a la hora de diseñar la política impositiva, los políticos deben preocuparse por establecer un sistema que sea lo más eficiente posible y lo más justo posible. El problema es que ambos conceptos son opuestos. A menudo mayor eficiencia significa menor justicia, y viceversa. Como dicen los economistas, existe una relación de intercambio o trade-off entre eficiencia y equidad. En este capítulo mostraremos por qué existe ese trade-off entre eficiencia y equidad y cómo los intentos de hallar el mejor trade-off influyen en el diseño de los sistemas impositivos.



I. CONSIGNAS O PREGUNTAS REFLEXIVAS O ACTIVIDADES DE RESOLUCIÓN

1. ¿Cuáles la interpretación de la lectura en la actividad económica? Explica la relación del estudio de la economía con respecto a los impuestos, seguros sociales y distribución de la renta
2. Elabore un ejemplo de un modelo económico en forma simple que se puede hacer en nuestra región
3. Identifique cual sería la variable principal de estudio.

II. RESULTADOS/CONCLUSIONES



## GUÍA DE PRÁCTICA N° 17

### 4.11 IMPUESTOS, SEGUROS SOCIALES Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Sección : .....
Docente :

Apellidos : .....
Nombres : .....
Fecha : ...../...../2017 Duración: 30 min

#### INDICACIONES/INSTRUCCIONES:

Contestar adecuadamente las siguientes preguntas

#### ENUNCIADO:

1. Evalúe los siguientes impuestos según sean justos desde el punto de vista del principio del beneficio y del principio de [a capacidad de pago. ¿Qué acciones, si las hay, se verían distorsionadas por el establecimiento de este impuesto? Por simplicidad, suponga que en todos los casos el comprador soporta el 100 % de la carga del impuesto.

- Un impuesto estatal de 500 € por cada coche nuevo comprado; para financiar programas de seguridad de las carreteras.
- Un impuesto local del 20 % sobre el precio de las habitaciones de hotel; se destina a financiar gastos del gobierno.
- Un impuesto local del solo sobre el valor de las viviendas; se destina a financiar escuelas locales.
- Un impuesto de un 1% sobre las ventas de alimentos; se destina a financiar programas de inspección y regulación sanitaria de los alimento

Se pide:

- Conformar los grupos para la información exhaustiva de cada tema, con cinco integrantes.
- Leer cuidadosamente el tema designado de la bibliografía codificada en el silabo
- Elaborar los correspondientes informes – resumen
- Entregar los informes – resumen en una carpeta para ser evaluados
- Exponer con debates de los equipos de trabajo sobre el tema designado.

#### PROCEDIMIENTOS ACTIVIDADES O TAREAS:

Realizar lectura en forma grupal, elaborar informes – resumen y finalmente entregarlos y exponerlos sobre el tema específico designado.



## Referencias bibliográficas

- Arlow, J. y Neustad, I. (2005). *Uml 2*. Madrid: Editorial Anaya Multimedia.
- Chang Alfa (1993). *Métodos fundamentales de economía matemática* (3ª ed.). México: McGraw Hill.
- Chipana, J.A. (2004). *Estadística y econometría aplicada*. Perú. Fondo Editorial Continental.
- Dornbusch, R. (2004) *Macroeconomía* (9ª ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Ferguson, C.E. y Gould, J.P. (1989). *Teoría microeconómica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Francia, A. y otros (1982). *Economía general*. Editorial Hemisferio SUR S.A.
- Hirshleifer, J. (2000). *Microeconomía* (6ª ed.). Madrid. Editorial Pearson.
- Koutsoyiannis, A. (1985). *Microeconomía moderna*. Argentina: Amorrortu Editores.
- Mankiw, G. (2005). *Macroeconomía* (4ª ed.). Barcelona: Anthoni Bosch Editor.
- Mankiw, G. (2007). *Principios de economía* (4ª ed.). Madrid: Thomson Editores.
- Melo, A. (2003). *La competitividad de Perú después de la década de reforma*.
- Mochón, F. (1993). *Economía: Teoría y política* (3ª ed.). Madrid: McGraw Hill.
- Musgrave, R. y Musgrave, P. (1992). *Hacienda pública: Teoría aplicada* (5ª ed.). España: McGraw Hill.
- Shmuller, J. (2000). *Aprendiendo UML* (3ª ed.). México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.