

SÍLABO

Teorías de la Comunicación

Código	ASUC00883	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación		
Créditos	4		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 4
Año académico	2022		

I. **Introducción**

Teorías de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el segundo ciclo de la carrera de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Su prerrequisito es el curso de Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación y desarrolla, a nivel inicial, la competencia específica de análisis e interpretación de la realidad social. La relevancia del curso reside en el análisis de procesos sociales e históricos para el quehacer del comunicador.

La naturaleza del curso es teórico-práctica, explica y analiza los orígenes y desarrollo de los estudios científicos de la comunicación para abordar el proceso informativo con solvencia académica, en una realidad multicultural, y su trascendencia en la interrelación humana y social que se desarrolla a nivel nacional e internacional en el campo de la comunicación, sociedad y cultura.

II. **Resultado de aprendizaje**

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar y explicar fenómenos sociales e históricos relevantes, reconociendo la importancia de los diversos escenarios del quehacer comunicacional.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Conceptos, modelos y epistemología de la comunicación		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los diversos conceptos, modelos y principios epistemológicos de la comunicación, relacionándolos con los contextos histórico-sociales en que se desarrollaron.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de comunicación, elementos y proceso de comunicación. 2. Modelos de comunicación de Aristóteles, Lasswell, Hovland, Schramm, Bell y Cloutier, Berlo, Jakobson, Shannon y Weaver, Riley y Riley, Moles. 3. Epistemología de comunicación: objeto de estudio, carácter transdisciplinar. Estudios científicos de la comunicación escuelas norteamericanas, europeas y latinoamericanas. 4. Teoría: definición, función, tipos de teoría (de saber operativo, de carácter normativos, saber común, científico sociales). Teorías de la comunicación de masas: apocalípticos e integrados (Eco). 		

Unidad 2 Escuelas norteamericanas		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas norteamericanas y las aplica en el análisis de fenómenos comunicacionales actuales.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuela de Chicago (Park, Cooley). Escuela Funcionalista: <i>mass communication research</i>, la aguja hipodérmica (Lasswell). Dinámica de grupos (Lewin) 2. Los dos pasos (Katz y Lazarfeld). Los efectos limitados (Lazarfeld y Merton). Los usos y gratificaciones (Katz, Blumler). 3. Escuela de Palo Alto (Bateson y Watzlawick). Referencia cibernética (Winner). Sociedad de la información: determinismo tecnológico (Mc Luhan). 4. Teoría del cultivo (Gerbner). <i>Agenda-setting</i> (Mc Combs y Shaw). <i>Framing</i> (Entman). Manipulación mediática (Chomsky). 		

Unidad 3 Escuelas europeas		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas europeas y las aplicará en el análisis de fenómenos comunicacionales del Perú.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Escuela de Frankfurt o Escuela Crítica: La industria cultural. (Adorno y Horkheimer). El hombre unidimensional y sociedad unidimensional (Marcuse). 2. Teoría de la percepción del aura (Benjamin). Teoría de la acción comunicativa (Habermás). 3. Escuela de Birmingham: Teoría de estudios culturales. Cultura de masas y cultura popular (Hoggart). Comunicación, cultura, hegemonía (Williams). Representación (Hall). 4. Estructuralismo (Barthes, Foucault). Espiral del silencio (Noelle-Neumann). Teoría general de la información (Bueno). 		

Unidad 4 Nuevas teorías de la comunicación y corrientes latinoamericanas		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las nuevas teorías de la comunicación y las corrientes latinoamericanas, y las aplica en el análisis de fenómenos comunicacionales de la región.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Escuela de Munich. La Escuela de Münster. 2. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social. De la comunicación de masas a la comunicación en red: un cambio de paradigma. 3. Teoría de la dependencia. Imperialismo cultural 4. La comunicación desde las mediaciones (Barbero). Hibridación cultural (García Canclini). 		

IV. Metodología

El curso exige una metodología activa y participativa, centrada en el estudiante, con sentido crítico al integrar la teoría con la práctica. Se desarrollará en aula el virtual y clases a través de lecturas, exposiciones, ejercicios grupales, foros de debate, estudio de casos y desarrollo de proyectos. Anticipadamente se indicará las lecturas a trabajarse en cada clase, se proporcionará el material para los ejercicios y las consignas para la evaluación de casos y proyectos.

Las principales estrategias a utilizarse serán las siguientes:

- Discusión de lecturas.
- Método expositivo (docente y estudiantes).
- Aprendizaje colaborativo.
- Debate.
- Clase invertida.
- Foros de debate on line.
- Método de casos.
- Aprendizaje orientado a proyectos.

V. Evaluación

Modalidad Presencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúe conocimientos previos.		0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 4	Ficha de evaluación para ejercicios de resolución de problemas.	60%	20 %
	2	Semana 7	Rúbrica que evalúe proyecto. Rúbrica que evalúe análisis de casos. Rúbrica que evalúe análisis de casos.		
			Actividades de trabajo autónomo en línea.	40%	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Examen individual escrito, teórico-práctico.		25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 12	Rúbrica que evalúe análisis de casos.	60%	20 %
	4	Semana 15	Rúbrica que evalúe proyecto. Control de lectura a través de prueba de desarrollo . Rúbrica que evalúe análisis de casos.		
			Actividades de trabajo autónomo en línea.	40%	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Examen individual escrito, teórico-práctico.		35 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Posterior a la evaluación final	APLICA		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (25\%) + C2 (20\%) + EF (35\%)$$

Todos los trabajos elaborados como producto de la asignatura serán analizados con Turnitin para evaluar su nivel de originalidad.

VI. Bibliografía

Básica:

- Serrano, M. (2007). *Teoría de la Comunicación*. McGraw-Hill. <https://bit.ly/3ppL14b>
- Fernández, C. y Galguera, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. (3.ª ed.). McGraw-Hill. <https://bit.ly/3DftJM0>

Complementaria:

- Berlo, D. (1969). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y práctica. Buenos Aires: El Ateneo. Código biblioteca UC: 302.2 / B309 2008.
- Fernández Collado, C. y Galguera, L. (2009). Teorías de la comunicación. México D.F.: McGraw Hill Interamericana. Código biblioteca UC: 302.2 / F41T.
- López Veneroni, F. (2003). La ciencia de la comunicación: método y objeto de estudio. México, D. F. : Trillas, 2003. Código biblioteca UC: 302.2 / L388 2003.
- Mattelart, A. y Mattelart, M (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Buenos Aires: Paidós.
- Rojas Rojas, I. (2000). Teoría de la comunicación: una introducción crítica. Lima: San Marcos. Código biblioteca UC: 302.2 / T38.
- Villagómez Paúcar, A. (2001). *Teoría de la comunicación*. Lima: Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. Código biblioteca UC: 302.2 / V66
- Alania-Contreras, R. y Turpo-Gebera, O. (2018). Development of advanced social skills in social communication students of a Peruvian University | [Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana]. Journal, Article. Espacios. Volume 39, Issue 52, 2018, 11p. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395225.html>