



# Sílabo de Sistemas de Información Gerencial

## I. Datos generales

<b>Código</b>	AAUC 00435			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Periodo académico</b>	2019			
<b>Prerrequisito</b>	Informática II			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	4	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

Bases de los sistemas de información; tecnología de información, una visión gerencial; aplicaciones empresariales de la tecnología de información; administración de la tecnología de información.

---

## III. Competencia

---

Reflexiona sobre la naturaleza del contexto en el cual se desarrollan las organizaciones, y los distintos sistemas de información que utilizan para el logro de sus objetivos.

Conoce las bases de la administración estratégica de negocios implementando soluciones basadas en la información, con conducta ética y multidisciplinar

Conoce y desarrolla las aplicaciones prácticas de los Sistemas de Información dentro y fuera de las organizaciones, con actitud proactiva y disciplinar.

---



#### IV. Organización de los aprendizajes

Unidad	Conocimientos	Procedimientos	Actitudes
I	CAP I. ORGANIZACIONES, ADMINISTRACIÓN Y LA EMPRESA La Nueva Realidad Organizacional. Los Sistemas de Información en los negocios globales contemporáneos	Interpreta las fuerzas que determinan el nuevo contexto organizacional. Reconoce las actividades y secuencia lógica que existen dentro de un proceso.	Es responsable y respetuoso con sus colegas de aula. Cumple las asignaciones que se le encomienda Actúa con ética y basado en valores.
	GERENCIA DE PROCESO DE NEGOCIOS (BPM) Procesos vs Proyectos Reingeniería de Procesos en una Empresa	Entiende la importancia de los procesos de una organización	
	ORGANIZACIONES Y ESTRATEGIA Uso de los Sistemas de Información para lograr una Ventaja Competitiva. Modelo de fuerzas competitivas de M. Porter. Aspectos éticos y sociales en los Sistemas de Información.	Entiende los conceptos básicos de Sistemas de Información Gerencial y Empresariales <i>Presenta mejoras y crea una Cadena de Valor basado en información.</i>	
	INFRAESTRUCTURA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. Evolución y componentes de la infraestructura Recursos de Información. <i>Funciones de los SI/TI - Clasificación de los SI/TI</i> Características de la Información	Entiende los conceptos básicos de Sistemas de Información Gerencial y Empresariales	
	EVOLUCIÓN DE LOS SI/TI Curva de R. Nolan El Gerente de los Sistemas (CIO) Triada Estratégica de Negocios y la TI	<i>Reconoce el proceso evolutivo de los SI</i>	
	CAP II. TELECOMUNICACIONES, INTERNET Y REDES Las telecomunicaciones y redes en el mundo de negocios Servicios de Internet Herramientas de comunicación	<i>Identifica nuevas aplicaciones de Internet en los Negocios.</i>	
	COMERCIO ELECTRÓNICO Comercio electrónico en el actualidad Mercados y Productos Digitales Tipos de Comercio Electrónico y modelos de Negocio en Internet (e-fullfilment)	<i>Desarrolla soluciones de negocios utilizando Internet y TI.</i>	
II	NUEVAS TENDENCIAS A TRAVÉS DE INTERNET Comercio electrónico móvil Servicios y aplicaciones del comercio móvil Marketing Viral, Servicios del Cloud Computing	Identifica los nuevos factores tecnológicos que influyen en los negocios de hoy.	
<b>Evaluación parcial</b>			
	CAP III. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES Cuadro de Mando Integral (BSC)	Analiza e interpreta los indicadores de gestión en una organización	
	ERP (MRP, MRP II y ERP)	Analiza los diferentes tipos de herramientas integrales que se emplean en una organización	
III	SAP R/3, JD Edwards, Baan	Conjuga e interrelaciona procesos internos y externos	
	SAP (R/1, R/2 y R/3) Oracle Enterprice Software Solutions	Reconoce la importancia y uso de una herramienta integral en una organización	
	SCM: Supply Chain Management:	Desarrolla procesos de integración con los proveedores	
	CRM: Customer Relationship Management.	Desarrolla e implementa procesos de integración con los clientes	
	CAP IV. APLICACIONES DE SISTEMAS PARA LA ERA DIGITAL Administración del Conocimiento (Knowledge)	Comprende los modelos e importancia de la generación y administración de conocimiento estratégico en las organizaciones	
	Inteligencia de Negocios (BI).	Reconoce el conjunto de herramientas y estrategias mediante el análisis de datos existentes en las organizaciones	
	<b>Evaluación final</b>		



## V. Estrategias metodológicas

La metodología de enseñanza es de naturaleza teórico – práctica. Se utilizarán métodos de casos y experiencias de aplicaciones locales y nacionales. Los materiales serán: Material de Estudio, diapositivas, casos, demostrativos, videos, entre otros.

## VI. Sistema de evaluación

Rubros	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prueba de entrada	Requisito
Consolidado 1	Pruebas de desarrollo e intervenciones orales Exposiciones y debates mediante el uso de fichas de evaluación y rúbricas Pruebas orales y de desarrollo mediante el uso de fichas de evaluación y rúbricas.	20%
Evaluación parcial	Prueba objetiva	20%
Consolidado 2	Pruebas orales y de desarrollo mediante el uso de fichas de evaluación y rúbricas Pruebas de desarrollo e intervenciones orales	20%
Evaluación final	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

## VII. Bibliografía

### 7.1 Básica

- Laudon, K. y Landon, J. (2012). *Sistemas de información gerencial. Administración de la empresa digital* (12ª ed.). Pearson Educación.

### 7.2 Complementaria

- Espinoza Fuentes, F. *Sistemas de información gerencial para la gestión de la empresa*.
- Saroka, R.H. (2002). *Sistemas de información gerencial en la era digital* (Vol. 1). Fundación OSDE 2002.
- Saroka, R.H. (2002). *Sistemas de información gerencial en la era digital* (Vol. 2). Fundación OSDE 2002.

2019.