

# Seminario de Tesis I

---

## Guía de Trabajo

---



## **Visión**

Ser una de las 10 mejores universidades privadas del Perú al año 2020, reconocidos por nuestra excelencia académica y vocación de servicio, líderes en formación integral, con perspectiva global; promoviendo la competitividad del país.

## **MISIÓN**

Somos una universidad privada, innovadora y comprometida con el desarrollo del Perú, que se dedica a formar personas competentes, íntegras y emprendedoras, con visión internacional; para que se conviertan en ciudadanos responsables e impulsen el desarrollo de sus comunidades, impartiendo experiencias de aprendizaje vivificantes e inspiradoras; y generando una alta valoración mutua entre todos los grupos de interés.

### **Universidad Continental**

Material publicado con fines de estudio

Código: A0423

2017



## Presentación

La investigación es la fase superior del estudio que permite al estudiante consolidar su formación académica, dotándole de medios y elementos necesarios para que pueda resolver problemas de conocimiento vinculados a su campo profesional, con rigor metodológico y validez científica.

Seminario de Tesis I se convierte en un conjunto de acciones fundamentales que consolida la vida académica del estudiante universitario, preparándolo para afrontar con éxito problemas relacionados a su campo de acción laboral, prodigándole de herramientas teórico – prácticas, fundamentales que lo preparan para observar, explicar, predecir y solucionar situaciones críticas de la realidad.

Para tal efecto, en el presente ciclo académico se ha propuesto como competencia, elaborar y sustentar un proyecto de investigación científica afín a su carrera, demostrando actitud científica y rigor metodológico en cada una de las fases y partes del proceso de planificación de la investigación.

Para lograr los aprendizajes esperados y la elaboración del proyecto de investigación científica relacionados a cada carrera profesional, se ha diseñado el presente material de estudio en tres unidades, que abordan el planteamiento del estudio, marco teórico, hipótesis, metodología y los aspectos administrativos.

Durante el desarrollo del seminario el docente utilizará el presente material como soporte para que los estudiantes en forma individual y colectiva ejerciten y redacten el manuscrito de sus proyectos de investigación.

El material fue concebido considerando los enfoques actuales de enseñanza aprendizaje, esto implica entregarle la responsabilidad del aprendizaje a cada estudiante bajo la mediación del docente.

*Los autores*



# ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
ÍNDICE	4
<b>PRIMERA UNIDAD</b>	
Investiletras	5
La idea de investigación	7
El tema de investigación	8
Elección del tema de investigación	10
Evaluación del tema de investigación	11
Organización de fuentes bibliográficas primarias	12
Organización de fuentes bibliográficas secundarias	13
Organización de fuentes bibliográficas terciarias	14
Planteamiento del problema de investigación	15
Objetivos de la Investigación	26
Justificación e Importancia	29
<b>SEGUNDA UNIDAD</b>	
Pautas para la redacción del proyecto de investigación	31
Organización de antecedentes de estudio o marco de referencia	35
Bases teóricas	38
Definición de términos básicos	41
Hipótesis y variables	43
Matriz de operacionalización de variables	51
Matriz de consistencia	52
<b>TERCERA UNIDAD</b>	
Método, tipo y nivel de investigación	57
Población y muestra	60
Modelos de instrumentos de recolección de datos	61
Técnicas de procesamiento de datos	62
Aspectos administrativos	63





# INVESTILETRAS

## PRIMERA UNIDAD

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Identificar las partes de un proyecto de investigación.

---

---

**Instrucciones:** A continuación se presenta un conjunto de conceptos relacionados al proyecto de investigación, encuentra cada una de ellas en el investiletras.

### PARTES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION

- 1 PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO
- 2 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA
- 3 OBJETIVOS
- 4 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA
- 5 MARCO TEORICO
- 6 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA
- 7 BASES TEORICAS
- 8 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS
- 9 HIPOTESIS Y VARIABLES
- 10 HIPOTESIS
- 11 VARIABLES
- 12 OPERACIONALIZACION
- 13 METODOLOGIA
- 14 METODO
- 15 TIPO
- 16 NIVEL DE INVESTIGACION
- 17 DISEÑO DE INVESTIGACION
- 18 POBLACION Y MUESTRA
- 19 TECNICAS
- 20 RECOLECCION DE DATOS
- 21 TRATAMIENTO DE DATOS
- 22 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS
- 23 PRESUPUESTO
- 24 CRONOGRAMA
- 25 REFERENCIA BIBLIOGRAFICA
- 26 ANEXOS
- 27 MATRIZ DE CONSISTENCIA



# INVESTILETRAS

Gestión Curricular  
Asignatura: Seminario de Tesis I

O	P	E	R	A	C	I	O	N	A	L	I	Z	A	C	I	O	N	A	R	T	C	S	U	U	R	E	S	F	G	R	T	D	X	W	S
Q	A	N	E	X	S	P	L	A	N	T	E	A	M	I	E	N	T	O	D	E	L	E	S	T	U	D	I	O	Q	A	T	E	T	T	Y
T	W	E	R	M	T	R	E	W	U	Y	S	A	C	I	F	A	R	G	O	I	L	B	I	B	A	I	C	N	E	R	E	F	E	R	P
R	Q	W	T	A	Y	U	I	G	F	P	O	B	L	A	C	I	O	N	Y	M	U	E	S	T	R	A	B	V	X	X	C	I	N	B	G
A	W	E	R	T	A	A	H	N	C	V	B	N	A	M	M	B	V	F	R	T	D	S	S	P	Q	A	C	X	Z	Z	V	N	T	R	T
T	S	B	I	R	L	O	T	R	E	D	F	G	H	S	S	E	L	B	A	I	R	A	V	Y	S	I	S	E	T	O	P	I	H	E	T
A	O	W	E	E	H	R	Y	U	I	O	D	F	H	O	E	L	K	J	H	M	N	B	V	A	N	B	V	V	X	Q	J	C	T	T	Q
M	C	S	A	C	I	G	F	D	A	S	P	E	C	T	O	S	A	D	M	I	N	I	S	T	R	A	T	I	V	O	S	I	J	S	S
I	I	S	D	G	P	T	K	L	B	N	G	F	R	X	C	D	T	D	S	E	R	S	Y	B	I	N	S	R	T	Y	O	K	S	S	
E	R	W	S	A	O	S	E	D	F	H	J	N	V	F	Y	U	I	E	E	S	D	S	D	F	G	G	A	W	T	Y	U	N	K	J	U
N	O	J	U	S	T	I	F	I	C	A	C	I	O	N	E	I	M	P	O	R	T	A	N	C	I	A	F	B	G	U	K	D	L	L	T
T	E	Q	W	S	E	R	G	T	H	Y	J	N	B	D	V	C	P	V	E	R	S	D	F	V	B	G	F	M	L	O	O	E	H	S	H
O	T	P	T	G	S	V	B	C	B	N	G	H	J	K	I	Y	I	T	E	A	I	C	Z	Z	S	E	P	O	I	E	I	T	T	S	G
S	O	A	S	R	I	W	D	F	G	T	J	I	N	H	P	T	S	A	I	E	W	C	V	U	B	A	U	S	S	A	S	E	T	D	F
D	C	E	R	T	S	E	W	Q	S	D	S	A	Y	I	E	T	A	S	V	N	J	H	A	U	E	S	D	D	A	A	V	R	E	A	V
E	R	S	T	H	N	G	B	B	O	D	T	R	G	J	U	T	H	B	N	G	I	O	P	S	S	C	B	T	R	C	Q	M	Z	N	D
D	A	Y	T	R	R	E	R	A	X	E	S	D	B	S	T	R	C	V	F	T	H	I	N	M	U	I	R	I	S	D	I	I	U	Q	O
A	M	E	L	B	O	R	P	L	E	D	N	O	I	C	A	L	U	M	R	O	F	Y	O	T	N	E	I	M	A	E	T	N	A	L	P
T	D	E	R	G	V	N	H	R	N	A	C	F	U	I	N	F	A	E	S	D	T	N	M	H	G	F	D	C	S	A	W	O	C	V	P
O	Q	S	T	D	F	G	B	N	A	M	Y	H	U	I	O	X	Z	T	S	R	C	D	E	S	C	N	T	R	S	C	X	S	C	E	C
S	S	A	S	O	U	Y	R	A	Y	R	O	P	S	D	E	S	D	O	S	Y	H	T	S	B	D	C	S	S	A	X	R	B	R	R	T
A	D	E	R	M	D	A	N	T	E	C	E	D	E	N	T	E	S	D	E	L	P	R	O	B	L	E	M	A	S	W	Q	A	U	R	D
B	A	X	C	T	R	O	N	I	I	N	I	V	E	W	A	A	S	O	N	S	U	T	B	N	G	F	D	J	K	U	X	S	C	X	Q
Z	Y	Z	U	Q	A	N	L	P	A	B	N	R	N	O	I	C	A	G	I	T	S	E	V	N	I	E	D	O	Ñ	E	S	I	D	Ñ	M
N	G	T	H	U	J	R	F	O	D	R	T	G	U	I	M	A	T	R	I	Z	D	E	C	O	N	S	I	S	T	E	N	C	I	A	W
Q	Ñ	S	A	C	R	O	N	O	G	R	A	M	A	X	D	A	M	E	L	B	O	R	P	F	D	N	Y	T	R	F	A	O	D	S	S
A	I	M	N	I	V	E	L	D	E	I	N	V	E	S	T	I	G	A	C	I	O	N	P	P	O	T	S	E	U	P	U	S	E	R	P
Q	W	N	Ñ	S	V	T	R	E	S	N	A	S	Ñ	S	A	E	R	S	O	T	A	D	E	D	N	O	I	C	C	E	L	O	C	E	R



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## PRIMERA UNIDAD

### LA IDEA DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Identifica la idea de investigación.

---

**Instrucciones:** A continuación se presenta la matriz del torbellino de ideas, escribe la idea de investigación que tienes, asimismo el contenido o conocimiento científico general y específico de la idea.

### MATRIZ DE TORBELLINO DE IDEAS

N°	IDEA	CONTENIDOS	CONTENIDOS ESPECIFICOS
1			
2			
3			
4			
5			



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## PRIMERA UNIDAD

### EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Identifica el tema de investigación.

---

**Instrucciones:** A continuación se presenta la matriz para formular el tema de investigación, escribe el contenido o conocimiento científico general, ubica en el espacio o contexto y el tiempo en el que se desarrollará la investigación. Al unir los tres elementos se obtendrá el tema y título tentativo de la investigación.

### MATRIZ PARA LA COMPOSICIÓN DEL TEMA

Nº	CONTENIDOS	ESPACIO	TIEMPO	Al unir el contenido , el espacio y el tiempo
1				TEMA:  TITULO:
2				TEMA:  TITULO:
3				TEMA:  TITULO:
4				TEMA:  TITULO:
5				TEMA:  TITULO:

- Elige y enumera del 1 al 5 los temas para ser evaluado.



## AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### PRIMERA UNIDAD

### EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

(Ejemplos)

### FORMULARIO PARA LA COMPOSICIÓN DEL TEMA

N°	CONTENIDOS	ESPACIO	TIEMPO	Al unir el contenido , el espacio y el tiempo
1	Estilo de Aprendizaje en el rendimiento académico en los estudiantes de Administración de Empresa	Universidad continental De la Ciudad de Huancayo	Semestre 2017-II	<b>TEMA</b> Estilo de Aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de Administración de Empresa de la Universidad continental De la Ciudad de Huancayo Semestre 2017-II <b>TITULO</b> Estilo de Aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de Administración de Empresa de la Universidad Continental.
2	Las relaciones obrero-patronales en la producción agrícola	Los países de América del Sur.	En la década de los ochenta	<b>TEMA:</b> Las relaciones obrero-patronales en la producción agrícola de los países de América del Sur. Durante la década en los ochenta. <b>TITULO</b> Las relaciones obrero-patronales en la producción agrícola de Sur América en los Ochenta.
3	Plan de desarrollo de nuevos productos en la industria farmacéutica	En el Área este de Puerto Rico	En los próximos años incluyendo desde 2013 al 2017	<b>TEMA</b> Plan de desarrollo de nuevos productos en la industria farmacéutica del Área este de Puerto Rico para los próximos cinco años incluyendo los años 2013 al 2017. <b>TITULO</b> Plan de desarrollo de nuevos productos en la industria farmacéutica en Puerto Rico hasta el 2017

- Elige y enumera del 1 al 5 los temas para ser evaluado.



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## PRIMERA UNIDAD

### ELECCION DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Elige el tema de investigación.

**Instrucciones:** A continuación se presenta el formato para elegir el tema de investigación, evalúa cada tema otorgándole una puntuación del uno al cinco en cada indicador, utiliza los siguientes criterios: Mucho (4) Suficiente (3) Regular (2) Nada (1)

### FORMULARIO PARA ELEGIR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Me interesa el tema	Conozco del tema	Hay mucha información escrita	Se relaciona con lo que hago o haré en mi trabajo	Sera útil para mi carrera profesional	TOTAL DE PUNTOS
<b>Tema 1</b>					
<b>Tema 2</b>					
<b>Tema 3</b>					
<b>Tema 4</b>					
<b>Tema 5</b>					
<b>Tema elegido</b>					

#### Escala de valoración

1 a 5 = Nada

6 a 10 = Regular

11 a 15 = Suficiente

16 a 20 = Mucho (Tema de Investigación Elegido)



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## PRIMERA UNIDAD

### EVALUACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Evalúa el tema de investigación.

**Instrucciones:** A continuación se presenta el formato para evaluar el tema de investigación, marca en cada indicador el valor SI o No según corresponda. La escala para decidir si es un problema de investigación está en función a la cantidad de afirmaciones: De 00 a 03 deficiente, de 04 a 07 regular y de 08 a 11 eficiente.

### EVALUACIÓN PARA EL TEMA DE INVESTIGACIÓN ELEGIDO

N°	Indicadores	Valoración	
		Sí	No
1	¿Nos interesa el tema?	Sí	No
2	¿Es un problema relevante o suficientemente significativo? (impacto familiar, social, político, económico, laboral, etc.)	Sí	No
3	¿Es un problema novedoso y original? ¿Aporta algo nuevo a lo ya conocido o estudiado, o a las investigaciones relacionadas con el mismo problema? Frente a nuevas condiciones culturales, ¿esta investigación comprueba o rebate hallazgos anteriores sobre el mismo tema?	Sí	No
4	¿El problema puede ser eficazmente resuelto mediante la investigación? ¿Son suficientes los datos de los cuales disponemos para dar solución al problema?	Sí	No
5	¿Los resultados de la investigación beneficiarán a la población local?	Sí	No
6	¿Tenemos la necesaria competencia para planear y realizar una investigación de esta índole con todo lo que ella implica? ¿Contamos con la experiencia y el conocimiento suficientes sobre metodología de la investigación?	Sí	No
7	¿Pueden obtenerse los datos pertinentes? ¿Tenemos acceso al lugar donde se desarrollará el estudio?	Sí	No
8	¿Disponemos de los recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo la investigación y finalizarla?	Sí	No
9	¿Dispondremos de tiempo suficiente para terminar el proyecto de investigación y dentro de los plazos establecidos?	Sí	No
10	¿Tendremos el valor y la determinación necesarios para proseguir la investigación a pesar de las dificultades que puedan presentarse a lo largo de su desarrollo?	Sí	No
11	¿Respetamos los principios éticos que deben regir toda investigación seria?	Sí	No
¿A qué área y línea de investigación corresponde el tema de investigación elegido?			
.....			
.....			



**AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PRIMERA UNIDAD**  
**ORGANIZACIÓN DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS PRIMARIAS**

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Organiza las fuentes primarias del tema de investigación.

**Instrucciones:** A continuación se presenta el formato organizar las fuentes bibliográficas primarias.

Para el código de la referencia utiliza la siguiente leyenda: L=Libros, T=Tesis RC=Artículos de revistas Científicas, I=Investigaciones, E=Entrevistas, O=Otros

**FORMULARIO PARA ORGANIZAR LAS FUENTES PRIMARIAS**

Código	Apellido e inicial del primer nombre del autor	Fecha de publicación	Título de la publicación	Lugar de publicación	Edit.	Lugar donde está disponib.





## AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### PRIMERA UNIDAD

### ORGANIZACIÓN DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS SECUNDARIAS

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Organiza las fuentes secundarias del tema de investigación.

---

---

**Instrucciones:** A continuación se presenta el formato organizar las fuentes bibliográficas secundarias.

Para el código de la referencia utiliza la siguiente leyenda: D=Diccionarios, E=Enciclopedias, IE=Informes estadísticos, B=Bibliografías, R=Resúmenes de encuestas o entrevistas.

### FORMULARIO PARA ORGANIZAR LAS FUENTES SECUNDARIAS

Código	Apellido e inicial del primer nombre del autor	Fecha de publicación	Título de la publicación	Lugar de publicación	Edit.	Lugar donde está disponib.



## AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### PRIMERA UNIDAD

### ORGANIZACIÓN DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS TERCARIAS

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Organiza las fuentes terciarias del tema de investigación.

---

---

**Instrucciones:** A continuación se presenta el formato organizar las fuentes bibliográficas primarias.  
Para el código de la referencia utiliza la siguiente leyenda: P=Periódicos, C=Conferencias, S=Simposios, Web=Direcciones en la Web,  
R=Publicaciones en revistas no científicas.

#### FORMULARIO PARA ORGANIZAR LAS FUENTES TERCARIAS

Código	Apellido e inicial del primer nombre del autor	Fecha de publicación	Título de la publicación	Lugar de publicación	Edit.	Lugar donde está disponib.

# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## PRIMERA UNIDAD

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Plantea el problema de investigación.

---

#### I. Planteamiento y Formulación del Problema

##### 1.1. ¿Qué significa plantear el problema de investigación?

Es estructurar formalmente el problema de investigación, es pasar de la idea inicial al planteamiento de investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan, "plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación (p. 34),

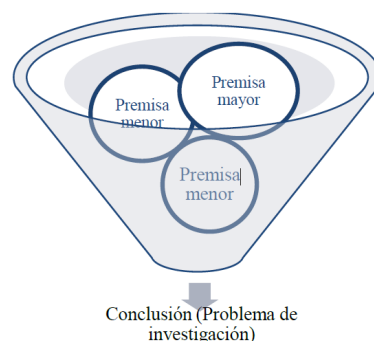
El planteamiento del problema es delimitar la idea inicial y argumentarlo científicamente, esto significa la presentación lógica de la idea basada en hechos o conocimientos ya aceptados producto de investigaciones anteriores sobre el tema que se está investigando.

Todo buen planteamiento del problema, garantiza que: Exista suficiente material bibliográfico para el estudio, surgimiento de objetivos e hipótesis y que éstas últimas sean factibles de verificación o demostración en la práctica, sea significativo a la comunidad científica y resuelva algún problema del contexto en el que se desarrolla.

El planteamiento del problema tiene dos partes, la argumentación del problema y la formulación a través de preguntas. La argumentación necesariamente pasa por la revisión de bibliografía especializada y el pensamiento crítico del investigador. No se debe perder de vista que la formulación desarrollada a través de interrogantes sea una consecuencia lógica del planteamiento.

##### 1.2. ¿Cómo planteo el problema de investigación?

Para plantear el problema de investigación se debe utilizar el método del embudo que consiste en argumentar de lo general a lo específico, implica presentar premisas generales y pasar a premisas específicas cada vez más delimitadas, que concluye en el problema central de investigación.



#### Estructura Lógica para Plantear el problema de investigación

Fuente: Arístides Vara

Vara (2012) propone seis pasos para plantear el problema:



**A. Definir brevemente el tema que se investigará.**

Si se investiga sobre un determinado tema, se debe hablar sobre él directamente. Es importante que el planteamiento del problema empiece con una breve introducción sobre el tema que se ha elegido, esto implica definir el tema central de interés de la investigación..

**B. Ubicar el tema en el contexto del problema.**

El tema puede ser muy amplio, y tener distintas dimensiones. Es necesario delimitar el tema a una dimensión específica. Por ejemplo, si se investiga sobre gestión, no interesa todo tipo de gestión, sino alguno (producción, ventas, eficiencia, calidad, RRHH, etc.). Además, no interesan todos los niveles, sino alguno en especial (gerencial, mandos medios, técnicos, operarios, etc.). Tampoco interesa todos sus aspectos temáticos, sino alguno (operativa, financiera, estratégica, etc.). Contextualizar es delimitar.

**C. Referir algunos estudios sobre el tema.**

Es importante mencionar antecedentes relevantes que apoyen la propuesta de investigación. Cada argumento del problema debe estar fundamentado en el conocimiento científico previo. Por eso no dejar de referir autores o investigaciones previas. Estos datos pueden incluirse progresivamente a medida que aumenta el conocimiento del investigador sobre el tema.

**D. Mencionar los problemas abordados y los que no han sido abordados, los cuales son el punto de partida de la investigación.**

Explicar por qué es un problema el que se ha elegido; qué efectos perniciosos está produciendo o podrían producirse, si no se soluciona. Describir con sencillez pero con contundencia.

**E. Indicar lo que se pretende realizar.**

Precisar qué se va a investigar.Cuál es el propósito del estudio. Básicamente mencionar los objetivos de la investigación e incluir también la posible utilidad de los resultados. ¿Qué problemas resolverá?, ¿Para qué servirá?, ¿Qué utilidad tendrá?

**F. Formular mediante una pregunta lo que se pretende investigar.**

El planteamiento del problema termina con la formulación interrogativa del mismo. Esto se llama formulación del problema y es consecuencia directa del planteamiento.

Ejemplo tomado de Arístides Vara (2010)

<b><i>Pasos</i></b>	<b><i>Ideas clave</i></b>
1. Define brevemente el tema que vas a investigar.	Limitación de las Pymes para ingresar en el comercio electrónico al no contar con una cuenta bancaria o tarjeta internacional que sea factible y apropiada para remisión de cobranzas y concertación de las ventas.
2. Ubica el tema en el contexto. Delimita el problema en el espacio, tiempo y concepto.	Mercado de Pequeñas y Medianas Empresas en Lima de venta de artículos de exportación.



<p>3. Menciona los problemas que han sido abordados y los que no han sido abordados, los cuales son el punto de partida de tu investigación.</p>	<p>Problemas observados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones para concretar venta de productos de exportación</li> <li>• No se tiene disponibilidad inmediata de las cobranzas realizadas.</li> <li>• Cobranza de comisiones altas cobradas por las ventas efectuadas en webs de Internet.</li> <li>• Cobranzas de comisiones por cobranzas efectuadas</li> <li>• Cobranza de comisiones por efectuar la transferencia del dinero</li> <li>• Cargos agregados por publicación de artículos y uso de herramientas adicionales.</li> </ul>
<p>4. Refiere algunos estudios sobre el tema (si es que los hubiera).</p>	<p>Estudios generales sobre comercio electrónico. No se ha encontrado estudios sobre la disponibilidad de una herramienta efectiva de cobranza para iniciarse en el comercio electrónico a las Pequeñas y medianas empresas de artículos de exportación de Lima.</p>
<p>5. Indica lo que pretendes realizar. Menciona tus objetivos y la posible utilidad de la investigación.</p>	<p>Encontrar la manera de hacer factible una cobranza internacional y sin muchos cargos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de comisiones cobradas de tal manera que el vendedor de ecommerce perciba un mayor ingreso.</li> <li>- Buscar alternativas en Lima, que permita al PYME un mayor margen de ganancia.</li> <li>- Encontrar una alternativa que permita optimizar el ingreso.</li> </ul>
<p>6. Formula mediante una pregunta general lo que pretendes investigar.</p>	<p>¿De todos los medios de pago electrónico, cual es el más conveniente y aplicable en la iniciación de las pymes exportadoras de Lima?</p>

Ejemplo desarrollado del método del embudo, Arístides Vara (2010)

<b>Pasos</b>	<b>Ideas clave</b>
<p>1. Define brevemente el tema que vas a investigar.</p>	<p>El Comercio Electrónico en los países desarrollados se sigue incrementando, pero las pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo tienen limitación para ingresar al mismo debido a que no tienen cuenta bancaria o tarjeta internacional para la realización de transacciones, limitando la factibilidad de la concertación de la venta, así como la realización y remisión de la cobranza.</p>
<p>2. Ubica el tema en el contexto. Delimita el problema en el espacio, tiempo y concepto.</p>	<p>Al respecto, es necesario identificar alternativas de aplicación de este tipo de negocio, que permita realizar la cobranza internacional y que no genere mucho cargo en las ventas realizadas por las pequeñas y medianas empresas exportadoras de Lima.</p>



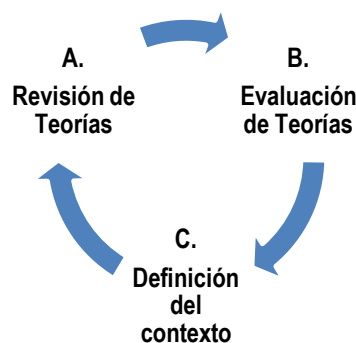
3. Menciona los problemas que han sido abordados y los que no han sido abordados, los cuales son el punto de partida de tu investigación.	Existen muchos estudios sobre el comercio electrónico, sobre todo en los aspectos de seguridad, como los diversos tipos de este, pero no se ha encontrado un estudio que indique o señale si hay alguna manera que permita a las pequeñas y medianas empresas ingresar al mismo, dando a conocer cuáles son los cargos de uso y si tienen alguna opción de poder amilantar estos cobros, permitiéndoles tener un mayor margen de ganancia.
4. Refiere algunos estudios sobre el tema (si es que los hubiera).	Sobre estos temas, aún existen vacíos de información. Así, no se sabe aún como concretar la venta de productos de exportación, cómo tener la disponibilidad de las cobranzas realizadas, la realización de cobranzas de diversas comisiones tanto por la publicación efectuada, por el uso de herramientas adicionales, por la venta efectuada, por cobranza efectuada, por la realización de la transferencia del dinero.
5. Indica lo que pretendes realizar. Menciona tus objetivos y la posible utilidad de la investigación.	Lo que se busca es obtener información con respecto a la opción que se tenga para reducir los montos de las cobranzas realizadas al vendedor de comercio electrónico, de tal manera que perciba un mayor ingreso, buscar alternativa que permita a la pequeña y mediana empresa un mayor margen de ganancia, encontrar una alternativa que permita optimizar el ingreso. De lo dicho, la presente investigación pretende identificar y analizar la conveniencia de uso de las diversas herramientas efectivas de cobranza, que podrían aplicarse en la iniciación del comercio electrónico de las pequeñas y medianas empresas de artículos de exportación de Lima.
6. Formula mediante una pregunta general lo que pretendes investigar.	Así, ante lo anteriormente expuesto, la pregunta principal que guía esta investigación es: <i>¿Cuál es la conveniencia de uso de las diversas herramientas efectivas de cobranza, que podrían aplicarse en la iniciación del comercio electrónico de las pequeñas y medianas empresas de artículos de exportación de Lima?</i>

### 1.3. Formulación del problema de investigación

La formulación es la consecuencia lógica del planteamiento del problema de investigación, se redacta a través de enunciados interrogativos. Entre el planteamiento y la formulación debe existir coherencia.

“El problema debe ser enunciado de manera clara y sin ambigüedades en forma de pregunta” (Kerlinger & Lee, 2004, pág. 23).

Comprende 3 fases



### A. Revisión de teorías

Consiste en identificar, seleccionar, estudiar y analizar comparativamente las distintas fuentes teóricas relativas a cada una de las variables que aparecen inscritas en el enunciado de la situación problemática

### B. Evaluación de teorías

Consiste en la elección de la o de las teorías que manifiesten mayor capacidad explicativa de las variables.

### C. Definición del contexto para la investigación

Es dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿A quién o qué vamos a investigar? (unidad de análisis)
- ¿Dónde vamos a investigar? (espacio)
- ¿Cuándo vamos a investigar? (tiempo)



Ejemplo

#### Primer Paso: REVISIÓN DE LA TEORÍA

Variable	Teorías
Motivación	<b>A.H. Maslow (T1)</b> , G.W. Allport (T2), Ch. Argyris (T3), (T4 ... Tn)
Aprendizaje	<b>R. Gagné (T1)</b> , K. Koffka (T2), K. Ausubel (T3), (T4 ... Tn)
<b>Situación Problemática:</b> ¿Cómo influye la <u>motivación</u> en el <u>aprendizaje</u> ?	

#### Segundo Paso: EVALUACION DE TEORIAS

Variable	Evaluación de teorías
Motivación: Maslow	Fisiológicas, <b>De seguridad</b> , De posesividad y amor, De estima Self actualization
Aprendizaje: Gagné	Conocimientos, Destrezas mentales, <b>Destrezas motoras</b> , Actitudes, Estrategias
<b>Interrogante modificada</b> ¿Cómo influyen las motivaciones de seguridad en el aprendizaje de las destrezas motoras?	



### Tercer paso: DEFINICION DEL CONTEXTO

Variable	Definición del contexto	Ejemplo
<b>Unidad de análisis</b>	<b>¿A quién o qué vamos a investigar?</b>	<i>Estudiantes del cuarto ciclo de Ingeniería en Informática y Sistemas</i>
<b>Espacio</b>	<b>¿Dónde vamos a investigar?</b>	<i>En la Universidad Continental</i>
<b>Tiempo</b>	<b>¿Cuándo vamos a investigar?</b>	<i>2017</i>
<b>Interrogante definitiva</b>	¿Cómo influyen las motivaciones de seguridad en el aprendizaje de las destrezas motoras en estudiantes de Ingeniería en Informática y Sistemas que cursan estudios en el cuarto ciclo en la Universidad Continental, 2017?	

#### 1.3.1. Formulación de Problemas específicos.

Son aquellos que complementan el problema general de investigación cuando éste es complejo o amplio.

Para formular los problemas de investigación se utilizan dos técnicas: Secuencial o estructural.

##### A. Técnica Secuencial

Esta técnica obedece a pasos de carácter metodológico, cada paso se constituye en un problema específico; otra forma, es formular interrogantes por cada una de las variables y/o la relación o magnitud que existen entre ellas. La cantidad de problemas específicos depende del nivel de investigación en la que se encuentre el problema general.

El siguiente ejemplo es tomado de la egresada Marjorie Campos quien busca conocer la relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.

#### Ejemplo

##### Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?

##### Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel del clima organizacional de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál el nivel de satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?





- ¿Cuál es la magnitud de la relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?

## B. Técnica Estructural

Esta técnica consiste en formular problemas específicos en función a cada una o a la relación de las dimensiones de las variables de estudio.

### Ejemplo

#### Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?

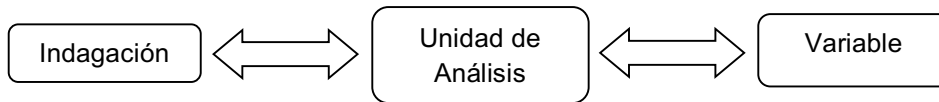
#### Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre la autonomía y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la cohesión y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la confianza y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la presión y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el apoyo y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el reconocimiento y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la equidad y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la innovación y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017?

Como se puede apreciar la variable clima organizacional tiene ocho dimensiones y cada una de ellas se relaciona con la variable satisfacción laboral. Esto no quiere decir que es la única forma de presentar los problemas específicos, también se puede correlacionar con cada una de las dimensiones de la segunda variable satisfacción laboral.



### 1.4. Estructura del problema de investigación



#### 1.4.1. Indagación

Constituyen la interrogante con la que se inicia el enunciado del problema de investigación la que puede adquirir entre otras, las formas siguientes: ¿Qué...?, ¿cuál ...?, ¿Cómo ...?, Por qué ....?, ¿De qué manera ...?, ¿En qué medida ... ?, o ¿Qué relación ...?

#### 1.4.2. Unidad de Análisis

Constituye el objeto que se va a investigar. Responde a las siguientes interrogantes: ¿a quién se va a investigar? o ¿a qué se va a investigar?

#### 1.4.3. Variable

Constituyen las características, aspectos o propiedades de la unidad de análisis que van a ser descritos, explicados, relacionados o modificados en la investigación

#### Ejemplo

¿Cómo influyen las motivaciones de seguridad en el aprendizaje de destrezas motoras en estudiantes de Ingeniería en Informática y Sistemas que cursan estudios en el cuarto ciclo en la Universidad Continental?	
Indagación	¿Cómo influyen...?
Unidad de análisis	estudiantes de Ingeniería en Informática y Sistemas que cursan estudios en el cuarto ciclo en la Universidad Continental.
Variables	Motivaciones de seguridad y aprendizaje de destrezas motoras

#### Ejemplo

¿Qué relaciones existen entre las estrategias de aprendizaje, la inteligencia general y el rendimiento académico en estudiantes de primer y segundo año de ingeniería industrial en la Universidad Continental?

Indagación **¿Qué relaciones existen...?**

Unidad de Análisis **estudiantes de primer y segundo año de ingeniería industrial en la Universidad Continental**

Variables **Estrategias de aprendizaje, inteligencia general y rendimiento académico**



### 1.5. Recomendaciones para el enunciado de problemas de investigación

- ✓ El enunciado del problema debe ser:
  - Conciso (pequeño)
  - preciso (entendible por lectores diversos)
  - Escrutable, es decir, analizables a través de datos (observables y medibles)
  
- ✓ El enunciado del problema no debe contener términos que expresen juicios de valor (no debe prestarse a interpretación subjetiva)
  
- ✓ El problema planteado debe corresponder al interés científico del investigador, a su capacidad y competencias académicas y profesionales, y a los recursos de los que dispone (material y técnicamente viable)
  
- ✓ El problema debe ser formulado en términos de pregunta o interrogantes; pudiendo ser:

¿Quién...?, ¿Dónde...?, ¿Por qué...?, ¿Cómo...?, ¿Cuál...?, ¿Cuál es el valor de...?, ¿Qué efecto...?, ¿En qué condiciones...?, ¿Cuál es la probabilidad...?, ¿De qué manera...?, ¿En qué medida...?, ¿Qué relación...?, ¿Qué factores...?, ¿En qué condiciones...?, ¿Cuál es la probabilidad ...?, ¿Cuáles son los efectos...?, ¿Qué factores?, ¿Por qué se produce x en y?; etc.

#### MATRIZ PARA PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

<b>Pasos</b>	<b>Ideas Claves</b>
Define brevemente el tema que vas a investigar	
Ubica el tema en el contexto. Delimita el problema en el espacio, tiempo y concepto	



<p>Menciona los problemas que han sido abordados y los que no han sido abordados, los cuales son el punto de partida de tu investigación</p>	
<p>Refiere algunos estudios sobre el tema (Si es que los hubiera)</p>	
<p>Indica lo que pretendes realizar. Menciona tus objetivos y la posible utilidad de la investigación</p>	
<p>Formula mediante una pregunta general lo que pretendes investigar</p>	



## ARGUMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Pasos	Ideas Claves
Define brevemente el tema que vas a investigar	
Ubica el tema en el contexto. Delimita el problema en el espacio, tiempo y concepto	
Menciona los problemas que han sido abordados y los que no han sido abordados, los cuales son el punto de partida de tu investigación	
Refiere algunos estudios sobre el tema (Si es que los hubiera)	
Indica lo que pretendes realizar. Menciona tus objetivos y la posible utilidad de la investigación	
Formula mediante una pregunta general lo que pretendes investigar	



### 1.6. Objetivos de la Investigación

Los objetivos son declaraciones que hace el investigador, expresan acciones propuestas para la investigación, indican las metas del estudio y marcan el final de la tesis. Los objetivos establecen qué pretende la investigación, indica lo que se hará, pero no cómo se hará. Los objetivos deben ser coherentes con los problemas de investigación y las hipótesis.

Balestrini (2006), presenta la siguiente taxonomía de verbos para el planteamiento de una investigación.

Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Descubrir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir



**Cuadro para presentar los problemas de investigación y los objetivos.**

<p>- Formula mediante una o varias preguntas los problemas que pretendes investigar, diferenciando, según sea el caso, el problema general de los específicos. (recuerda que los problemas específicos se puede formular estructural y secuencialmente)</p> <p>- Numera los problemas específicos.</p>	<p>Por lo tanto, de acuerdo a lo expuesto anteriormente, se formulan los siguientes problemas de investigación:</p> <p><b><u>Problema General</u></b></p> <p>¿.....</p> <p>?</p> <p><b><u>Problemas Específicos</u></b></p> <p>1. ¿.....</p> <p>?</p> <p>2. ¿.....</p> <p>?</p> <p>3. ¿ .....</p> <p>?</p>
--	--



<p>- Formula objetivos específicos, secuencial o estructuralmente, según sea el caso (inicia siempre con un verbo infinitivo: Determinar, identificar, comparar, proponer, analizar, describir, etc.). Deben ser coherentes con el problema presentado. Deben ser lo más específicos y delimitados posibles.</p> <p><b>Evita las generalidades y ambigüedades.</b></p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b></p> <p>1. ....</p>          <p><b><u>Objetivos específicos</u></b></p> <p>1. ....</p>          <p>2. ....</p>          <p>3. ....</p>
--	---





### 1.7. Justificación e Importancia

La justificación del estudio es la exposición de razones, del porque y/o para que se está desarrollando la investigación. Esta parte señala el impacto que tendrá la investigación en la sociedad y en la ciencia, razón por la cual, se responden las preguntas en esas dos dimensiones.

#### Cuadro para desarrollar la justificación de la investigación.

Indicaciones	(Desarrolla en esta columna las indicaciones) Ser directo, breve, objetivo y ordenado en las ideas.
<p><b>Describe el impacto potencial de la investigación.</b></p> <p><b><u>Impacto teórico:</u></b></p> <p><b>¿Qué información aportará?</b></p> <p><b>¿Aporta conocimiento nuevo sobre el tema?</b></p> <p><b>¿Adapta a nuestra realidad enfoques o teorías extranjeras?</b></p>	<p><b>Impacto teórico.</b></p>



<p><b><u>Impacto práctico:</u></b></p> <p><b>¿A quiénes beneficiará?</b></p> <p><b>¿Para quiénes servirá o podría servir?</b></p> <p><b>¿Qué utilidad tendrá?</b></p> <p><b>¿Qué problemas podrían resolverse?</b></p> <p><b>Sé convincente y usa la mayor cantidad de argumentos razonables.</b></p>	<p><b>Impacto práctico.</b></p>
---	---------------------------------



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## SEGUNDA UNIDAD

### PAUTAS PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta formalmente la portada del Proyecto de investigación de acuerdo al protocolo institucional

**Instrucciones:** A continuación se presenta la Portada el cual debe contener los siguientes datos

**LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD**

**UNIVERSIDAD CONTINENTAL**

**FACULTAD DE.....**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL**

**DE.....**

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX”

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONALA DE**

**XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

**PRESENTADO POR**

**XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

**Huancayo – Perú**

**2017**



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## SEGUNDA UNIDAD

### PAUTAS PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Identifica la estructura del Proyecto de investigación de acuerdo al protocolo institucional

---

---

**Instrucciones:** A continuación se presenta el Índice del proyecto que debe de desarrollarse.

#### ÍNDICE DEL PROYECTO

	Página N°
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	
1.1. Planteamiento del Problema	
1.2. Formulación del Problema	
1.2.1. Problema General	
1.2.2. Problemas Específicos	
1.3. Objetivos	
1.3.1. Objetivo General	
1.3.2. Objetivos específicos	
1.4. Justificación e Importancia	
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del Problema	
2.1.1. Antecedentes Nacionales	
2.1.2. Antecedentes Internacionales	
2.2. Bases Teóricas	
2.3. Definición de Términos Básicos	
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	
3.1. Hipótesis y descripción de variables	
3.1.1. Hipótesis General	
3.1.2. Hipótesis Específicas	
3.2. Variables	
3.3. Operacionalización	
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	
4.1. Métodos y alcance de la investigación	
4.1.1. Método de Investigación	
a) Método General	
b) Método Específico	
4.1.2. Nivel	
4.1.3. Tipo	
4.2. Diseño de la investigación	
4.3. Población y muestra	
a) Población:	
b) Muestra:	
4.4. Técnicas de recolección de datos	
4.5. Técnicas de análisis de datos	
CAPÍTULO V ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	
5.1. Presupuesto	
5.1.1. Personal	
5.1.2. Bienes	
5.1.3. Servicios	
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	
5.2. Cronograma	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	
ANEXO 1. Matriz de consistencia	
ANEXO 2. Instrumentos de evaluación	



## **2.1. Pautas para la redacción de proyecto de investigación**

### **2.1.1. Portada**

Debe tener los siguientes datos.

- Logo de la Universidad.
- Nombre de la Universidad, Facultad y Escuela Académico Profesional.
- Título del proyecto de investigación.
- Mención del grado académico al que conduce el trabajo de investigación (en caso de tesis)
- Nombres y apellidos del autor (es)
- Ciudad, país y año

### **2.1.2. Planteamiento del estudio**

Elegir un problema que sea relevante y que sea posible investigar con los medios que se dispone. El problema ha de ser definido operativamente, formulándolo como pregunta, con precisión y específicamente. Afinar y estructurar formalmente la idea de investigación. Los objetivos deben expresarse con claridad y ser susceptibles de alcanzarse. Exponer las razones del estudio, (el ¿para qué? y/o ¿por qué?). Explicar la conveniencia y los beneficios que se derivarán de la investigación.

### **2.1.3. Marco Teórico**

Exponer los antecedentes en general, analizar las teorías y las conceptualizaciones que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

### **2.1.4. Hipótesis y variables**

Definir la hipótesis de trabajo que sea precisa y susceptible de verificación en el conocimiento de la realidad investigada. Ubicar las variables que representan el problema de la investigación, en la formulación del problema, en los objetivos e hipótesis.

### **2.1.5. Metodología**

Indicar cómo resolver y comprobar las hipótesis. El diseño debe estar en relación con las hipótesis y objetivos de la investigación. La selección de la población y muestra se debe realizar de acuerdo a criterios metodológicos. Los resultados obtenidos son generalizados a toda la población, proceso al que se denomina inferencia estadística.

La estadística nos permite analizar los datos. Los principales análisis estadísticos que pueden utilizarse son:

- Estadística descriptiva
- Razones y tasas
- Cálculos y razonamientos de estadística inferencial
- Análisis de varianza
- Prueba F de Fisher
- Pruebas paramétricas
- Pruebas no paramétricas
- Análisis multivariado



### 2.1.6. Aspectos administrativos

Realizar un presupuesto detallado que garantice la ejecución del proyecto de investigación, también incluir un cronograma para programar en el tiempo las tareas a cumplir.

### 2.1.7. Referencias bibliográficas

Deben estar enumeradas. Para reportes de trabajos de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, utilizar el estilo Vancouver; Facultad de Ingeniería utilizar el estilo ISO 690 referencia Numérica; trabajos de otras Facultades el estilo APA.

### 2.1.8. Anexos

En los anexos se incluye información, que sin dejar de ser importante, no es esencial para la investigación.

## 2.2. Normas para la presentación del proyecto e informe de investigación

El proyecto o informe final de investigación deben estar elaborados con claridad, precisión, diagramación, pulcritud y correcta ortografía.

- ✓ Tamaño de hoja: A4
- ✓ Márgenes:
  - Superior: 3,0 cm
  - Inferior: 3,0 cm
  - Izquierda: 3,0 cm
  - Derecha: 2,5 cm
- ✓ Fuente:
  - Tipo de letra: Arial
  - Tamaño: Título, 14; subtítulo, 12; texto, 11
  - Estilo: Normal
- ✓ Justificación:
  - Títulos: Centrado
  - Texto: Justificado
- ✓ Espaciado:
  - Título: 8 cm. desde la parte superior de la hoja
  - Interlineado: 1,5
- ✓ Tablas:
  - Numeración: Árábica
  - Leyenda: Antes de la tabla
  - Fuente: Final del cuadro (sólo si no es del investigador)
- ✓ Figuras:
  - Leyenda: Después de la figura
  - Numeración: Árábica
  - Tamaño:
    - o Figuras horizontales (Ancho: 11 cm)
    - o Figuras verticales (Altura: 9 cm)
    - o Excepciones (Ancho y alto no debe exceder los márgenes)
- ✓ Numeración de páginas:
  - Parte preliminar del informe: Romanos minúscula (i, ii, iii, iv)
  - Cuerpo y referencia: Árábica, (desde el número uno)

La numeración no deberá de figurar en las hojas que abren secciones (carátula, resumen, índice, etc.). Deben ser enumerados en la esquina inferior derecha, con



números arábigos en orden correlativo. El número debe aparecer al menos a 2.0 cm de la orilla derecha de la página.

## AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### SEGUNDA UNIDAD

#### ORGANIZACIÓN DE ANTECEDENTES DE ESTUDIO O MARCO DE REFERENCIA

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Organiza los antecedentes de estudio.

---

---

### 2.3. Marco Teórico

#### 2.3.1. Antecedentes de Investigación

Los antecedentes son conocimientos existentes vinculados con el tema de estudio que se constituyen en los fundamentos científicos. Su elaboración considera la revisión crítica de los diversos estudios que se han realizado previamente sobre el tema que se está investigando. Los antecedentes no son la simple aglomeración o colección de investigaciones previas; por el contrario, es la revisión reflexiva de las tendencias de estudio sobre el tema. La actitud crítica y reflexiva para redactar los antecedentes implica realizar una selección y lectura detallada de la información que ha sido buscada y revisada previamente. Esto se efectúa para examinar la confrontación entre enfoques, autores y sus procedimientos y resultados empíricos.

Para su elaboración se sugieren los siguientes pasos:

- A. Buscar y organizar información académica usando bases de datos bibliográficas, para ello, ordenar las investigaciones en nacionales y extranjeras, considerando su nivel de semejanza entre ellas.
- B. Sintetizar la información, haciendo un resumen de cada antecedente, considerando tanto la metodología como los principales resultados obtenidos en cada uno de ellos.
- C. Redactar los antecedentes partiendo de lo general a lo específico y usando el estilo APA.

### TABLA PARA ORGANIZAR ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Consideraciones previas:

Esta tabla ayudará a organizar, sistematizar y comparar la calidad de los antecedentes, en función de la metodología y resultados de cada uno de ellos. Contiene siete columnas, donde cada columna es la información requerida por antecedente y cada fila es un antecedente (Vara 2012). Cada columna contiene:

- A. Autor y año de publicación. Indicar, usando el estilo APA, el apellido e inicial del nombre del autor, y el año de la publicación entre paréntesis. Ordena los antecedentes desde los más recientes hasta los más antiguos.
- B. Fuente de publicación. Indicar de dónde proviene el antecedente. Hay varias opciones posibles:
  - Revistas científicas (indicar nombre de la revista).



- Tesis de pregrado o postgrado (indicar universidad).
  - Libros (indicar nombre del libro)
  - Informes institucionales (indicar nombre del informe e institución).
  - Otras fuentes (periódicos, magazines, documentos libres de internet, congresos, etc.).
- C. Objetivo del estudio. Redactar –de forma sintética- el objetivo de cada antecedente (centrarse en el objetivo general).
- D. Diseño de estudio. Indicar si el antecedente es una investigación empírica (indicar el subdiseño), una investigación teórica, un informe sectorial, una opinión personal, etc.
- E. Muestra y localización. Indicar el lugar de investigación de cada antecedente (país o ciudad), quiénes o qué fueron la muestra, tipo de muestreo y la cantidad de la muestra.
- F. Instrumentos. Indicar qué instrumentos se aplicaron y si se presentó evidencia de fiabilidad y validez.
- G. Resultados. Resumir, los principales resultados, conclusiones de cada antecedente.

**Instrucciones:** En forma sencilla organiza los antecedentes usando la tabla resumen de antecedentes.





### TABLA PARA ORGANIZAR ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Autor , año y lugar	Fuente (tesis o invest.)	Objetivos	Nivel	Diseño	Método	Muestra	Instrumentos	Conclusiones y/o resultados



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## SEGUNDA UNIDAD

### BASES TEÓRICAS

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Identifica la estructura del Proyecto de investigación de acuerdo al protocolo institucional

---

---

#### 2.3.2. Bases Teóricas

Es la exposición de las teorías relacionadas con el objeto de estudio que se está investigando, ello implica el análisis sistemático y sintético de las principales teorías, es sistemático porque todas sus partes se integran sin contradicción alguna. Su construcción por detectar, consultar, obtener bibliografía, sistematizar a través de un esquema y desarrollarla.

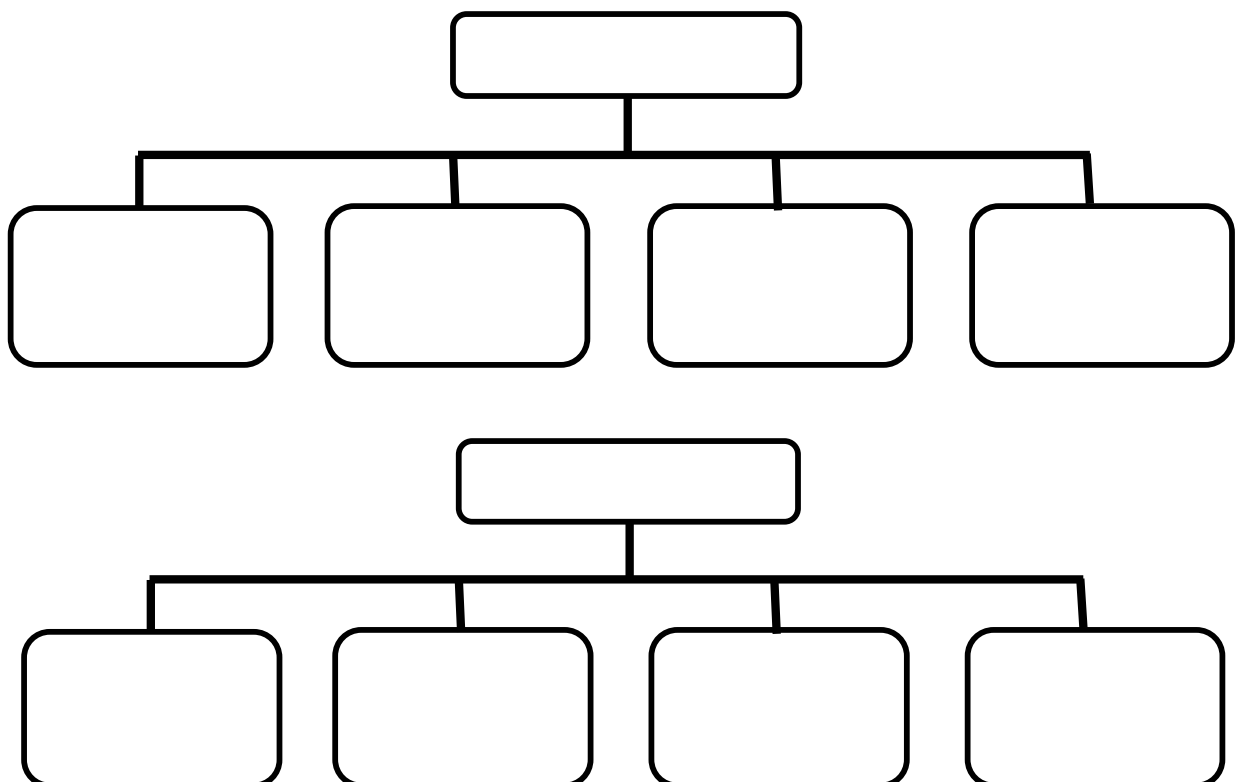
Hernandez, Fernandez y Baptista (2010), señalan que para elaborar las bases teóricas se tiene entre otros dos métodos, el mapeo y el de índices.

El método o del mapeo consta de cuatro pasos fundamentales:

- Elaboración del mapa conceptual.
- Desglose de los temas en sub temas
- Colocación de referencias y autores en el mapa correspondiente
- Estructuración de las bases teóricas.

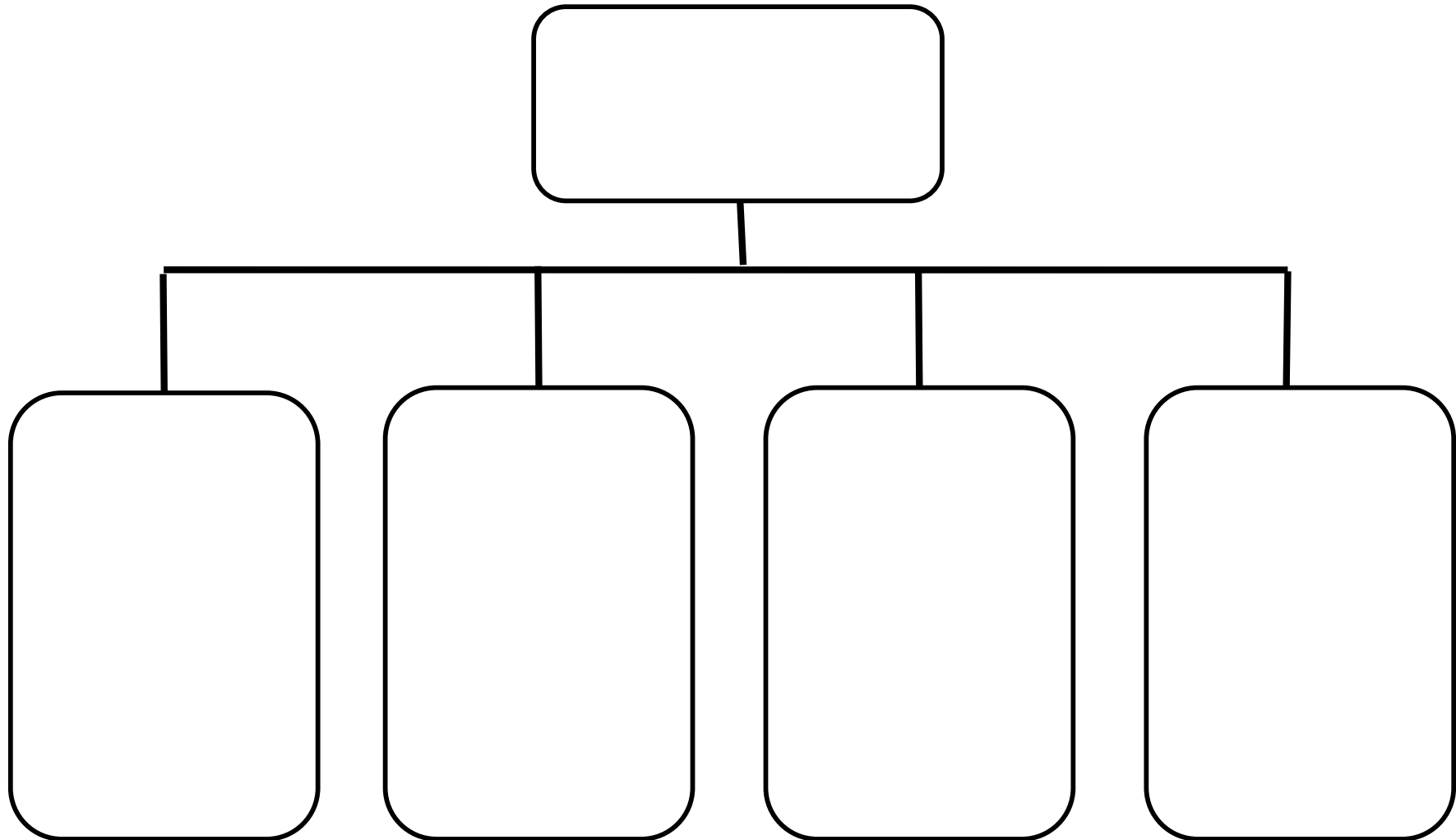
**Instrucciones:** A continuación desarrolle las bases teóricas, siguiendo los pasos del mapeo.

#### A. Mapa conceptual de la primera y segunda variable (según sea el caso)



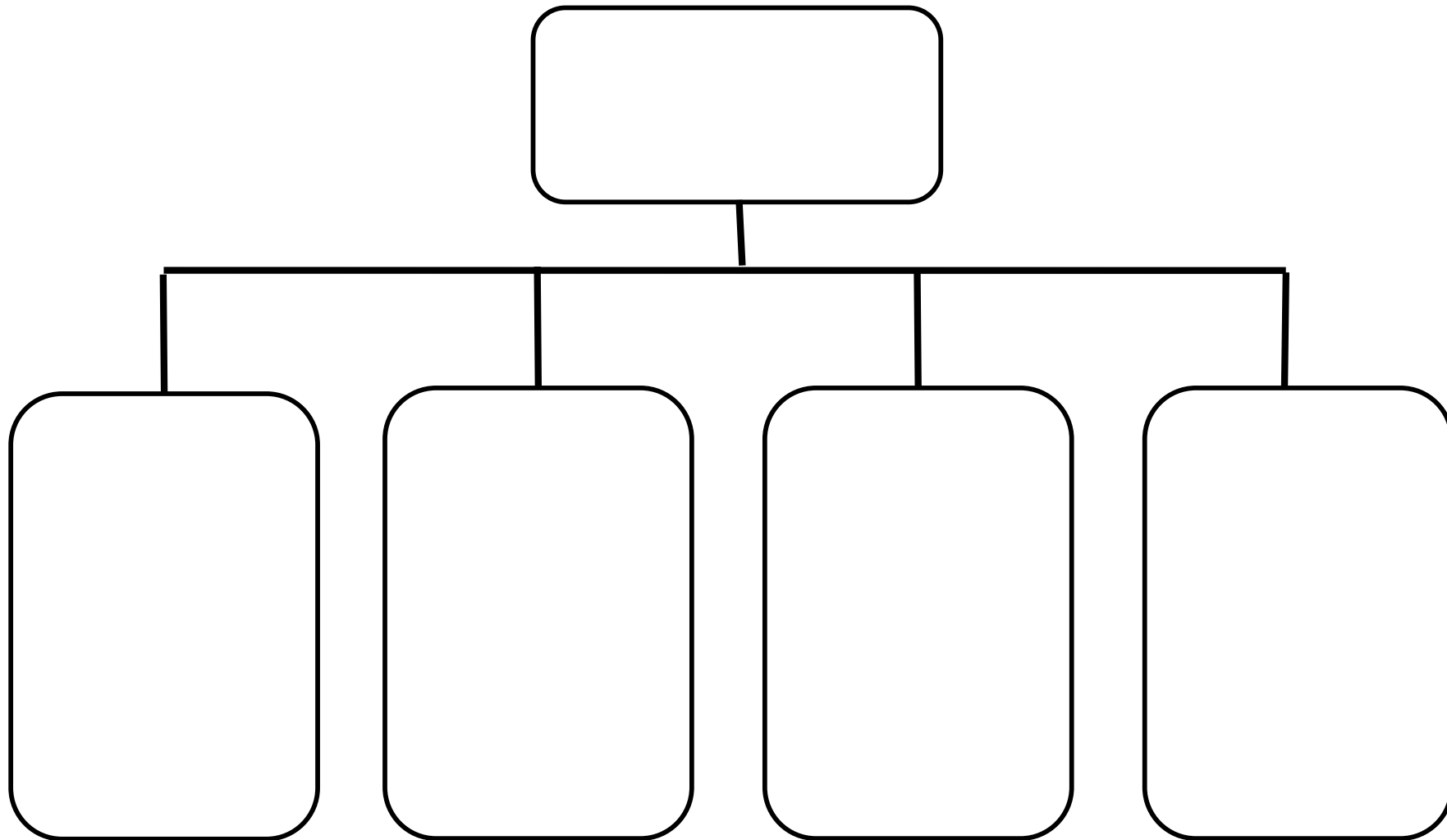


## B. Desglose de los temas en subtemas





### C. Colocación de referencias o autores en el mapa





#### D. Estructuración de las bases teóricas.

Ejemplo (la numeración del ejercicio corresponde a la estructura del proyecto de investigación):

- 2.1. Bases Teóricas.
  - 2.1.1. Definiciones fundamentales de la Variable 1
  - 2.1.2. XXXXXXXXXXXX
    - 2.1.2.1. XXXXXXXXXXXX
    - 2.1.2.2. XXXXXXXXXXXX
  - 2.1.3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
  - 2.1.4. Etc.

## AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### SEGUNDA UNIDAD

## DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta la definición de términos básicos del Proyecto de investigación.

---

---

#### 2.3.3. Definición de términos básicos

Según Tamayo (1993), la definición de términos básicos "... es la aclaración del sentido en que se utilizan las palabras o conceptos empleados en la identificación y formulación del problema." (p. 78).

Consiste en dar el significado preciso, según el contexto de la investigación, a los conceptos principales de las variables involucradas en el problema de formulado.

La definición de términos básicos en el proyecto de investigación va después de las bases teóricas, al final de marco teórico en el capítulo II, es una especie de glosario que se hace con la definición de los conceptos más importantes de la investigación. Están constituidos por un conjunto de palabras o frases. Ej.: Creatividad, clima organizacional, desarrollo económico, etc., no es hacer una lista de términos relacionados con el tema de investigación, sino definir los conceptos más importantes relacionados con el objeto de estudio.

Se definen conceptualmente las unidades de análisis, las dimensiones de las variables y las variables que son objeto de estudio, así como otros términos que pueden ser de interés para la investigación. Su redacción se hace en orden alfabético y se obtienen de los constructos desarrollados o adoptados en las bases teóricas.



**Instrucciones:** A continuación defina los términos básicos de la investigación (la numeración del ejercicio corresponde a la estructura del proyecto de investigación).

**2.3. Definición de términos básicos**

**2.3.1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

---

---

---

---

---

---

---

---

**2.3.2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

---

---

---

---

---

---

---

---

**2.3.3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

---

---

---

---

---

---

---

---

**2.3.4. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

---

---

---

---

---

---

---

---

**2.3.5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

---

---

---

---

---

---

---

---



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## SEGUNDA UNIDAD HIPÓTESIS Y VARIABLES

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redactar las Hipótesis y Variables

---

---

### 2.4. Hipótesis y variables

Kerlinger (1975), señala que hipótesis "Es una afirmación en forma de conjetura de las relaciones entre dos o más variables. Las hipótesis son siempre planteadas en forma de oraciones declarativas y relacionan variables con variables sea en forma general o específica".

Piscoya (1982) refiere "... una hipótesis científica es una proposición que expresa una conjetura acerca de cuál es la solución de un problema científico dado".

Tamayo (1990) indica "La hipótesis es una proposición que nos permite establecer relaciones entre los hechos. Su valor reside en la capacidad para establecer más relaciones entre los hechos y explicar por qué se producen.

La hipótesis es un enunciado declarativo que expresa una respuesta tentativa a la formulación del problema de investigación. Se redacta a través de una proposición simple o compuesta, en ese sentido se constituye en un juicio de afirmación o negación de algo. Estas proposiciones son provisionales y su valor de verdad depende de las pruebas empíricas a la que es sometido.

Para formular las hipótesis, el investigador debe considerar las bases teóricas relacionadas al objeto de estudio y la realidad.

En la formulación de hipótesis también se aplica las técnicas, secuencial y estructural.

#### Ejemplos

### A. Técnica Secuencial

#### Hipótesis General

La relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017, es directa.

#### Hipótesis Específicas

- El nivel del clima organizacional de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017 es alto.
- El nivel de satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017 es alto.
- La magnitud de la relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017 es significativa.



## B. Técnica Estructural

La relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017, es directa.

### Hipótesis Específicas

- Existe una relación directa entre la autonomía y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.
- Existe una relación directa entre la cohesión y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.
- Existe una relación directa entre la confianza y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.
- Existe una relación directa entre la presión y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.
- Existe una relación directa entre el apoyo y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.
- Existe una relación directa entre el reconocimiento y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.
- Existe una relación directa entre la equidad y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.
- Existe una relación directa entre la innovación y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro - Unidad de Negocio Huancayo en el año 2017.

## AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### TERCERA UNIDAD

## HIÓTESIS Y VARIABLES

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Formula hipótesis general y específicas de su Proyecto de investigación.

**Instrucciones:** En la tabla adjunta formula la hipótesis general y específica de su proyecto de investigación.





## 2.5. Variable

Hernández y otros (1991) "Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse".

Ander-Egg (1982) "Se trata de una característica observable o un aspecto discernible en un objeto de estudio que puede adoptar diferentes valores o expresarse en varias categorías".

### 2.5.1. Escalas de medición de las variables

#### 2.5.1.1. Variables Categóricas o Cualitativas

– **Escala Nominal:** (ningún atributo)

Posee categorías a las que se asigna un nombre sin que exista ningún orden implícito entre ellas. Ejemplos:

- Género: Masculino – Femenino
- Estado Civil: Soltero – Casado – Conviviente

– **Escala Ordinal:** (un atributo - Orden)

Posee categorías ordenadas, pero no permite cuantificar la distancia entre una categoría y otra. Ejemplos:

- Intensidad del dolor: Leve – Moderado – Intenso
- Instrucción: Primaria – Secundaria – Superior

#### **Observaciones**

Dicotómicas: Tienen solamente dos categorías.

Politómicas: Tienen más de dos categorías.

#### 2.5.1.2. Variables Numéricas o Cuantitativas

– **Escala de Intervalo:** (dos atributos - Orden y Distancia)

Tiene intervalos iguales y medibles. No tiene un origen real, por lo que puede asumir valores negativos. Ejemplos:

- Temperatura: -10°C, 0°C, 20°C, etc.
- Hora del día: 00 Horas, 10 Horas, 20 Horas, etc.

– **Escala de Razón:** (tres atributos - Orden, Distancia y Origen)

Tiene intervalos constantes entre valores; además de un origen real. El cero significa la ausencia del individuo. Ejemplos:

- Peso: 00.00Kg, 10.24Kg, 20.00Kg, etc.
- Número de Hijos: Uno, Dos, Tres, etc.

#### **Observaciones**

**Continuas:** Proviene de medir y se pueden representar con números enteros o fraccionarios.

**Discretas:** Proviene de contar y solamente pueden ser representados con números enteros.

### 2.5.2. Operacionalización de las variables

Carrasco (2014) señala que la operacionalización de variables es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más



específico; es decir que estas variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems.

Ahora bien, una variable es operacionalizada con la finalidad de convertir un concepto abstracto en uno empírico, susceptible de ser medido a través de la aplicación de un instrumento. Dicho proceso tiene su importancia en la posibilidad que un investigador poco experimentado pueda tener la seguridad de no perderse o cometer errores que son frecuentes en un proceso de investigación, cuando no existe relación entre la variable y la forma en que se decidió medirla, perdiendo así la validez, dicho de otro modo (grado en que la medición empírica representa la medición conceptual). La precisión para definir los términos tiene la ventaja de comunicar con exactitud los resultados.

Con fines didácticos explicamos cada una de las columnas del cuadro que hacen parte del proceso de operacionalización de una variable de estudio.

Variable	Tipo de Variable	Operacionalización	Categorización o Dimensiones	Definición	Indicador	Nivel de Medición	Unidad de Medida	Índice	Valor
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

### A. Variable

Una variable es una característica que se va a medir.

Es una propiedad, un atributo que puede darse o no en ciertos sujetos o fenómenos en estudio, así como también con menor o mayor grado de representación en los mismos y por tanto con susceptibilidad de medición.

Su misma palabra define que "debe permitir rangos de variación".

Es el conjunto de valores que constituyen una clasificación.

Debe traducirse del nivel conceptual (abstracto) al nivel operativo (concreto), dicho de otra forma, que sea observable y medible.

Se deriva de la unidad de análisis y están contenidas en las hipótesis y en el título del estudio.

### B. Tipo de Variable

Hace referencia a conceptos clasificatorios de las variables que puede ser de distinto orden a saber:

Según el nivel de medición: nominal, ordinal, de intervalo y de razón.

**Según el tipo de estudio:** en estudios de investigación donde se supone la determinación de una o más variables sobre otra, las investigaciones son de relación causa-efecto, y en ellos las variables son denominadas: independiente, que representa la causa eventual, dependiente o de criterio, que representa el efecto posible, e interviniente aquella que representa una tercera variable que actúa entre la independiente y la dependiente y que puede ayudar a una mejor comprensión de dicha relación. Ejemplo: en un estudio donde se trata de probar la influencia de los medios de comunicación con un mayor nivel de instrucción de los individuos, se consideraría como variable dependiente (vd) el mayor nivel de instrucción, como variable independiente, la exposición a los medios de comunicación (vi) y sería una variable interviniente (vt) el interés particular de los individuos por ciertos programas de los medios de comunicación.

**Según el origen de la variable:** activa, cuando el investigador la crea o la diseña y, atributiva o preexistente cuando ya está establecida o existe.



**Según el número de valores que representa:** continua, representa valores de manera progresiva y admite fraccionamiento como la edad y, categórica o discreta cuando sólo toma algunos valores discretos o sea que no admite fraccionamiento tales como el género, la raza, el número de hijos o de embarazos; si la variable sólo toma dos valores como el sexo se denomina categórica dicotómica, pero si toma más de dos valores se denominará politómica.

**Según el control de la variable por parte del investigador:** la variable que tiene efecto sobre la variable dependiente requiere que sea controlada por el investigador, por ejemplo, el número de cigarrillos que consume por día un fumador y su relación con la aparición prematura de la patología pulmonar, en este caso la variable se denomina controlable o controlada. Cuando en el diseño o en el análisis la variable no se considera, será una variable no controlada.

### **C. Operacional o definición operacional**

Explica cómo se define el concepto específicamente en el estudio planteado, que puede diferir de su definición etimológica.

Equivalencia a hacer que la variable sea mensurable a través de la concreción de su significado, y está muy relacionada con una adecuada revisión de la literatura.

Puede omitirse cuando la definición es obvia y compartida.

### **D. Categorización o dimensiones**

Cuando el concepto tiene varias dimensiones o clasificaciones o categorías, éstas deben especificarse en el estudio; tal es el caso de la variable recursos, que puede hacer referencia a recursos técnicos, financieros, ambientales, humanos entre otros.

### **E. Definición de las categorías o dimensiones**

Cada una de las dimensiones, categorías o clasificaciones debe ser definida conceptual y etimológicamente.

### **F. Indicador**

Es la señal que permite identificar las características de las variables. Se da con respecto a un punto de referencia. Son señales comparativas con respecto a contextos o a sí mismas. Su expresión matemática se nutre de la estadística, la epidemiología y la economía.

El indicador tiene por función de señalar cómo medir cada uno de los factores o rasgos de la variable.

- Se expresa en razones, proporciones, tasas e índices.
- Permite hacer "medible" la variable.

Son ejemplos de indicadores: indicadores económicos (el dólar estadounidense, un kilo de café, una onza de plata).

Indicadores de pobreza (las migraciones, los desplazamientos forzados, el desempleo, los asentamientos humanos).

Indicadores de calidad de vida (tasa de fecundidad, de esperanza de vida, de natalidad, de mortalidad).

Indicadores de desarrollo (el PIB: producto bruto interno, la inflación, tasa de desempleo, el IPC: índice de precios al consumidor). Así los indicadores pueden ser contruidos por el investigador.

### **G. Nivel de medición**

La medición de una variable se refiere a su posibilidad de cuantificación o cualificación, y éstas se clasifican según el nivel o capacidad en que permite ser medido



el objeto en estudio. Según el tipo de operaciones matemáticas que se puedan realizar con los números asignados al medir la variable, se distinguen cuatro niveles de medición estadística, como son:

- **Nominal**

Este nivel sólo permite clasificar, es decir, la única relación existente entre los objetos a los cuales se les ha asignado un número es una relación de equivalencia. Por ejemplo, si en el variable sexo se ha asignado el numeral 1 para designar a los hombres y el número 2, para referirse a las mujeres, quiere decir que todos los miembros a los que se les asigne el numeral 1 son hombres, o sea, tienen una condición equivalente. La relación de equivalencia es reflexiva ( $a=a$ ), es simétrica (si  $a=b$  entonces  $b=a$ ) y es transitiva (si  $a=b$  y  $b=c$  entonces  $a=c$ ), de acuerdo con estas propiedades las técnicas estadísticas posibles de usar con la escala nominal son la moda y el cálculo de frecuencias también se pueden usar medidas no paramétricas como el chi cuadrado y la expresión binomial; en cuanto a medidas de asociación se puede usar el coeficiente de contingencia, Es necesario recalcar que los números asignados a las diferentes categorías de la variable cualitativa sirven para almacenamiento de datos, pero por ser de asignación arbitraria no indica que se trate de variables cuantitativas.

- **Ordinal**

Permite clasificar además ordenar, es decir, establecer una secuencia lógica que mide la intensidad del atributo. Por ejemplo, al medir el grado de satisfacción frente a un servicio de salud, se pueden establecer escalas tales como: satisfacción plena, satisfacción media, poca satisfacción, o insatisfacción; esta escala difiere de la meramente nominal que permite establecer un orden o graduación entre las observaciones. Las técnicas estadísticas apropiadas para las mediciones ordinales son: la mediana para describir las tendencias centrales, los coeficientes de Spearman, de Kendall y Gamma, para correlaciones y pruebas no paramétricas como Wilcoxon, Kolmorov-Smirnov, entre otras para pruebas de hipótesis. Al igual que el nivel nominal, los números asignados sólo indican un orden o rango entre los objetos y en ningún momento indican relación numérica, tal como el ejemplo anterior si el grado de satisfacción plena se le asigna el número 4 y 2 al grado de poca satisfacción, no indica esto que quien marcó el número 4 esté el doble de satisfecho que quien marcó el número 2. La escala ordinal además de poseer las propiedades de la relación de equivalencia del nivel nominal posee también la relación mayor que, expresada en términos como más satisfecho, más estable, de mayor tamaño, de mayor preferencia, más peligroso, más útil, de mayor riesgo etcétera. Todas las escalas socio-económicas pertenecen al nivel ordinal de medición, ya que las distancias entre clases sociales o estratos económicos no son iguales, si lo fueran pertenecerían al nivel intervalar.

- **Intervalar o Numérica**

Permite clasificar y ordenar pero además los intervalos son iguales, o sea, que en este nivel de medición no solo es posible ordenar las escalas sino que es posible conocer las distancias o grados que separan unas de otras. La



escala intervalar tiene las mismas propiedades formales de las escalas nominales y ordinales, es decir, las relaciones de equivalencia y de mayor que; además, se le agrega la propiedad de poder determinar la razón que existe entre dos intervalos, en este caso existe una distancia numéricamente igual entre los objetos 2 y 3 que entre los objetos 3 y 4, porque en ambos la razón equivale a 1. En una escala de este nivel el punto cero y la unidad de medición son arbitrarios, como en el caso de la temperatura en que el grado cero no implica ausencia de temperatura, sino que se designó el cero en forma arbitraria. Entre las operaciones matemáticas correspondientes a esta escala pertenecen pruebas de la estadística paramétrica tales como la media aritmética, la desviación estándar, la correlación de Pearson, la T de Student, el Chi cuadrado, entre otras.

- **De Razón o Proporción**

Posee las propiedades anteriores como clasificar, ordenar; los intervalos son iguales y además, existe el cero absoluto o verdadero", lo que quiere decir que si un objeto que se está midiendo tiene el valor cero, ese objeto no posee la propiedad o atributo que se está midiendo. Esta escala constituye el nivel más alto de medición y admite para su análisis estadístico todas las técnicas y pruebas de los niveles anteriores, pero además admite la media geométrica, el cálculo del coeficiente de variación y las pruebas que requieran del conocimiento del punto cero de la escala.

NIVEL DE MEDICIÓN DE VARIABLES

ESCALA	TIPO DE VARIABLE	PROPIEDADES MATEMÁTICAS	PRUEBA ESTADÍSTICA	TÉCNICA ESTADÍSTICA
Nominal	Cualitativa Discreta	De equivalencia	No paramétrica	Moda cálculo de frecuencias, chi cuadrado, expresión binomial, coeficiente de contingencia
Ordinal	Cualitativa Discreta	-De equivalencia -Mayor que	No paramétrica	Las anteriores y se adiciona: la mediana (tendencia central). Coeficientes de Spearman, Kendall, Gamma, Percentiles.
Intervalo	Cuantitativa Continua	-De equivalencia -Mayor que -Razón entre dos intervalos calculable.	No paramétrica y paramétrica	Las anteriores y se adiciona: media aritmética, desviación estándar, correlación de Pearson, correlación múltiple.
Razón o proporción	Cuantitativa Continua	-De equivalencia -Mayor que -Razón entre dos intervalos calculable -Razón entre dos valores de la escala calculable.	No paramétrica y paramétrica	Las anteriores y se adiciona: Media geométrica, coeficiente de variación y otras.



## H. Unidad de medida

Se refiere a la respuesta que se espera en la medición planeada.

Puede ser cuantitativa: en kilos, en metros, en litros, en porcentajes, en proporciones, en tasas. Puede ser cualitativa: en grados de satisfacción (mucho, regular, poco), en calificaciones (excelente, regular, insuficiente), en grado de acuerdo (sí y no) o (muy de acuerdo, en acuerdo, en desacuerdo) etcétera.

## I. Índice

Es la expresión del indicador por ejemplo:

- Índice ocupacional: porcentaje de camas ocupadas.
- Índice de desempleo: porcentaje de desempleados.
- Índice de transición demográfica: porcentaje de atraso o avance de una sección del país.

## J. Valor

Es el resultado o número de resultados posibles que se obtiene de una variable. Cuando una variable puede medirse a través de varios indicadores, algunos de ellos pueden tener mayor valor que otros y por tanto se hace necesario explicitarlo. Por ejemplo: la variable "calidad docente" puede medirse a través de: la hoja de vida del docente, el grado de capacitación, o sea. El número de títulos académicos, un examen de conocimientos o una prueba pedagógica: pero es posible que se le asigne un mayor valor porcentual a la hoja de vida y al grado de capacitación que a las dos restantes.

Una columna 11 ó K correspondería al ítem o pregunta que daría respuesta o mediría la variable. Si se quisiera agregar más, podría considerarse en la columna 12 ó L la fuente de recolección de información que haría referencia al individuo, sitio o instrumento de donde se tomaría el dato (historia clínica del Hospital de Caldas. usuario del servicio de salud, registros del Dane) y en una la columna 13 ó M, la técnica de recolección del dato (observación, entrevista, grupo focal).



## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Título Tentativo:

.....  
.....

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Instrumento		

Agregar filas de ser necesario



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título Tentativo:

.....

.....

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES e INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>		<b>Método de Inv.:</b>
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		<b>Nivel de Inv.:</b>
				<b>Tipo de Inv.:</b>
				<b>Diseño de Inv.:</b>
				<b>Población y muestra:</b>
				<b>Técnicas de recolección de datos:</b>
				<b>Técnicas de procesamiento de datos:</b>





## (EJEMPLO) MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### “RELACIÓN ENTRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA ELECTROCENTRO - UNIDAD DE NEGOCIO HUANCAYO

Tomado del proyecto de Investigación de la egresada Marjorie Campos Verástegui de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Continental.

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
SATISFACCIÓN LABORAL	SATISFACCIÓN POR EL TRABAJO EN GENERAL	Relaciones interpersonales	Hay buena relación entre los miembros de su unidad.	Hay buena relación entre los miembros de mi unidad.
		Espíritu de colaboración	En su unidad de trabajo circula la información y hay espíritu de colaboración y ayuda.	En mi unidad de trabajo circula la información y hay espíritu de colaboración y ayuda.
		Estímulo de la unidad	La unidad le estimula para mejorar su trabajo.	Mi unidad me estimula para mejorar mi trabajo.
		Participación en las decisiones	Su participación en las decisiones de su unidad, departamento o sección.	Participo en las decisiones de mi unidad, departamento o sección.
		Grupo	Sus colegas de su grupo de trabajo.	Con los colegas de mi grupo de trabajo.
		Consideración	Atención que se presta a sus sugerencias.	Atención que prestan a mis sugerencias.
		Reconocimiento	Reconocimiento que se obtiene por un buen trabajo.	Reconocimiento que obtengo por un buen trabajo.



		Autonomía	La autonomía que tiene para planificar su propio trabajo.	La autonomía que tengo para planificar mi trabajo.
		Libertad	Con respecto a la libertad que se le otorga para elegir su propio método de trabajo.	Respecto a la libertad que me otorgan para elegir mi propio método de trabajo.
		Apoyo administrativo	El apoyo administrativo que recibe.	El apoyo administrativo que recibo.
	SATISFACCIÓN CON EL AMBIENTE FÍSICO DEL TRABAJO	Iluminación	La iluminación de su lugar de trabajo	La iluminación de mi lugar de trabajo
		Ventilación	La ventilación de su lugar de trabajo.	La ventilación de mi lugar de trabajo.
		Espacio físico	El entorno físico y el espacio de que dispone en su lugar de trabajo	El entorno físico y el espacio de que dispongo en mi lugar de trabajo
		Condiciones físicas	Las condiciones físicas en las cuales desarrolla su trabajo.	Las condiciones físicas en las cuales desarrollo mi trabajo.
		Temperatura	La temperatura de su local de trabajo.	La temperatura de mi local de trabajo.
		Limpieza	La limpieza, higiene y salubridad de su lugar de trabajo.	La limpieza, higiene y salubridad de mi lugar de trabajo.
		Recursos tecnológicos	La disponibilidad de recursos tecnológicos en su lugar de trabajo	La disponibilidad de recursos tecnológicos en mi lugar de trabajo.



	SATISFACCIÓN CON LA FORMA EN QUE REALIZA SU TRABAJO	Agrado por la labor que realiza.	Las oportunidades que le ofrece su trabajo de hacer las cosas que le gustan.	Las oportunidades que me ofrece mi trabajo de hacer las cosas que me gustan.
		Satisfacción del trabajo	Las satisfacciones que le produce su trabajo por sí mismo	Las satisfacciones que me produce mi trabajo por sí mismo.
		Oportunidad de destacar.	Las oportunidades que le ofrece su trabajo de realizar las cosas en que usted destaca.	Las oportunidades que me ofrece mi trabajo de realizar las cosas en que destaco.
		Objetivos.	Los objetivos, metas y/o tasas de producción que debe alcanzar.	Los objetivos y metas que debo alcanzar.
		Relación con las autoridades.	Con su relación con sus autoridades más inmediatas.	Mi relación con las autoridades más inmediatas.
		Apoyo	El apoyo que recibe de sus superiores.	El apoyo que recibo de mis superiores.
	SATISFACCIÓN CON LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO	Línea de carrera	Las oportunidades de hacer carrera funcionaria que le ofrece la institución.	Las oportunidades de hacer carrera funcionaria que me ofrece la institución.
		Perfeccionamiento	Las oportunidades de continuar su perfeccionamiento que le ofrece la institución	Las oportunidades de continuar mi perfeccionamiento que me ofrece la institución
		Estabilidad	La estabilidad en las funciones del trabajo	La estabilidad en las funciones de mi trabajo
		Igualdad de trato	La "igualdad" y "justicia" de trato que recibe de la institución.	La "igualdad" y "justicia" de trato que recibo de la institución.



		Cumplimiento de leyes laborales	El grado en que la institución cumple los convenios, las disposiciones y leyes laborales.	El grado en que la institución cumple los convenios, las disposiciones y leyes laborales.
		Con la Institución	El grado de satisfacción general con la Institución.	Mi grado de satisfacción general con la Institución.
		Promoción	Las oportunidades de promoción con que se cuenta	Las oportunidades de promoción con que se cuenta.
	SATISFACCIÓN CON LA RELACIÓN SUBORDINADO – SUPERVISOR	Frecuencia de supervisión	La proximidad y frecuencia con que es supervisado.	La proximidad y frecuencia con que soy supervisado.
		Forma de supervisión	La supervisión que ejercen sobre el colaborador.	La supervisión que ejercen sobre mí.
		Valoración	La forma en que los superiores juzgan las tareas	La forma en que los superiores juzgan mis actividades
		Dirección	La forma en que es dirigido el colaborador.	La forma en que soy dirigido.
	SATISFACCIÓN CON LA REMUNERACIÓN	Salario	El salario que recibe	El salario que recibo.
		Condiciones laborales	Las condiciones laborales en que se desenvuelve.	Las condiciones laborales en que me desenvuelvo.
		Forma de negociación.	La forma en que se da la negociación en la institución sobre aspectos laborales	La forma en que se da la negociación en la institución sobre aspectos laborales.



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## TERCERA UNIDAD

### METODOLOGÍA

#### MÉTODO, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta el método, tipo y nivel de investigación.

#### 3.1. Metodología de la Investigación

El proceso de investigación se desarrolla de manera organizada y estructurada siguiendo las pautas de un método, para la formulación del proyecto de investigación podemos discriminar métodos generales como específicos.

##### 3.1.1. Métodos Generales

Los métodos generales brindan el apoyo para orientar de manera lógica el desarrollo de una investigación, sirven para muchas ciencias apoyando el desarrollo y la fundamentación de las investigaciones permitiendo la comprobación y la verificación del conocimiento, dentro de ello podemos entre otros mencionar al método científico, método inductivo, método deductivo, método de análisis, método de síntesis entre otros.

##### 3.1.2. Métodos específicos

Los métodos específicos se refieren al modo de abordar el problema de investigación para lograr la contrastación de la hipótesis, pudiendo realizar sucesivos ensayos, manipular las variables de manera práctica o desarrollar el estudio a partir de la obtención de información de las variables del problema dentro de su propio contexto.

##### 3.1.3. Tipo de investigación

Al catalogar el tipo de una investigación necesariamente debemos considerar el criterio de clasificación, tal es así por ejemplo de acuerdo a la finalidad podemos diferenciar las investigaciones básicas de las aplicadas, considerando el alcance temporal tendremos investigaciones sincrónicas y diacrónicas, acorde con la amplitud podemos encontrar investigaciones micro sociológicas y macro sociológicas.

##### 3.1.4. Nivel de investigación (alcance)

El nivel o alcance de una investigación cuantitativa se refiere a la gradualidad de la investigación en cuanto a las estrategias utilizadas para su estudio y en cuanto a la forma de abordar las variables de la misma, no obstante existen investigaciones que pueden presentar diversos alcances, una investigación puede tener alcance exploratorio, descriptivos, correlacional o explicativo.

#### Actividades

- A. En la siguiente tabla redactar la metodología de vuestra investigación, argumentando de manera coherente y sustentado en autores para incorporarlo al m proyecto.

Metodología.		Justificación o argumentación sustentada en autores.
Método General		



<b>Metodología.</b>		<b>Justificación o argumentación sustentada en autores.</b>
Método Específico		
Tipo	Por su Finalidad:	
	Por su alcance temporal:	
	Por su profundidad:	
	Por su amplitud:	
	Por sus fuentes:	
Nivel o alcance		



## METODOLOGÍA

### DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta el diseño de la investigación.

---

---

#### 3.1.5. Diseños de investigación

Los diseños de investigación se refieren a la configuración lógica de la estrategia a utilizarse para el desarrollo de la investigación, en ella se considera los grupos de investigación, las variables, número de observaciones a desarrollarse entre otras.

La investigación puede enmarcarse dentro de los diseños experimentales o diseños no experimentales.

#### Actividades

- A. En la siguiente tabla redactar el diseño de investigación, luego, justifícalo adecuadamente para incorporarlo al proyecto.

<b>Diseño de Investigación.</b>	<b>Justificación o argumentación sustentada en autores.</b>



## METODOLOGÍA

### POBLACIÓN Y MUESTRA

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta la población y muestra de la investigación.

---

---

#### 3.1.6. Población y Muestra

Para poder redactar la población y muestra en nuestra investigación, resulta prioritario la identificación de la unidad de análisis, entendido como cada elemento o caso claramente definido, de donde se obtienen los datos de la investigación como resultado de la aplicación de los instrumentos de medición.

**Población.-** La población es el conjunto de todos los elementos de análisis dentro de ámbito de nuestra investigación

**Muestra.-** La muestra es un subconjunto de la población y está conformada por todos los elementos que van a ser observados en nuestra investigación.

Para seleccionar los elementos conformantes de la muestra resulta necesario la aplicación de una técnica de muestreo, la misma que puede ser probabilística o no probabilística.

#### Actividades

- A. En la siguiente tabla redactar la unidad de análisis, población, muestra y técnica de muestreo a utilizarse en la investigación, luego, justifícalo adecuadamente e incorpóralo al proyecto.

Metodología		Justificación o argumentación sustentada en autores
Unidad de análisis		
Población		
Muestra		
Técnica de muestreo		





## METODOLOGÍA

### TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta las técnicas de recolección de datos para su investigación.

#### 3.1.7. Técnica de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos pueden ser entendidas como un conjunto de Procedimientos estrategias y recursos que son utilizadas por el investigador para un apropiado acopio de datos. Para ello se puede hacer uso de la observación, el cuestionario, la entrevista, análisis de contenido cuantitativo, pruebas estandarizadas e inventarios, instrumentos mecánicos o electrónicos, Escalas para medir las actitudes entre otras.

#### 3.1.8. Instrumentos de medición

Los instrumentos de medición son elementos diseñados especialmente para obtener determinado tipo de información referida a los valores de las propiedades o atributos de determinada variable, para nuestra investigación debemos diseñar un instrumento acorde con la técnica de recolección de datos seleccionada y a los atributos de las variables de investigación.

#### Actividades

A. En la siguiente tabla redactar las técnicas de recolección de datos e instrumento a utilizarse en la investigación, luego, justifícalo adecuadamente e incorpóralo al proyecto.

Metodología		Justificación o argumentación sustentada en autores
técnicas de recolección de datos		
Instrumento de medición		



# AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## TERCERA UNIDAD

### METODOLOGÍA

#### TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta técnicas de procesamiento de datos para su investigación.

#### 3.1.9. Técnicas de procesamiento de datos

Los datos de nuestras variables obtenidas a partir de la aplicación de los instrumentos de medición van a ser procesados haciendo uso de técnicas estadísticas, Estas técnicas a utilizarse dependen del tipo de dato que obtenemos (pruebas paramétricas y no paramétricas) y al número de variables a procesarse (análisis univariante, bivariante y multivariante)

#### Actividades

A. En la siguiente tabla redactar las técnicas de procesamiento de datos y estadístico a utilizarse en la investigación, luego, justifícalo adecuadamente e incorpóralo al proyecto.

Metodología		Justificación o argumentación sustentada en autores
Tipo de análisis:	Estadístico:	
Prueba estadística:	Estadístico:	



## AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### TERCERA UNIDAD

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

**Apellidos y Nombres:** .....

**Fecha :** ...../...../2017 - **Duración:**

**Propósito:** Redacta los aspectos administrativos del proyecto de investigación.

#### 3.2. Aspectos Administrativos

Los aspectos administrativos se refieren a la previsión de aspectos relacionados con el uso de recursos y la cronogramación de actividades necesarios desde la idea de investigación, formulación del proyecto, desarrollo de la investigación y elaboración del informe respectivo, considerando además la sustentación del mismo.

**Instrucciones:** A continuación se presentan modelos de presupuesto y cronograma de actividades, la matriz de los aspectos administrativos del proyecto de investigación para ser desarrollado de acuerdo a su proyecto de investigación.

### PRESUPUESTO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### Personal

CANT	UND. MEDIDA	DETALLE	COSTO UNIT	COSTO TOTAL	FUENTE
				<b>TOTAL</b>	

#### Bienes

CANT	UND. MEDIDA	DETALLE	COSTO UNIT	COSTO TOTAL	FUENTE
				<b>TOTAL</b>	





### CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MESES (por semanas y ciclo académico)	2017																			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				



## BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar (2007). Metodología de la investigación. (Quinta Edición) México: Mc Graw Hill.
- Balstrini Acuña Mirian (2007). *Como se elabora el proyecto de Investigación*. Venezuela:BL
- Bulege Gutierrez, Wilfredo (2014). *Guía de Investigación. ¿Cómo elaborar el proyecto e informe de investigación?*. Instituto de Investigación. Universidad Continental.
- Caballero, A. (2006), *Guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*. Lima: Instituto Metodológico Alen Caro. Código biblioteca UCCI: R001.2 C12 2006..
- Caballero, A. (2009). *Innovaciones en las guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*. Lima: Instituto Metodológico Alen Caro. Código biblioteca UCCI: 001.42 C12 2008.
- Dawson, C., & Quetglás, G. (2000), *El proyecto fin de carrera en Ingeniería Informática: una guía para el estudiante*. Madrid: Pearson Education Limited. Código biblioteca UCCI: 620.072 D32.
- Vara Horna Arístides (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: USMP.

## RECURSOS DIGITALES

- Cruz A. Muchos inventos, pocas patentes. Reforma 2001 Jan 15:1-1.  
<http://search.proquest.com/docview/310523094?accountid=146219>
- Superintendencia de Industria recibe 200 solicitudes de inventos en 2003;  
NoticiasFinancieras 2004 Feb 09:1-1.  
<http://search.proquest.com/docview/466458536?accountid=146219>
- Inventos argentinos dieron origen a empresas hoy exitosas; [Source: El Nacional].  
NoticiasFinancieras 2005 Jul 30:1-1  
<http://search.proquest.com/docview/467969582?accountid=146219>
- Garrido FP. La Contabilidad De Cooperativas En Un Proceso De Armonización Contable Internacional. El Caso De España. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos 2006(89):108-138.  
<http://search.proquest.com/docview/220597880?accountid=146219>



# ANEXOS



### CONDUCTAS TÍPICAS EN LA TESIS

PECADOS	CONDUCTAS TÍPICAS EN LA TESIS
<b>GULA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Abusar de los papermils (información de internet de baja calidad, pero abundante en internet). Es lo primero que se encuentra cuando se busca en internet.</li><li>- Plantear objetivos demasiado amplios e irrealizables.</li></ul>
<b>IRA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Enojarse porque no encuentras información.</li><li>- Impacientarse porque existe incoherencia interna en tu tesis.</li><li>- Frustrarse porque no puedes delimitar adecuadamente el problema.</li><li>- Molestarse porque tienes que leer mucho y sientes que no tienes tiempo.</li></ul>
<b>ENVIDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plagiar información que te parece buena, apropiándote de ella al no citar la fuente.</li><li>- Tener celos que otros compañeros se titulen con tesis y tú aún no.</li></ul>
<b>SOBERBIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creer que eres el primero o el único en investigar el tema.</li><li>- Hacer una revisión teórica insuficiente, porque ya tienes experiencia en el tema, no lo necesitas.</li><li>- Usar instrumentos sin validez de contenido, porque lo consideras innecesario.</li><li>- No citar las fuentes de información, porque no tiene sentido.</li><li>- No aceptar la opinión de los asesores o colegas, por considerarlas tontas.</li></ul>
<b>AVARICIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No compartir información con otros colegas, pues consideras injusto que la tengan fácil. Que sufran igual que tú.</li><li>- Querer grandes resultados y méritos, con análisis superficiales, sin invertir en instrumentos buenos y sin triangular la información.</li></ul>
<b>LUJURIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizar superficialmente la bibliografía, solo vistazos, solo datos sueltos.</li><li>- Analizar superficialmente los datos de campo, solo presentar aproximaciones generales y no profundizar.</li><li>- Preocuparse por la forma y no por el fondo.</li></ul>
<b>PEREZA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Escoger temas de tesis muy fáciles, operativos y de poco impacto.</li><li>- Elegir temas de tesis solo porque se tiene acceso a los datos (la empresa donde trabajas).</li><li>- Buscar información solo en internet. No visitar otras bibliotecas. No rastrear las fuentes.</li><li>- Copiar y pegar información, en vez de redactar con tu propio estilo.</li><li>- No realizar el trabajo de campo o no insistir lo suficiente para obtener participación de la muestra.</li><li>- Abandonar la tesis a mitad de camino, porque es demasiado trabajo.</li><li>- Dejar a última hora (procrastinación) la realización de tus avances de tesis.</li></ul>