



Sílabo de Emprendimiento e Innovación

I. Datos generales

Código	ASUC 00281			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender los procesos de emprendimiento e innovación.

La asignatura contiene: El marco conceptual del emprendimiento e innovación. Tipos de emprendimientos. El emprendedor. Proceso de la imaginación. Creatividad e innovación. Segmentación. Identificación de necesidades y oportunidad de mercado, Generación de ideas de negocios. Diseño de un modelo de negocios.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de sustentar la formulación y evaluación de un modelo de negocio de un producto y/o servicio con criterios innovadores y creativos que contribuyan a la solución de problemas de su entorno regional, reflejando el perfil del emprendedor Continental; utilizando el marco conceptual de la cultura de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo.

La presente asignatura contribuye al logro del Resultado del Estudiante:

(j) Conocimiento de temas contemporáneos.



IV. Organización de Aprendizajes

Unidad I Marco conceptual del emprendimiento y la innovación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las características de innovación de los diferentes tipos de emprendimiento utilizando la técnica Scamper, que se desarrollan en la sociedad a través del análisis de casos empresariales relacionados con el desarrollo económico del Perú.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El emprendimiento: Definición. Proceso para emprender. Tipos de emprendimiento. El emprendimiento empresarial y el emprendimiento corporativo. El emprendedor. Definición. Características del perfil del emprendedor. Tipos de emprendedores. ✓ El emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo: Panorama mundial y del Perú sobre el emprendimiento. Panorama regional del emprendimiento. ✓ La innovación: Definición de imaginación, creatividad e innovación. Clases de innovación. Matriz de la innovación. Técnica para generar innovaciones: Técnica Scamper. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los emprendimientos empresariales y los emprendimientos corporativos en diferentes casos de emprendimiento. ✓ Presenta y comenta un reportaje de las características del emprendedor y los tipos de emprendimiento que se presentan en la sociedad. ✓ Construye el diseño de una infografía con la información estadística sobre la relación del emprendimiento con el desarrollo económico del Perú y el mundo. ✓ Clasifica los tipos de innovación que observa en la sociedad mediante el diseño de una infografía. ✓ Identifica casos de imaginación, creatividad e innovación que se presentan en la sociedad utilizando la técnica Scamper. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la innovación en el desarrollo de un emprendimiento. ✓ Valora el rol de los emprendedores y el impacto del emprendimiento en el desarrollo económico del Perú y el mundo. ✓ Inicia sus participaciones en actividades de emprendimiento con el Centro de Emprendimiento Continental. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heredero, C. y Blanco, J. (2013). <i>Los cien errores del emprendimiento</i> (1ª ed.). España: ESIC Editorial. Código de biblioteca UC: 658.11 P11 • Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i> (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: http://contiemprende.continental.edu.pe/ 		



Unidad II Los startups y el método lean startup		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar una técnica de innovación que permita dar solución a un problema de su entorno.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los emprendimientos Startups: Definición. Características. Procesos. ✓ Método Lean Startup. Definición. Utilidad. Proceso. ✓ Fases del Método Lean Startup: Construir. Medir. Aprender 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Practica el diseño de propuestas de innovación para su entorno utilizando la técnica Lean Startup. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la importancia de la innovación para la sostenibilidad de los negocios y emprendimientos en el tiempo. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kidder, D. (2000). <i>El manual de las Startups. Los fundadores de las 40 mejores Startups mundiales revelan sus secretos</i> (1ª ed.). España: Gestión 2000. Código de biblioteca UC: 658.11 K53 • Ries, E. <i>El método Lean Startup</i> (4ª ed.). España: Grupo Planeta. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: http://contiemprende.continental.edu.pe 		



Unidad III Validación del prototipo		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir un producto mínimo viable experimentando bosquejos de prototipos con el segmento utilizando la metodología de design thinking.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Design thinking. Definición. Utilidad. Fases. ✓ Fase 1: Empatizar. Fase 2: Definir. Tema N° 5: Fase 3: idear. ✓ Fase 4: prototipar. Prototipo. Definición. Tipos. Prototipo básico. Prototipo comercial Fase 5: evaluar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construye diversos bosquejos experimentando los prototipos con mejoras de aceptación del mercado para llegar al producto mínimo viable. ✓ Presenta prototipos con innovaciones para proyectar crecimiento del emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escucha y empatiza con el segmento objetivo para generar un producto mínimo viable con perseverancia. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mootee, I. <i>Design thinking para la innovación estratégica</i> (1ª ed.) México: Ediciones Urano S.A. Código de biblioteca UC: 658.4063 M77 • Osterwalder, A. <i>Diseñando la propuesta de valor</i> (3ª ed.) España: Ediciones Deusto. Código de biblioteca UC: 658.812 O83 2016 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: • http://contiemprende.continental.edu.pe 		



Unidad IV Modelo de negocios		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar la propuesta de un producto mínimo viable que dará solución a un problema de un segmento utilizando el modelo Lean Canvas con la técnica pitch elevator.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema N° 1: Los modelos de negocio. Modelo de negocios Canvas. Definición. Estructura. Modelo de negocios Lean Canvas: Definición. Estructura. Similitudes y diferencias. ✓ Tema N° 2: Modelo de negocios Lean Canvas-Elementos: problema, segmento, propuesta de valor, solución, ventaja competitiva. Elemento: Problema. Elemento: segmento. Elemento: propuesta de valor. Elemento: solución. Elemento: ventaja competitiva ✓ Tema N° 3: Modelo de negocios Lean Canvas-Elementos: canales, ingresos, costos, métricas. Técnica Pitch elevator. Elemento: canales. Elemento: ingresos. Elemento: costos. Elemento: métricas. Técnica Pitch elevator. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detecta los problemas de un segmento para brindar soluciones. ✓ Organiza la información que investiga para identificar segmentos y oportunidades de negocios. ✓ Clasifica los costos e ingresos que genera una solución a la propuesta. ✓ Construye un modelo de negocios con la información obtenida de la validación del producto mínimo viable. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Defiende con seguridad y certeza la propuesta de un producto mínimo viable que permitirá dar solución a un problema. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013 <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kidder, D. (2000). <i>El manual de las Startups. Los fundadores de las 40 mejores Startups mundiales revelan sus secretos</i> (1ª ed.). España: Gestión 2000. Código de biblioteca UC: 658.11 K53. • Ostewalder, A. <i>Generación de modelo de negocios</i> (11ª ed.). España: Grupo Planeta. Código de biblioteca UC: 658.11 O83 • Ries, E. <i>El método Lean Startup</i> (4ª ed.). España: Grupo Planeta. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: http://contiemprende.continental.edu.pe 		

V. Metodología

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias: las clases magistrales acompañadas de aplicaciones de la teoría en ejercicios prácticos y casos desarrollados de forma colectiva como individual generando un aprendizaje cooperativo, competitivo e individual.

Los recursos y materiales a utilizar son: el texto universitario, fotocopias adicionales de ejercicios, plataforma virtual, laboratorio de cómputo, lecturas diversas de diarios, revistas y libros del kiosko virtual del centro de documentación de la Universidad Continental, además de equipo multimedia con sonido y retroproyector.



VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad Educación a Distancia

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores



Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022