



# Sílabo de Emprendimiento e Innovación

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 00281			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender los procesos de emprendimiento e innovación.

**La asignatura contiene:** El marco conceptual del emprendimiento e innovación. Tipos de emprendimientos. El emprendedor. Proceso de la imaginación. Creatividad e innovación. Segmentación. Identificación de necesidades y oportunidad de mercado, Generación de ideas de negocios. Diseño de un modelo de negocios.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de sustentar la formulación y evaluación de un modelo de negocio de un producto y/o servicio con criterios innovadores y creativos que contribuyan a la solución de problemas de su entorno regional, reflejando el perfil del emprendedor Continental; utilizando el marco conceptual de la cultura de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo.

La presente asignatura contribuye al logro del Resultado del Estudiante:

(j) Conocimiento de temas contemporáneos.

---



#### IV. Organización de Aprendizajes

Unidad I Marco conceptual del emprendimiento y la innovación		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las características de innovación de los diferentes tipos de emprendimiento utilizando la técnica Scamper, que se desarrollan en la sociedad a través del análisis de casos empresariales relacionados con el desarrollo económico del Perú.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El emprendimiento: Definición. Proceso para emprender. Tipos de emprendimiento. El emprendimiento empresarial y el emprendimiento corporativo. El emprendedor. Definición. Características del perfil del emprendedor. Tipos de emprendedores.</li> <li>✓ El emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y el mundo: Panorama mundial y del Perú sobre el emprendimiento. Panorama regional del emprendimiento.</li> <li>✓ La innovación: Definición de imaginación, creatividad e innovación. Clases de innovación. Matriz de la innovación. Técnica para generar innovaciones: Técnica Scamper.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica los emprendimientos empresariales y los emprendimientos corporativos en diferentes casos de emprendimiento.</li> <li>✓ Presenta y comenta un reportaje de las características del emprendedor y los tipos de emprendimiento que se presentan en la sociedad.</li> <li>✓ Construye el diseño de una infografía con la información estadística sobre la relación del emprendimiento con el desarrollo económico del Perú y el mundo.</li> <li>✓ Clasifica los tipos de innovación que observa en la sociedad mediante el diseño de una infografía.</li> <li>✓ Identifica casos de imaginación, creatividad e innovación que se presentan en la sociedad utilizando la técnica Scamper.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la importancia de la innovación en el desarrollo de un emprendimiento.</li> <li>✓ Valora el rol de los emprendedores y el impacto del emprendimiento en el desarrollo económico del Perú y el mundo.</li> <li>✓ Inicia sus participaciones en actividades de emprendimiento con el Centro de Emprendimiento Continental.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba mixta</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heredero, C. y Blanco, J. (2013). <i>Los cien errores del emprendimiento</i> (1ª ed.). España: ESIC Editorial. Código de biblioteca UC: 658.11 P11</li> <li>• Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i> (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: <a href="http://contiemprende.continental.edu.pe/">http://contiemprende.continental.edu.pe/</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b> <b>Los startups y el método lean startup</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar una técnica de innovación que permita dar solución a un problema de su entorno.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los emprendimientos Startups: Definición. Características. Procesos.</li> <li>✓ Método Lean Startup. Definición. Utilidad. Proceso.</li> <li>✓ Fases del Método Lean Startup: Construir. Medir. Aprender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Practica el diseño de propuestas de innovación para su entorno utilizando la técnica Lean Startup.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la importancia de la innovación para la sostenibilidad de los negocios y emprendimientos en el tiempo.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013</li> </ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kidder, D. (2000). <i>El manual de las Startups. Los fundadores de las 40 mejores Startups mundiales revelan sus secretos</i> (1ª ed.). España: Gestión 2000. Código de biblioteca UC: 658.11 K53</li> <li>• Ries, E. <i>El método Lean Startup</i> (4ª ed.). España: Grupo Planeta.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: <a href="http://contiemprende.continental.edu.pe">http://contiemprende.continental.edu.pe</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b> <b>Validación del prototipo</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir un producto mínimo viable experimentando bosquejos de prototipos con el segmento utilizando la metodología de design thinking.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Design thinking. Definición. Utilidad. Fases.</li> <li>✓ Fase 1: Empatizar. Fase 2: Definir. Tema N° 5: Fase 3: idear.</li> <li>✓ Fase 4: prototipar. Prototipo. Definición. Tipos. Prototipo básico. Prototipo comercial Fase 5: evaluar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construye diversos bosquejos experimentando los prototipos con mejoras de aceptación del mercado para llegar al producto mínimo viable.</li> <li>✓ Presenta prototipos con innovaciones para proyectar crecimiento del emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escucha y empatiza con el segmento objetivo para generar un producto mínimo viable con perseverancia.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mootee, I. <i>Design thinking para la innovación estratégica</i> (1ª ed.) México: Ediciones Urano S.A. Código de biblioteca UC: 658.4063 M77</li> <li>• Osterwalder, A. <i>Diseñando la propuesta de valor</i> (3ª ed.) España: Ediciones Deusto. Código de biblioteca UC: 658.812 O83 2016</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web:</li> <li>• <a href="http://contiemprende.continental.edu.pe">http://contiemprende.continental.edu.pe</a></li> </ul>		



<b>Unidad IV Modelo de negocios</b>		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar la propuesta de un producto mínimo viable que dará solución a un problema de un segmento utilizando el modelo Lean Canvas con la técnica pitch elevator.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tema N° 1: Los modelos de negocio. Modelo de negocios Canvas. Definición. Estructura. Modelo de negocios Lean Canvas: Definición. Estructura. Similitudes y diferencias.</li> <li>✓ Tema N° 2: Modelo de negocios Lean Canvas-Elementos: problema, segmento, propuesta de valor, solución, ventaja competitiva. Elemento: Problema. Elemento: segmento. Elemento: propuesta de valor. Elemento: solución. Elemento: ventaja competitiva</li> <li>✓ Tema N° 3: Modelo de negocios Lean Canvas-Elementos: canales, ingresos, costos, métricas. Técnica Pitch elevator. Elemento: canales. Elemento: ingresos. Elemento: costos. Elemento: métricas. Técnica Pitch elevator.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detecta los problemas de un segmento para brindar soluciones.</li> <li>✓ Organiza la información que investiga para identificar segmentos y oportunidades de negocios.</li> <li>✓ Clasifica los costos e ingresos que genera una solución a la propuesta.</li> <li>✓ Construye un modelo de negocios con la información obtenida de la validación del producto mínimo viable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Defiende con seguridad y certeza la propuesta de un producto mínimo viable que permitirá dar solución a un problema.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Silva, J. (2013). <i>Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible</i> (2ª ed.) México: Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kidder, D. (2000). <i>El manual de las Startups. Los fundadores de las 40 mejores Startups mundiales revelan sus secretos</i> (1ª ed.). España: Gestión 2000. Código de biblioteca UC: 658.11 K53.</li> <li>• Ostewalder, A. <i>Generación de modelo de negocios</i> (11ª ed.). España: Grupo Planeta. Código de biblioteca UC: 658.11 O83</li> <li>• Ries, E. <i>El método Lean Startup</i> (4ª ed.). España: Grupo Planeta.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental [www.continental.edu.pe]*[Consulta: 05/06/2016]. Disponible en Web: <a href="http://contiemprende.continental.edu.pe">http://contiemprende.continental.edu.pe</a></li> </ul>		

## V. Metodología

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias: las clases magistrales acompañadas de aplicaciones de la teoría en ejercicios prácticos y casos desarrollados de forma colectiva como individual generando un aprendizaje cooperativo, competitivo e individual.

Los recursos y materiales a utilizar son: el texto universitario, fotocopias adicionales de ejercicios, plataforma virtual, laboratorio de cómputo, lecturas diversas de diarios, revistas y libros del kiosko virtual del centro de documentación de la Universidad Continental, además de equipo multimedia con sonido y retroproyector.



## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Rúbrica	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad Educación a Distancia

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores



Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022