



# Sílabo de Ética y Responsabilidad Social

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 00326			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios específicos de la profesión, es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar los principales problema generado por las relaciones humanas y alternativas de solución.

**La asignatura contiene:** La teoría psicológica, antropológica y sociológica de la moral; los colegios profesionales y su código de ética; ética en los negocios. Conceptos y tendencias actuales de la responsabilidad social; estándares y modelos de gestión de responsabilidad social; el gobierno corporativo; prevención, gestión de conflictos y relación con los stakeholders; participación activa y desarrollo de la comunidad; medio ambiente y sostenibilidad; el código de consumo; marketing socialmente responsable; evaluación de la responsabilidad social en el Perú; el estado ante la responsabilidad social empresarial; la responsabilidad social de la universidad; el índice de reputación corporativa; comprensión y medición de la reputación corporativa; emprendimiento social corporativo.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar que la ética es una reflexión sobre los valores y un saber teórico práctico que le sirve para actuar racionalmente en la vida e interactuar con responsabilidad social en su relación con los diversos grupos de interés.

---



#### IV. Organización de los aprendizajes

Unidad I La ética y la responsabilidad social		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de resolver situaciones éticas morales y de responsabilidad social; mediante la solución de casos de su entorno.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La ética, la moral y la ética profesional.</li> <li>✓ Objetividad moral y formulación de principios morales.</li> <li>✓ La responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial.</li> <li>✓ La teoría de los grupos de interés o stakeholders y el razonamiento ético.</li> <li>✓ Criterios de decisión, creatividad moral y razonamiento ético.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica y diferencia ética, moral y deontología.</li> <li>✓ Identifica las disciplinas que se relacionan con la ética.</li> <li>✓ Infiere el enfoque de los stakeholders y su relación con el razonamiento ético.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa activamente en el desarrollo de las clases.</li> <li>✓ Valora la importancia de la objetividad moral y la formulación de principios morales.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo.</li> </ul>		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiss, J.W. (2006). <i>Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos</i> (4ª ed.). México: Thomson editores. Código Biblioteca UC: 174.4 W48 2006</li> <li>• Schmidt, E. (2004). <i>Ética y negocios para América Latina</i> (3ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.</li> <li>• Schwalb, M. y Malca, O. (2004). <i>Responsabilidad social</i> (23ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Covey, S.R. (1996). <i>Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva</i> (4ª ed.). México: Editorial Paidós.</li> </ul>		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos PROQUEST. Recuperado de <a href="http://search.proquest.com/index?accountid=146219">http://search.proquest.com/index?accountid=146219</a> Catálogo en línea <a href="http://biblioteca.continental.edu.pe/F">http://biblioteca.continental.edu.pe/F</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b> <b>La responsabilidad social y el desarrollo sostenible</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar los criterios de sostenibilidad de una organización empresarial relacionando lo estudiado con el entorno en el que se encuentra.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsabilidad y Sostenibilidad empresarial.</li> <li>✓ Los valores y principios de la empresa responsable y sostenible.</li> <li>✓ Ética en los negocios y el ambiente cambiante.</li> <li>✓ Cinco mitos sobre la ética en los negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce criterios sobre la responsabilidad social y el nuevo paradigma empresarial.</li> <li>✓ Relaciona la ética con los negocios.</li> <li>✓ Identifica los mitos sobre la ética en los negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra interés en involucrarse en el tema de la ética en la empresa responsable y sostenible.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiss Joseph W. (2006). <i>Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos</i> (4ª ed.). México: Thomson editores. Biblioteca: 174.4 W48 2006</li> <li>• Olcese, A., Rodríguez, M. y Alfaro, J. (2008). <i>Manual de la empresa responsable y sostenible</i> (1ª ed.). McGraw Hill.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gélinier, O. (2000). <i>Ética de los negocios</i> (4ª ed.). México: Limusa Noriega Editores.</li> </ul>		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos PROQUEST Nhttp://search.proquest.com/index?accountid=146219 Catálogo en línea <a href="http://biblioteca.continental.edu.pe/F">http://biblioteca.continental.edu.pe/F</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b> <b>La responsabilidad corporativa y los grupos de interés o “stakeholders”</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la necesidad de un buen manejo de la responsabilidad moral corporativa acorde a las organizaciones de su entorno.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El manejo de la responsabilidad moral corporativa y la responsabilidad corporativa de los stakeholders externos.</li> <li>✓ La corporación y los stakeholders interno, cultura de la organización y administración de los stakeholders.</li> <li>✓ La responsabilidad social, responsabilidad corporativa y el ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica las características de un equilibrio entre la responsabilidad de las corporaciones, la motivación ética y el cumplimiento de normas.</li> <li>✓ Realiza un análisis crítico sobre la responsabilidad corporativa y el ambiente, en una institución o empresa.</li> <li>✓ Elabora un Ensayo sobre la ética y moralidad en la empresa y los negocios de su entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra interés de conocer la responsabilidad moral de las organizaciones de su entorno.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de Evaluación.</li> </ul>		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiss, J.W. (2006). <i>Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos</i> (4ª ed.). México: Thomson editores. Código Biblioteca UC: 174.4 W48 2006</li> <li>• Navarro García, F. (2008). <i>Responsabilidad social corporativa</i> (1ª ed.). ESIC Editorial.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blanchard, K. y O’Connor. <i>Administración por valores</i> (1ª ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Norma.</li> </ul>		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos PROQUEST              Nhttp://search.proquest.com/index?accountid=146219              Catálogo en línea <a href="http://biblioteca.continental.edu.pe/F">http://biblioteca.continental.edu.pe/F</a> </li> </ul>		



<b>Unidad IV</b>		Duración en horas	16
<b>Cuestiones éticas en las relaciones labores y en una sociedad globalizada</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la moralidad en las relaciones laborales y la ética en una sociedad globalizada proyectando su actuación a una organización laboral como trabajador.		
	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Moralidad en las relaciones laborales.</li> <li>✓ Ética, ciudadanía y globalización de la corrupción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determina la importancia de la calidad de vida laboral haciendo notar derechos, deberes y responsabilidades de los empleados.</li> <li>✓ Analiza la moralidad en las relaciones laborales.</li> <li>✓ Interpreta el desarrollo profesional en un mundo globalizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asume el compromiso de aplicar la moralidad en las relaciones laborales y en su ejercicio profesional.</li> </ul>
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de Evaluación.</li> </ul>		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiss, J.W. (2006). <i>Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos</i> (4ª ed.). México: Thomson editores. Código Biblioteca UC: 174.4 W48 2006</li> <li>• Debeljuh, P. (2008). <i>Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa</i> (1ª ed.). Editorial Impresora Alloni S.R.L.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espejo Reese, R. (2003). <i>Ética y empresas: el caso de la banca peruana</i> (2ª ed.). Lima, Perú: Centro de investigación universidad del Pacífico.</li> </ul>		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos PROQUEST Nhttp://search.proquest.com/index?accountid=146219 Catálogo en línea <a href="http://biblioteca.continental.edu.pe/F">http://biblioteca.continental.edu.pe/F</a></li> </ul>		

## V. Metodología

La estrategia metodológica aplicada es activa y se va utilizar presentando los temas del contenido y luego el desarrollo de casos prácticos relacionados al tema y a su vez con preguntas de discusión que ayude al alumno deducir sus propias conclusiones de lo discutido, a su vez las evaluaciones mayormente van estar centradas en la solución de casos individuales y grupales.



## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Lista de cotejo.	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Ficha de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Lista de cotejo.	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Ficha de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$