

CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial

Asignatura de: Ética y responsabilidad social					Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar que la ética es una reflexión sobre los valores y un saber teórico práctico que le sirve para actuar racionalmente en la vida e interactuar con responsabilidad social en su relación con los diversos grupos de interés		
Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de resolver situaciones éticas morales y de responsabilidad social; mediante la solución de casos de su entorno.	1 Semana	1	2	Presentación del sílabo Prueba Diagnóstica	Teórico	Aula
			2	2	La ética, la Moral y la Ética Profesional. Códigos de Ética Objetividad Moral y formulación de principios morales	Teórico	Aula
		2 Semana	3	2	La responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial.	Teórico - Práctico	Aula
			4	2	Evaluación y tema de debate códigos de ética	Teórico - Práctico	Aula
		Semana	5	2	La teoría de los grupos de interés o stakeholders y el razonamiento ético.	Teórico	Aula
			6	2	Caso reunión de exalumnos	Práctico	Aula
		4 Semana	7	2	Criterios de decisión, creatividad moral y razonamiento ético.	Teórico	Aula
			8	2	Exposición trabajos de Responsabilidad Social y Responsabilidad Empresarial.	Práctico	Aula
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar los criterios de sostenibilidad de una organización empresarial relacionando lo estudiado con el entorno en el que se encuentra.	5 Semana	9	2	Responsabilidad y Sostenibilidad empresarial.	Teórico	Aula
			10	2	Caso cajera desencajada	Práctico	Aula
		6 Semana	11	2	Los valores y principios de la empresa responsable y sostenible.	Teórico - Práctico	Aula
			12	2	Tarea académica matriz de responsabilidad moral	Práctico	Aula
		7 Semana	13	2	Ética en los negocios y el ambiente cambiante.	Teórico	Aula
			14	2	Texto gráfico y análisis La ética en un ambiente cambiante	Teórico - Práctico	Aula
		8 Semana	15	2	Cinco mitos sobre la ética en los negocios.	Teórico	Aula



			16	2	Evaluación parcial:	Teórico	Aula
III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la necesidad de un buen manejo de la responsabilidad moral corporativa acorde a las organizaciones de su entorno.	9 Semana	17	2	El manejo de la responsabilidad moral corporativa y la responsabilidad corporativa de los stakeholders externos.	Teórico	Aula
			18	2	La corporación y los stakeholders internos.	Teórico	Aula
		10 Semana e	19	2	Tarea académica caso dora doblada	Práctico	Aula
			20	2	Cultura de la organización y administración de los stakeholders.	Teórico	Aula
		11 Semana	21	2	Análisis lectura complementaria- Como entender el comportamiento organizacional a través de disciplinas Conductuales.	Teórico - Práctico	Aula
			22	2	La responsabilidad social, responsabilidad corporativa y el ambiente.	Teórico	Aula
		12 Semana	23	2	Hoja de trabajo-análisis: responsabilidad corporativa y el ambiente	Teórico - Práctico	Aula
			24	2	El manejo de la responsabilidad moral corporativa y la responsabilidad corporativa de los stakeholders externos.	Teórico	Aula
IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la moralidad en las relaciones laborales y la ética en una sociedad globalizada proyectando su actuación a una organización laboral como trabajador.	13 Semana	25	2	Moralidad en las relaciones laborales.	Teórico	Aula
			26	2	Dilema ético usted en la silla eléctrica	Práctico	Aula
		14 Semana	27	2	Análisis de videos temas de ambiente laboral cambiante	Teórico - Práctico	Aula
			28	2	Caso Sindicato Único Hilo Lindo S. A.	Práctico	Aula
		15 Semana	29	2	Ética, ciudadanía y globalización de la corrupción.	Teórico	Aula
			30	2	Análisis de videos de responsabilidad ciudadana e irregularidades en las organizaciones	Teórico - Práctico	Aula
		16 Semana	31	2	Caso granja pío pío	Práctico	Aula
			32	2	Evaluación final:	Teórico	Aula