

Presentación de la Asignatura Comportamiento del Consumidor

Marco Antonio Cajas Rios



www.continental.edu.pe



Introducción

Comportamiento del consumidor es una asignatura diseñada para proporcionar al estudiante, las herramientas indispensables para generar un aprendizaje autónomo, permanente y significativo respecto a la conducta del consumidor/cliente en un mercado altamente competitivo y globalizado en el que se deben lograr los objetivos de la empresa.



Competencias



Analizarás el comportamiento y las actitudes del consumidor. Asimismo, los fundamentos conceptuales de por que compran y usan productos y/o servicios que se ajustan a sus vidas.



Comprenderás los mecanismo de desarrollo de la cultura global de consumo.



Diseñarás ofertas de valor que satisfagan mejor que la competencia a sus necesidades y deseos.



Unidad I: Los consumidores en el mercado y su individualidad

Actividades

- **Actividad 1:** Analizar y aplicar los conocimientos de la regla de los consumidores y el lado oscuro del consumidor, en dos situaciones presentadas.
- **Actividad 2:** Analizar y aplicar los conocimientos de la percepción en dos situaciones presentadas.

Evaluación

- **Control de lectura 01:** Prueba objetiva de 10 preguntas con cinco alternativas sobre los temas 1,2,3 y 4. El cuadro de respuestas del control de lectura debe ser rellenado y compartido en el aula virtual en la fecha correspondida.



Unidad II: Los consumidores como individuos

Contenidos

- Motivación y valores.
- El yo.
- Personalidad y estilos de vida.
- Actitudes.



Unidad II: Los consumidores como individuos

Actividades

- **Actividad 1:** Presentar cinco casos sobre la expresión: «con frecuencia los consumidores compran cosas que ayudan a resaltar aspectos fuertes del yo o ayudan a disimular aspectos débiles del yo».
- **Actividad 2:** Presentar un informe de la investigación sobre la personalidad y los estilos de vida en el Perú, trabajo que debe ser compartido en el aula virtual, en la fecha indicada.

Evaluación

- **Tarea Académica 01:** Analizar y aplicar los conceptos de la motivación, el yo, personalidad y actitudes en las situaciones presentadas, trabajo que debe ser compartido en el aula virtual, en la fecha indicada.



Unidad III: Los consumidores en la toma de decisiones

Contenidos

- Toma de decisión individual.
- Compra y desecho.
- La influencia de los grupos y el liderazgo de opinión.



Unidad III: Los consumidores en la toma de decisiones

Actividades

- **Actividad 1:** Presentar un informe de investigación sobre la atmósfera en tres tiendas de ropa y del estudio de su imagen. Trabajo que debe ser compartido en el aula virtual, en la fecha indicada.
- **Actividad 2:** Desarrollar el caso «La mina» sobre toma de decisiones organizacionales. Trabajo que debe ser compartido en el aula virtual, en la fecha indicada.

Evaluación

- **CONTROL DE LECTURA 02:** Prueba objetiva de 10 preguntas con cinco alternativas sobre los temas 9, 10, 11 y 12. El cuadro de respuesta del control de lectura debe ser rellenado y compartido en el aula virtual, en la fecha correspondiente.

Unidad IV: Los consumidores y las subculturas

Contenidos

- Ingreso y clase social.
- Subculturas étnicas, raciales y religiosas.
- Subculturas por edades.
- Cultura global y consumo.



Unidad IV: Los consumidores y las subculturas

Actividades

- **Actividad 1:** Presentar una apreciación crítica sobre el ingreso y las clases sociales en el Perú.
- **Actividad 2:** Elaborar un mapa conceptual sobre las subculturas y su relación con el comportamiento del consumidor en el Perú.

Evaluación

- **Tarea académica 02**
 - Analizar y aplicar los conceptos de ingreso y clase social, subculturas, subculturas por edades y creación y difusión de la cultura global de consumo en las situaciones presentadas; trabajo que debe ser compartido en el aula virtual, en la fecha indicada.
 - Prueba objetiva de 20 preguntas con cinco alternativas. El cuadro de respuestas de la evaluación final debe ser rellenado y compartido en el aula virtual, en la fecha correspondiente.

¡ Muchas Gracias !



www.continental.edu.pe