

# Presentación de la Asignatura: Ética Profesional

Mg. Jesús Alberto Zamudio  
Santiviáñez



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Introducción

Ética Profesional es una asignatura diseñada para proporcionar a los estudiantes un espacio de aprendizaje y reflexión sobre problemas y dilemas éticos relevantes en su formación personal y profesional, lo que lo ayudará a desenvolverse con razonamiento y comportamiento ético entre los diversos grupos de interés o stakeholders de su entorno.



# Competencia

- Analizar e identificar las teorías Psicológica, Antropológica y Sociológica de la moral.

## Ciencias del comportamiento



# Competencia

- Analizar la ética en los negocios, el ambiente cambiante y la administración de stakeholders para integrarlo en su desenvolvimiento profesional.

## ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EL AMBIENTE CAMBIANTE

- Los negocios y gobiernos operan en ambientes tecnológicos, legales, económicos, sociales y políticos cambiantes con stakeholders.

### STAKEHOLDERS:

- SON INDIVIDUOS, COMPAÑÍAS, GRUPOS Y NACIONES QUE CAUSAN Y RESPONDEN A PROBLEMAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNOS.
- TODOS ENFRENTAN PROBLEMAS CONCERNIENTES A PRÁCTICAS DE NEGOCIOS ÉTICAS



# Competencia

- Analiza con casos prácticos los enfoques de administración de stakeholders, los lineamientos éticos para la toma de decisiones, así como la importancia de los stakeholders externos.

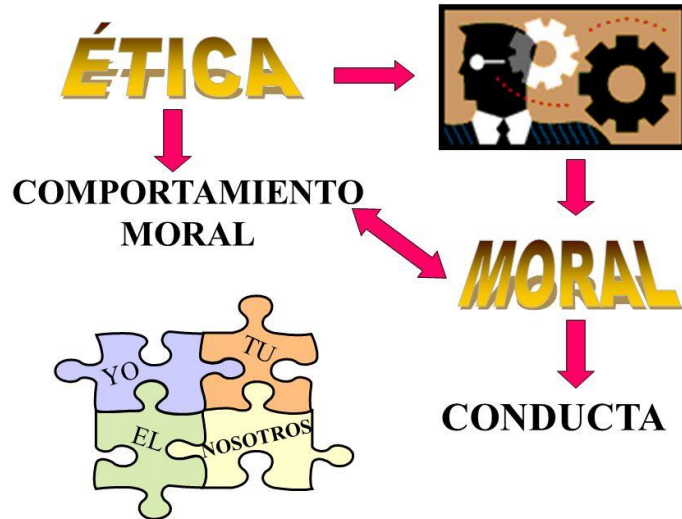
LINEAMIENTOS DEL TRABAJO

INVESTIGACION  
ETICA



# Competencia

- Identifica la responsabilidad moral de los stakeholders internos, a través de estudio de casos para adoptarlo en su desenvolvimiento profesional y dentro de sus centros laborales y las corporaciones.



# Unidad I: “Fundamentos de la ética”

## Contenidos

- La ética, la moral y la ética profesional.
- Objetividad moral y formulación de principios morales.
- Ética en los negocios y el ambiente cambiante.
- Cinco mitos sobre la ética en los negocios.



# Actividades

## Actividad N°1

- Elabora un cuadro comparativo destacando las características y semejanza de la ética y la moral.
- Elabora un organizador visual, con los principios morales, señalando una característica de cada uno.
- Cuelga los dos cuadros en el Aula Virtual.

## Actividad N° 2

- Redacta un ensayo sobre la ética y moralidad en la Empresa y los negocios de su localidad.



# Evaluaciones

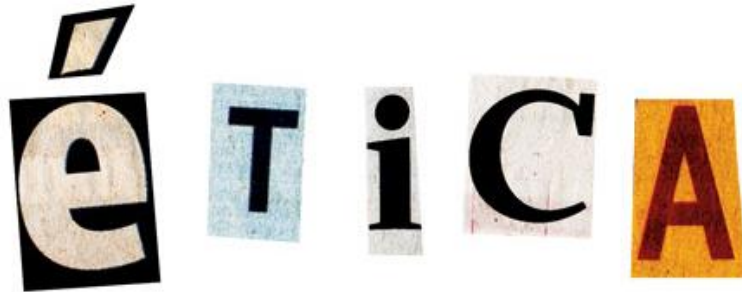
- Control de Lectura N° 1
- Cuestionario de los temas: 1,2, y 3, y
- Desarrolla la Autoevaluación N° 1



# Unidad II: “Stakeholders y Razonamiento Ético”

## Contenidos

- Definición y enfoque de administración de stakeholder desde el razonamiento ético.
- Criterios de decisión, creatividad moral y razonamiento ético.
- La conciencia moral de la persona.
- Funciones de responsabilidad social.



# Actividades

## Actividad N°1

- Elabora un cuadro mostrando los criterios de decisión, creatividad moral y razonamiento ético.
- Cuelga el cuadro en el aula virtual.

## Actividad N° 2

- Redacta un informe sobre la conciencia moral de la persona.



# Evaluaciones

- Tarea Académica N° 1
- Elabora un ensayo sobre la Responsabilidad Social en el Perú.
- Desarrolla la Autoevaluación N° 2



# Unidad III: “Responsabilidad y Educación Moral”

## Contenidos

- Manejar la responsabilidad moral corporativa y la responsabilidad corporativa de los stakeholders externos.
- Responsabilidad Corporativa y el Ambiente
- La corporación y los stakeholders internos, Liderazgo, Cultura de la Organización y administración de los stakeholders.
- Un modelo de educación moral.

ÉTICA

# Actividades

## Actividad N°1

- Diseña y elabora un mapa conceptual sobre la responsabilidad moral corporativa de los stakeholders externos.

## Actividad N° 2

- Elabora un Ensayo sobre la importancia de la educación moral como parte de la Cultura de la Organización.



# Evaluaciones

- Control de Lectura N° 2
- Tema 4, lectura completa de A. Cortina
- Desarrolla la Autoevaluación N° 3



# Unidad IV: “La Moral en las relaciones laborales y profesionales”

## Contenidos

- Stakeholders empleados.
- Comunicación de la verdad.
- Moralidad en las Relaciones Laborales.
- Denuncia de irregularidades frente a la lealtad con la organización.

ÉTICA



# Actividades

## Actividad N°1

- Realiza un informe sobre publicidad engañosa y manipuladora

## Actividad N° 2

- Redacta un informe con la descripción y análisis sobre el desarrollo profesional en un mundo globalizado.



# Evaluaciones

- Tarea Académica N° 2
- Presenta un caso sobre moralidad en las relaciones laborales
- Desarrolla la Autoevaluación N° 4



Te recuerdo que para el desarrollo de nuestra asignatura contamos con Recursos Educativos Virtuales que te ayudarán en el proceso de tu aprendizaje en la asignatura, éstos recursos que tienes a tu disposición son:

- Manual Autoformativo
- Videoclases
- Foros Podcast
- Biblioteca Virtual



*¡ Muchas Gracias !*

A hand holding a blue marker is shown writing the phrase "¡ Muchas Gracias !" in a cursive, handwritten style on a white surface. The marker is positioned at the end of the phrase, having just finished writing the exclamation point.