



Sílabo de Taller de Consultoría en Ingeniería Industrial

I. Datos Generales

Código	AAUC 00454			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo Académico	2019			
Prerrequisito	Administración de Proyectos			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la Asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctica. El propósito de esta asignatura es desarrollar capacidades de asesoría y consultoría empresarial considerando las variables de contexto. Comprende también el contacto con empresas, los compromisos y responsabilidades de consultor con su cliente. La asignatura contiene: Visión general de la consultoría. Teórica y práctica de consultoría. Fundamentos de consultoría. Proceso de consultoría y perfil del consultor. Actores y roles en los procesos de consultoría. Función del consultor en la ayuda al grupo desde la perspectiva del estado actual. Función del consultor desde perspectiva del estado deseado. Creando la empresa de consultoría. Establecerse en el mercado. El costo de hacer negocios. La construcción de una relación con el cliente. Crecimiento del negocio. Ética en los negocios. Garantizar su continuo crecimiento profesional.

III. Competencia

-
- Identifica las funciones y actividades del profesional de Ingeniería Industrial en los diferentes campos de acción para el desarrollo de las Consultorías Empresariales.
 - Fomenta el grado de comportamiento empresarial frente a las realidades empresa – consultor.
 - Desarrolla y mejora la competencia individual en beneficio del mejoramiento continuo (personal y empresarial), por parte del alumno.
-



IV. Organización de los Aprendizajes

Unidad	Conocimientos	Procedimientos	Actitudes
I VISIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA CONSULTORÍA	a. Naturaleza y objeto de la consultoría. b. Amplitud y alcance de los servicios de consultoría. c. Relación consultor – cliente. d. La consultoría y el cambio.	➤ Brindar conocimientos generales e integrales de los fundamentos y objetivos del proceso de consultoría en las empresas.	➤ Fomenta el interés por el mejoramiento permanente de las organizaciones, a través del proceso de Consultoría. ➤ Aumenta la independencia profesional, a fin de mejorar la competencia profesional. ➤ Aumenta el grado de análisis, interpretación y recomendación de acuerdo a los casos y talleres brindados. ➤ Conocimiento e interés integral de la problemática y gestión de soluciones en las empresas.
	a. La consultoría y la cultura b. El profesionalismo del consultor. c. Taller 1.	➤ Brindar la importancia de la cultura profesional y la toma de conciencia empresarial para un eficaz servicio de consultoría.	
II PROCESO DE CONSULTORÍA Y PERFIL DEL CONSULTOR	a. Preparativos. b. Estrategias de comunicación. c. Taller 2.	➤ Dar a conocer la metodología sistemática del proceso de consultoría en las organizaciones.	
	a. Diagnósticos. b. Planificación de acciones e implementación. c. Taller 3.		
	a. Implementación. b. Seguimiento y medición. c. Taller 4.		
	a. Análisis y mejora. b. Informe final. c. Cierre de consultoría. d. Taller 5.		
III LA CONSULTORÍA EN DIVERSAS ESFERAS DE LA GESTIÓN	a. Consultoría en gestión integral y estratégica. b. Taller 6.	➤ Brindar conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la gestión integral y estratégica de las organizaciones.	
	a. Consultoría en gestión financiera. b. Consultoría en gestión comercial. c. Taller 7.	➤ Brindar conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la gestión financiera y comercial.	
Evaluación Parcial			



<p style="text-align: center;">IV LA CONSULTORÍA EN DIVERSAS ESFERAS DE LA GESTIÓN</p>	<p>a. Consultoría en gestión de la producción. b. Taller 8</p>	<p>➤ Brindar conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la gestión de producción.</p>	<p>➤ Fomenta el interés por el mejoramiento permanente de las organizaciones, a través del proceso de Consultoría.</p> <p>➤ Aumenta la independencia profesional, a fin de mejorar la competencia profesional.</p> <p>➤ Aumenta el grado de análisis, interpretación y recomendación de acuerdo a los casos y talleres brindados.</p> <p>➤ Conocimiento e interés integral de la problemática y gestión de soluciones en las empresas.</p>
	<p>a. Consultoría en gestión de recursos humanos. b. Taller 9.</p>	<p>➤ Brindar conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la gestión de recursos humanos.</p>	
	<p>d. Consultoría en tecnología de información. e. Taller 10.</p>	<p>➤ Brindar conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la gestión de tecnología de la información.</p>	
	<p>a. Consultoría en gestión logística. b. Taller 11</p>	<p>➤ Brindar conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la gestión logística.</p>	
	<p>a. Consultoría en gestión de mantenimiento b. Taller 12.</p>	<p>➤ Brindar conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la gestión de mantenimiento.</p>	
<p style="text-align: center;">V CREANDO LA EMPRESA DE CONSULTORÍA</p>	<p>a. Estrategia en la organización de la consultoría b. Identificando mercados. c. Taller 13</p>	<p>➤ Dar a conocer las estrategias y metodologías para la eficaz gestión estratégica y comercial del proceso de consultoría.</p>	
	<p>a. Control financiero y operacional de la consultoría b. Taller 14</p>	<p>➤ Brindar las estrategias de gestión para un eficaz control financiero y operacional del proceso de consultoría.</p>	
<p style="text-align: center;">VI ETICA EN LOS NEGOCIOS</p>	<p>a. Ética en los servicios de consultoría. b. Casos de éxito mundiales de empresas consultoras.</p>	<p>➤ Da a conocer los principales valores y principios que rigen a las organizaciones y profesionales sobre la conducta ética en consultoría.</p>	
Evaluación Final			



V. Estrategias Metodológicas

La metodología es a través de clases teórico - prácticas. Casos / Talleres concretos de situaciones y casos específicos de empresa e industrias, aplicación de dinámicas empresariales. Investigación y trabajos prácticos de investigación en empresas manufactureras, comerciales y de servicios.

Casos y problemas específicos para resolver en clase y mediante la aplicación de pruebas escritas (tareas académicas), exposiciones grupales de temas específicos donde interactúan alumnos y profesor.

Participación total del alumno frente a situaciones reales de empresas (casos de ejemplo).

VI. Sistema de Evaluación

Rubros	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Desarrollo de Casos, Exposiciones, debates, dinámica empresarial	20%
Evaluación Parcial	Examen Escrito	20%
Consolidado 2	Desarrollo de Problemas, trabajos de investigación. Dinámica Empresarial. Exposiciones, debates, trabajos de investigación. Presentación y revisión por parte del docente.	20%
Evaluación Final	Examen Escrito	40%
Evaluación sustitutoria (*)	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VII. Bibliografía

7.1 Básica

- Lambert, Tom. *Manual de Consultoría: Como Iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría*. 3ª ed. Ediciones Gestión S.A. 2004.

7.2 Complementaria

- Milan, Kubr. *La consultoría de empresa. Guía para la profesión. Oficina Internacional del Trabajo*. 3ª ed. Ginebra: Editorial Limusa, 2010.
- Norma ISO 9001: 2008. Sistema de Gestión de Calidad.
- Norma ISO 14001:2004. Sistema de Gestión Ambiental.
- Norma OSHA 18001:2007. Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional.

2019.