

# DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS



- Juan José Cárdenas Valdéz
- Tema 07



## ¿Por qué definir los términos básicos de la investigación?



- Conocer el significado con el cual se utilizarán los términos en la investigación.
- Posibilitar una exploración sistemática de las variables
- Otorgarle un sentido académico al significado de cada término.
- Unir el estudio a la teoría.

TAMAYO (1999, p. 79)



## CONCEPTO

Término simple o compuesto que representa a cada objeto o hecho implicado en la investigación.

TAMAYO (1999, p. 79)

## DEFINICIÓN

Significado que presenta los rasgos principales que caracterizan a un concepto para precisarlo, y delimitarlo.

ARIAS (1996, p. 55)

## ¿Qué pasos seguir?



1. Extraer los términos clave de cada variable identificada en el problema de investigación.
2. Consultar definiciones académicas promedio, en fuentes válidas.
3. Consignar ordenadamente una definición por cada término.
4. Revisar y corregir el procedimiento.

## ¿Qué reglas aplicar?



- Dar la esencia de lo que se intenta definir (su naturaleza, sus notas características, sus límites).
- Evitar directa e indirectamente contener el objeto (la economía es la ciencia que estudia los fenómenos económicos).
- Expresarse en términos afirmativos, no en términos negativos.
- Expresarse en palabras claras y asequibles, sin metáforas o figuras literarias.

# ¿Qué formato usar?

	TÉRMINO BÁSICO	DEFINICIÓN	FUENTE
Insumo	<b>COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</b>	Proceso dinámico que ayuda a mantener unida a una organización mediante el intercambio de información necesaria para la realización de las actividades y tareas. Es considerada como uno de los elementos conductores para aunar los esfuerzos de las personas de la organización en la dirección adecuada, así como para lograr las metas y planes propuestos.	Rebeil Corella, Antonieta; Comunicación estratégica en las organizaciones. Editorial: Trillas, 1ra. Edición, México 2008. p. 38

- Proyecto
- **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**  
Proceso dinámico que ayuda a mantener unida a una organización mediante el intercambio de información necesaria para la realización de las actividades y tareas. Es considerada como uno de los elementos conductores para aunar los esfuerzos de las personas de la organización en la dirección adecuada, así como para lograr las metas y planes propuestos (REBEIL, 2008, p. 38).



GRACIAS

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

