

# **DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EDITORIAL**

---

## **Guía de Trabajo**

---



**Universidad Continental**

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC0124



## **Presentación**

El material de aprendizaje para los estudiantes es importante para el desarrollo óptimo de la asignatura ya que se detalla cómo deben desarrollar cada una de las actividades.

Esta guía se ha estructurado, teniendo en cuenta las modalidades y las unidades de estudio. Aquí encontrarás la guía de casos.

El resultado de aprendizaje de la asignatura apunta a que, el estudiante sea capaz de desarrollar proyectos editoriales, en los que cumpla cabalmente con el análisis y evaluación crítica de acontecimientos noticiosos selección y valoración pertinente de las fuentes para la elaboración de investigaciones periodísticas, y selección apropiada de géneros periodísticos.

Para ello, se tratará acerca de la concepción, diseño y realización de productos editoriales, los principios del diseño, el uso de software de edición gráfica para el proceso de producción de publicaciones con contenidos periodísticos y la gestión de proyectos periodísticos impresos y en línea.

Es recomendable que desarrolles una permanente lectura de los contenidos desarrollados. Guíate de los textos seleccionados y desarrolla cada uno de los análisis propuestos, pues, de esta manera podrás ubicarte dentro del ámbito profesional que compete al diseño, edición y producción editorial.

Organiza tu tiempo y encuentra un balance entre tus responsabilidades personales y académicas para que puedas obtener los resultados que desees en el desarrollo de la asignatura. Muchos éxitos.

*La autora*



## Índice

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO EDITORIAL .....	5
EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL DISEÑO EDITORIAL.....	6
PRINCIPIOS DEL DISEÑO .....	7
PRINCIPIOS DEL DISEÑO .....	8
EL SOFTWARE DE DISEÑO EDITORIAL 1 .....	9
SOFTWARES DE DISEÑO EDITORIAL 2 .....	10
SOFTWARES DE DISEÑO EDITORIAL 3 .....	11
GESTIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS: FASE 1.....	12
GESTIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS: FASE 2.....	13
GESTIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS: FASE 3.....	14
Lista de referencias .....	15



## Primera unidad

<b>Título de la unidad 1</b>	Concepción, diseño y realización de productos editoriales
------------------------------	---

### Semana 2 – Sesión 2

## CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO EDITORIAL

Sección: .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 1	Fecha: ...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de identificar las características del diseño editorial, en base al análisis de publicaciones periodísticas.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

1. Se reparte los enlaces de tres revistas periodísticas: Cosmopolitan <https://www.cosmopolitan.com.mx/descarga-gratis/>, Caras <https://www.caras.com.mx/descarga-gratis/> y National Geographic <https://www.ngenespanol.com/descarga-gratis/>
2. Cada equipo analiza las publicaciones periodísticas e identifica las características del diseño editorial que presentan: público objetivo, lenguaje, hipertexto, comunicación hipermedial; tipografía, legibilidad, color y cuerpo, interlineado, densidad visual,

**III. Conclusiones** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas en base al análisis realizado.



## Semana 3 – Sesión 2

### EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL DISEÑO EDITORIAL

Sección: .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : 1	Fecha: ...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen c. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de analizar las tendencias del diseño editorial a través de los años, en publicaciones concretas.

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

1. Analizan la evolución del diseño editorial en la revista Muy Interesante. Revisan los siguientes links:
  - Diferencias en las portadas a través de los años:  
<https://www.mundotkm.com/us/libros-y-comics/154147/la-impresionante-diferencia-entre-las-portadas-de-las-revistas-antes-y-ahora>.
  - La evolución de la revista Muy interesante en 30 años:  
[https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/fotos-30-anos-interesante-20-portadas/fotos-numero-1-mayo-1981\\_1668](https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/fotos-30-anos-interesante-20-portadas/fotos-numero-1-mayo-1981_1668)
2. El equipo elige cuatro números de una revista de su localidad con más de diez años de edición y analizan la evolución de su diseño editorial. Para su análisis, consideran público objetivo, lenguaje, hipertexto, comunicación hipermedial; tipografía, legibilidad, color y cuerpo, interlineado, densidad visual.
3. Presentan sus hallazgos en un Padlet.

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca del papel de la big data en el desarrollo de ambas investigaciones periodísticas.



## Segunda unidad

Título de la unidad 2	Principios del diseño
-----------------------	-----------------------

### Semana 5 – Sesión 2

## PRINCIPIOS DEL DISEÑO

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 2	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen c. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de analizar la aplicación de los principios del diseño: retícula, tipografía en distintos números de publicaciones internacionales.

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

1) En equipos, analizan tres publicaciones internacionales, incidiendo en las características de la retícula y tipografía:

- NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA - DICIEMBRE 2021

<https://pdf-magazines-archive.com/2021/12/02/national-geographic-espana-diciembre-2021.html>

- EMPRENDEDORES DICIEMBRE 2021

<https://pdf-magazines-archive.com/2021/12/01/emprendedores-diciembre-2021.html>

- FOTOGRAMAS - DICIEMBRE 2021

<https://pdf-magazines-archive.com/2021/12/03/fotogramas-diciembre-2021.htm>

2) Organizan sus hallazgos en un padlet y los exponen en la sesión.

3) En base a su análisis, contestan las siguientes preguntas:

a) ¿Cuáles son las características recurrentes encontradas en las revistas analizadas con respecto a la retícula y a la tipografía?

b) ¿Cómo se relacionan estas características con la identidad editorial de cada revista

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de la aplicación de los principios del diseño en las revistas analizadas.



## Semana 6- Sesión 2

### PRINCIPIOS DEL DISEÑO

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 2	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de analizar la aplicación de los principios del diseño: uso de color y formatos en distintos números de publicaciones internacionales.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

1) En equipos, analizan tres publicaciones internacionales, incidiendo en las características del uso del color y los formatos:

- AÑO CERO- DICIEMBRE 2021

<https://pdf-magazines-archive.com/2021/12/01/ano-cero-diciembre-2021.html>

- CUERPOMENTE DICIEMBRE 2021

<https://pdf-magazines-archive.com/2021/11/30/cuerpomente-diciembre-2021.html>

- PROCESO 14 - NOVIEMBRE 2021

<https://pdf-magazines-archive.com/2021/11/20/proceso-14-noviembre-2021.html>

2) Organizan sus hallazgos en un padlet y los exponen en la sesión.

3) En base a sus análisis, contestan la siguiente pregunta:

a) ¿Cuáles son las características recurrentes encontradas en las revistas analizadas con respecto al uso del color y a los formatos?

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de la aplicación de los principios del diseño en las revistas analizadas.





## Tercera unidad

<b>Título de la unidad 3</b>	Uso de software de edición gráfica para el proceso de producción de publicaciones con contenidos periodísticos
------------------------------	--

### Semana 9- Sesión 2

## EL SOFTWARE DE DISEÑO EDITORIAL 1

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 3	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de elaborar un análisis comparativo de las características de los programas de diseño editorial adobe indesign y corel draw, utilizando padlet .

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

- 1) En equipos, investigan acerca de los programas de diseño editorial adobe indesign y corel draw .
- 2) Discuten entre los miembros del equipo y elaboran un análisis comparativo, de las características de ambos programas de diseño editorial, utilizando padlet.
- 3) Exponen sus hallazgos durante la sesión.

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al aplicar el análisis.



## Semana 10 - Sesión 2

### SOFTWARES DE DISEÑO EDITORIAL 2

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 3	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de elaborar un análisis comparativo de las características de los programas de diseño editorial IStudio Publisher, Microsoft Publisher, utilizando jamboard.

**II. Descripción de la actividad a realizar**

1. En equipos, investigan acerca de los programas de diseño editorial IStudio Publisher, Microsoft Publisher .
- 2) Discuten entre los miembros del equipo y elaboran un análisis comparativo, de las características de ambos programas de diseño editorial, utilizando jamboard.
- 3) Exponen sus hallazgos durante la sesión.

**III. Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al aplicar el análisis.



## Semana 11 - Sesión 2

### SOFTWARES DE DISEÑO EDITORIAL 3

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 3	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de diseñar una publicación periodística, aplicando adobe indesign (o lucidpress, como versión alternativa <https://app.lucidpress.com/documents#/dashboard>).

#### II. Descripción de la actividad a realizar

1. En equipos, identifican un mercado. Elaboran las características de su cliente objetivo empleando <https://www.hubspot.es/make-my-persona>.
2. Generan un mapa de empatía para identificar los esfuerzos y resultados de su buyer persona, en relación a sus necesidades de información.
3. Generan un cuestionario en un formulario de google para afinar el conocimiento de su mercado.
4. Definen el objetivo comunicacional de la publicación: público objetivo, tipo de publicación, soporte, géneros, temas incluidos en la publicación y alcance geográfico (recorte temático y territorial), identidad ideológica e ideario de la publicación.
5. Ingresan a <https://app.lucidpress.com/documents#/dashboard> y eligen una plantilla.
6. El equipo discute y se pone de acuerdo sobre las características de las páginas maestras y la reticulación.

III. **Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al aplicar el análisis.



## Cuarta unidad

<b>Título de la unidad 4</b>	Gestión de proyectos periodísticos impresos y en línea
------------------------------	--

### Semana 13 - Sesión 2

## GESTIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS: FASE 1

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 4	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de diseñar el objetivo comunicacional de su publicación periodística, considerando la elección del soporte, formato y género predominantes; la agenda; la construcción del destinatario y el relevamiento del espectro mediático.

### II. Descripción de la actividad a realizar

1. Los equipos revisan el avance desarrollado de la planificación de su publicación periodística, en lo concerniente al objetivo comunicacional. Afinan lo establecido, considerando los siguientes aspectos:
  - a) Elección del soporte, formato y género predominante del medio.
  - b) Agenda: elección del recorte temático y del recorte territorial.
  - c) Construcción del destinatario.
  - d) Relevamiento del espectro mediático.
2. En base a la discusión de los aspectos incluidos en el objetivo comunicacional de la publicación, el equipo hace los ajustes respectivos.
3. Cada equipo expone el avance del proyecto durante la sesión.

**III. Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al realizar el análisis.



## Semana 14 - Sesión 2

### GESTIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS: FASE 2

Sección	: .....
Docente	:
Unidad	: Unidad 4

Apellidos	: .....
Nombres	: .....
Fecha	:...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de diseñar el diseño editorial de su publicación periodística, considerando la agenda temática, la identidad ideológica; el cerco y el núcleo editoriales.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

1. Los equipos continúan con la planificación de su publicación periodística en lo concerniente al diseño editorial. En el avance consideran los siguientes aspectos:
  - a) Agenda temática.
  - b) Identidad ideológica.
  - c) Cerco editorial.
  - d) Núcleo editorial.
2. Una vez que afinan los aspectos del diseño editorial, exponen su avance utilizando un jamboard.

**III. Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca del desarrollo de la primera etapa de investigación realizada.



## Semana 15 - Sesión 2

### GESTIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS: FASE 3

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 4	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de aplicar las etapas de la investigación periodística para la creación de productos informativos.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

1. Continúan con el trabajo de investigación. Una vez obtenidas las bases de datos elaboradas con data scraper por los integrantes del equipo, realizan el ajuste, limpieza y validación de su contenido, considerando los aspectos incluidos en el esquema, la relevancia de la información obtenida en cada caso y la credibilidad de las fuentes.
2. Realizan el cruce de bases de datos generadas y ajustan el contenido..
3. Una vez realizada la limpieza y verificación de fuentes, escogen la información a incluirse en su reportaje.
  1. Realizan la redacción del reportaje de investigación periodística para una publicación digital en Canva o flipsnack.

**III. Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca del desarrollo de la primera etapa de investigación realizada.



## Lista de referencias

- Adobe. (2021). *Adobe InDesign*. <https://adobe-indesign.es.download.it/>
- Archive for InDesign. (2017). InDesign.  
<https://helpx.adobe.com/indesign/archive.html>
- Adobe. (2021). *Get started with InDesign*. [https://helpx.adobe.com/indesign/how-to.html/aem\\_id~'playlist/indesign/graphic-design/get-started-with-indesign](https://helpx.adobe.com/indesign/how-to.html/aem_id~'playlist/indesign/graphic-design/get-started-with-indesign)
- Bryant, H. (2019). *Periodismo colaborativo*. Project Facet.
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial de periódicos y revistas/ Medios impresos y digitales*. Editorial Gustavo Gill.
- Campo, C. (2021). *Tecnología y diseño periodístico: diseño o rediseño de una publicación periodística*. MINIMAL.
- Díez, L. , Martínez, B., & Cuadrado, P. (2018). *De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de diseño de la información periodística*. *Palabra Clave*, 21 (2), 445-468.
- Gallardo, Y. (2018, 12 de noviembre). *Curso de InDesign completo* [video]. YouTube.  
<https://www.YouTube.com/watch?v=rPy5gg6-sxc>
- Haslam, A. (2013). *Creación, diseño y producción de libros*. Editorial Blume.
- Llanten, J. (2017, 25 de mayo). *Tips imprescindibles en indesign* [video]. YouTube.  
[https://www.YouTube.com/watch?v=GKRVRRe\\_TEqk](https://www.YouTube.com/watch?v=GKRVRRe_TEqk)
- Piccolini, P. (2020). *De la idea al libro: un manual para la gestión de proyectos editoriales*. Fondo de Cultura Económica.
- Pineda, H. (2017, 23 de noviembre). *Tres pasos para maquetar publicaciones en InDesign* [video]. YouTube.  
[https://www.YouTube.com/watch?v=7\\_UfrC0aB0](https://www.YouTube.com/watch?v=7_UfrC0aB0)