

# TALLER DE EMPLEABILIDAD

---

## Guía de Trabajo

---



**Universidad Continental**

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC01677

Diseñado por: Brigitte Sulen Jacobo Orellana



## Presentación

La presente guía de la asignatura Taller de Empleabilidad ha sido diseñada con el claro propósito de establecer un nexo entre la teoría desarrollada en clase y la correspondiente práctica que se irá completando a lo largo del desarrollo de la asignatura.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son: empleabilidad en el nuevo mundo laboral, tendencias actuales en el mundo laboral actual, empleabilidad, definición e importancia, indicadores de empleabilidad, estrategias para potenciar la empleabilidad, autoconocimiento, definición, aspectos fundamentales, el Autoconocimiento como marca personal, competencias y habilidades, definición y tipos, competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral, la potencialidad: identificación de futuras competencias, plan de carrera profesional, definición, importancia, elaboración de plan de carrera profesional, estrategias y elaboración del autoconocimiento, competencias y habilidades para la empleabilidad, marca personal, definición e importancia, herramientas digitales para la marca personal, construcción de la marca personal, marketing personal, definición características e importancia, elaboración de plan del marketing personal, currículum vitae de alto impacto, modelos, características y consideraciones, networking, definición, importancia, estrategias para crear y potenciar el Networking, métodos para afrontar un proceso de selección, gestión de portales de empleo, entrevista laboral por competencias, método STAR, assesment center, simulador de entrevista laboral.

El resultado de aprendizaje de la asignatura busca que el estudiante será capaz de desarrollar formas de determinar las necesidades de formación, la gestión y planificación de la carrera profesional y el desarrollo organizacional, considerando las mejores prácticas o tendencias en estos temas. Asimismo, en la primera Unidad, el estudiante será capaz de analizar el nuevo entorno laboral empleando estrategias de autoconocimiento que potencien su empleabilidad. En la segunda Unidad, el estudiante será capaz de discriminar las competencias y habilidad para la empleabilidad, para su plan de carrera profesional. En la tercera Unidad, el estudiante será capaz de construir su marca personal haciendo uso de herramientas digitales para la gestión de su marketing personal potenciando su empleabilidad. En la cuarta Unidad, el estudiante será capaz de desarrollar eficientemente el método STAR, para desenvolverse con éxito en un proceso de reclutamiento y selección.

Finalmente, se plantea algunas sugerencias para obtener el máximo provecho de la asignatura, habida cuenta que todo el material se encuentra en el aula virtual es recomendable desarrollar el siguiente esquema de trabajo:

Lee todo el material (lecturas, PPT, guía, etc.) correspondiente al tema de la semana, ingresa a las clases correspondiente (10 minutos antes de la hora) de manera virtual. Participe en clase para obtener puntos adicionales. Pregunte cuando algo no haya quedado claro. Esto será no solo beneficios para usted sino para la clase en general. Utilice la guía para completar la clase desarrollada de manera teórica.

*La autora*



## Índice

|  |    |
|--|----|
| Presentación.....  | 3  |
| Semana 1 – Sesión 2.....   | 6  |
| Tendencias del mundo laboral actual .....                              | 6  |
| Semana 2 – Sesión 2.....   | 8  |
| Empleabilidad, definición, importancia, indicadores y estrategias..... | 8  |
| Semana 3 – Sesión 2.....   | 9  |
| Autoconocimiento, definición, aspectos fundamentales .....             | 9  |
| Semana 4 – Sesión 2.....   | 10 |
| Estrategias y elaboración del autoconocimiento.....                    | 10 |
| Segunda unidad.....  | 12 |
| Semana 5 – Sesión 2.....   | 12 |
| Competencias, definición y tipos .....                                 | 12 |
| Semana 6 – Sesión 2.....   | 14 |
| Competencias y habilidades más valoradas en el nuevo laboral.....      | 14 |
| Semana 7 – Sesión 2.....   | 15 |
| Plan de carrera profesional .....                                      | 15 |
| Semana 8 – Sesión 2.....   | 16 |
| Plan de carrera profesional, importancia.....                          | 16 |
| Tercera unidad .....   | 17 |
| Semana 9 – Sesión 2.....   | 17 |
| Marca personal.....  | 17 |
| Semana 10 – Sesión 2.....  | 18 |
| Marketing Personal .....   | 18 |
| Semana 11 – Sesión 2.....  | 19 |
| Currículum vitae .....   | 19 |
| Semana 12 – Sesión 2.....  | 20 |
| Networking.....  | 20 |
| Cuarta unidad .....  | 21 |
| Semana 13 – Sesión 2.....  | 21 |
| Gestión de portales de empleo .....                                    | 21 |
| Semana 14 – Sesión 2.....  | 22 |
| Método STAR.....   | 22 |



|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Semana 15 – Sesión 2.....      | 23 |
| Semana 16 – Sesión 2.....      | 24 |
| Reclutamiento y selección..... | 24 |
| Lista de referencias .....     | 25 |



## Primera unidad

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Título de la unidad 1</b> | Empleabilidad en el nuevo mundo laboral |
|------------------------------|---|

### Semana 1 – Sesión 2 Tendencias del mundo laboral actual

|                   |   |
|-------------------|---|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                         |
| Docente:          | Nombres : .....                           |
| Unidad : Unidad 1 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 min |

**Instrucciones:** Luego de leer detenidamente el blog, discute con tus compañeros de equipo y analicen sobre cuáles son las tendencias del mundo laboral actual.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de analizar las tendencias del mundo laboral actual.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

a) En grupos de 5 personas lean y analicen sobre el siguiente blog: Situación actual del empleo en el Perú.

Link: <https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2021/04/situacion-actual-del-empleo-en-el-peru-2.html/>

b) Interpreten el reportaje de la empresa Manpower:

---

---

---

---

---

---

c) ¿Cuál es la situación actual del Mercado laboral en el Perú?

---

---

---

---

---

---

d) ¿ Cuáles creen son los desafíos de este nuevo mercado laboral?

---



---

---

---

---

---



## Semana 2 – Sesión 2

### Empleabilidad, definición, importancia, indicadores y estrategias

|                   |   |
|-------------------|---|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                         |
| Docente:          | Nombres : .....                           |
| Unidad : Unidad 1 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 min |

**Instrucciones:** Luego de ver el video en grupo, discute con tus compañeros de equipo y analicen sobre la definición, importancia y estrategias para potenciar indicadores de empleabilidad que explica Inés Temple en la entrevista brindada.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de definir y analizar la importancia, y estrategias para potenciar indicadores de empleabilidad

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

e) En grupos de 5 personas lean y analicen sobre el video: Entrevista con Inés Temple: Marca personal y empleabilidad

Link: [https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z\\_vgBD74](https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z_vgBD74)

f) ¿Qué es empleabilidad?

---

---

---

---

---

---

g) ¿Por qué es importante?

---

---

---

---

---

---

h) ¿Qué estrategias puedo utilizar para potenciar mis indicadores de empleabilidad?

---

---

---





## Semana 3 – Sesión 2

### Autoconocimiento, definición, aspectos fundamentales

|                   |   |
|-------------------|---|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                         |
| Docente:          | Nombres : .....                           |
| Unidad : Unidad 1 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 min |

**Instrucciones:** Luego de leer detenidamente el blog, discute con tus compañeros de equipo y analicen sobre cuáles son las tendencias del mundo laboral actual.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de analizar las tendencias del mundo laboral actual.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

a. En grupos de 5 personas lean y analicen sobre el siguiente blog: 3 herramientas para trabajar tu autoconocimiento.

Link: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/capital-humano/3-herramientas-para-trabajar-tu-autoconocimiento/>

b. ¿Cuáles son las herramientas para trabajar el autoconocimiento y qué consiste?

---

---

---

c. Brinde un ejemplo de una de las herramientas aplicada en un voluntario o voluntaria de su equipo de trabajo.

---

---

---

d. ¿Por qué es importante trabajar el autoconocimiento para la empleabilidad?

---

---

---



## Semana 4 – Sesión 2

### Estrategias y elaboración del autoconocimiento

|                   |   |
|-------------------|---|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                         |
| Docente:          | Nombres : .....                           |
| Unidad : Unidad 1 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 min |

**Instrucciones:** Luego de leer detenidamente el caso, discute con tus compañeros y definan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de hacer un análisis FODA.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

a. En grupos de 5 personas lean y analicen sobre el caso de Rosario, postulante al puesto de cajero de un banco reconocido en el país.

Rosario es una persona un poco desordenada, algo que muchas veces genera demora en sus actividades personales y en su momento académicos. Por otro lado, durante la pandemia dejó de estudiar el curso de inglés debido a problemas económicos en su hogar. Sin embargo, Rosario, es una persona con ganas de superación, con buenas ideas que han ayudado que sus padres puedan reinventar su negocio aprovechando que hoy es tendencia el *delivery* para la entrega de sus productos.

Rosario vive con sus padres y hermanos menores. Sus padres se dedican al negocio para pagar los estudios de sus tres hermanos, 1 se encuentra en la academia para ingresar a una universidad y los otros dos de 6 y 5 años que requieren del apoyo de los hermanos menores para las tareas y otras necesidades. Su madre cree que Rosario debe dedicarse a los quehaceres de la casa y postergar su sueño de formar parte del banco, dice que Rosario es joven y que no necesita dinero, pues en casa no hay lujos, pero hay lo necesario. El padre piensa diferente, él motivó a Rosario a postular y le dijo que estaría orgulloso si ella logra ingresar.

Rosario, se siente insegura de su decisión, como en muchas ocasiones ya que no confía en que le irá bien en el proceso de selección o incluso si queda calificada teme que la desvinculen rápido.

Rosario estudió contabilidad y finanzas, es egresada. Tiene conocimiento en manejo de office, y una vez trabajó como cajera en una tienda retail de la ciudad para aportar con la economía de su hogar.

b. Analicen el FODA de Rosario y llenen la siguiente matriz:



| DEBILIDADES   | AMENAZAS  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>-</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>-</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>-</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>-</li></ul> |
| FORTALEZAS  | OPORTUNIDADES   |



## Segunda unidad

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Título de la unidad 2</b> | Competencias y habilidades para la empleabilidad |
|------------------------------|--|

### Semana 5 – Sesión 2 Competencias, definición y tipos

|                   |   |
|-------------------|---|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                         |
| Docente :         | Nombres : .....                           |
| Unidad : Unidad 2 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 min |

**Instrucciones:** Luego de ver el video en grupo, discute con tus compañeros de equipo y analicen sobre las competencias que definen a su generación.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de discriminar las competencias para la empleabilidad

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

a. En grupos de 5 personas vean y respondan sobre el video: Generación Z" ante la COVID-19

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=KMkVzfjzvWI&t=108s>

b. ¿Qué competencias caracterizan a la generación Z?

---

---

---

---

---

---

c. ¿Qué impacto tiene la situación actual en su desempeño?

---

---

---

---

---

---



d. ¿Qué expectativas tiene el mercado laboral actual de la nueva generación en relación con sus competencias laborales?

---

---

---

---

---

---



## Semana 6 – Sesión 2

### Competencias y habilidades más valoradas en el nuevo laboral

|                   |  |
|-------------------|--|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                              |
| Docente :         | Nombres : .....                                |
| Unidad : Unidad 2 | Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos. |

**Instrucciones:** Investigan y entrevistan a un representante de una empresa para conocer sobre las competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de discriminar las competencias para la empleabilidad más valoradas en el nuevo entorno laboral.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

a. En grupos de 5 personas Investigan y entrevistan a un representante de una empresa para conocer sobre las competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral.

b. Información sobre la empresa (rubro, visión, misión, valores) y entrevistado(a)

---

---

---

c. ¿Qué puestos son los más solicitados?

---

---

---

d. ¿Cuáles son las competencias más valoradas en su organización?

---

---

---

e. ¿Qué recomendaciones les brinda a los estudiantes de la Universidad Continental?

---

---

---

f. Conclusiones del grupo.

---

---

---

g. Evidencia de entrevista (foto, pantallazo de videollamada, otro).



## Semana 7 – Sesión 2 Plan de carrera profesional

|                   |  |
|-------------------|--|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                              |
| Docente :         | Nombres : .....                                |
| Unidad : Unidad 2 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo elegir a un voluntario(a) y realizar un plan de carrera profesional.

- I. **Propósito:** El estudiante será capaz de elaborar un plan de carrera profesional.
- II. **Descripción de la actividad a realizar:**
  - a. En grupos de 5 personas elegir a un voluntario(a) y realizar un plan de carrera profesional.
  - b. Presentar plan de carrera profesional, en base al modelo siguiente:

|                                 |  |             |
|---------------------------------|--|-------------|
| Nombre:<br>Carrera Profesional: |  |             |
| Visión Profesional:             |  |             |
| Diagnóstico actual:             | Fortalezas:<br><br>Oportunidades:<br><br>Debilidades:<br><br>Amenazas: |             |
| Objetivos anuales:              | Evidencia de cumplimiento de objetivos                                 | Presupuesto |
|                                 |  |             |
|                                 |  |             |
|                                 |  |             |
|                                 |  |             |



## Semana 8 – Sesión 2

### Plan de carrera profesional, importancia

|                   |  |
|-------------------|--|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                              |
| Docente :         | Nombres : .....                                |
| Unidad : Unidad 2 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo elegir a un voluntario(a) y realizar un plan de carrera profesional.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de definir la importancia del plan de carrera profesional.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

a. Haciendo uso de libros, internet, diapositivas de clases anteriores. En grupos de 5 personas reflexionar y responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es un plan de carrera profesional?

---

---

---

---

---

2. ¿Qué se necesita para crear un plan de carrera profesional?

---

---

---

---

---

3. ¿En qué nos beneficia hacer un plan de carrera profesional?

---

---

---

---

---

4. ¿Por qué es importante establecer una visión profesional?

---

---

---

---

---





### Tercera unidad

|                       |                |
|-----------------------|----------------|
| Título de la unidad 3 | Marca personal |
|-----------------------|----------------|

### Semana 9 – Sesión 2 Marca personal

|                   |  |
|-------------------|--|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                              |
| Docente :         | Nombres : .....                                |
| Unidad : Unidad 2 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo elijan a un compañero o compañera de quién realizarán su plan de marca personal siguiendo los 6 pasos del blog.

- I. **Propósito:** El estudiante será capaz de crear un plan de marca personal.
- II. **Descripción de la actividad a realizar:**
  - a. En grupos de 5 personas leer el blog: Marca Personal: ¿Qué es, ¿cómo construirla y potenciarla?  
Link: <https://bloo.media/blog/que-es-como-construir-potenciar-marca-personal/>
  - b. En grupo elijan a un compañero o compañera de quién realizarán su plan de marca personal siguiendo los 6 pasos del blog.
  - c. En base al siguiente esquema crear el plan de marca personal:
    - ✓ Nombre de estudiantes del grupo que participaron de la actividad
    - ✓ Nombre del o de la estudiante de quién se realiza el plan de marca personal y carrera profesional
    - ✓ Paso 1: Objetivos
    - ✓ Paso 2: Público objetivo
    - ✓ Paso 3: Mensaje y tono de comunicación
    - ✓ Paso 4: Imagen corporativa
    - ✓ Paso 5: Plan de acciones
    - ✓ Paso 6: Mide resultados



## Semana 10 – Sesión 2 Marketing Personal

|                   |  |
|-------------------|--|
| Sección: .....    | Apellidos : .....                              |
| Docente :         | Nombres : .....                                |
| Unidad : Unidad 2 | Fecha: ...../...../..... Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo elijan a un compañero o compañera de quién realizarán su plan de marketing personal.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de crear el plan de marketing personal.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

a. En grupos de 5 personas, elijan a un compañero o compañera de quién realizarán su plan de marketing personal.

b. Pueden realizar el plan de marketing personal en base a la siguiente estructura:

✓ ¿Quién eres como profesional?

---

---

✓ ¿Cuáles son tus puntos fuertes y débiles?

---

---

✓ ¿Qué acciones debes seguir para potenciar tu marca personal?

---

---

✓ Define tus objetivos en base al método SMART:

- Specific (específico): el objetivo y los métodos deben estar claramente definidos
- Measurable (medible): mídelos de forma numérica
- Achievable (realizable): es decir que sea posible de realizar
- Relevant (relevante): importante



## Semana 11 – Sesión 2 Currículum vitae

|  |   |
|--|---|
| Sección: .....                           | Apellidos : .....                             |
| Docente : Brigitte Sulen Jacobo Orellana | Nombres : .....                               |
| Unidad : Unidad 2                        | Fecha: ...../...../2022 Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo corrigen los CV propios y de sus compañeros tomando en cuenta las consideraciones brindadas.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de crear un CV de alto impacto.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

- a. En grupos de 4 revisen el pladlet en el que se ha subido previamente los CV creados en base a las consideraciones vistas en clase.
- b. Según lo revisado en la clase teórica revisen los CV del grupo y levanten las observaciones que entre ustedes puedan hallar.

✓ ¿Qué tipos de CV realizaron los integrantes del grupo?

---

---

✓ ¿Los CVs responden a las necesidades del puesto al que postularán?

---

---

✓ ¿Qué observaciones se encontraron en los CVs?

---

---

✓ Recomendaciones para un CV de alto impacto.

---

---



## Semana 12 – Sesión 2 Networking

|  |   |
|--|---|
| Sección: .....                           | Apellidos : .....                             |
| Docente : Brigitte Sulen Jacobo Orellana | Nombres : .....                               |
| Unidad : Unidad 2                        | Fecha: ...../...../2022 Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo compartir perfil de LinkedIn y conectar. Luego seguir los pasos que a continuación se indica.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de

a. n y conecten entre ustedes a fin de seguir los siguientes pasos:

- ✓ Responder: ¿Por qué es importante potenciar nuestro Networking?

---

---

- ✓ Evidencia de que los integrantes del grupo están conectados en LinkedIn.
- ✓ Evidencia de que cada integrante debe revisar el perfil de sus compañeros a fin de validar sus aptitudes.
- ✓ ¿Qué oportunidades de mejora encontraron en los perfiles de LinkedIn de los integrantes del grupo?

---

---

- ✓ ¿Qué buenas prácticas pueden emplear según los perfiles de LinkedIn de los integrantes del grupo?

---

---

- ✓ Mencionar al menos 4 estrategias adicionales para potencias el Networking:

---

---



### Cuarta unidad

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Título de la unidad 4</b> | Métodos para afrontar un proceso de selección |
|------------------------------|---|

### Semana 13 – Sesión 2 Gestión de portales de empleo

|  |
|--|
| Sección: .....                           |
| Docente : Brigitte Sulen Jacobo Orellana |
| Unidad : Unidad 2                        |

|   |
|---|
| Apellidos : .....                             |
| Nombres : .....                               |
| Fecha: ...../...../2022 Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo identificar los puestos de trabajo al que postularán, elegir el portal de empleo adecuado.

- I. **Propósito:** El estudiante será capaz de gestionar los portales de empleo de manera eficiente.
- II. **Descripción de la actividad a realizar:**
  - a. En grupos de 5 deben identificar los puestos de trabajo a los que postularán.
  - b. Deberán buscar en los portales de empleo adecuadas ( según lo revisado en clase teórica).
  - c. Deberán evidenciar la actividad según el siguiente esquema:

| Nombres | Puesto de trabajo | Portal/es de trabajo | Requisitos que cumple | Requisitos que no cumple | Link de convocatoria/s | Evidencia de perfil creado en bolsa de trabajo |
|---------|-------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|--|
| 1.      |                   |                      |                       |                          |                        |  |
| 2.      |                   |                      |                       |                          |                        |  |
| 3.      |                   |                      |                       |                          |                        |  |
| 4.      |                   |                      |                       |                          |                        |  |
| 5.      |                   |                      |                       |                          |                        |  |

d. ¿ Por qué es importante saber gestionar los portales de empleo?

---

---



## Semana 14 – Sesión 2 Método STAR

|  |   |
|--|---|
| Sección: .....                           | Apellidos : .....                             |
| Docente : Brigitte Sulen Jacobo Orellana | Nombres : .....                               |
| Unidad : Unidad 2                        | Fecha: ...../...../2022 Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo responder y elaborar respuestas en base al método STAR.

- I. **Propósito:** El estudiante será capaz de responder en las entrevistas laborales en base al método STAR.
- II. **Descripción de la actividad a realizar:**
  - a. En grupo de 5 estudiantes. Pueden revisar libros, internet, diapositivas de clase teórica para resolver.
  - b. ¿Qué es el método STAR?
  - c. Según el caso de Juan, ¿ Cuáles serían las respuestas adecuadas bajo el modelo STAR?
    - ✓ Juan está postulando para el puesto de supervisor en una tienda por departamento reconocida. Parte de sus funciones serían: Gestionar personas a cargo para el logro de resultados, alcanzar los objetivos de venta mensual, implementar estrategias de venta, cumplir con los procedimientos de la organización, elaborar informes mensuales.En su entrevista le preguntaron:
    - ✓ Juan, cuéntame una situación en la que tuviste un reclamo muy complicado con un cliente en tu anterior empresa.
    - ✓ Juan, según refieres manejas equipos de hasta 15 personas. Cuéntame una situación en la que tuviste que abordar un problema con alguno de ellos(as).
    - ✓ ¿ Qué estrategias de venta usabas en ti anterior empleo?
    - ✓ En tu CV indicas que has implementado algunas estrategias de venta. Cuéntame ¿ Cómo lo hiciste?
  - d. Crear una respuesta basándose en el método STAR.



## Semana 15 – Sesión 2 Entrevista laboral

|  |   |
|--|---|
| Sección: .....                           | Apellidos : .....                             |
| Docente : Brigitte Sulen Jacobo Orellana | Nombres : .....                               |
| Unidad : Unidad 2                        | Fecha: ...../...../2022 Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo deberá crear una estructura de entrevista laboral.

**I. Propósito:** El estudiante será crear una estructura de entrevista laboral.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

a. En grupo de 5 integrantes deberán definir un puesto laboral de una determinada empresa.

b. Información de la empresa

---

---

---

c. Perfil del puesto laboral

---

---

---

d. Tipo de entrevista laboral

---

---

---

e. Estructura de entrevista laboral

---

---

---

---

---



## Semana 16 – Sesión 2 Reclutamiento y selección

|  |   |
|--|---|
| Sección: .....                           | Apellidos : .....                             |
| Docente : Brigitte Sulen Jacobo Orellana | Nombres : .....                               |
| Unidad : Unidad 2                        | Fecha: ...../...../2022 Duración: 45 minutos. |

**Instrucciones:** En grupo deberán exponer acerca del proceso de reclutamiento y selección en el nuevo entorno laboral.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de definir la importancia del plan de carrera profesional.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

a. En grupos de 5 integrantes. Revisar libros, blogs, videos u otros materiales para poder exponer acerca del proceso de reclutamiento y selección en el nuevo entorno laboral.

b. ¿ En qué consiste en reclutamiento 4.0?

---

---

---

c. ¿Qué ventajas tienen las organizaciones que emplean el reclutamiento 4.0?

---

---

---

d. ¿Qué etapas tiene un proceso de selección?

---

---

---

e. ¿Qué herramientas se emplean en un proceso de selección hoy en día?

---

---

---





## Lista de referencias

- Costa, N. (2015). *Emprender tu marca personal*. Profit Editorial.
- Esparza, R. (2012). *Empleología: La ciencia del empleo*. IQubadora Ediciones.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). McGraw Hill.
- JP. (2020, 10 de octubre). "Generación Z" ante la COVID-19 [video] YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=KMkVzfjzvWI&t=108s>
- Lladó, D., Sánchez, L. & Navarro, M. (2013). *Competencias profesionales y empleabilidad en los contextos de la flexibilidad laboral*. Bloomington, Estados Unidos: Palibrio LLC.
- Redacción Factor Capital Humano. (2020). *10 tendencias laborales que definirán el 2020, según LinkedIn*. <https://bit.ly/3kTKc2z>
- SER – Generando realidades. (2013, 28 de setiembre). *Heineken: El Candidato* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QxTaotiPYnA>
- Temple, I. (2010). *Usted S.A.: Empleabilidad y marketing personal*. Editorial Norma.
- Universidad Continental. (2017, 17 de marzo). *Entrevista con Inés Temple: Marca Personal y Empleabilidad*. [video] YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z\\_vgBD74](https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z_vgBD74)
- Verschoor, B., Barraza, H. Bichara, P. (2018). *Guía de Carrera: Cómo Hacer el Currículum Perfecto*. (Edición Kindle). Editorial Collective Media.