

PREPARACIÓN PARA LA VIDA PROFESIONAL EN COMUNICACIONES

Guía de Trabajo



VISIÓN

Ser la mejor organización de educación superior posible para unir personas e ideas que buscan hacer realidad sueños y aspiraciones de prosperidad en un entorno incierto

MISIÓN

Somos una organización de educación superior que conecta personas e ideas para impulsar la innovación y el bienestar integral a través de una cultura de pensamiento y acción emprendedora.

Universidad Continental

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC01472



Presentación

El siguiente documento contiene la descripción de las guías de trabajo por unidad para el curso de Preparación para la Vida Profesional en Comunicaciones.

En cada una de las guías de trabajo expuestas en el siguiente documento guardan relación a los temas que se desarrollarán a lo largo del curso, empezando con la comprensión de generar mentalidad emprendedora, reconociendo la importancia del desarrollo de liderazgo, así como la iniciativa y el interés por emprender actividades o proyectos.

Asimismo, el estudiante podrá identificar y poner en práctica diseñar proyectos, contribuyendo a su propio desarrollo académico; reconociendo sus fortalezas y debilidades.

Por otro lado, el estudiante podrá realizar habilidades, establecer las diferencias entre un director y un líder, modelar las competencias profesionales y gerenciales fundamentales. El encuentro con la motivación intrínseca (pilares de la vida laboral). Conocer el sentido de trabajo: situación actual, situación deseada. Desarrollar estrategias para saber escuchar y mejorar la comunicación tanto fuera como dentro de la organización

Finalmente, el estudiante podrá influir positivamente en las personas o equipos, identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes, contribuyendo a su propio desarrollo académico; reconociendo sus fortalezas y debilidades, para la generación de acciones y potenciarlas, a través de actividades, mostrando automotivación y desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento.

La autora



Índice

VISIÓN	2
MISIÓN	2
PRESENTACIÓN	3
ÍNDICE	4

Primera unidad:

Semana 1 - Sesión 1	6
Práctica 1: Plan de desarrollo de carrera. Autoconocimiento, fortalezas y debilidades	
Semana 2 - Sesión 2	7
Práctica 2: La profesión: Importancia y beneficios de estudiar una carrera profesional	
Semana 3 - Sesión 3	8
Práctica 3: Exposiciones de directivos en empresas y profesionales de la administración pública y privada	
Semana 4 - Sesión 4	9
Práctica 4: Plan de trabajo	

Segunda unidad:

Semana 5 - Sesión 5	10
Práctica 5: Definición, interpretación de indicadores	
Semana 8 - Sesión 8	12
Práctica 6: Técnicas de desarrollo emocional: Afecto, ánimo, autoconcepto	
Semana 9 - Sesión 9	13
Práctica 7: Establecer las diferencias entre un director y un líder público y privado	

Tercera unidad:

Semana 11 - Sesión 11	14
Práctica 8: Sentido de trabajo: situación actual, situación deseada	
Semana 12 - Sesión 12	16
Práctica 9: Desarrollar estrategias para saber escuchar y mejorar la comunicación tanto fuera como dentro de la organización	

Primera unidad:

Semana 14 - Sesión 14	23
Práctica 10: Desarrollo de la actividad: las actitudes para el acceso a la empleabilidad profesional	



Semana 15 - Sesión 15

25

Práctica 11: ¿Qué es ser un profesional universitario?

Referencias

27



Primera unidad
Semana 1 – Sesión 1
Plan de desarrollo de carrera:
Autoconocimiento, fortalezas y debilidades

Sección	:
Docente	:
Unidad:	1

Apellidos	:
Nombres	:
Fecha	:/...../..... Duración: 50 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito

El estudiante será capaz de explicar la importancia de elegir un plan de carrera profesional.

II. Descripción de la actividad a realizar

- **Primero:** se iniciará con una visualización del video **“Fortalezas y Debilidades”** <https://www.youtube.com/watch?v=HHmlhw5o7fw>
- **Segundo:** los estudiantes prestarán atención sobre el video y realizan una explicación del tema.

III. Procedimientos

1. Formar grupos de dos integrantes
2. Creación de tus Fortalezas
3. Creación de tus Debilidades

Tema de interés	FODA
------------------------	------

PREGUNTAS	<ul style="list-style-type: none">• Conocer las cosas en que es más fuerte tu compañero(a).• Conocer las cosas en las que necesita ayuda.
------------------	--



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Primera unidad

Semana 2 – Sesión 2

La profesión: Importancia y beneficios de estudiar una carrera profesional

Sección:	Apellidos:
Docente:	Nombres:
Unidad: 1	Fecha :/...../..... Duración: 50 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de explicar la importancia y beneficios de estudiar una carrera en comunicaciones y su responsabilidad en la formación de profesionales.

II. Descripción de la actividad a realizar

- **Primero:** Se iniciará con una visualización del video “**Su valor personal**” <https://autorrealizarte.com/valores-personales/>
- **Segundo:** los estudiantes realizan una explicación sobre la importancia de los valores personales en tu desarrollo personal.

III. Procedimientos:

1. De forma individual contestar las preguntas.
2. Creación de su valor personal.

Temas de interés	Valor personal
-------------------------	----------------

PREGUNTAS	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué son los valores personales?• ¿Cuáles son los valores más importantes en tu vida?
------------------	--



	<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué son importantes los valores personales?• ¿Cómo trabajar los valores personales• Haz una lista con tus valores.• Ordénalos según tus prioridades.• Estas viviendo de acuerdo a tus valores.
--	---

IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Primera unidad

Semana 3 – Sesión 3

Exposiciones de directivos: empresas y profesionales de la administración pública y privada

Sección:	Apellidos:
Docente:	Nombres:
Unidad: 1	Fecha :/...../..... Duración: 50 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de explicar la importancia de exposiciones de directivos, empresas y profesionales de la administración pública y privada.

II. Descripción de la actividad a realizar

- **Primero:** Se iniciará con la visualización de los videos:
https://www.youtube.com/watch?v=M6dpAV_dakw
- “¿Qué es una exposición oral? Características, estructura, ejemplos”
<https://www.youtube.com/watch?v=WdXySDUDgr4>
- **Segundo:** los estudiantes prestarán atención sobre el video y realizan una explicación del tema

III. Procedimientos:

1. Formar grupos de seis integrantes.
2. Creación de Discurso, exposición oral.

Tema de interés	Discurso
------------------------	----------

PREGUNTAS	¿Utiliza los elementos de apoyo en las exposiciones orales? Estructura de la presentación oral.
------------------	--



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Primera unidad
Semana 4 – Sesión 4
Plan de trabajo

Sección:
Docente:
Unidad: 1

Apellidos:
Nombres:
Fecha :/...../..... Duración: 50 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de explicar la importancia de elegir un plan de carrera profesional.

II. Descripción de la actividad a realizar

- **Primero:** Se iniciará con una visualización del video “Usar diario esta regla cambió mi vida” <https://www.youtube.com/watch?v=4gP1PAd37Fk>
- **Segundo:** los estudiantes prestarán atención sobre el video y brindan una explicación del tema

III. Procedimientos:

1. Formar grupos de seis integrantes.
2. Creación de Discurso, exposición oral.
3. Evaluación a través de la rúbrica de evaluación

Temas de interés	Discurso
-------------------------	----------

Actividades	Exposiciones del plan de trabajo
--------------------	----------------------------------

V. Conclusiones



.....

.....

.....

.....

.....

.....



Segunda unidad

Semana 5 – Sesión 5

Definición, interpretación de indicadores

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 45 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de construir indicadores de gestión para un resultado medible en la organización.

II. Descripción de la actividad a realizar

Leer atentamente y desarrolle según modelo un mapa conceptual: ¿Cómo realizar un mapa conceptual? <https://www.mindomo.com/es/mindmap/indicadores-de-gestion-ca0346288cac4febba7e66e3ac20aa2a>

III. Procedimientos:

1. Formar grupos de dos o tres integrantes.
2. Aplicación de ejercicio individual sobre ¿cómo resolver?: Lo que está mal para corregirlo.
3. Creación de Mapa Conceptual

Tema de interés	Indicadores
------------------------	-------------

CONSIGNA	Analizar y desarrollar un mapa conceptual.
-----------------	--

IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....



.....

.....



Segunda unidad

Semana 8 – Sesión 8

Técnicas de desarrollo emocional: Afecto, ánimo, autoconcepto

Sección:	Apellidos:
Docente:	Nombres:
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 45 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas..

I. Propósito:

El estudiante será capaz de construir indicadores de gestión para un resultado medible en la organización.

II. Descripción de la actividad a realizar

Primero: se iniciará con una visualización del video y una explicación del tema

Segundo: los estudiantes prestarán atención sobre el video: ¿Cómo realizar exposición oral? <https://www.youtube.com/watch?v=rhH5dQr8S8>

III. Procedimientos:

1. Formar grupos de dos o tres integrantes.
2. Análisis de video y exposición oral.

Temas de interés	Autoconcepto
-------------------------	--------------

CONSIGNA	Realizar en una carilla el análisis del video en relación a todo lo trabajado en las unidades 1 y 2.
-----------------	--



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Tercera unidad
Semana 9 – Sesión 9

Establecer las diferencias entre un director y un líder

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 3	Fecha :/...../..... Duración: 45 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de diferenciar los tipos de liderazgo, desarrollando estrategias para la comunicación asertiva en una organización pública o privada.

II. Descripción de la actividad a realizar

Primero: Se iniciará con una visualización del video y una explicación del tema

Segundo: los estudiantes prestarán atención sobre el video: *Conoce las 5 diferencias entre ser un jefe y ser un líder* <https://www.youtube.com/watch?v=9Yv0kBTym4>

III. Procedimientos:

1. Formar grupos de dos integrantes.
2. Aplicación de ejercicio individual sobre diferencias entre un director y un líder.
3. Creación de Mapa conceptual.

Tema de interés	Director y Líder
------------------------	------------------

CONSIGNA	Realiza mapa conceptual de las diferencias entre ser Director y ser un Líder.
-----------------	---



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Tercera unidad

Semana 11 – Sesión 11

Encuentro con la motivación intrínseca

Sentido de trabajo: situación actual, situación deseada

Sección:	Apellidos:
Docente:	Nombres:
Unidad: Unidad 3	Fecha :/...../..... Duración: 45 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de diferenciar los tipos de liderazgo, desarrollando estrategias para la comunicación asertiva en una organización pública o privada.

II. Descripción de la actividad a realizar

Primero: se iniciará con una visualización de una imagen de la Pirámide de Maslow (<https://blog.cognifit.com/es/piramide-de-maslow/>) y una explicación del tema.

Segundo: los estudiantes prestarán atención sobre a la imagen: ¿Qué es la pirámide de Maslow? Y ¿Cómo realizar motivación intrínseca?

III. Procedimientos:

1. De forma individual.
2. Creación de Frases motivadoras.

Temas de interés	Motivación Intrínsecas
-------------------------	------------------------

CONSIGNAS	Crear 5 frases motivadoras según la pirámide de Maslow.
------------------	---



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Tercera unidad

Semana 12 – Sesión 12

Desarrollar estrategias para saber escuchar y mejorar la comunicación tanto fuera como dentro de la organización

Sección:	Apellidos:
Docente:	Nombres:
Unidad: Unidad 3	Fecha :/...../..... Duración: 45 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de diferenciar los tipos de liderazgo, desarrollando estrategias para la comunicación asertiva en una organización pública o privada.

II. Descripción de la actividad a realizar

Primero: Se iniciará con una visualización del video y una explicación del tema

Segundo: Los estudiantes prestarán atención sobre el video: ¿Cómo realizar exposición oral?

Las habilidades comunicativas- 5 aspectos para mejorar las habilidades comunicativas <https://www.youtube.com/watch?v=xK0P6CGWV58>

III. Procedimientos:

1. Formar grupos de seis integrantes.
2. Creación de Estrategia y acciones.



Temas de interés	Estrategia para la mejora en la comunicación
-------------------------	--

CONSIGNA	Crear 5 acciones según la estrategia para la mejora en la comunicación.
-----------------	---

IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Cuarta unidad

Semana 14 – Sesión 14

Desarrollo de la actividad: las actitudes para el acceso a la empleabilidad profesional

Sección : Docente : Unidad: Unidad 4	Apellidos : Nombres : Fecha :/...../..... Duración: 45 min
---	--

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda las consignas.

I. **Propósito:** el estudiante será capaz de diferenciar los tipos de liderazgo, desarrollando estrategias para la comunicación asertiva en una organización pública o privada.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Primero: se iniciará con una visualización del video y una explicación del tema

Segundo: los estudiantes prestarán atención sobre los videos:

Líder o Directivo <https://www.youtube.com/watch?v=gY4tRDE7CqC>

¿Cómo realizar DAFO personal?:

<https://www.youtube.com/watch?v=v4uRcqLIWoQ>

III. **Procedimientos:**

- 3.1. Formar individual
- 3.2. Creación de Matriz DAFO

Tema de interés	Empleabilidad
------------------------	---------------

CONSIGNA	Realiza una matriz DAFO personal.
-----------------	-----------------------------------

IV. **Conclusiones**

.....



.....

.....

.....

.....



Cuarta unidad

Semana 15 – Sesión 15

¿Qué es ser un profesional universitario?

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 4	Fecha :/...../..... Duración: 45 min

Instrucciones: Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda la consigna.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de diferenciar los tipos de liderazgo, desarrollando estrategias para la comunicación asertiva en una organización pública o privada.

II. Descripción de la actividad a realizar:

Primero: Responder en grupos ¿Qué es ser un profesional universitario?

Segundo: Se iniciará con una visualización del video: "Plan de Carrera Profesional" <https://www.youtube.com/watch?v=Bbw9q3ruO4Y>

Tercero: Realizar una explicación de ¿Cómo realizar informe de práctica?

III. Procedimientos:

1. Brinda indicaciones para trabajar en equipos colaborativos.
2. Creación de Informe de su Plan de Carrera.

Temas de interés:	Plan de Carrera
CONSIGNA	Desarrolla un informe sobre tu plan de Carrera

IV. Conclusiones

.....



.....

.....

.....

.....



Referencias

Arranz, A. (2017). Motivación intrínseca: La motivación que aparece cuando hacemos algo que disfrutamos.

<https://blog.cognifit.com/es/motivacion-intrinseca/>

Graham, Robert (2009). Administración de proyectos exitosos. Editorial: Pearson Educación.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2018). Modalidades formativas laborales. MINTRA. <https://bit.ly/3eGea6u>

Scheinson, D. (2009). Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional. Buenos Aires: Gránica

Videos:

Aprendiz Financiero. (2018, 22 de febrero). *Conoce las 5 diferencias entre ser un jefe y ser un líder* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=-9Yv0kBTym4>

Aprendemos Juntos (2018, 31 de enero). *Versión completa: Las emociones no se aprenden por apuntes, hay que vivirlas". Mar Romero, maestra* [Video] https://www.youtube.com/watch?v=_rhH5dQr8S8

Caminos de Éxito. (2018, 4 de setiembre). *Las habilidades comunicativas- 5 aspectos para mejorar las habilidades comunicativas* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=xK0P6CGWV58>

Cedeño, C. (2020, 6 de agosto). *Plan de Carrera Profesional* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=Bbw9a3ruO4Y>

Galindo, J. (2019, 29 de abril). *Líder o Directivo* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=gY4tRDE7Cqc>

La Nueva Ruta del Empleo. (2016, 20 de julio) *Tutorial: DAFO personal* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=v4uRcqLIWoQ>

Blog Autorrealizarte (2021, 15 de mayo). *Su valor personal.* [Publicación] Blog <https://autorrealizarte.com/valores-personales/>