

# LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

---

**Guía de Trabajo**

---



## **VISIÓN**

Ser la mejor organización de educación superior posible para unir personas e ideas que buscan hacer realidad sueños y aspiraciones de prosperidad en un entorno incierto

## **MISIÓN**

Somos una organización de educación superior que conecta personas e ideas para impulsar la innovación y el bienestar integral a través de una cultura de pensamiento y acción emprendedora.

**Universidad Continental**

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC00545



## Presentación

La presente guía de la asignatura Logística y Distribución Física Internacional ha sido diseñada con el propósito de formar un nexo entre la teoría desarrollada en la clase y la práctica que se irá resolviendo a lo largo de la asignatura.

¿Qué contenidos encontrarás en esta guía? Los contenidos a tratar en la asignatura son: logística internacional, el sistema logístico y sus elementos, impacto de la logística internacional en la competitividad del país y de la empresa, relación entre el contrato de compra venta internacional y la logística internacional, desarrollo del plan logístico operativo, definición de la distribución física internacional (DFI), desarrollo de la logística en el país de origen, embarque, conceptualización de los modos y medios de transporte internacional de mercancías y la infraestructura logística del Perú.

El resultado de aprendizaje de la asignatura busca que el estudiante sea capaz de evaluar la información y toma decisiones en las diferentes áreas del comercio internacional. Asimismo, en la primera Unidad 1, el estudiante será capaz de aplicar los beneficios de la evolución del comercio internacional para el desarrollo de la logística internacional, en la unidad 2; analizar las tendencias modernas de los instrumentos operativos para las negociaciones en el comercio internacional, en la unidad 3; evaluar los transportes multimodales para el trabajo en el medio del comercio internacional y finalmente en la unidad 4; evaluar las aplicaciones existentes para la cadena de distribución internacional.

Finalmente, se plantea algunas sugerencias como organizar tu tiempo para que obtengas buenos resultados, la clave está en practicar los casos propuesto en actividades que asumes como estudiante. El estudio requiere de constancia, por ello es necesario encontrar la motivación que te impulse a mejorar cada día.

*La autora*



## Primera unidad

### Semana 1 – Sesión 2

#### Evolución de la distribución física internacional

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 1	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el siguiente video, discute con tus compañeros de equipo ( 3 a 4 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas; de lo contrario no será tomado en cuenta. Luego elaboran la presentación por la herramienta Jamboard y la comparten en clases.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de aplicar la evolución de la distribución física internacional a través de empresas peruanas de diferentes rubros.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas. Los equipos visualizan el siguiente video: 3 casos exitosos de logística en empresas peruanas <https://youtu.be/HY4DVPiI0o>
- Luego, escoger 1 empresa del video y resolver las preguntas
- Presentar la actividad a través de la herramienta Jamboard, mediante un link creado por el grupo.

**III. Actividades de resolución:**

a) ¿El almacenamiento es importante para el producto escogido? Fundamentar.

---

---

---

b) ¿Los tiempos de distribución desde el punto de origen hasta el punto de destino, deben ser lo más cortos? Fundamentar.

---

---

---



- c) El envase del producto escogido, ¿cumple con una o varias normas internacionales? Fundamentar.

---

---

---



## Primera unidad

### Semana 2 – Sesión 2

### Sistema de almacenaje

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 1	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el siguiente video, discute con tus compañeros de equipo ( 3 a 4 personas) y propongan mejoras en el almacenamiento. Pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, noticias, entre otros. Luego elaboran la presentación por la herramienta Jamboard y la comparten en clases.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de proponer mejorar el almacenamiento de un producto en el caso a trabajar.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas. Los equipos visualizan el siguiente video: Caso de Éxito Inkafarma Perú <https://youtu.be/TXjASInEpm0>
- Luego, escoger 1 producto de Inkafarma visto en el video y proponer 4 mejoras de almacenamiento.
- Presentar la actividad a través de la herramienta Jamboard, mediante un link creado por el grupo.



## Primera unidad

### Semana 3 – Sesión 2

#### Crear valor a la cadena de suministro

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 1	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el siguiente video, discute con tus compañeros de equipo ( 3 a 4 personas) y propongan crear la mejor cadena de suministro de la nueva cerveza desde Pucallpa a Lima. Pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, noticias, entre otros. Luego elaboran la presentación por la herramienta MURAL y la comparten en clases.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de crear valor a una cadena de suministro de un nuevo producto en el mercado peruano.

**II. Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas. Los equipos visualizan el siguiente video: Backus: así produce la cerveza en su planta de ATE [https://youtu.be/tBqGtyTg\\_Fo](https://youtu.be/tBqGtyTg_Fo)
- La empresa Backus, contrata a su grupo para crear un nuevo sabor de cerveza para el paladar peruano, asimismo se debe tener presente que la creación de la nueva cerveza será en la planta de Pucallpa. Para ello, su grupo buscará 1 ingrediente que generará el valor agregado para esta nueva cerveza.
- A partir de lo mencionado, responder las siguientes preguntas
- Presentar la actividad a través de la herramienta MURAL, mediante un link creado por el grupo

**III. Actividades de resolución:**

a) Mencionar el ingrediente nuevo y cuál sería el nombre del producto.

---

---

---

b) ¿Quiénes serían su nueva cadena de suministro para la nueva cerveza? Fundamentar.



---

---

---

- c) Esta nueva cerveza, debe de llegar de Pucallpa a Lima. Su grupo deberá mejorar la cadena de suministro y distribución para no contar con retrasos

---

---

---





## Primera unidad

### Semana 4 – Sesión 2

#### Desarrollo de la logística en el Perú

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 1	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el siguiente video, discute con tus compañeros de equipo ( 3 a 4 personas), y desarrollar un producto peruano, envase novedoso y mencionar el destino a exportar. Pueden escoger el rubro que desean. Luego elaboran la presentación por la herramienta MURAL y la comparten en clases.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de desarrollar toda una logística del producto desde el origen hasta el destino.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas.
- Escoger un producto a crear dependiendo el rubro a trabajar
- Elegir el envase perfecto y creativo para el producto
- Proponer el país y puerto de destino a exportar
- Presentar la actividad a través de la herramienta MURAL, mediante un link creado por el grupo



## Segunda unidad

### Semana 5 – Sesión 2

#### Contrato de compra y venta internacional

Sección: .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 2	Fecha: ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el siguiente video, discute con tus compañeros de equipo ( 3 a 4 personas), y deben crear un contrato de compra y venta basado en 1 de los 3 casos propuesto en el video. Luego elaboran la presentación a través de un Word y la comparten en clases.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de crear un contrato de compra venta internacional

III. **Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas.
- Escoger 1 producto de los 3 propuestos en el video  
[https://www.youtube.com/watch?v=uIEvBN0xe\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=uIEvBN0xe_Q)
- Utilizar el modelo de contrato de Viena (adjunto archivo)
- Presentar la actividad a través de un Word



## Segunda unidad

### Semana 6 – Sesión 2

#### Formas de pago en el comercio internacional

Sección: .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 2	Fecha: ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el siguiente video, discute con tus compañeros de equipo (3 a 4 personas), y proponer mejoras de formas de pagos para un exportador. Luego elaboran la presentación por la herramienta Jamboard y la comparten en clases.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de proponer mejoras de formas de pago para el momento de exportación.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas. Los equipos visualizan el siguiente video: Cosas de empresas contadas por expertos. Link: [https://www.youtube.com/watch?v=Ofi6Hy\\_p81I](https://www.youtube.com/watch?v=Ofi6Hy_p81I)
- Luego, escoger 1 producto y 1 destino que desean exportar y proponer 4 mejoras de formas de pago para ese producto.
- Presentar la actividad a través de la herramienta Jamboard, mediante un link creado por el grupo.



## Segunda unidad

### Semana 7 – Sesión 2

#### Medios de pagos en el comercio internacional

Sección: .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 2	Fecha: ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Discuten con tus compañeros de equipo (3 a 4 personas), y proponer dos incoterms y realizar las ventajas y desventajas de los incoterms. Luego elaboran la presentación por la herramienta MURAL y la comparten en clases.

**III. Propósito:** El estudiante será capaz de proponer diferencias en incoterms para el momento de la exportación.

**IV. Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas. Los equipos propondrán dos incoterms a trabajar.
- Luego, van a realizar las ventajas y desventajas de los dos incoterms.
- También, realizarán un ejemplo de caso a trabajar de incoterms.
- Presentar la actividad a través de la herramienta MURAL, mediante un link creado por el grupo



## Segunda unidad

### Semana 8 – Sesión 2

#### Incoterms

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 1	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

**Instrucciones:** Luego de revisar el caso práctico, responda las siguientes preguntas individualmente. Pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, noticias, entre otros. Luego elaboran la resolución del caso a través de un Word.

**V. Propósito:** El estudiante será capaz de resolver las preguntas del caso Justo a Tiempo para Navidad de manera individual.

**VI. Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajar de manera individual el caso: Justo a Tiempo para Navidad, con link : [b248j-3rp3d.html](http://b248j-3rp3d.html)
- A partir de lo mencionado, responder las siguientes preguntas
- Presentar la actividad a través de un Word

**VII. Actividades de resolución:**

a) Mencionar 4 propuestas de valor agregado para que Papá Noel llegue a entregar todos los juguetes

---

---

---

b) En su opinión, sería bueno terciarizar la producción? ¿Si/No?. Sustentar la respuesta

---

---

---

c) Este año, Papá Noel trabajará junto con tú empresa en el curso de Logística y Distribución Física Internacional y desean que usted realice la nueva campaña 2021.2 con un producto que usted elija; teniendo en cuenta que su empresa es ECOAMIGABLE. Mencionar y sustentar cuál sería: e incoterms, el envase y del producto final.



---

---

---



## Tercera unidad

### Semana 12 – Sesión 2

#### Operatividad en terminales y puertos

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 3	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

Instrucciones: Luego de visualizar detenidamente el siguiente video, discute con tus compañeros de equipo (3 a 4 personas), y propone 1 producto de exportación, 1 país de destino, 1 modelo de transporte, ventajas del transporte, comparación de 2 itinerarios del transporte escogido ( empresas ) a través del power point y la comparten en clases.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de realizar una comparación entre itinerarios dependiendo el transporte internacional de manera grupal.

II. **Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas. Los equipos escogerán un producto a exportar y país de destino.
- Luego, escogerán el tipo de transporte internacional (marítimo – aéreo)
- Al escoger el transporte, deberán realizar la búsqueda de dos navieras o dos líneas aéreas con su respectivo itinerario; y adjuntarlo.
- Finalmente, mencionará las ventajas que tienen con el transporte internacional escogido. Por ejemplo: ya sea por tiempos de tránsito, costos, servicios, entre otros.
- Presentar la actividad a través de un Power Point.



## Cuarta unidad

### Semana 15 – Sesión 2

#### Seguro de transporte internacional

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 4	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

Instrucciones: Escoger con tus compañeros de equipo (3 a 4 personas), y propone 1 producto de exportación, 1 país de destino, 1 modelo de transporte, documentos de exportación y nivel de operador logístico que desean trabajar a través del power point.

**III. Propósito:** El estudiante será capaz de realizar una exportación con documentos de carga de manera grupal.

**IV. Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas. Los equipos escogerán un producto a exportar y país de destino.
- Luego, escogerán el tipo de transporte internacional (marítimo – aéreo)
- Crear los documentos de exportación, como: B/L o Sea waybill , certificados, entre otros.
- Finalmente, mencionará que nivel de operador logístico buscaría su grupo para exportar.
- Presentar la actividad a través de un Power Point.





## Cuarta unidad

### Semana 16 – Sesión 2

#### Evaluación Final

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
Unidad: Unidad 4	Fecha : ...../...../..... Duración: 120 min

Instrucciones: Luego de realizar el trabajo grupal de la semana 15 a través del power point; se deberá exponer en clases.

**V. Propósito:** El estudiante será capaz de exponer su trabajo final de exportación en clases.

**VI. Descripción de la actividad a realizar:**

- Trabajan en equipos de máximo 4 personas.
- Luego, presentarán su trabajo realizado en un power point.
- Finalmente, expondrá en clases.



## Lista de referencias

Castellanos, A. (2015). Logística comercial internacional. Universidad del Norte.  
<https://bit.ly/3dh0EG5>

Durán, A. (2001). La logística y el comercio electrónico. McGraw-Hill.  
[http://catalogocontinental.hosted.exlibrisgroup.com/F/LFX8SU1N5G5SJIXPHUQ3E8R6KN NJCL8XAYXAF14V6AGV7ES2I2-44451?func=full-set-set&set\\_number=277443&set\\_entry=000001&format=999](http://catalogocontinental.hosted.exlibrisgroup.com/F/LFX8SU1N5G5SJIXPHUQ3E8R6KN NJCL8XAYXAF14V6AGV7ES2I2-44451?func=full-set-set&set_number=277443&set_entry=000001&format=999)

PROMPERU. (2021). Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.  
<https://rutasaereas.promperu.gob.pe/>

PROMPERÚ. (2010, 23 de agosto). Perú país exportador [video]. YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=k\\_KZtJ7rMHc](https://www.youtube.com/watch?v=k_KZtJ7rMHc)

SENANA, (2021). Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú.  
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX. (2021). Sistema Integrado de Información Comercio Exterior.  
<http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>

SIICEX. (2021). Sistema Integrado de Información Comercio Exterior.  
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1012564856rad4E1C2.pdf>

Silvera, R. (2019). Costos en la logística de centros de distribución: clave para el transporte y distribución de las cargas. Ediciones de la U.  
[http://catalogocontinental.hosted.exlibrisgroup.com/F/LFX8SU1N5G5SJIXPHUQ3E8R6KN NJCL8XAYXAF14V6AGV7ES2I2-01222?func=full-set-set&set\\_number=277465&set\\_entry=000004&format=999](http://catalogocontinental.hosted.exlibrisgroup.com/F/LFX8SU1N5G5SJIXPHUQ3E8R6KN NJCL8XAYXAF14V6AGV7ES2I2-01222?func=full-set-set&set_number=277465&set_entry=000004&format=999)