

PREPARACIÓN PARA LA VIDA PROFESIONAL EMPRESARIAL

Guía de Trabajo



VISIÓN

Ser la mejor organización de educación superior posible para unir personas e ideas que buscan hacer realidad sueños y aspiraciones de prosperidad en un entorno incierto

MISIÓN

Somos una organización de educación superior que conecta personas e ideas para impulsar la innovación y el bienestar integral a través de una cultura de pensamiento y acción emprendedora.

Universidad Continental

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC



Presentación

La guía que presentamos permitirá a los estudiantes contar con una herramienta para la aplicación de los tópicos aprendidos, ello reforzará la comprensión de lo visto en las sesiones de aprendizaje

En la primera unidad veremos contenidos referentes a la demografía empresarial y la medición de la competitividad de las mismas. En la segunda unidad, se tocarán tópicos relacionados al lienzo del Lean Canvas, el cual permitirá a los estudiantes realizar diagnósticos y propuestas de la reformulación de los modelos de negocios de las empresas en la cual midieron su competitividad. En la tercera unidad, se tocarán tópicos ligados al uso de herramientas para el diagnóstico de problemas sociales a nivel de causas y efectos. Finalmente, en la cuarta unidad, genera tópicos sobre estrategias para la realización de Consultoría Empresarial a un nivel inicial.

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de influir positivamente en las personas o equipos, identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes, asimismo, sus fortalezas y debilidades, contribuyendo a su propio desarrollo académico; para la generación de acciones, potenciarlas a través de actividades, todo ello mostrando automotivación, desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento .

Se recomienda a los estudiantes, revisar toda la información que está publicada en el Aula Virtual de la asignatura. De igual modo, leer con detenimiento cada una de las consignas que se plantean en esta. Es importante recordar que la redacción de cualquier tarea o trabajo académico sea realizado bajo el formato APA, versión 7.

Gustavo Loayza Acosta
El autor



INDICE

VISIÓN.....	2
MISIÓN.....	2
Presentación.....	3
Primera unidad.....	6
Semana 1 – Sesión 1.....	6
Demografía empresarial.....	6
Primera unidad.....	7
Semana 2 – Sesión 1.....	7
Demografía empresarial.....	7
Primera unidad.....	8
Semana 3 – Sesión 1.....	8
Competitividad.....	8
Primera unidad.....	9
Semana 4 – Sesión 1.....	9
Diagnóstico de Competitividad.....	9
Segunda unidad.....	10
Semana 5 – Sesión 1.....	10
Model Business Canvas 1.....	10
Semana 6 – Sesión 1.....	11
Model Business Canvas 2.....	11
Semana 7 – Sesión 3.....	12
Model Business Canvas 2.....	12
Semana 9 – Sesión 1.....	13
Marco Lógico 1.....	13
Semana 10 – Sesión 2.....	14
Marco Lógico 2.....	14
Semana 11 – Sesión 3.....	15
Marco Lógico 3.....	15
Semana 12 – Sesión 4.....	16
Marco Lógico 4.....	16
Semana 13 – Sesión 1.....	17
Consultoría Empresarial 1.....	17



Semana 14 – Sesión 2.....	18
Consultoría Empresarial 2	18
Semana 15 – Sesión 3.....	19
Consultoría Empresarial 3	19
Lista de referencias	20



Primera unidad

Semana 1 – Sesión 1

Demografía empresarial

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de descargar el link indicado, discute con tus compañeros de grupo (máx. 05 integrantes) los hallazgos de dicho estudio y a partir de ello elaborar un mapa mental con las características de la mujer emprendedora en el Perú.

I. **Propósito:** el estudiante será capaz de conocer la realidad de la demografía empresarial del Perú.

II. Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento “Perfil de la mujer emprendedora”, la cual se ubica en el siguiente link: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>

Una vez descargado el documento elaborar un mapa mental con las características principales de la Mujer Emprendedora en el Perú. Puede incluir información adicional, no olvide incluir la fuente.



Primera unidad

Semana 2 – Sesión 1

Demografía empresarial

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de descargar el link indicado, discute con tus compañeros de grupo (máx. 05 integrantes) los hallazgos de dicho estudio y a partir de ello elaborar un mapa mental con las características de la informalidad laboral MyPE en el Perú.

Propósito: el estudiante será capaz de conocer la realidad de la Demografía empresarial del Perú.

Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento “Informalidad laboral MyPE”, la cual se ubica en el siguiente link:
<https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>

Una vez que hayas descargado el documento elaborar un Mapa Mental con las características principales de la informalidad laboral MyPE en el Perú. Puede incluir información adicional, no olvide incluir la fuente.



Primera unidad

Semana 3 – Sesión 1

Competitividad

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de descargar el link indicado, discute con tus compañeros de grupo (máx. 05 integrantes) los hallazgos de dicho estudio y a partir de ello elaborar un pequeño artículo sobre la competitividad de las Mypyme en el Perú.

Propósito: el estudiante será capaz de conocer las variables que afectan la competitividad de la Mypyme en el Perú.

Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento “Concentración sectorial y territorial de las Mipyme”, la cual se ubica en el siguiente link: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Una vez que hayas descargado el documento elaborar un artículo de un máximo de 3 páginas tamaño A4, la cual explicará la siguiente pregunta ¿Qué factores hacen de una Mipyme más competitiva que una MyPE?

Las características del artículo serán:

- Introducción
- Desarrollo del tema
- Conclusiones
- Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.



Primera unidad

Semana 4 – Sesión 1

Diagnóstico de Competitividad

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de descargar el link indicado, discute con tus compañeros de grupo (máx. 05 integrantes) los hallazgos de dicho estudio y a partir de ello elaborar un pequeño artículo sobre la importancia de medir competitividad de las empresas familiares en el Perú.

Propósito: el estudiante será capaz de conocer las variables que afectan la competitividad de la empresa familiar en el Perú.

Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento "Competitividad de empresas familiares", la cual se ubica en el siguiente link: <https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2018/05/236-6091-TADDEI-43-04.pdf>

Una vez que hayas descargado el documento elaborar un artículo de un máximo de 3 páginas tamaño A4, la cual explicará la siguiente pregunta ¿Qué es una empresa familiar y cuáles son las variables que afectan la competitividad de las empresas familiares?

Las características del artículo serán:

- e. Introducción
- f. Desarrollo del tema
- g. Conclusiones
- h. Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.



Segunda unidad

Semana 5 – Sesión 1

Model Business Canvas 1

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../2021 Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de visualizar el link indicado, elaborar individualmente el lienzo del Model Business Canvas.

diagnóstico y propuesta de modelo de negocio a las empresas.

Descripción de la actividad a realizar

Observar el video sobre el modelo de negocio de UBER el cual se ubica en el siguiente link:
<https://www.youtube.com/watch?v=HzWNBwrPfGI>

Teniendo dicho video como ejemplo, elaborar las dimensiones de SEGMENTO, CLIENTES, PROBLEMAS y SOLUCIÓN del Model Business Canvas de tu Operador telefónico de tu teléfono celular.



Segunda unidad **Semana 6 – Sesión 1**

Model Business Canvas 2

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../2021 Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de visualizar el link indicado, elaborar individualmente el lienzo del Model Business Canvas.

Propósito: el estudiante será utilizar la metodología del Model Business Canvas para realizar el diagnóstico y propuesta de modelo de negocio a las empresas.

Descripción de la actividad a realizar

Observar el video sobre el modelo de negocio de UBER el cual se ubica en el siguiente link:
<https://www.youtube.com/watch?v=HzWNBwrPfGI>

Teniendo dicho video como ejemplo, elaborar las dimensiones de PROPUESTA DE VALOR ÚNICA, MÉTRICAS CLAVE Y CANALES del Model Business Canvas de tu Operador telefónico de tu teléfono celular.



Segunda unidad **Semana 7 – Sesión 3**

Model Business Canvas 2

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../2021 Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de visualizar el link indicado, elaborar individualmente el lienzo del Model Business Canvas.

Propósito: el estudiante será utilizar la metodología del Model Business Canvas para realizar el diagnóstico y propuesta de modelo de negocio a las empresas.

Descripción de la actividad a realizar

Observar el video sobre el modelo de negocio de UBER el cual se ubica en el siguiente link:
<https://www.youtube.com/watch?v=HzWNBwrPfGI>

Teniendo dicho video como ejemplo, elaborar las dimensiones de COSTOS, INGRESOS y VENTAJA COMPETITIVA del Model Business Canvas de tu Operador telefónico de tu teléfono celular.



Tercera unidad Semana 9 – Sesión 1

Marco Lógico 1

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de revisar los links indicados elaborar en forma grupal (máximo 5 personas) de acuerdo a la consigna.

Propósito: Elaborar en un grupo máximo de 5 personas una monografía de un máximo de 10 páginas de acuerdo con las consignas.

Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del CEPLAN (<https://www.ceplan.gob.pe/informacion-de-brechas-territoriales/>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>) identificar problemas sociales que afectan a una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

La estructura del trabajo a presentar es:

1. Carátula
2. Índice
3. Introducción
4. Capítulo 1: Problematización
 - 2.1. Top 5 de los problemas con mayor brecha en la Provincia o Distrito de la Región identificada
 - 2.2. Problema identificado en la provincia y distrito
 - 2.3. Argumentación adicional sobre el problema identificado
3. Conclusiones
4. Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.



Tercera unidad Semana 10 – Sesión 2

Marco Lógico 2

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: : Luego de revisar los links indicados elaborar en forma grupal (máximo 5 personas) de acuerdo a la consigna.

Propósito: Elaborar en un grupo máximo de 5 personas una monografía de un máximo de 10 páginas de acuerdo con las consignas.

Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del CEPLAN (<https://www.ceplan.gob.pe/informacion-de-brechas-territoriales/>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>) identificar las Causas y Efectos de un problema priorizado en una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

La estructura del trabajo a presentar es:

- 5. Capítulo 2: Causas y Efectos
 - 2.1. Causas Directas
 - 2.2. Causas Indirectas
 - 2.3. Efectos Directos
 - 2.4. Efectos Indirectos
 - 2.5. Efecto Final

Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.



Tercera unidad Semana 11 – Sesión 3

Marco Lógico 3

Sección	:
Docente	:
Unidad:	Unidad	2

Apellidos	:
Nombres	:
Fecha	:/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: : Luego de revisar los links indicados elaborar en forma grupal (máximo 5 personas) de acuerdo a la consigna.

Propósito: Elaborar en un grupo máximo de 5 personas una monografía de un máximo de 10 páginas de acuerdo con las consignas.

Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del CEPLAN (<https://www.ceplan.gob.pe/informacion-de-brechas-territoriales/>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>) elaborar el árbol de Medios y fines, a partir de la identificación del Problema de una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

La estructura del trabajo a presentar es el siguiente:



Tercera unidad Semana 12 – Sesión 4

Marco Lógico 4

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de revisar los links indicados elaborar en forma grupal (máximo 5 personas) de acuerdo a la consigna.

Propósito: Elaborar en un grupo máximo de 5 personas una monografía de un máximo de 10 páginas de acuerdo con las consignas.

Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del CEPLAN (<https://www.ceplan.gob.pe/informacion-de-brechas-territoriales/>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>) identificar una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

El trabajo por presentar es el Marco Lógico a partir del problema identificado, el árbol de causa – efecto y el árbol de medios – fines. Utilizar el formato compartido en clases



Cuarta unidad **Semana 13 – Sesión 1**

Consultoría Empresarial 1

Sección	:
Docente	:
Unidad:	Unidad	2

Apellidos	:
Nombres	:
Fecha	:/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de revisar el video elaborar en forma individual un mapa conceptual o mental de las tres meta competencias necesarias para el futuro.

Propósito: Elaborar de forma individual un mapa mental de las metas competencias que son necesarias en el futuro.

Descripción de la actividad a realizar

A partir de la lectura del siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=cQVg1LfmGhE&t=3s>

Realizar un mapa mental o mapa conceptual que permitan identificar las meta competencias necesarias en el futuro.



Cuarta unidad **Semana 14 – Sesión 2**

Consultoría Empresarial 2

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Luego de revisar los links indicados elaborar en forma individual un mapa conceptual o mental.

Propósito: Elaborar de forma individual un mapa mental que responda la pregunta ¿qué caracteriza a una empresa inteligente?

Descripción de la actividad a realizar

A partir de la visualización del video: <https://www.youtube.com/watch?v=SJHf-PVueoc>

Elaborar un mapa mental o mapa conceptual que responda la pregunta ¿Qué caracteriza a una empresa inteligente?



Cuarta unidad Semana 15 – Sesión 3

Consultoría Empresarial 3

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 60 min

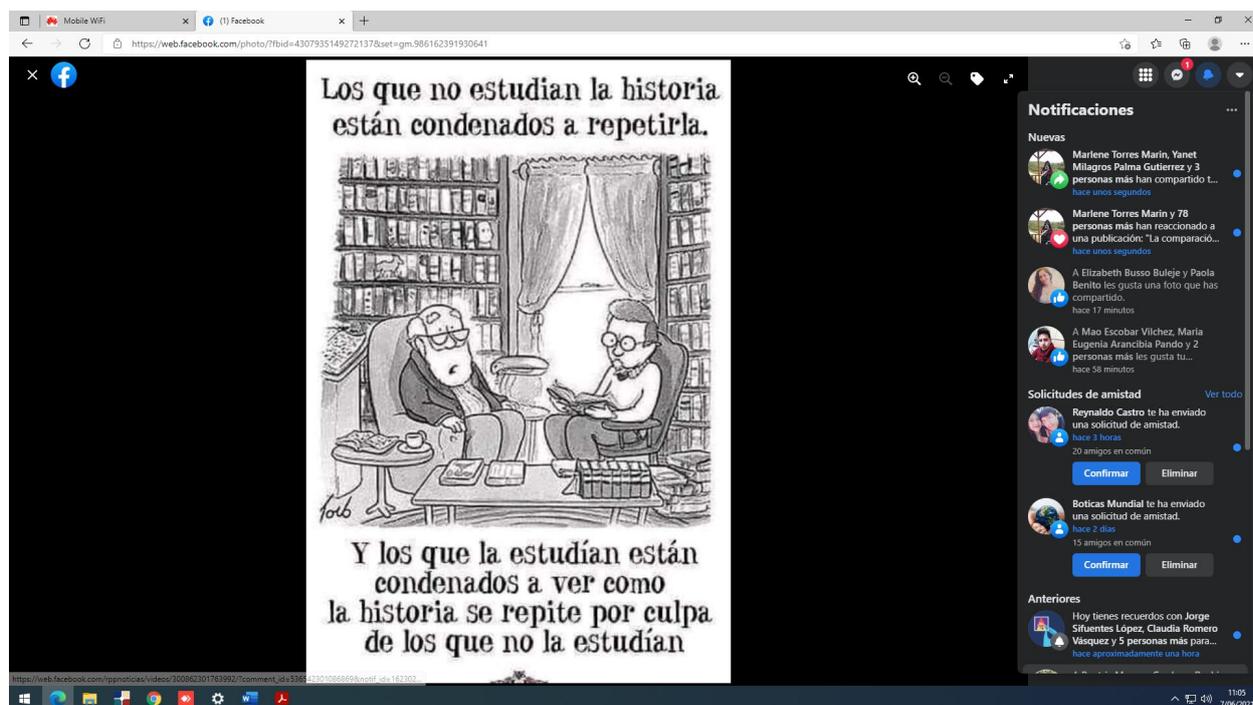
Instrucciones: Luego de revisar los links indicados elaborar en forma individual un mapa conceptual o mental.

Propósito: Elaborar de forma individual un mapa mental que rescate las ideas fuerza del video.

Descripción de la actividad a realizar

A partir de la visualización del video: <https://www.youtube.com/watch?v=NjFCVb0f2Vk>

Elaborar un mapa mental o mapa conceptual sobre las ideas fuerza del video y responder ¿qué es el I.V.A?





Lista de referencias

- Henao, L., Marcela, L. y Silvestre, J. (2008). *Aplicación del mapa de competitividad del BID a empresas del fondo emprendedor* [Proyecto de título, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/2U2K8mg>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2018). *Modalidades formativas laborales*. MINTRA. <https://bit.ly/3eGeg6u>
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124. <https://bit.ly/3zV8Q8g>